

今日人类学民族学论丛
Anthropology and Ethnology Today Series

新一轮城市化、工业化、 市场化、文化多元化

对全球化和现代化的探讨

A New Round of Urbanization, Industrialization,
Marketization and Cultural Diversity

Study on Globalization and Modernization

张继焦 ©主编

Edited by **Zhang JiJiao**



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

今日人类学民族学论丛
Anthropology and Ethnology Today Series

新一轮城市化、工业化、 市场化、文化多元化

对全球化和现代化的探讨

**A New Round of Urbanization, Industrialization,
Marketization and Cultural Diversity**

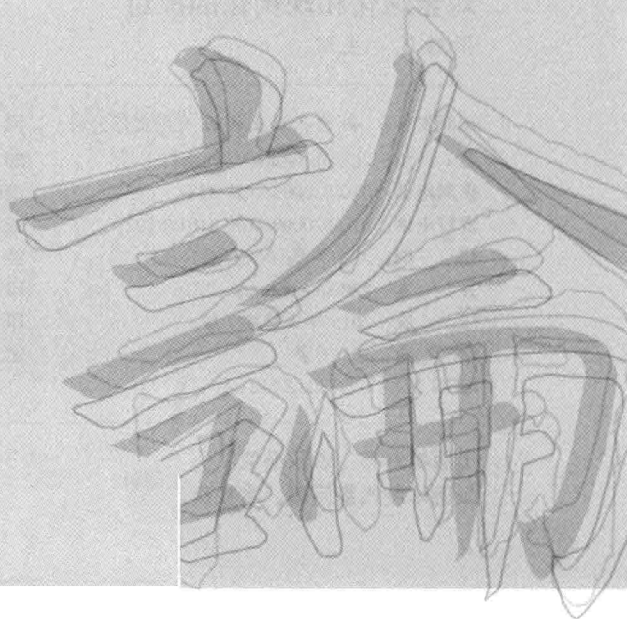
Study on Globalization and Modernization

张继焦 ©主编

Edited by **Zhang JiJiao**



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位



图书在版编目 (CIP) 数据

新一轮城市化、工业化、市场化、文化多元化：对
全球化和现代化的探讨 / 张继焦主编。—北京：知识
产权出版社，2015. 4

ISBN 978-7-5130-3443-2

I. ①新… II. ①张… III. ①现代化-研究-中国
IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 070817 号

内容提要

2013 年，我已经出版了一本《对经济社会转型的探讨：中国的城市化、工业化和民族文化遗产》，2015 年，我想扩大议题，继续探索各种引人入胜的学术话题，如全球化、现代化、城市化、工业化、市场化、文化多元化等。本书 20 多位作者来自美国、西班牙、俄罗斯、阿根廷、加拿大、印度、印度尼西亚、马来西亚、中国 9 个国家，具有一定的国际学术性；18 篇论文涉及了工商管理学、区域经济学、城市规划学、社会学、历史学、宗教学、传播学、人类学、民俗学、民族学共 10 个不同学科，具有多学科综合研究的广阔视野。

责任编辑：纪萍萍

责任校对：谷洋

责任出版：刘译文

新一轮城市化、工业化、市场化、文化多元化 对全球化和现代化的探讨

张继焦 主编

出版发行：知识产权出版社有限责任公司

网 址：<http://www.ipph.cn>

社 址：北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编：100088

责编电话：010-82000860 转 8387

责编邮箱：jpp99@126.com

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

发行传真：010-82000893/82005070/82000270

印 刷：北京科信印刷有限公司

经 销：各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本：720mm×960mm 1/16

印 张：22

版 次：2015 年 4 月第 1 版

印 次：2015 年 4 月第 1 次印刷

字 数：333 千字

定 价：69.00 元

ISBN 978-7-5130-3443-2

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

前 言

2013年，我已经编辑出版了一本《对经济社会转型的探讨：中国的城市化、工业化和民族文化遗产》，2014年还想再编辑出版一本类似的学术著作，起名为《新一轮城市化、工业化、市场化、文化多元化：对全球化和现代化的探讨》。读者可以从书名看出，我的研究涉及各种引人入胜的学术话题——全球化、现代化、城市化、工业化、市场化、文化多元化等。本文集没有理论的概述，我只想告诉读者一个初步的看法：这六个概念可分为两大类，全球化、现代化两个概念属于宏观层面的，大于其他四个概念；城市化、工业化、市场化、文化多元化四个概念可以是宏观的，也可以是中观的，我更愿意把它们看作中观的概念，可以开展一些实证的研究。

