

方圆术道

上海交通大学 2003 春季 EMBA 研究生论文集

王方华
徐飞 / 主编

变革中的中国经济：思考与展望

全球视角的行业、企业战略研究

经济转型期的企业改革与公司治理

企业家与企业家精神

企业管理：现代的观点

管理之道：企业案例分析

Emba

百家出版社

方圆术道

上海交通大学2003春季EMBA研究生论文集

王方华
徐飞 / 主编

Emba

百家出版社

图书在版编目(CIP)数据

方圆术道:上海交通大学 2003 春季 EMBA 研究生论文集/
王方华,徐飞主编. —上海:百家出版社,2005. 3

ISBN 7-80703-302-9

I. 方… II. ①王…②徐… III. 企业管理-文集
IV. F270—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 021356 号

- 书 名 方圆术道
上海交通大学 2003 春季 EMBA 研究生论文集
主 编 王方华 徐 飞
特约编辑 王国平
责任编辑 陈闵梁
封面设计 甘晓培
出版发行 百家出版社(上海天钥桥路 180 弄 2 号)
经 销 全国新华书店
印 刷 句容市排印厂
开 本 787×1000 毫米 1/16
印 张 50.25 插页 2
字 数 940 000
版 次 2005 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
ISBN 7-80703-302-9/F·15
定 价 89.00 元

序

2002年,作为首批获准培养EMBA的30所高校之一,上海交大管理学院正式启动了EMBA项目。从最初的呱呱坠地、艰难起步,到时下的红红火火、果实丰盈,上海交大EMBA项目一路走来,高歌猛进,已然两度春秋。回首既往那充实紧张却又激情洋溢的岁月,实是感慨良多。

眼下项目的首批毕业生——2003春季EMBA们又行将毕业,即将面对更为艰巨的考验与挑战,肩负更为重大的使命和责任。这本论文集收录论文150多篇,题材涉及宏观经济、企业战略、公司治理、企业家精神、运营管理等诸多方面,是学员思考与体悟、学习与实践的结晶。虽然我们比肩北美的EMBA历史尚短、火候稍逊,但我们正在飞速地进步、不停地赶超,从论文集中就可以瞥见我们的EMBA们激越的思想、广阔的视野和创新求变的精神。遍阅论文集,我们有理由欣慰,因为我们EMBA的高级管理者团队正在蓬勃崛起、雄姿英发,这正是源于他们有着对西方先进管理知识与理念的理性认知、以及对国情与现状的深刻把握。

刚刚过去的2004年是中国企业家们值得自豪和骄傲的一年:上半年李东生刚率领TCL兵团收购阿尔卡特的手机业务,岁末柳传志又指挥联想队伍染指IBM的PC部门,华为技术、中兴通导的销售团队一路攻城掠地,向世界叫响了电信产品的“中国造”……更多的,则是与欧盟、美国等发达国家之间的反倾销官司,喧喧嚷嚷,贯穿始终。显然,“走出去”的道路并不平坦,甚至充满了荆棘,但是中国企业家们毕竟已经在路上。

“国际化”成了2004年中国企业的关键词、主旋律,我们自豪的关注着这一切,跟踪着其中所有的变化,然后自信地说:中国企业国际化的道路才刚刚开始!一个正在走向世界、融入世界的中国、企盼千千万万国际竞争力的中国企业,也期待着愈来愈多世界级企业家的涌现。

目光又回到我们脚下的热土——上海,虽然上海正经历着飞速发展,虽然摩天高楼正鳞次栉比地涌现出来,但真正具有全国性、甚至世界

性影响力的本地企业家仍然显得寥若晨星,很是稀缺。上海是这样偌大的舞台,能够容纳更多优秀的中国企业家与国际管理大师们同台竞技,这样才是上海的振兴,才是中国的腾飞。21 世纪的上海正在呼唤着这样的企业家群体崛起,正因为此,走出上海交大的 EMBA 们更值得我们用热切的目光去注视,去期待。

21 世纪风云变幻,中国龙舞四海,新的时代召唤新的管理人才。作为管理领域的骄子,新时代的 EMBA,不仅应该融会贯通以提升知性,逻辑思辨以保持理性,还要深入浅出而具悟性,纵横捭阖而有灵性;不仅要有扎实系统的工商管理基础知识,还应保持良好的职业操守,从精通商术,迈向深谙商道和人道。我们期待着更多卓越的企业家从我们的 EMBA 群体中脱颖而出,书写属于中国企业家群体的光荣与梦想!

