

21世纪高等院校规划教材

物流管理专业 实践与指导

主 编 张 敏
副主编 贾卫丽 徐 宁 史炜馨

本书特色：

- 系统分析研究了物流运行和实际作业的全过程
- 更加突出现代物流实践的时代性、系统性和精益性
- 全面系统地反映了近年来企业物流的新变化、新发展



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

本书受广东省大学生校外实践教学基地建设项目资助

21 世纪高等院校规划教材

物流管理专业实践与指导

主 编 张 敏

副主编 贾卫丽 徐 宁 史炜馨

物流管理专业实践与指导		张 敏
副主编 贾卫丽 徐 宁 史炜馨		
ISBN 978-7-122-25000-0		
定价：38.00元		

内 容 提 要

本书在借鉴和吸收国内外物流教育教学理论和最新成果的基础上,密切结合物流业发展形势和物流人才的需求特征,从应用型人才培养的内涵要求出发,全面探讨了物流管理全程实践教学的基本形式和内容。

全书共 15 章,包括实践教学概论、校外实践教学基地、课程内实践教学、案例教学、认知实习、生产实习、物流综合模拟实验、物流仿真实践、物流技能考证、物流设计大赛、社会调查、顶岗实习、毕业实习、毕业论文、实践教学评价。

本书综合性、实践性强,既可作为大专院校的教材,也可作为企业经营管理人员的必读书目。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理专业实践与指导 / 张敏主编. -- 北京 :
中国水利水电出版社, 2015. 5
21世纪高等院校规划教材
ISBN 978-7-5170-3098-0

I. ①物… II. ①张… III. ①物流—物资管理—高等
学校—教学参考资料 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第078640号

策划编辑: 陈宏华

责任编辑: 张玉玲

封面设计: 李 佳

书 名	21 世纪高等院校规划教材 物流管理专业实践与指导
作 者	主 编 张 敏 副主编 贾卫丽 徐 宁 史炜馨
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河市铭浩彩色印装有限公司
规 格	184mm×260mm 16 开本 17.75 印张 485 千字
版 次	2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	35.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

作为一个新兴产业,现代物流正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为促进经济发展的“加速器”,在经济发展中占据举足轻重的地位。我国物流业正处于一个快速发展的大好时期,国家和各级地方政府对发展现代物流业非常重视。

2009年3月,国务院发布《物流产业调整和振兴规划》,使物流业成为十大振兴行业之一。2011年5月,国务院出台了推动物流业发展的8项配套措施,业界称为物流业的“国八条”,并出台了有关有利于物流业发展的产业政策。许多地方政府把物流作为经济发展的支柱产业或新的经济增长点,还建立了现代物流发展领导小组,制定了物流发展纲要或规划。各级政府的高度重视和支持推动了现代物流的快速发展,由此催生了社会对物流人才的巨大需求,物流管理也因此成为高校的热门专业之一。

物流管理在国内不仅是一个新办专业,而且也是一个实践性、应用性很强的专业。因此,物流人才的培养是一个理论与实践综合锻炼的过程。这要求物流教学除了传授专业的知识和方法外,还要重视培养学生的实践应用能力。作为高等学校人才培养的重要环节,实践教学在提高学生实践能力、创新能力和综合素养等方面具有无可替代的重要作用。《教育部高等学校物流专业教学指导委员会关于物流管理本科专业培养方案的指导意见(试行)》(教高司函(2008)152号)指出:“物流管理专业实践性很强”“应明确实践教学目标,加强教学、科研和社会实践的有机结合,丰富实践教学内容、方式和途径。”

然而,由于我国兴办物流教育的时间短,目前物流教育还存在很多不成熟的地方,尤其是实践教学还比较薄弱,仍然是“重理论、轻实践”的教学模式,这种教学模式不能全面启发学生的思维,忽视了学生在学习上的积极性和主动性,不能激励学生的创新精神,很难培养出动手能力强并具有开拓创新能力的物流人才。因此,如何提高实践教学质量,培养并提高学生的综合能力,以更好地适应当前的人才需求与就业形势,显得尤为重要。

基于这样的认知,结合多年的教学感悟,我们编写了《物流管理专业实践与指导》这本书,旨在通过对物流实践教学的思考 and 设计树立全程实践教学理念,创新实践教学形式与内容,促进物流教学的健康发展,培养更多适应社会 and 行业发展需求的应用型物流管理人才。

本书编写分工如下:第一章由张敏编写,第二章由谈海霞编写,第三章、第四章由徐宁编写,第五章、第六章由叶芬芳编写,第七章、第十四章由贾卫丽编写,第八章、第九章、第十二章由史炜馨编写,第十章由王少君编写,第十一章、第十五章由余学军、胡玉洲编写,第十三章由张玲。本书由张敏任主编(负责统稿工作),贾卫丽、徐宁、史炜馨任副主编。

