



# 现代媒介 经营论

郝朴宁  
覃信刚 著

云南民族出版社

# 现代媒介经营论

郝朴宁 著  
覃信刚

云南民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代媒介经营论/郝朴宁, 覃信刚著, —昆明: 云南民族出版社, 2001.12

ISBN 7-5367-2352-0

I. 现... II. ①郝...②覃... III. 传播媒介-经济管理  
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 089345 号

责任编辑: 刘正芳

封面设计: 郑方

责任校对: 水月

---

云南民族出版社出版发行

(昆明市大观路 94 号)

云南科技印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.25 字数: 283 千

2001 年 12 月第 1 版

2001 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1-2000

定价: 25.00 元

---

ISBN 7-5367-2352-0

Z·173

## 目 录

第一章 媒介市场冲击波 .....	( 1 )
第一节 信息化社会的构成 .....	( 1 )
第二节 媒介产业发展趋势 .....	( 13 )
第三节 竞争与环境分析 .....	( 39 )
第四节 资源与经营 .....	( 49 )
第二章 报刊媒介经营战略 .....	( 61 )
第一节 报刊媒介的历史发展 .....	( 61 )
第二节 报纸的双重属性 .....	( 73 )
第三节 报业集团 .....	( 80 )
第四节 现象与反思 .....	( 87 )
第五节 期刊市场 .....	( 96 )
第三章 电子媒介经营战略 .....	( 104 )
第一节 电子媒介与广播的发展历程 .....	( 104 )
第二节 传媒宠儿—电视的发展历程 .....	( 113 )
第三节 观念的嬗变 .....	( 119 )
第四节 实践的启迪 .....	( 137 )
第五节 节目的商品属性 .....	( 148 )
第六节 现代节目策划 .....	( 161 )
第七节 现代频道意识 .....	( 213 )
第八节 思考 .....	( 221 )
第四章 广告传媒经营战略 .....	( 228 )
第一节 中外广告史 .....	( 228 )
第二节 广告业发展新走向 .....	( 262 )

第三节 现代广告的操作意义·····	(276)
第五章 网络媒介经营战略·····	(305)
第一节 共掀网络浪潮·····	(305)
第二节 走进网络·····	(312)
第三节 网络经济与网络管理·····	(332)
附：有关国家行政法规和部门规章条目·····	(353)
主要参考文献·····	(355)
(1)·····	····· 第二版
(2)·····	····· 第三版
(3)·····	····· 第四版
(4)·····	····· 第二版
(5)·····	····· 第一版
(6)·····	····· 第二版
(7)·····	····· 第三版
(8)·····	····· 第四版
(9)·····	····· 第五版
(10)·····	····· 第三版
(11)·····	····· 第一版
(12)·····	····· 第二版
(13)·····	····· 第三版
(14)·····	····· 第四版
(15)·····	····· 第五版
(16)·····	····· 第六版
(17)·····	····· 第七版
(18)·····	····· 第八版
(19)·····	····· 第四版
(20)·····	····· 第一版
(21)·····	····· 第二版

## 第一章 媒介市场冲击波

中国当代经济发展的一个突出标志，是从发展中国家崛起，迅速缩短同发达国家之间的距离。当那些发达国家吹响进军信息时代的号角时，中国也悄然迈进了信息时代的门槛。也许这一切来得太快了，使我们在激动之余，又产生出阵阵茫然。确实，西方资本主义国家走了几百年的道路，我们仅仅走了二十多年。虽然改革使我们强大了起来，但连续不断的改革大潮的冲击，常常使人不知所措。不得不让人去追赶，去思考。而我们又确实需要好好地消化一下“拿来”的东西，消化一下二十多年来积累下来的经验与教训，使我们能够产生出更加强有力的冲击。

### 第一节 信息化社会的构成

人类社会的发展与演变，是客观存在的，而信息则是这一客观存在的反映。另一方面，人类社会的发展与演变又是阶段性的，这又决定了在每一特定的历史阶段，其信息的种类、形式及其所产生的作用又是各不相同的。信息的作用同整个人类社会的发展进步成正比例，即社会越是向前发展，人类对于信息的认识也就越加深化，其作用与价值也就变得越大。我们正在进入信息时代，同过去的时代不同，将建立起一种全新的社会文化与秩序。在这一新的社会文化与秩序之下，传统的价值观与社会观也将随之更新与变异。而这场革命的引发动力正是以信息技术为核心的现代科学技术。它强调了信息对于人类社会所产生的前所未有的巨大作用，决定了各种信息传播媒介和手段的现代化水

