



最新学校与教育系列丛书

ZUI XIN XUE XIAO YU JIAO YU XI LIE CONG SHU

总主编：柳敬拓 张晓峰
吴志樵

课堂教学 心理学

潘玉峰 赵蕴华◎编著

全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社



最新学校与教育系列丛书

ZUI XIN XUE XIAO YU JIAO YU XI LIE CONG SHU

总主编：柳敬拓 张晓峰
吴志樵

课堂教学 心理学

潘玉峰 赵蕴华 编著

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

课堂教学心理学 / 潘玉峰, 赵蕴华编著. —合肥: 安徽人民出版社, 2012. 4
(班级管理规范丛书)

ISBN 978-7-212-05153-2

I. ①课… II. ①潘…②赵… III. ①中小学-课堂教学-教学心理学 IV. ①G441

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 060742 号

课堂教学心理学

潘玉峰 赵蕴华 编著

出版人: 胡正义

责任编辑: 李 芳

封面设计: 钟灵工作室

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编: 230071

营销部电话: 0551-3533258 0551-3533292(传真)

印制: 三河市杨庄镇明华印装厂

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 700 × 1000 1/16 印张: 14 字数: 230 千字

版次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-05153-2 定价: 27.80 元

版权所有, 侵权必究

最新学校与教育系列丛书

编 委 会

顾 问：王秀梅 北京师范大学教授 博士生导师

袁祖社 陕西师范大学教授 博士生导师

总主编：柳敬拓 中国教育科学研究院教授 博士生导师

张晓峰 中国传媒大学教授 博士生导师

吴志樵 资深教育培训专家 清华大学特聘教授

编 委：吴志樵 刘延庆 张晓峰 李英丽

潘玉峰 赵蕴华 李慕楠 高永立

杨 明 竭宝峰 代 旭 赵国忠

李添龙 胡元斌 秦 赟 闫 森

孙仲仪 高 天 魏茂峰 陈 琦

姜忠喆 代建春 李泽国 姜虹娟

李德信 李 雪 梁馨元 童 雪

魏 琳 代 虹 毛素平 刘 鑫

总策划：吴志樵 李剑桥 郭 琦



前言

学校教育是个人一生中所受教育的最重要组成部分,个人在学校里接受计划性的指导,系统地学习文化知识、社会规范、道德准则和价值观。学校教育从某种意义上讲,决定着个人社会化的水平和性质,是个体社会化的重要基地。知识经济时代要求社会尊师重教,学校教育越来越受重视,在社会中起到举足轻重的作用。

一、丛书宗旨

本丛书立足学校教育与管理,理论结合实践,是多位教育界专家、学者以及一线校长、老师们集思广益、辛勤笔耕的结晶。

二、丛书特点

一是注重实际,使学者学了感觉有用,确实在教育教学实践中用得上;

二是针对性较强,主要面向师范生和一线中小学教师;

三是与实际结合紧密,尤其与“新课改”联系密切;

四是消减了理论部分的内容,突出教育教学实践与学校管理的基本方法;

五是采用双重视角的编写方式,既注意到如何利于学生学,又关注到有利于教师教;

六是体现了国内外关于学校教学及其管理的最新研究成果。特别是受教师教育新理念的影响,这不仅是教育学科自身发展的要求,而且是教师教育新本质生成的客观要求。

三、本辑主旨

“最新学校与教育系列丛书”拟分为多辑陆续分批推出,此为第三辑《班级教学管理规范》。本书的写作目的很明确,那就是:确立班级管理



的专业地位,提升师生教学质量。我们分别从学生、教师(班主任)的角度分别进行说明。班级管理是门艺术,大凡艺术殿堂的攀登,都需要自觉的奉献;班级管理又是门科学,涉及科学领域的探索,必依赖智慧的涌动。希望本书的出版,能为工作在第一线的广大中小学班主任提供一个支点,同时,能唤起一部分对班主任工作感兴趣的专家学者的热情,共同来研究这个新课题,让班主任班组管理这项至关重要的工作,更具科学性和艺术性。这也是本书编写的意义所在。

本辑共 10 分册,具体分别为:《好班规成就好班级》、《学困生转化技巧》、《课堂管理的艺术》、《课堂教学心理学》、《怎样对待学生的问题行为》、《师生之间如何相处》、《班级管理与活动设计》、《怎样激励与处罚学生》、《教师职业倦怠与应对》、《优秀班级的管理之道》。

四、本册简介

本书鼓励教师去思考学生是如何发展和学习的;鼓励教师在教学之前和教学过程中做出决策;鼓励教师思考如何证明学生正在进行学习、正在迈向成功。本书反映了当前有关的新理论与新进展,所介绍的各种研究结论在课堂实践中得到了验证与应用。该书所倡导的兼收并蓄的均衡教学为教学的专业化发展奠定了基础。