本文集涉及了四个分议题：“大城市：软实力、住房市场与城市间比较”、“城镇化及其比较研究”、“人类学对企业研究”、“全球化下的现代化、市场化、工业化与民族文化遗产发展”等，试图从全球化、现代化两个角度，对城市化、工业化和民族文化遗产等进行理论性和实证性的分析研究。

本文集的18篇论文来自我在2013和2014两年里组织的几个专题会议：（1）“新一轮城市化、工业化”专题会议（2013年10月24~25日，成都，中国人类学民族学年会）；（2）“人类生活、企业与市场”、“金砖国家的全球化、新兴市场和社会变迁”、“知识经济的人类学研究”、“跨文化/民族商业的人类学研究”、“老字号的人类学研究”、“城市发展与企业社会责任”等几个专题会议（2013年8月14~15日，英国曼彻斯特大学，国际人类学与民族学联合会第17届世界大会）；（3）“亚洲企业/商业发展的影响因素分析：经济性因素与非经济性因素”专题会议（2014年3月14~15日，中国香港大学，香港亚洲研究学会第九届研讨会）；（4）“企业发展与传统社会、文化”专题会议（2014年5月15~18日，日本千叶市，国际人类学与民族学联合会2014中期会议）。

本文集的作者来自美国、西班牙、俄罗斯、加拿大、印度、阿根廷、印

度尼西亚、马来西亚、中国 9 个国家，具有一定的国际学术性。

本文集的征稿工作从 2013 年上半年筹备上述成都专题会议开始，到现在历时 1 年多，从中国西南部的成都到东南部的香港，从英国的曼彻斯特到日本的千叶，不但空间发生了很大的变化，而且经过南征北战，我们已经走过了千山万水，见过了各国各色的人，吃过了各种国内外美食，开过了各种大大小小的会议，听过了各式各样的交流和讨论。

本文集中各位作者的学术研究以人类学及民族学为主，也涵盖了工商管理学、区域经济学、城市规划学、社会学、历史学、宗教学、传播学、民俗学等共 10 个不同学科，具有多学科综合研究和跨学科交叉研究的广阔视野。尽管如此，文集若有不足之处，还请各位读者批评指正。

张继焦

2014 年 7 月 23 日，北京海淀区

中国社会科学院办公室

目 录

一、大城市：软实力、住房市场与城市间比较

(Big City: Soft Power, Housing Market and Urban Comparison)

- 凝练城市软实力：汕头经济特区发展战略突破口……………田 广 邵 欢 (3)
- 城市住房市场的系统动力学解释……………苏 腾 (15)
- 西安与国际化大都市的差距及发展策略研究……………戴江伟 安树伟 (35)

二、城镇化及其比较研究

(Urbanization and Its Comparative Study)

- 小城镇：城市科学合理布局的战略重点——城市与乡村两个维度的
经济学分析……………张祖群 文 魅 (53)
- 新型城镇化进程中传统村落的文化建设阐释……………曲凯音 (84)
- 城市化对海外华文教育的冲击：以马来西亚华文小学增建和迁校
为研究案例……………祝家丰 (94)
- 我国各民族城镇化差异影响因素实证研究……………刘巍文 (112)

三、人类学对企业研究

(Anthropological Studies on Company and Business)

- 中国人类学对企业研究的五个阶段：从探讨农村工业化到创立一门
世界性新兴学科……………张继焦 (123)
- 人类学对工业社会和工业组织的探索——西方工业人类学的理论和
实践……………殷 鹏 (138)
- The Rise of “Human-based Companies” in Spain: New Paradigm or
Inevitable Consequence?……………Hugo Valenzuela García (156)

Rural Ethnic Entrepreneurialism in Indonesia: An Outgoing Ethnicity in
the Global Market Connection? Nursyirwan Effendi (180)

Anthropological Perspectives on Performance Appraisal of Workers in Steel
Industry: A Case Study of Erol Exports Ltd. Sarbjeet Singh (212)

Obtaining New Knowledge about the Business Environment:
Methodological Aspects Sergey Rychkov (245)