徐 飞

(上海交通大学安泰管理学院副院长、EMBA 项目主任、教授、博士、博士生导师)

目 录

1 序 /徐飞

变革中的中国经济:思考与展望

- 3 社会主义经济理论的新发展 /杨洪
- 7 略论社会主义经济的理论与实践 /闫慧珠
- 10 伊拉克战争后美、日、中三国经济形势之分析 /何文星
- 15 入世后中国金融创新的现状、问题及路径 /丁国政
- 20 中国农业的国际化发展战略 /马峻昂
- 25 “三农”问题的思考 /詹宏伟
- 30 市场经济环境下利用外资的基本准则 /贺春雷
- 36 我国外商投资 R&D 中心建设区域政策环境和管理机制创新 /张 浩
- 43 技术创新:现状与政策建议 /何元龙
- 48 正确处理效率与公平关系构建合理的收入分配格局 /朱建华
- 53 从进口医疗耗材的价格管理看我国当前政府监管职能转变 /陈 岩
- 56 外贸体制改革的必然趋势 /高建国
- 59 透视中国汽车工业的现状和趋势 /黄 捷
- 63 宏观环境对胜利油田发展的影响 /陈文钢
- 70 区域经济环境对胜利油田发展的影响 /宋振国
- 78 温州地域文化与温州模式的提升 /张 凌
- 82 近期上海房产市场价格的合理性研究 /郭滨源
- 89 浅论中国企业的国际化模式 /魏 琦

全球视角的行业、企业战略研究

- 93 中小企业战略定位与战略选择 /孙晓余
- 98 我国企业在国际经营中遇到的问题及对策分析 /董渭龙
- 104 我国民营企业在国际市场中运营时会遇到的问题及解决方法 /罗斯丁
- 106 解析中国企业走向世界所面临的问题 /胡嘉宾
- 110 变革是永恒的管理 /刘繁鹏

- 114 对外商并购国内企业扶植和监管的浅析 /周琼波
- 119 从联想收购 IBM 评中国企业的全球化市场战略 /蒋寿美
- 123 制造业跨国并购的动因分析 /邓联群
- 128 中外上市公司管理层收购的比较及启示 /李 力
- 133 企业资本运营策略探析 /陈芝荣
- 138 跳出低价竞争的泥潭 开创国际营销的新局面 /邱 毅
- 141 建立销售管理竞争优势 提高公司核心竞争能力 /俞 辉
- 148 企业信息化与变革管理 /严艺敏
- 153 个人创业的企业模型 /袁梦骊
- 156 保险业电话销售的可行性分析和探索 /阎 栗
- 163 我国保险企业 CRM 的实施与应用 /谢 跃
- 167 中国综合类券商经纪业务转型研究 /唐顺国
- 173 中国支线航空发展研究 /姚 元
- 179 发展物流园区的几点思考 /沈 臻
- 184 服饰类时尚产品销售供应链组织模式探讨 /李 昭
- 189 后配额时代中国制造纺织品供应链的机遇和挑战 /江 峥
- 192 上海盒饭餐饮行业之研究 /白中琪
- 201 上海医疗卫生机构扩展涉外医疗服务战略可行性分析 /严伯荣
- 212 在我国城市群内建设城际铁路的必要性 /冀福孝
- 217 采用均衡维修提升列车可靠性及投运率研究 /周俊龙 程祖国
- 223 论有线电视网络业务的发展前景 /卢 迪
- 227 外商增值性网络公司在中国运营的未来 /唐有伦
- 232 中国台湾宽频网络通讯之全球化与核心竞争力战略研究 /詹文阳
- 239 我国视频通信产业存在的问题与发展对策 /张洪明
- 244 论企业挺进 PHS 项目的发展战略 /张辉山
- 250 平板电视的中国舞台 /文琇永
- 260 现代电能质量基本问题探讨 /郑 健
- 268 模糊数学在电网规划中的应用 /关 宏