本丛书由于时间、经验的关系,在编写等方面,必定存在不足和错误之处,衷心希望各界读者、一线教师及教育界人士批评指正。

编者

2012 年 5 月



C 目 录 CONTENTS

前言	1
第一章 课堂教学心理效应	1
课堂首因效应	2
避免课堂超限效应	8
避免课堂高原效应	11
课堂教学中的沉锚效应	15
教学中的詹森效应	19
教学中的头脑风暴效应	22
教学中的鸡尾酒会效应	26
课堂教学中的德西效应	30
课堂教学中的蝴蝶效应	35
课堂教学中的暗示效应	38
课堂教学中的安慰剂效应	42
课堂教学中的罗森塔尔效应	44
课堂教学中的预期效应	47
课堂配套效应	50



课堂教学中的巴纳姆效应	55
课堂教学中的齐氏效应	59
课堂教学中的马太效应	62
课堂教学的自己人效应	65
课堂教学中的梁祝效应	68
课堂教学中的霍桑效应	72
课堂教学中的登门槛效应	75
课堂教学中的留面子效应	79
教育中的博弈效应	82

第二章 课堂教学中的心理辅导 85

学生要学会合作和交流	86
课堂教学中的非语言交流	87
课堂教学的目标	91
课堂实施教学目标的意义	98
课堂教学类型	102
教学策略概述	118
研究与掌握教学策略的意义	121
基本教学策略	124
认识能力的教学策略	128
解决问题能力的教学策略	136
动作技能的教学策略	141
思想品德的教学策略	146
语文课的教学策略	150
数学课的教学策略	158
物理课的教学策略	164



如何做好心理健康教学策略	170
心理健康的标志	174
学生心理行为问题不容忽视	177
心理健康的具体要求	180
要做学生的心理保健医	182
做学生最喜欢的老师	186
学生不喜欢的老师	189
了解学生才能教育学生	197
做包容、尊重学生的老师	200
教学生学会正确面对挫折	209
帮助学生克服自卑心理	212

第一章

课堂教学心理效应





课堂首因效应

一、首因效应的内涵

首因效应又叫首次效应、优先效应或“第一印象”效应。它是指当人们第一次与某物或某人接触时留下的印象。第一印象作用最强，持续的时间也最长，比以后得到的信息对于事物整个印象产生的作用更强。

首因，是指首次认知客体而在脑中留下的“第一印象”。首因效应表明，最先输入的信息对客体以后的认知会产生巨大的影响作用。

首因效应在印象形成过程中有着举足轻重的作用。

1957，美国心理学家卢钦斯做了这样一个实验：他编撰了两段描写一个名叫吉姆的男孩的生活片段的内容，第一段文字他将吉姆描写成热情、外向的人，说吉姆与朋友一起去上学，他走在撒满阳光的道路上，与店铺里的熟人说话，与新结识的女孩子打招呼等；另一段文字则相反，把吉姆描写成冷淡而内向的人，说他放学后独自一个人步行回家，他走在道路的背阴一侧，没有与新近结识的女孩子打招呼等。在实验中，卢钦斯把两段文字加以组合：

第一组，描写吉姆热情外向的文字先出现，冷淡内向的文字后出现。

第二组，描写吉姆冷淡内向的文字先出现，热情外向的文字后出现。



第三组，只显示描写吉姆热情外向的文字。

第四组，只显示描写吉姆冷淡内向的文字。

卢钦斯让四组人分别阅读与自己相对应的一组文字材料，然后回答“吉姆是一个什么样的人？”的问题。结果发现，第一组中有78%的人认为吉姆是友好的，第二组中只有18%的人认为吉姆是友好的，第三组中认为吉姆是友好的人有95%，第四组只有3%的人认为吉姆是友好的。

第一组和第二组是在相同的条件下，相同的内容下进行回答，只因顺序不同，人们对吉姆的印象差别竟然如此之大！这说明了什么？说明信息呈现的顺序影响了对人的整体看法，先呈现的信息比后呈现的信息有更大的影响作用。这个现象就叫作首因效应。这种印象不易改变，甚至会左右对后来获得新信息的解释。最先建立起对人的“外向”印象，即使在看到与“外向”不符的事实时也往往忽视；最早建立起对人的“内向”印象，即使看到与“内向”不符的描写也不愿意改变先前的看法，也就是我们平常说的先入为主的观念。