平及其相应的传播流量、速度和效率，使现代社会逐步变成在现代信息技术和信息高度影响下的生产和活动的高效率、各社会构成更分散而又密切相关、信息文化成为人的首要追求的全新社会。而这一新的社会构成模式，即为信息化社会。

这一社会模式应该包含这样一些内容：知识和信息将被视为人类社会发展和信息化社会的最重要的资源和财富；信息、知识、智力同将其物化后产生的信息技术与产品，将成为社会发展的决定性力量和社会生产力的核心经济要素；以信息技术为核心所形成的信息产业，作为现代产业的支柱产业，构成现代经济增长的主要因素，并逐步发展成为信息经济，而成为现代社会赖以生存的基础；信息成为“编织”社会的纽带，使社会呈现出新的形态与秩序，人类活动的节奏加快，因社会分工的进一步细化，导致社会经济的多元化与分散化，而信息又将人们“编织”在一起，借助信息人们得以参与社会，社会也因信息而呈开放状态，使人们的联系更加密切，而各种界限则因新的联系与沟通打破了传统的隔绝与分离；人类的生活，无论是空间距离，还是时间距离，都被缩小到了最低限度；传统的生产方式被现代智能型生产方式所取代，要求劳动者具有更高的智能素质；各种新的创造成果，为整个人类所共享。

OECD（经济合作与发展组织）在关于“1996年科学技术和产业展望”的报告中提出了“以知识为基础的经济”的概念。该报告指出，OECD成员国的经济，有50%以上是直接以知识为基础的，表现为：对无形资产的投资（科研、教育培训等）超过了有形资产的投资；与高技术（尤其是信息技术、生物工程技术、航天技术等）有关的产业成为增长最快的产业；拥有更多技能和知识的劳动力在劳动力市场上最受欢迎。此后，知识经济成为许多国际会议的重要议题。1997年4月《科技日报》专版登载了国家科委3月召开的第一次知识经济研讨会的发言摘要，从



此，知识经济问题引起了我国社会各界特别是学术界的关注，尽管有人反对提“知识经济”，但并没有影响它成为一个热门话题。

当前有关知识经济范畴的概念提法很多，国际上甚至出现了有关“新经济和新经济学”的争论，其实都是从不同角度在看待人类 21 世纪即将面临的一种崭新的经济和社会形态。同时也反映了知识经济在理论上尚未形成成熟的体系。其实问题的讨论与研究并非现在才开始的。早在 20 世纪 30 年代世界经济大萧条时，许多人就在思考经济危机产生的原因和保持经济持续增长的条件。1936 年后，世界经济恢复缓慢，实现经济增长的要求变得更加强烈，虽然技术、知识在经济增长中的作用开始显露，但因资本仍然在经济增长中占据主导地位，人们更愿意从资金投入的角度看待经济增长问题，经典经济理论成为政府制定宏观经济政策的理论依据。二战后，经济重建，世界经济出现快速增长，人们对大萧条记忆犹新，心有余悸，各国政府为如何避免经典经济理论预言的周期性经济危机提心吊胆，在实现经济持续增长的同时，抑制通货膨胀和降低失业率始终是困扰各国政府制定宏观经济政策最头痛的问题。但是，预言中的经济危机非但没有发生，相反以西方发达国家为代表的世界经济出人预料的持续增长。经典理论的收益递减规律失效了，人们对凯恩斯主义提出了质疑，开始从生产能力的自身，考察经济增长的实质。人们从中发现，最重要的原因是战后大量从战争中发展起来的以信息、电子通信和航空等技术为主的先进科学技术的广泛应用。20 世纪 50 年代，索洛提出了“技术进步是经济增长的重要因素”。后丹尼尔森受美国经济发展委员会的委托对美国 20 世纪前 70 年的经济进行比较分析，得出“对于单位投入产出的持续长期增长来说，知识进展是最大的和最基本的原因”的结论。1962 年马克鲁普在《美国的知识生产与分配》一书中提出了“知识产业”的概念，并将其分成五大类：研究开发、教育、信息设备、信息服