伊斯兰信用卡如何逃离“天谴”借贷制度
——兼从华人申请看其教义观念对非教徒理财的影响 王琛发 (271)

民营企业家的女性代际传承
——浙江个案的企业人类学研究 陈振铎 (284)

**四、全球化下的现代化、市场化、工业化与民族文化遗产发展
(Modernization, Marketization, Industrialization and Ethnic
Cultural Development in the Process of Globalization)**

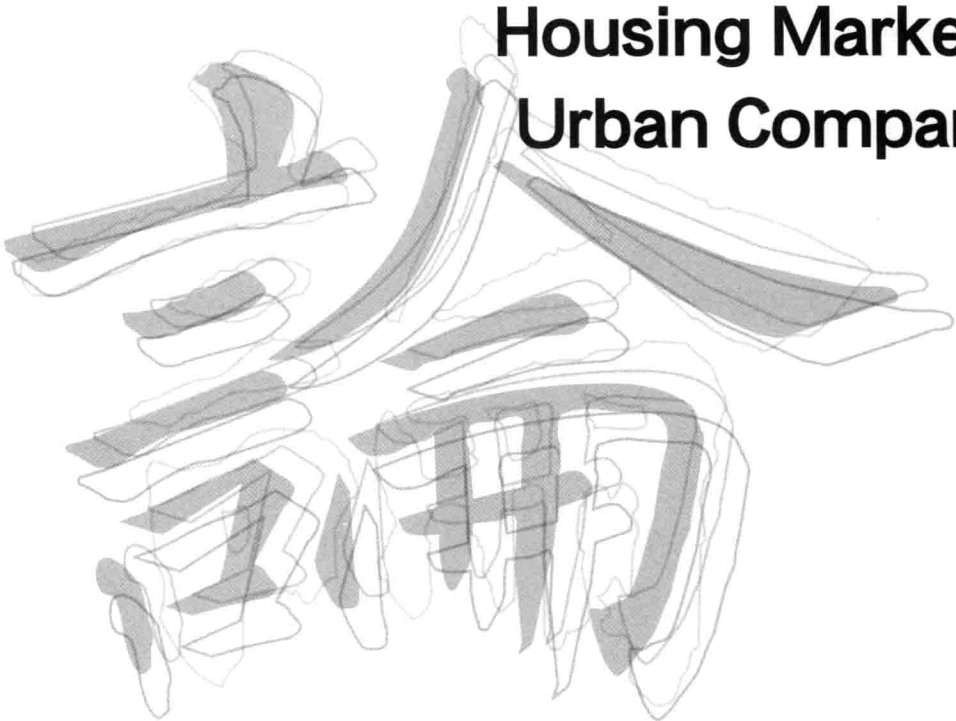
Comparative Research on the Development of Ramen Enterprises in China
—A Case Study of Ajisen China and Lanzhou Ramen Restaurants
..... Ming Chen (297)

Migration and Small Ventures: Cooking and Eating
..... Dardo Arbide Marta Crivos (312)

近代普洱茶经济与民族地方社会 万 红 (331)

一、大城市： 软实力、住房市场 与城市间比较

(Big City: Soft Power,
Housing Market and
Urban Comparison)



凝练城市软实力：汕头经济特区 发展战略突破口

田 广 邵 欢

(汕头大学商学院)

摘 要：一个城市的发展必须以综合实力为基础，在城市发展频频遭遇到土地资源、环境保护、产能过剩等硬实力瓶颈的困扰下，从以精神和文化为代表的各类无形资产等软实力方面进行突破，已经成为世界各地城市管理者的共识。汕头是我国五大经济特区之一，当前，汕头缺乏与自己硬实力相匹配的软实力，并在发展过程中承受了软实力缺乏所带来的困扰和损失。鉴于汕头经济社会发展的现实状况和所面临的严峻挑战，建议将提升软实力当作特区建设的一个突破口，而将塑造汕头城市精神和提高汕头城市知名度当作提升软实力的突破口，并就如何提高汕头知名度提出几点具体建议。