经济转型期的企业改革与公司治理

- 275 加大民主监督力度 完善法人治理结构 /黄鸿强
- 280 完善的公司治理结构的建立及其对中国国有和民营企业发展的意义
/杨晓未
- 284 成长型小企业资本运营周期战略探讨 /胡宜春

- 289 试论国有投资公司在国有资产管理体制改革中的角色定位 /牟东明
- 294 民营企业的战略思路 /毛艺霖
- 297 我国民营企业的管理现状及其发展 /郑武军
- 301 论自主管理在国有企业基层管理中的作用 /刘冠峰
- 307 六西格玛管理和中国企业文化 /顾建
- 312 论企业文化对组织行为的影响 /宋奇
- 316 创新文化是提升企业核心竞争力的不竭之源 /庞爱飞
- 320 以绩效管理之器 铸规范管理之魂 /蔡欣溢
- 324 国有企业中的“绩效考评”分析 /高雄伟
- 330 企业管理中如何运用激励机制 /周义良
- 337 我国国有建筑企业的发展战略思考 /姜加平
- 343 我国股份制商业银行核心竞争力问题研究 /顾卫平
- 349 石油企业提高投资效益的方法 /李青松
- 355 浅谈研究院所国有资产的管理和重组 /章庆钢
- 360 农资连锁经营的新契机和新挑战 /李泗玲

企业家与企业家精神

- 367 略谈中国企业家精神 /方伟
- 371 培育和发展中国的企业家精神 /张健
- 375 我国企业家精神的发展状况和存在的问题 /安雅敏
- 381 培育和构建中国企业家精神的对策 /刘亚平
- 386 企业家精神的内涵 /姚茵
- 389 企业家精神随想 /许永民
- 392 论企业家和企业家的特质 /计吉平
- 397 从韦尔奇的实践看企业家和企业家精神 /陈伟良
- 402 从“创业与守业”论企业家精神之发展培育方向 /景犹相
- 406 中国民营企业需要企业家精神 /王圣茂
- 411 企业家精神与中国民营企业 /陆海峰
- 416 企业家精神 EMBA 课程之反刍 /董燕

企业管理:现代的观点

- 421 强化预算管理 关键在于落实 /吴振芳
- 426 胜任素质和职业发展在现代企业中的应用 /沈慧敏
- 431 企业人才的科学管理 /程凌

- 437 加强人力资源管理创新 提高企业核心竞争力 /唐胜利
- 442 对人力资源管理的几点思考 /燕 梁
- 445 运用组织激励机制 激活人力资源潜在效能 /胡乃平
- 449 变革人力资源管理与提高企业竞争力 /高 伟
- 453 雇主品牌——人力资源竞争的利器 /李尉 陈鑫
- 459 如何对中小企业员工进行职业生涯规划 /李 俭
- 463 中小型私营企业如何形成“人势” /于 森
- 468 中小企业如何吸引人才 /殷 俊
- 472 小型私营企业的人才策略 /魏晋兵
- 474 家族企业人力资源管理的几个误区 /郭 磊
- 477 识别人才 /朱晨红
- 480 企业如何留住优秀人才 /周文利
- 484 企业家要研究人 /张毅伟
- 487 经济转型期的设计咨询业人才战略 /张海峰
- 492 重新构造企业人员流动与发展机制 /龙晓丹
- 496 心理咨询对中国企业的影响 /林立群
- 501 中外合资企业内部沟通障碍之分析 /吴安军
- 505 管理沟通与团队合作 /曹 荣
- 510 试论管理沟通的障碍与对策 /张康明
- 515 与顾客建立亲密关系 /费立新
- 519 投资回收期新探 /吉真来
- 522 360 度考核法在我国企业中的应用 /马伟华
- 527 项目总承包模式探讨 /何 翔
- 531 项目信息化管理探讨 /易荣
- 535 简述中国加入 WTO 后多元文化背景下的企业管理 /吴兴伟