务和通信。从第二次世界大战开始的以计算机和通信为两大支柱的现代信息技术的兴起，特别是由半导体的发明发展起来的微电子技术的诞生，开始了现代的数字化信息革命，并在更广泛的范围引发了一场人类文明史上空前规模的新的科技革命。新的科技革命使人类的经济和社会生活发生了深刻的变化。现代信息技术有力地促进了生产的自动化，极大地提高了生产效率，科学技术作为第一生产力得到了充分的体现：信息产业形成并开始成为支柱产业，管理在提高企业的效率中起到了决定性作用，服务业经济形成并占据重要的经济份额，社会劳动力的结构发生了重大变化。各种各样的变化事实证明着知识经济作为一种经济形态的形成已经成为了历史的必然。

首先，知识经济的兴起是生产力发展的需要。知识对发展生产力、促进经济增长的主导作用是随着生产力的发展逐渐显露出来并被人们认识的。知识在发展生产力上的主导作用中最重要最突出的是科学技术，马克思曾指出科学技术是生产力，邓小平进一步提出了科学技术是第一生产力的科学论断。当今世界新的科技革命使科技进步对生产力的作用空前加强。二战以来，科学技术在经济增长中的地位不断上升。从世界工业生产率的提高来看，20世纪20年代，科学技术对世界工业生产率提高的贡献是22%，50年代是30%；70年代达到了60%左右。20世纪初，科学技术对经济增长的贡献为5~10%，50年代35%，80年代在一些发达国家达到了80%以上。科学技术对生产力的贡献主要体现在：现代自动化技术的发展，特别是现代柔性制造系统不仅可以极大地节省人力、能源和原材料，而且大大缩短了产品更新的周期；新发明、新技术、新工艺使新产品层出不穷；在现代高技术的基础上不断产生的新产业成为了新的经济增长点，其中最突出的就是信息产业。管理科学和管理自动化的发展成为提高生产效率的决定性因素，特别是20世纪70年代以后，世界经济的

全球化，企业环境变化加速，新产品、新市场不断涌现，企业竞争逐渐演变成对信息占有方式、占有程度以及利用程度的竞争，演变成信息战。控制论、系统论和信息论被用于管理，使管理科学成熟；计算机的发明和运用，使管理自动化成为可能，导致了现代管理的革命。企业的高层技术人员和高层管理人员的知识劳动在资本升值中具有重要意义。管理的科学知识和人才成为提高生产率的决定性因素。科学技术已经成为经济发展的首要推动力量，世界综合国力的竞争首先是科学技术的竞争。当今社会生产力的发展已经须臾离不开科学技术的进步。随着知识成为生产力发展的关键要素以及生产的高度自动化，体力劳动力的需求不断下降，而知识劳动力的需求迅速上升。作为生产力的另一个要素的社会劳动力的结构，也将随之发生根本性的变化，知识劳动者将取代体力劳动者成为社会劳动力的主体。

其次，知识经济的兴起是人类不断增长的物质和精神生活的需要。迄今为止，人类的一切努力总体上看都是为了满足人类自身不断增长的物质生活和精神生活的需要。在物质生活方面，首先，工业时代初期，物质还不丰富，人们的生活处于温饱型，对产品的要求以实用为主。随着物质的逐渐丰富，人们的生活逐渐富裕起来，对产品的要求已经不仅仅在于它的实用性，还要求舒适性、方便性，进而讲究外观是否华美、质料是否细腻均匀等艺术气息，物质消费的精神化要求是永无止境的，这是消费发展的趋势。它使得产品开发从原料消耗型向智力消费型转变。现代社会生活的高节奏使得生活的社会化和自动化成为社会需求。特别是使家庭劳动自动化的家用电器种类繁多，社会服务也向规模化和自动化发展，现代信息技术的发展使得远程服务系统得以实现。消费个性化导致了生产的个性化，物质消费的个性化是消费发展的又一趋势。特别是日用产品不仅要适应不同的人群、不同的性别、不同的年龄以至不同的职业等，还要满足个人兴趣、

爱好和特殊要求。现代计算机技术使用户的个性化需要可以直接在工厂生产线上得以实现，个人不仅有机会在商品世界和生产线上寻找真正适合自己需求的产品，还可以直接把自己对产品的性能、形状等设计指标输入计算机，直接参与生产过程，这意味着个性化生产时代的到来。物质生产的知识含量极大地增加，知识的投入在其生产的成本中将超过原材料和能源的含量。更重要的是，人类在物质生活得到基本满足后精神生活的要求日益强烈，知识消费迅速上升。