关键词：软实力 经济特区 城市发展 经济社会全面发展 城市精神

一、引言

当今世界的发展，主要取决于城市的发展，而未来各个国家的经济社会，将更加依赖城市的贡献。众所周知，一个城市的发展必须以综合实力为基础，我们将各种基础设施建设及其他物化资源，称为城市的硬实力，而以精神和文化为代表的各类无形资产则是城市的软实力。在城市发展频频遭遇到土地资源、环境保护、产能过剩等硬实力瓶颈的困扰下，从软实力方面进行突破，已经成为世界各地城市管理者的共识。纵观如今国内外的一线城市和地区，我们不难发现，除了经济发达外，他们还有其他超出经济的魅力，这就是由

精神文化、价值观、制度等无形力量聚集起来的城市软实力，不可否认的是，这种软实力某些时候比物化的经济实力更能凝聚一个城市的力量。

汕头是我国改革开放以来最早建立经济特区的滨海城市，因此特区建设与汕头城市发展是统一的命题。近年来，汕头市党委和政府提出了建设幸福汕头的发展理念，而与城市精神紧密相关的软实力无疑将事关建设幸福汕头战略的成功与否。同深圳、珠海、厦门等同期建立经济特区的兄弟城市相比，汕头无疑错失了一次飞速发展的良机。这自然具有历史的原因，但在决策方面未能抓住历史机遇，也是一个不可否认的事实。当前，汕头不仅在硬实力方面落后于这几个兄弟城市，而且更缺乏与自己硬实力相匹配的软实力，并在发展过程中承受了软实力缺乏所带来的困扰和损失。

一个城市硬实力的发展积累，比如基础设施的建设等，往往需要较大的资金投入和一个较长的历史过程；而软实力的某些方面，比如城市的精神和城市的知名度等，则很可能在不需要较大的资金投入的情况下而瞬间得到突破与发展，并由此产生出促进该城市经济社会全面发展的爆发力。鉴于汕头经济社会发展的现实状况和所面临的严峻挑战，我们建议集中资源，将提升软实力当作当前时期内特区经济社会发展的一个突破口，并将塑造汕头城市精神、提高汕头城市品牌知名度，当作软实力发展的突破口。

二、软实力的理论内涵

20世纪80年代末，哈佛大学肯尼迪政治学院院长约瑟夫·奈（Joseph S. Nye Jr.）教授发现，美国的软、硬实力在其整体实力中不对称，给美国造成危害，并率先从战略的高度提出软实力的概念。根据他的研究，国家实力包括硬软两个方面，硬实力是一国经济、军事与资源要素的控制力和扩张力，软实力是一国文化、制度与意识形态的吸引力和说服力，就是“通过吸引获得所想之物的能力”。控制力是“硬实力”，影响力是“软实力”。硬实力和软实力相辅相成，硬实力是软实力的基础，软实力是硬实力的延伸和升华。一个国家如果可以使其在他国眼里具有吸引力，或者一个国家的制度能强化为其他国家以寻求共存的方式来界定其利益的国际制度时，那就无需依靠过度扩展那些传统的经济实力或者军事实力的手段来输出自己的国家制度。^{[1][2]} 软实力

概念的提出，给世界各国在国际竞争中注入了新的战略思维，也成为新一轮竞争的焦点。

约瑟夫·奈的软实力理论出现后，立即引起我国理论界和学术界的关注。我国学者和政治家比较普遍一致地认同和接受了约瑟夫·奈的基本理论，赞同文化是软实力的重要来源，并对软实力在国家发展中的地位和作用给予充分肯定，认为随着时代的发展，软实力来源也在不断拓展，如信息时代对信息的掌握与把控能力，也是国家软实力中极其重要的部分。^{[3][4]}以2006年10月发布的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》为标志，中国开始把软实力建设提升到国家战略的高度，同时也开始加大对软实力研究的扶持。胡锦涛同志在2006—2007年几次讲话中都强调提升我国软实力，特别在党的“十七大”报告中再次强调提高国家文化软实力问题。^[5]中国共产党十八届三中全会强调，要将我国建设为社会主义文化强国，大力推进国家文化软实力建设。^[6]总之，提高文化软实力是推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的重要战略举措，我们必须予以高度重视。^[7]