“良好的开始是成功的一半。”从古至今，好的第一印象有助于我们的发展、工作的顺利进行；坏的第一印象有时会使英雄无用武之地，也会在以后工作、生活的道路上留下绊脚石。

在三国时期就上演了一场首因效应的历史剧。当初，凤雏先生庞统准备效力东吴，决定去面见孙权。孙权见到庞统相貌丑陋，又有几分傲慢不羁，心中十分不快。最后，这位广招人才的“招聘者”竟把与诸葛亮比肩齐名的奇才庞统拒于门外，尽管鲁肃苦言相劝，也无济于事。由此可见第一印象的影响之大！

现代人深刻领会了庞统的教训，找工作时，总是西装笔挺、伶牙俐齿地向各家公司、单位“推销”自己，包装精致的“个人简历”，被精心设计成一件艺术品，简历里的个人特长、爱好、成绩、



奖励、社会职务等令人目不暇接，力求给用人单位留下良好的第一印象。然而，应聘过程中随机应变的智慧更是十分出彩。请看一则有趣的小故事：

一个新闻系的毕业生正急于寻找工作。一天，他到某报社对总编说：“你们需要一位编辑吗？”

“不需要！”

“那么记者呢？”

“不需要！”

“那么排字工人、校对呢？”

“不，我们现在什么空缺也没有了。”

“那么，你们一定需要这个东西。”说着他从公文包中拿出一块精致的小牌子，上面写着“额满，暂不雇用”。总编看了看牌子，微笑着点了点头，说：“如果你愿意，可以到我们广告部工作。”

一个牌子表达了这个大学生的机智和乐观，给总编留下了良好的“第一印象”，通过这样的智慧从而为自己赢得了一份满意的工作。

因此，作为班级的管理者，教师也要利用首因效应的特点，赢得学生的接纳，为以后成功的班级管理奠定良好的基础。举个例子：一位老师在校长的“请求”下接管了高二（4）班，这是一个无人问津的班级，曾经有好几个老师在第一节就被学生赶下“台”。这位老师能不能顺利地度过第一节课？结局不得而知。上课了，他走上讲台，学生们对上课铃声充耳不闻，对老师视而不见，肆无忌惮地说笑着、打闹着。他拿起一个厚厚的本子，晃了晃，和颜悦色地问：“你们知道这是什么吗？”喧闹不堪的教室慢慢安静了下来，学



生们都莫名其妙地看着他。“这是你们的保证书，校长对我说，用这个可以镇住你们。”说完，他一下一下地把整本保证书撕个粉碎，扔进垃圾桶里。这位老师接着说道：“同学们，两年来，别的老师和同学是怎么看待我们的？他们和我们真正友好过吗？……”学生们静静地听着，有的女生还抽泣着哭了起来。“我们并不是不想做人，不想上进！”他顿了顿说，“现在，我宣布：高二（4）班的威力统治年代过去了，自由民主的光明社会来了！”老师的情绪顿时感染了学生，同学们都高兴地欢呼着：“自由民主的光明社会来了！”从这以后，在这位老师的带领下，高二（4）班重新焕发光彩，就像脱胎换骨了一般。这位老师利用首因效应让学生们眼前一亮，让学生们看到了不一样的老师。

然而，首因效应也警告我们，我们要能够透过现象看到本质，在长期的相处中全面、正确地认识和了解他人，以防止“金玉其外，败絮其中”者蒙蔽了自己的眼睛，当然也不要让真正的千里马与自己失之交臂。

二、给学生留下良好的第一印象

有一句古训：亲其师而信其道。这句话指出了良好的师生关系与教育教学效果的内在关系。“亲其师”，它是指学生在感情上倾向老师，如敬佩、崇拜、喜欢等；“信其道”是指学生信服教师的教诲，能认真按照教师的要求去做。在学生学习的过程中，有的学生对学科课程的兴趣是源于该学科教师人格魅力或学识魅力的吸引。在教育生涯中，教师一般都要经历十余次的学生更替，然而教师如果能在与学生见面的第一课中就能给学生留下好的印象，那么就为“亲其师而信其道”的师生关系与教育效果奠定了十分稳固的基础。

第一印象不好，首因效应不佳，势必影响到今后的教与学。青



少年学生的年龄特点决定了他们对事物好与恶的片面性、随意性和迁移性。当他们对你的第一印象比较好时，就会把这种“好感”迁移到你所教的学科上，表现在愿意听你上的课，课上积极参与，课下圆满完成你所布置的任务。此外，教师的思维方式、教学态度等，也将对学生产生潜移默化的影响。所以，教师要做到仪表端庄，态度和蔼，语言生动，手势恰当，给学生留下第一好印象。