再次，鉴于知识已经成为经济发展的主导因素，并成为人民生活的主要需要，提高知识的生产、传播和使用的效率成为经济发展和社会进步的关键。国家创新体系的形成和现代信息革命对于提高知识的生产、传播和使用的效率是决定性的，使得知识经济的兴起成为可能。创新是知识经济的源头，而创新又是一个发现的过程。工业时代早期的技术开发和科学研究主要是在实验室进行的个别人的活动。工业时代中期，技术开发在工厂中发展起来，但主要集中在设备和工艺技术方面。到了20世纪60年代，企业的科研还没有基础研究、应用研究和开发研究的这样分层的概念。70年代后，面对激烈的市场竞争，产品的更新速度加快，周期缩短；质量和服务成为竞争的焦点以及产品的个性化等因素，使得产品开发成为企业竞争的焦点。科研开发的规模，包括人员、资金、时间的投入，空前地扩大，促进了技术的分层。信息技术新进展降低了知识的使用成本，大规模的多层开发成为可能。从基础研究到开发研究和应用研究，从产品的工艺开发到人员培训，从产品的外型设计到性能的改进，从广告到用户的证订，从市场开拓到技术服务等，都有专门的人员在从事专门的研究工作。创新有多种来源和多种形态，需要社会的协同，需要企业、实验室、科研机构 and 消费者之间的交流与合作，有时还有国际间的交流与合作。一些大型的、长期性的基础研究和开发项

目，涉及基础设施的建设、人才的培养和合理配置等，更是需要政府的协调。由企业、政府和学术界组成的有关科学技术研究开发的共同体构成了国家创新体系。国家创新体系的形成使技术的分层进一步社会化，为知识的生产、传播和使用营造了良好的社会环境。

现代信息革命对于知识经济的兴起的贡献是根本性的。当前这次规模空前的数字化信息革命，不仅使信息产业成为了最大的新兴产业，更重要的是，数字化技术使人类部分知识生产的自动化得以实现，极大地提高了知识生产的效率。有人甚至预言，100年以后，知识生产计算机将占到98%，人类仅占2%。现代通信技术，特别是计算机网络技术不仅极大地提高了信息传输的速度，而且可以使知识传播的失真度降为零，从而不仅加快了知识传播的速度，同时保证了知识传递的精度，有效地降低了使用知识的成本。人工智能还将使计算机能够创造新的知识。现代信息技术使得知识经济的兴起成为现实。现代信息革命将人类从工业时代推向了知识时代。

现代信息革命在转变社会形态的同时，不断地改变着人类旧有的观念。人们的观念是历史地变化的，由所处时代的生产方式、生活方式所决定。但观念不仅仅是来自生产方式和生活方式的简单塑造或反映，还有对于现实的反思，其中包括了要求与现实相平衡、相补充的东西。同时，人的观念，特别是思维方式，又总是由特定的时代问题所聚焦的。信息化时代思维方式和价值观念的变革，与环境问题、南北差异和东西方文明冲突等困扰人类生存和发展问题的解决密切相关。这些问题的实际解决，又构成了社会信息化的进程。

“信息化”作为概念最早由日本学者提出。1963年1月，Tadaoumesao在《论信息产业》一文中，提出了产业的发展及产业结构的演变类似动物进化的观点，认为人类的需求和注意力的

中心经历了从食物到人流、物流的移动，到国家权力的实施，再到高度智力活动这样一个顺序。这一顺序决定了产业主体从农业到工业再到信息的发展过程。按照这一观点，工业化社会是有形产品创造新价值的社会，信息化社会则是无形的信息（或知识）创造新价值的社会。社会的信息化是在以微电子技术、计算机技术与卫星和光缆为载体的综合数字网络为核心的信息技术发展的基础上出现的。这些技术造就了新的生产力，并带来了生产方式的根本变革和形成了新的经济结构。这些技术又同时改变着人类的交往方式和生活方式，引发了文化领域的一场革命。所以，社会的信息化实际上是一次人类文明的转型。

信息化文明出现的基本标志之一是知识经济的兴起。但是，信息化同以往技术革命或由技术创新引发的社会变革的最大区别在于，它不仅发生在物质生产领域，还同时直接作用于交往领域、文化领域、社会生活领域，并直接表现为这些领域中的深刻变革。