我国学者还创造性地将软实力理论，沿用到区域经济发展战略、城市经济社会发展战略和企业发展战略研究之中。^{[8][9]}党的“十八大”报告提出，我们必须扎实推进社会主义文化强国建设，一是要加强社会主义核心价值体系建设，二是要全面提高公民道德素质，三是要丰富人民精神文化生活，四是要增强文化整体实力和竞争力。并且从实现中华民族伟大复兴的战略高度，提出了社会主义核心价值观的具体内容：倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。^[10]为我国人民群众精神家园建设、社会主义文化强国建设、国家文化软实力建设提供了具体的方向。

在党的十八届三中全会上，习近平总书记从文化体制改革的角度，阐述了建设国家文化软实力的重要性，提出发展国家文化软实力，需深化文化体制改革，大力发展文化产业。^[6]由此可知，自从发展文化软实力被写入党的“十七大”报告以后，软实力受到了我党和我国人民的广泛关注，并迅速成为中国城市发展领域的流行语，几乎所有城市都在大谈特谈软实力建设。^[11]全国上下一致认为，文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，也是综合国际竞

争力的重要因素。

提高文化软实力是国家战略，也是一个城市增强发展竞争力的重要内容。拥有强大的文化软实力，才能建立自己的城市文化品牌，才能提高城市的综合竞争力。学者们强调城市软实力是城市在竞争中，建立在城市文化、城市环境、人口素质、社会和谐等非物质要素之上的，包括文化号召力、教育发展力、政府执政力、城市凝聚力、社会和谐力、形象传播力、区域影响力、环境舒适力等在内的一种合力。这一力量，最终通过内部公众（市民）对城市的认可和城市对外部公众（其他地区居民）的吸引产生作用，尤其表现为对外部公众的吸引力、感召力、说服力、影响力。^[5]

总之，文化软实力不仅是一种凝聚力、亲和力，更是一种生产力、创造力。当前，在我国重视文化软实力建设越来越成为一种普遍共识。当今世界范围内，文化与经济相互融合的趋势，使经济增长中的文化推动力越来越突出，经济竞争中文化因素的作用越来越重要。文化软实力在国家、地区、城市发展战略中的作用更加凸显。因此，增强城市文化软实力是构建和谐社会的需要，是满足人民精神生活的需要，是实现科学发展的重要保障和有力支撑。

针对汕头经济特区而言，我们认为努力发展提高文化软实力，很可能是带动特区经济社会全面发展的一个突破口，是值得我们认真探讨的有关汕头科学发展战略的好命题。对此，汕头本地学者已做过科学严密的研究，认为汕头特区的全面发展，必须要有创新精神，而创新不仅仅包括科技创新，还包括制度创新、管理创新、文化思想创新等多个方面。^[12] 根据汕头的实际情况，学者们指出，汕头要提高自主创新能力，建设创新型城市，营造创新型社会，关键是要加强软实力建设，主要包括教育、文化和制度三方面的内容。^[13]

将加速软实力的提升当作当前汕头特区经济社会全面发展的一个战略突破口，这个战略思路的提出主要基于对软实力战略性及独特性的认识。根据中外专家学者的研究，软实力可渗透于一个城市的经济、政治、社会、科技等各个领域，相对于硬实力，一个城市的软实力具有更广、更深、更强的力量，并且能够主导硬实力的发展方向和力度。此外，软实力的隐蔽性往往使其不易被察觉而被忽视，却在实际的国际间、区域间及城市间的竞争过程中，

发挥着不可替代的作用。^{[2][3][8][9]}越是尽早关注它、发展它、运用它，就越能把握机遇，赢得主动，取得汕头经济特区经济社会的跳跃性发展。因此将加速软实力的提升当作当前时期内汕头全面发展的一个突破口，是比较明智可行的选择。

三、汕头特区软实力发展的基础和依托

软实力作为无形的力量，其形成的过程及作用的发挥，必然要依托于硬实力，不可能脱离硬实力的基础独立发展并发挥作用。汕头是我国五大经济特区之一，近年来经济发展速度加快，2013年GDP达到1566亿元（约为252亿美元），人均GDP约为29000元（约为4669美元）。汕头市“十二五”发展规划提出，未来5年汕头的年经济增长速度将要达到20%，按此规划，到2016年汕头的GDP总量将达到4300亿元人民币。届时，汕头的经济发展水平将达到或略超中等发达国家的经济水平。笔者认为，在没有特别的发展机遇下，实现上述经济发展目标是非常具有挑战性的，几乎难以实现。按照汕头目前的经济发展速度，我们预计到2016年，汕头经济特区GDP将达到2100多亿则是比较现实的。当然，这只是根据目前汕头的发展态势所做的一种预测。