管理之道:企业案例分析

- 539 华能国际电力股份有限公司资本运作案例分析 /陈学军
- 545 适时并购是企业快速发展的有效途径
——浅析 SD 收购 KX /沈荣根
- 550 浅析 ERP 在企业中的实施及运行 /王 锋
- 554 培育核心竞争力
——徐百股份的成功之道 /沈 晔
- 560 YA 集团公司战略推行过程中平衡计分卡的应用 /周曙明

- 565 SZ 公司的企业战略规划 /何惠银
- 570 上海市电力公司的市场力与管理策略 /张俊杰
- 573 建设国际化经营的一流企业集团
——威孚公司 21 世纪战略制定与实施 /缪钰铭
- 579 特钢全球化竞争与 WG 公司核心竞争力培植 /胡达新
- 593 变革是永恒的管理课题
——山东通信物流管理体制变革之路 /温 鹏
- 599 变革力也是核心竞争力
——以《新闻晨报》2000 年的大变革为个案思考 /黄 琼
- 605 知识经济下企业核心领导层模式变革浅析 /胡晓晖
- 608 华卿公司营运计划 /吴旻哲
- 615 试用“五力模型”分析鲁中传媒公司的营销力 /韩曰明
- 619 环球公司的“五力模型” /傅 卓
- 622 组织文化与医药营销组织的稳定发展关系探讨 /孙绪根
- 625 上汽企业大学在知识管理中的作用 /蒋建华
- 630 应用流程管理,提高开发能力
——申雅公司产品开发流程管理研究 /王之骥
- 638 K 公司运营与供应链现状分析 /杨 强
- 642 实行一体化集中采购模式降低企业成本 /姜 澜
- 645 供应链中分销渠道的统筹管理 /熊 嫫
- 649 产品研发流程的贯彻与实施 /陈邦栋
- 656 食品和快速消费品企业应收账款风险分析和控制 /陈宇彤
- 661 突破 /程宝惠
- 665 开创 MC 电缆的新天地 /周 雁
- 668 上海 JSD 计算机有限公司网络安全战略分析 /蔡朝晖
- 672 营利性医院的盈利模式
——脑卒中康复医院的设计 /于 力 刘忠民
- 678 DL 公司的绩效管理系统 /唐震峰
- 683 论阿迪达斯(中国)的绩效管理 /傅 婧
- 688 A 银行绩效管理系统的分析与改进 /沈卫群 胡宜春等
- 696 新世纪全球化浪潮下的公司绩效管理与提升 /施 勇
- 701 公司绩效管理模式之完善与提升 /陈志明
- 707 上海石化以劳动力市场价格为指导的薪酬制度改革 /寿征雷
- 711 组织行为学理论在 T-Lion's Consultants 培训体系中的实践 /黄浩东

- 720 识别企业生命周期 优化人力资源管理
——记阳光公司成功的人力资源管理 /葛 靖
- 725 CSMC 公司之人才流失危机解决方案 /陈丽香
- 729 冲突管理案例分析
——丽华公司在处理质量问题中的沟通模式 /朱浩南
- 734 浅析员工抱怨的起因与对策 /葛 涛
- 738 因管理沟通问题引起员工的社会保险抗争事件 /卓桐华
- 743 企业中生产、销售人员的管理沟通 /林 忠
- 748 联合科技公司内部的中性沟通制度——“对话” /钱 亮
- 752 私人物品在健身俱乐部被盗的责任分析 /张旭辉
- 756 闵行区房地产业品牌战略 /余建源
- 760 ELC 公司战略管理案例分析 /张 磊

英文论文

- 767 Communication Conflicts Management in Cross Cultural Environment
/Tang Xu(汤旭)
- 772 The News of Sears and K-Mart /Chen Fengwen(陈凤文)
- 777 Fast Growing Business in Fast Food /Xu Jun(徐君)
- 781 How to Become a Leading Company in Smart Card Industry by Using
Advanced Technology /Lai Changqing(赖长青)
- 785 Shared Service Center to Improve Management Results /Zheng Zhuo-
fu(郑卓夫)
- 793 Management Communication Analysis /Yu Li(于力)