社会信息化的一个基本方面是交往媒介和交往活动的发展。交往是人的社会实践活动的两大基本方面之一，是形成人的社会和社会的人，是形成和传递一定的生活方式的基本的和直接的机制。交往造成了集团性主体，也创造了能够表达任何社会活动的公共性和一致性，由此形成了人的社会，形成了生产力，也生产出了文化。交往又是人成为人的一个基本途径。所谓“社会的人”，是参加到一定的社会生活实践中并接受历史的和现实的他人实践成果和经验中，在社会的规范和期望、陶冶下被塑造成型的。所以，交往方式的发展及其普遍化水平是文明发展的一个基本标志。

通信（或信息处理）是交往的一种基本形式。其发展表现为，当我们的活动或一个系统的规模、复杂性和速率增大时，对有效信息和信息处理的需求增加得更快。人类文明中的历史性变

革总是和人口总数中的日益增加的信息密度的编码及“通道”直接相关。也许正是在这一点上，麦克卢汉形成了自己独特的历史观。特别是当人类从印刷到电子再到数字系统，人与人之间的交往不仅在数量上，而且在质上有了全新的飞跃：它突破了时空限制；它是双向的，交互式的；它对每一个人的思想和观点开放。信息高速度进一步促进了全球经济一体化，促进了各民族文化的交融和碰撞，并使得人类在解决所面临的共同问题时，能够保持协调一致。这是一个人类交往的全新时代。

计算机和网络的深刻意义还在于其符号方面。多媒体可以实现各类信息的完全数字一体化，这是标志信息化时代文化的一个决定性特征。它改变了传统的记录和传播知识的符号，使人类知识面临空前的重构和重组；它改变了人类接受和创造知识的方式，以及知识的性质、地位和作用。

随着信息技术的进步发展，信息和知识日益呈现为这样一种新的形式：取代印刷技术单一表现形式的是文字与图像、声音一起构成一种生动而丰富的组合，而其背后则是计算机数据。数据成为了信息化时代的“元语言”，“0”和“1”成为了最基本的符号，数字网络是最基本的信息设施。知识以数据化的形式输入、存储、集成和传输。这不仅使知识进一步社会化，其本身还成为了资源和商品。随着数据库的建立，在全球范围内已开始了对知识的空前的清理和改造，即筛选、重新分类和重组乃至重构，这一清理和改造不仅要由知识发展的逻辑所决定，也要为数据化、资源化、商品化所决定。数据化将影响知识发展的方向、知识的内涵，而其中深厚的传统文化内涵也将会改变，甚至人们的日常语言也会受到“机器语言”的影响。

数据库把人类历代形成的知识集中起来，成为现实的人的思维背景和基础。而网络组织使我们不仅可以共享信息，还可以用来创造与交换知识。网络把人类的智慧联系在了一起，人们通过

网络来分享概念、经历和应用工具，交流新的思想并相互激励，每一个新思想都可以被并入下一个思想，汇入人类的知识库中，这就极大地拓展了集体的思考，并可以进行真正的跨学科综合。而且，这一网络还包括了计算机与人工智能，它们同人类的智能彼此补充，相互促进。我们的智慧与思考最终突破了个体的狭隘性和生命的有限性，形成了“人类智慧”。这无疑是人类文明史上一个质的进步。

多媒体技术不仅改变了知识的形态，还改变了人类学习、接受和创造知识的方式。印刷媒介的语言形式旨在进行概念的、分析性的思考和把握意义与逻辑，是静止的、稳定的。多媒体形成的图像的丰富多变性和声音的瞬时性，以及它们的整体性则要求运用全部感官来体验，要求充分发挥联想、想象的能力，即时地捕捉和直觉地把握。阅读是被动地接受，印刷品给人一种永恒的意味，而计算机文本却不是固定的，人们都可以参与创造。在书籍时代，作者与读者的关系是清晰的和间接的，被称为“知识”的东西往往经过时间的过滤而相对可靠。网络时代，知识的生产者和消费者之间的关系变得直接且模糊，知识在数量上呈爆炸性增长，检索的意义得到了强调。