汕头具有优越的城市软实力发展的条件与依托。汕头是地球上北回归线与大陆海岸线相交的唯一海滨城市，优越的自然环境，使这里成为人类不可多得的一块绿洲，是永远适宜人类生活的地方。在中国，能与汕头相媲美的地方为数不多。在文化资源上，汕头则超过其他地方，既是中国典型的海洋文化发育地，又是中华传统文化的保留地，也是中国唯一根据市场经济需要而建立的城市。从1860年开埠起，汕头便是中国最早引入现代化科学管理的城市之一。^[14]

汕头有着中国其他城市所不拥有的最优惠的政策：沿海开放城市、特区、保税区。目前，汕头市自1996年取得经济特区立法权和2000年拥有较大市立法权以来，共制定、修改、废止法规86件，为促进汕头经济社会发展发挥了重要作用。汕头更拥有中国其他地方难以企及的资本背景，中国海外华人中包括华人首富李嘉诚在内的最有经济实力的工商业巨头，有差不多一半是

汕头人。作为著名侨乡、经济特区和海滨城市的汕头，素有“海滨邹鲁”之称，有着深厚的文化积累。建立经济特区以来，汕头的经济文化和教育事业蓬勃发展，为汕头选择以提高软实力为突破口，实现经济社会全面发展打下了扎实基础。^[15]

回顾 30 年来经济特区发展的历史，总结在经济社会发展过程中的经验教训，汕头人从上到下达成了共识。为了加快发展，为了在粤东地区的发展中充分发挥兄长作用，成为区域性乃至国际性的强市，必须大力发展以汕头文化为核心内容的城市软实力。中共汕头市委领导指出，提升文化软实力对汕头加快发展意义重大。汕头要营造良好的干事创业氛围，就要传承优秀历史文化，赋予其时代特色，使之成为经济社会发展的强大精神动力。汕头要建设区域中心城市，文化建设、文化产业是一个重要内容。文化产业在汕头是很有潜力的朝阳产业，大有可为，可将其打造成支柱产业。^[16]

2013 年 4 月，汕头市第十三届 25 次市政府常务会议讨论并通过了《汕头市文化产业发展“十二五”规划》。此规划以提高人民群众文化生活水平和增强文化产业整体实力为出发点和落脚点，以文化企业为主体，以深化改革为动力，以科技进步为手段，以政策法规为保障，大力培育市场主体，加快转变文化产业发展方式，推进文化产业集约化、规模化发展，提升文化软实力，建设文化强市^[17]，着力建设幸福汕头，此发展思路无疑是中国梦在汕头的最好体现。中国梦的基础是人民物质生活和精神生活富足，其本质是人民幸福。^[18]建设幸福汕头则需借鉴中国梦的理念，强力促进汕头精神文明建设，提升汕头特区的文化软实力。

毫无疑问，具有前瞻性领导决策机制和能力的汕头市委和市政府，渴望并决心建设好自己的家园。540 多万优秀汕头儿女，以及具有立法权的特区建制，是汕头软实力发展的强有力依托；而源远流长极具特色的文化底蕴，初具规模且不断增长的经济力量和快速的发展态势，以及遍布全球的潮汕工商力量和国际经济联系，是汕头软实力发展的基础。凭借这些得天独厚的基础和依托，加之汕头特区的品牌和精神，就一定能够以提高软实力为突破口，加速汕头特区经济社会的全面发展。

四、汕头特区软实力发展的突破口与建议

以文化为核心的软实力，在当今的世界越来越被看作城市竞争力的重要构成部分。并且，城市对人才、资本等城市发展要素的激烈争夺早已超越了硬实力比拼阶段，进入到软实力竞争时代。^[19]而一个城市竞争力的具体体现，就在于该城市的经济和社会能力可为其居民提供不断持续高涨的生活水平之保障。能够吸引投资和高素质具有创业精神的人才，创造就业机会并给职工提供较高薪酬，无疑都是城市竞争力的体现。近年来我国学者在研究城市软实力发展的过程中，提出了不同的城市软实力及其综合评价指标体系^{[5][20][21]}，用以量化评估城市软实力的强弱。从约瑟夫·奈的软实力理论原理出发，我们认为一个城市的吸引力应该是其软实力的核心内容，而一个城市的精神和品牌则是其吸引力的最大魅力。如果说提升软实力是汕头特区经济社会全面发展的战略性突破口，那么重塑汕头特区精神，打造汕头城市品牌价值，则是提升汕头经济特区软实力的突破口。