变革中的中国经济： 思考与展望

社会主义 经济理论的新发展

上海交通大学 2003 春季 EMBA 学员

■ 杨 洪

一 改革开放与社会主义市场经济理论

我国的改革一直是沿着实践先行、政策跟进、理论完善的道路在前进。我国选择社会主义市场经济体制,是十多年来改革开放实践的必然产物和理论探索的重大成果。改革开放以来,农村家庭联产承包责任制的推行,乡镇企业的兴起,农村富余劳动力的转移,加速了农村经济市场化的进程。随着企业自主权的逐步扩大和经营机制的逐步转换,多种经济成分参与的流通体制的逐步形成,促进了物资、劳力、资金、技术、信息在城乡市场的流动,初步显示了市场的作用和活力。特区经济蓬勃发展,对外开放从沿海向内地扩展,有力地推动了我国经济与国际市场的衔接。以市场为取向的改革实践证明,市场作用发挥比较充分的地方,经济活力就比较强,发展态势也比较好。这就为探索社会主义市场经济理论提供了实践基础。

社会主义市场经济理论,是党中央结合现代经济理论和我国经济建设的具体实践提出来的,符合我国国情和经济发展道路的指导理论。自从党的十四大提出社会主义市场经济理论以来,在改革与发展的实践中,这一理论不断得到丰富和发展。

党的十六大报告在坚持发展经济学理论的基础上,根据中国特色社会主义实际,统一了思想认识,深化了社会主义生产的要素投入理论的内涵。“放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,以造福于人民”的论断,充分发展了生产全要素理论,将劳动、管理、资本和知识技术等创造活动归结在“造福于人民”的大旗下,还原它们作为生产要素的本原属性,使之地位平等地构成社会主义生产活动的内容,这对创造出“与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制,营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围”具有深远的意义,丰富了全要素生产理论的内容。

二 国有企业改革与政府职能定位

我国经济正处于体制转轨、结构调整和增长方式转变的重要时期,国有企业改革是一场广泛、深刻的社会变革,是整个经济体制改革的中心环节,也是最艰难、最富有挑战性的一环。国有企业改革要想完全成功,首先要解决好一个问题就是市场经济条件下政府职能如何定位。特别是我国加入 WTO 后,企业按国际规则行事,政府本着什么样的思想意识为企业服务就成了国企改革进一步深化的必要前提。由于传统计划体制的影响,人们对政府和企业间的关系还没有足够的认识,没有很好地运用企业的产权原理正确地加以处理。在我国正在进行社会主义市场经济建设中,政府对企业的生产经营活动还是干预得太多,对企业的干部、财务等方面施加影响,结果造成了党管企业等诸多不合时宜的现象,这些都严重阻挠着企业的正常生产经营活动。为此,要想把国有企业搞活搞好,就要彻底抛弃计划经济体制下那些陈旧的观念,运用市场经济理论给企业以独立经营权。政府应该由管制转变为通过立法、司法制定和规范市场秩序与规则,为企业发展创造良好的外部环境,最后通过宏观调控保障市场正常运行以及通过国家干预,弥补市场运行的“真空”和薄弱地带。

社会主义市场经济理论最重要的特点就是,实现市场配置资源的基础性作用与政府的宏观调控有机结合,社会主义经济是有宏观调控的市场经济。从计划经济,到有计划的商品经济,再到社会主义市场经济,国家的宏观调控一直发挥重要的作用。这是多年来社会主义经济建设总结的经验。党的十六大报告在总结以往经验的基础上,对宏观经济调控理论作出了新的阐述。十六大报告提出,要“完善政府的经济调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能,减少和规范行政审批”,这一论述进一步清楚地界定了社会主义市场经济体制下的政府职能,为政府职能转变进一步指明了方向。在新的经济发展进程中,政府依然保留对经济调节的职能,这是对市场机制必要的补充,是国际和国内经济发展实践经验的总结。同时,政府对经济的管理职能将越来越集中在进行市场监管、维护公平竞争的市场环境上,必要的行政审批依然保留,但会越来越减少行政审批的项目,对行政审批项目进行规范,保证项目的顺利进行。另外,政府职能的重要领域还在于进行社会管理,促进社会公正,提供完善、高效的公共服务,补充市场机制不能发挥作用的方面,促进社会和经济的平衡发展。