计算机的出现使得人类可以将大量的计算、数学分析和证明乃至知识的储存工作交给机器，为人类尽力从事综合评价和创造工作提供了可能。网络的出现更是进一步帮助甚至“强迫”人类去全面发挥和发展人所特有的智慧和创造力。信息化时代是智慧和创造的时代。

知识工程的出现，为那些需要专家知识才能解决的应用难题提供了求解的手段，信息高速公路的出现又进一步促进了文化领域的产业革命和产业领域的文化革命。这就使知识可以生产，而生产出来的产品又进一步帮助知识的创造与传播。

信息化文明是人类历史发展的一个全新阶段，这种“新”同



样表现在我们价值观念的转变上。一定时代（或一种文明）的价值观念是建立在一定的经济、生产活动的基础之上的，由人们的实践、交往活动所规定和塑造。同时，它又形成于历史中，是对传统中一以贯之所追寻、所珍重的东西的继承和发扬。但价值观念的形成又非简单地反映现实和继承传统，它更多地来自于对现实和传统的反思与批判，特别是对于生存环境和条件、自身活动方式和指导实践活动的观念以及对以往人类实践方式、后果和价值观念的反思与批判。

人类由工业化社会向信息化社会转变，其基础是由物质型经济向知识型经济转变，这本身就是一种价值取向的转变。信息时代的价值观念的建立，是以对工业化时代价值观念的批判为前提的。启蒙运动后的西方社会，将物质财富的增长视为基本价值，以经济利益最大化为社会发展的动力和目标，无限制地追求物质消费水平的提高，并将自然视为征服、掠夺的对象和用之不竭的泉源。这种观念把工具理性和价值理性截然分开，放弃了对生活意义、价值目标的追求，而片面强调工具理性。这种观念造成的直接后果是人的异化和物化，以及人类生存环境的严重危机。文明的转变将使社会的基本目标由对物的追求和占有转向对人的生存和发展、人的精神生活和文化生活，以及人与人的关系的关注。崇尚知识、智慧和创造，重视人与技术、人与自然、人与人和人与自身内心世界的和谐统一，应该是信息时代价值观念的基本内容。

社会的信息化，使人们用新的眼光去看待周围的世界，在文明的面前，人们也必须确立起新的思维方式。思维方式并非历史静态的，而是由一定时代的实践方式和生活方式所决定的，是由所处时代的问题所定向的。信息化社会的结构不是金字塔型，而是网络状的。网络具有整体性、综合性、开放性、动态性、非线性和多元互补等特征。信息化时代的思维方式也应该具有这些

特征。

当代人类实践的规模、范围空前扩大，其复杂性也是前所未有的。现代社会的任何一项重大的实践活动，都要涉及大量的技术、经济以及环境社会心理和伦理等问题。这种实践打破了传统的分工界限，要求人的思维方式要适合于复杂事物的整体分析。现代科学技术的发展也是以跨学科的综合研究为特征的。信息技术和社会的信息化是实践和社会的发展所要求——当人类的活动规模、复杂性和变化速度增长时，产生稳定性并支持开放的发展所需的调节信息就更多，需要对发生的一切得到一个整体的概念，就要求社会投入极大的力量建造联结电脑、数据库和其他技术设施的电子网络——它也是这种整体化、综合化趋势的产物：信息技术是多种技术的集合。

信息技术和社会的信息化，为现代的整体性、综合性思维提供了新的基础。这种新的综合性思维的特征是：将自然科学、技术科学和人文社会科学的知识、人的智慧和才能与各种类型的信息、资料与信息基础设施有机地结合起来，跨越层次也打破空间界限和层次界限地解决开放的复杂巨系统问题。

这种思维方式是开放的、动态的。通讯网络以及世界经济一体化的发展把全球联结成一个整体，多种多样的和遥远的信息在瞬间就可以存取，跨学科、跨文化的对话可以广泛地进行，合作和竞争进一步加强。同时，求新、求变，多样化和节奏加快也是信息社会的重要特征，这就要求人们必须具备广阔的视野、活跃的思想、敏捷的思维和即时的应变能力，具体到思维上，则是要求开放与动态化。

这种思维方式又是非线性和多维互补的。与印刷媒介逐字、逐行、逐页的阅读方式不同，多媒体将文字、数据、声音和图像构成一种丰富而生动的组合，计算机超文本的自由检索结构更是完全打破了传统思维的线性逻辑而显示出一种横向度的、跳跃性