1. 风趣幽默的自我介绍

自我介绍的内容主要表现为姓名职务、个性脾气、特长爱好这三个方面，每个教师都可以设计适合自己的言辞，尽可能体现教师语言表达的风趣与幽默特点，因为风趣与幽默可以缓和师生初次见面的陌生感，拉近师生之间的情感距离。

2. 巧妙地显示才华

教师自我介绍与教师对学生在本学科学习方面的要求是第一节课必然涉及的内容，因此教师就可以在其中巧妙地穿插一些显示教师本人才华或特长的方面来获得学生的认可感或敬佩感。如果教师的粉笔字写得漂亮，你就可以在黑板上写上你的大名；如果教师有书法、绘画、唱歌等艺术才能，你就可以在自我介绍中插入这方面的自我介绍。如展示“读数不唯书，信道不惟道”的教师人生格言的书法，还可以用多媒体播放自己那“长大后，我就成了你”那赞美教师的优美歌声。但是，不能忽略的是：穿插介绍要自然巧妙，不要有特意炫耀之嫌。

3. 点名中给予适当的夸赞

课堂点名是教师认识新学生的一个必要环节，为让学生有老师很重视自己的印象，教师课前尽可能通过从原班主任或学籍档案来了解并熟悉每个学生的原就读学校、学业成绩、在校表现、个性特长、家



庭状况、父母职业等各方面的有关情况，并有意识地进行备课准备。点名时，就可以根据自己掌握的某个学生的突出优点给予适当的夸赞，对于确实难于说出优点或完全不了解的学生，教师就可以直接了当地说：“老师目前还不了解你，希望能尽快给我一个好印象，行吗？”显然，这样的点名学生心情愉快，同时老师也会给学生留下深刻的好印象。

4. 让学生充满信心

新老师值不值得信赖，新老师能否是自己最好的引路人，这是学生能否“亲其师”的最基本条件，因此教师可以利用第一次课给学生注射对今后学习充满信心的兴奋剂。

有一位数学老师自我介绍后，用投影放映出一枚黑色扁平的小物体，请大家猜猜是什么东西。看到大家都茫然地摇头，老师说道：“这就是咱们校园里长的紫藤萝的籽儿。那么美丽的紫藤萝，种子却是这么不起眼，平凡得甚至让大家判断不出来。可是，同学们，再普通再丑陋的种子都可以开出美丽的花，老师希望大家都能像紫藤萝的种子那样，盛开出世间最有自己风采的花朵！”

看到学生亮起来的眼睛，老师接着说：“从今天起，如果你们愿意，我永远是你们的朋友，我将为有你们这些朋友而快乐。古话说：书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。在数学课程学习中，我不提倡勤读和苦读，我的教学目标是使你们爱读和乐读，所以我把这句名言改为：书山有路趣为径，学海无涯乐作舟。陪伴你们走过中学生活。我要看着你们成长，我要分享你们考上大学的喜悦，让你们带给我成功！带给我欢乐！我会用快乐的心情，等待你们每一朵花的开放！”毫无疑问，这一段话一定会给学生留下永久的回忆。

避免课堂超限效应

一、超过忍耐程度的超限效应

由于刺激过多、过强和作用时间过久而引起心理极不耐烦或反抗的心理现象，称之为“超限效应”。

著名作家马克·吐温有一次在教堂里听牧师演讲。最初，他觉得牧师讲得很使人感动，就准备倾囊相赠。过了十分钟后，牧师还没有讲完，他有些不耐烦了，决定只捐一些零钱。又过了十分钟，牧师还没有讲完，他于是决定分文不捐。到牧师终于结束了冗长的演讲开始募捐时，马克·吐温由于气愤，不仅未捐钱，甚至还从盘子里偷了两元钱。

马克·吐温为什么最后会气愤，不仅没有捐钱，反而偷钱呢？显然是因为牧师讲的时间太久了！牧师的话无论如何动听与感人，但如果他一而再、再而三地絮絮叨叨，仿佛一下子要把人的耳朵灌满似的，再耐心的人也会心生厌烦！因此，这种现象被心理学家称之为超限效应。

超限效应在教育中时常发生。比如当学生不用心而没考好时，教师或父母会一次、两次、三次，甚至四次、五次重复对一件事作同样的批评，使学生从内疚不安到不耐烦最后反感讨厌。被“逼急”了，就会出现“我偏要这样”的反抗心理和行为。

因为学生一旦受到批评，总需要一段时间才能恢复心理平衡，受到重复批评时，他心里会嘀咕：“怎么老这样对我？”学生挨批评的心情就无法复归平静，反抗心理就高亢起来。