什么是城市精神？我们不妨从对温州改革开放以来发展的分析中寻找答案。改革开放前，国家对温州累计投入只有 95 亿元，人均土地只有 0.4 亩，论硬实力温州是很弱的。在改革开放初期，温州人解放思想，敢为天下先，率先冲出计划经济体制的禁锢，敢试敢闯，大胆发展个体经济，拼搏进取，艰苦创业。在这种精神的鼓舞下，温州人民创造了无数个第一：中国第一份个体工商执照；中国第一批农村专业市场；中国第一次个体私营经济代表大会，等等。其所创造的温州经济发展模式，令世人刮目相看。^[22]从某种意义上说，温州的奇迹就是以温州精神为主的软实力威力催生了硬生产力。没有温州精神孕育促生的软实力，就不会有温州的沧桑巨变。

“敢为人先，民本和谐”就是温州的城市精神，其实质就是要走前人未走之路，强调以人为本。从温州人的实践中，我们可以得出关于城市精神的简要表述：一个城市的精神，就是高扬于该城市人民心中的一面旗帜，是该城市人民时刻向外飘溢着的一种积极向上的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气，是全体市民整体精神风貌的展现，渗透于城市生活的方方面面，成为引领该城市人民前进的号角。由此可见，城市精神对城市的经济社会发展具有广泛

而深远的影响。因此，汕头要发展，就必须培养积极向上的城市精神。

汕头历届市委、市政府都十分重视对汕头人精神的讨论、培养和弘扬，为特区建设、改革、发展起了很好的推动作用。现在需要在原来的基础上进一步概括、提炼，形成汕头的城市精神。我们建议将“奋勇开拓，不断进取”确定为汕头精神。第一，这个表述是开放的，既体现了祖先的红头船精神，也体现了特区精神和华侨文化精神。第二，这个表述具有奋斗、发奋的底气。表明不管在本土的汕头人，还是走出去的汕头人，都能吃苦，勇敢勤劳，富有奋斗精神。别人不敢走的路，汕头人敢走。第三，这个表述是图强的。不断进取，就是不管到哪里都做到出人头地。构成汕头精神的这三个因素，贯通古今，贯穿中外。因此，我们提出的这个汕头精神，是开放而不是封闭的，是奋斗而不是懒惰的，是图强而不是倒退的。^[23]

从塑造城市精神的角度出发，我们建议在经济社会发展的实践中不断丰富和升华汕头精神，在发展汕头精神的过程中不断融入汕头人民崇高的思想观念、高尚的道德情怀、良好的行为规范。领导干部要带头实践城市精神，市委和市政府要用寓教于乐的方式来引导民众共同培养、努力实践城市精神。同时要精心设计丰富多彩的载体，开展各种各样的社会公益活动，努力实践汕头精神。让汕头精神全面融入城市生活，成为推进特区经济建设与社会发展的动力。

与此同时，还应该着力打造汕头的城市品牌。国际著名的品牌研究大师凯文·凯勒（Kevin L.Keller）认为，城市品牌化的力量就是让人们了解和知道某一区域，并将某种形象和联想与这个城市的存在自然联系在一起，让它的精神融入城市的每一座建筑之中，让竞争与生命和这个城市共存。^[24]城市品牌是一个地方发展的重要资源，是一个城市全体居民和企业共同的无形资产。城市品牌塑造有利于提高城市特色的文化内涵，对内形成凝聚力，对外有利于促进城市文化传播与交流，提高城市的知名度，从而为经济的发展提供良好的外部环境。我们认同这个观点，特区的名号让汕头成为举世瞩目的城市，成为国家改革开放和现代化建设的窗口和试验田。特区真正的意义在于中央对特区的关注和特区被赋予的试验权和立法权。此外，特区的金字招牌还有非常大的政治效应，从改革开放的大局和趋势出发，国家和省都可以在政策、机制、规划、项目、资金等方面给予汕头倾斜和指导。^[12]