三 建设全面小康社会

“小康”新概念的提出,唤起了广泛的社会认同和巨大的建设热情。

1979 年,邓小平在会见日本首相大平正芳时,第一次使用“小康”一词。他

说：“我们要实现的四个现代化，是中国式的四个现代化。我们的四个现代化的概念，不是像你们那样的现代化的概念，而是‘小康之家’。”五年之后，邓小平在深圳和苏南等地考察时，首次使用“小康社会”一词，并且说：“翻两番、小康社会、中国式的现代化，这些都是我们的新概念”。

邓小平的小康理论具有深刻的人文与社会意义。他使用“小康”这样一种实事求是的表述，唤起了中国人民对于发展的广泛认同，激发了人们建设社会主义现代化巨大热情。20多年来，中国人民朝着“奔向小康”这样一个实实在在的目标不断迈进。

经过20年的建设，我国已经建成了满足人们生存需要为基本目标的总体小康社会，但现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康。在21世纪头20年，我国将要建设满足人们发展需要为基本目标的全面小康社会。

江泽民在十六大报告中指出：“我们要在本世纪头20年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”我国建设全面小康，是符合社会发展目标的。由于我国是一个人口大国，需要将“殷实小康”作为自身现代化的长期目标，在不断发展的过程中，必须保持尽量公平的社会分配，使广大人民均能衣食无忧，安居乐业。

我国实现小康，走的是社会主义市场经济的路子，但市场经济是通过竞争来达到资源的最优化配置，这就会产生社会分配不均的问题。因此，我们必须通过合理的制度设计，保持相对公平的社会分配。党的十六大报告提出了“坚持效率优先，兼顾公平”，“初次分配注重效率”，“再分配注重公平”的收入调节机制。初次分配中发挥市场的作用，让各种生产要素按各自的贡献在各要素市场机制的作用下各得其所，提高收入分配的效率，同时提高要素资源配置的效率；再次分配中，政府将通过税收、转移支付等收入分配的调节职能，调节差距过大的收入，保证社会分配的相对公平“以共同富裕为目标，扩大中等收入者比重，提高低收入者收入水平”，以更好地让收入分配制度维护社会稳定、团结。这样的收入调节机制，强调了市场机制对收入分配的基础性作用，符合社会主义市场经济体制建设的要求，提高了各生产要素的使用效率和要素投入的积极性，同时也没有偏离共同富裕的发展目标，在“鼓励一部分人通过诚实劳动、合法经营先富起来”的同时，规范分配秩序，“合理调节少数垄断性行业的过高收入，取缔非法收入”，在法律的框架下实现收入的公平分配。

此外，我们的小康还要强调公共意识，即人们在享有很高生活质量的同时，要愿意反馈社会。这也就是近年来倡导的公民道德建设。

实现全面建设小康社会的宏大目标,不仅有赖于城市整体水平的提高,更有待于农村经济社会的全面进步。从我国当前的实际情况看,全面推进农村的小康建设,将是一项更为艰巨的任务。

促进农村经济发展,增加农民收入,是加快农村小康建设的必然要求。在新形势下,必须加快形成统筹城乡发展的新观念和新体制。首先,必须减少农民的数量,加快城市化进程。农业在 GDP 中的比重在下降,农村人口的比重也应随之下降。与此同时,要加快发展城乡第三产业。第二,要稳定党在农村的基本政策,尊重农户的市场主体地位,推进农村经营体制创新。第三,要保障农民的经济利益,尊重农民的民主权利,解决好农村的土地问题、农民负担问题。第四,要完善财政制度和政府对农业的支持保护体系,加大对农业基础设施和科技进步以及对农村教育、医疗等社会事业的投入,为建设现代农业,发展农村经济、增加农民收入创造好的宏观经济环境。

参考文献

陈准:《社会主义经济:理论与实践》课程讲义。

董辅初:《走向市场化的中国经济》,经济科学出版社 2001 年版。