本书在编写过程中得到了中国水利电力出版社的大力支持，在此致以诚挚的谢意。在本书编写过程中，作者参阅了大量国内外文献资料，已尽可能在书中注明，遗漏之处敬请原谅，衷心感谢这些学者和专家对物流研究与教学所做出的贡献。

由于水平有限，书中疏漏甚至错误之处在所难免，恳请同仁及读者批评指正。

编者
2015年3月

目 录

前言

第一章 实践教学概论	1
第一节 应用型人才培养模式的内涵要求	1
一、应用型人才的特质	1
二、应用型人才的知识、能力和素质结构	1
三、应用型人才培养模式的内涵要求	3
第二节 实践教学的地位和作用	3
一、实践教学是高校教学体系的有机组成部分	3
二、实践教学是我国高校教学改革的重要内容	4
三、实践教学是培养应用型人才的关键环节	4
第三节 物流管理实践教学现状	4
一、物流管理人才的需求特征	4
二、物流管理人才应具备的实践能力	6
三、物流管理实践教学的目标	6
四、物流管理实践教学的现状与问题	7
第四节 物流管理全程实践教学的设计与实施	8
一、全程实践教学体系的内涵	8
二、全程实践教学体系的构建思路	8
三、物流管理实践教学形式	9
四、物流管理实践教学的保障措施	11
第二章 校外实践教学基地	13
第一节 校外实践教学基地的地位和作用	13
一、校外实践教学基地是高等教育实践性的需要	13
二、校外实践教学基地的意义	14
三、大学校外实践教学基地的地位	16
四、大学校外实践教学基地的职能	17
五、校外实践教学基地的作用和效果	18
第二节 校外实践教学基地的建设与运行	20
一、校外实践教学基地建设的模式	20
二、建立校外实践教学基地的基本原则	21
三、校外实践教学基地建设的基本思路	22

四、校外实践教学基地建设的主要途径	23
五、校外实践教学基地建设的主要做法	24
第三节 校外实践教学基地的实习管理	26
一、加强宣传力度,强化对校外实践教学基地作用的认识	26
二、精心组建指导队伍,为校外实践教学基地提供组织保证	27
三、注重学校与校外实践教学基地互惠互利,共同发展	27
四、建立较为完善的校外实践教学基地运作机制	28
五、建立校外实践教学基地得以顺利运行的保障措施	29
第三章 课程内实践教学	31
第一节 什么是课程内实践教学	31
一、课程内实践教学的由来	31
二、课程内实践教学存在的问题	31
三、课程内实践教学的定义	32
四、课程内实践教学的意义	32
五、课程内实践教学的特点	33
第二节 课程内实践教学环节设计	33
一、“三维一体”课程内实践教学体系的构建	33
二、社会实践教学形式的介绍	34
三、模拟实践教学形式的介绍	34
四、感受实践教学形式的介绍	35
第三节 课程内实践教学方法	36
一、什么是合作学习	36
二、合作学习分组模型	36
三、合作学习的方式	37
四、“团队式三段九步”教学方法的构建	37
五、合作学习在实践中应该注意的问题	39
六、教学模式成效评价	40

第四节 课程内实践教学考核	40	二、讲座的准备工作	63
一、团队成员自评	41	第三节 实施认知实习	64
二、团队之间互评	41	第四节 认知实习的后期处理	65
三、教师综合评价	42	一、交流总结	66
四、评价指标的设定	42	二、汇总实习报告	66
第四章 案例教学	44	三、考核	66
第一节 什么是案例教学	44	第六章 生产实习	68
一、案例教学的由来	44	第一节 生产实习概述	68
二、什么是案例教学法	44	一、生产实习的定义及目的	68
三、案例教学的意义	44	二、生产实习的意义	68
四、案例教学法和传统传授教学法之间 的差异	45	三、生产实习课程的性质	69
第二节 团队合作式案例教学环节设计	45	第二节 生产实习的内容	69
一、团队合作式案例教学	45	一、了解物流企业的基本情况	69
二、团队合作式案例教学步骤 1: 课前 准备四环节	46	二、深入物流企业实习岗位	69
三、团队合作式案例教学步骤 2: 课堂 组织三要素	46	第三节 生产实习的组织管理	72
四、团队合作式案例教学步骤 3: 课后 完善二步曲	48	一、生产实习前管理	72
第三节 团队合作式案例教学法课堂实施	48	二、生产实习中管理	73
一、团队合作式案例教学实施的前提条件	48	三、生产实习后管理	74
二、团队合作式案例教学法常见问题及 分析	49	第四节 生产实习与认知实习的比较	75
三、团队合作式案例教学法的成效评价	50	一、实习性质	75
第四节 经典案例分析	51	二、实习内容	75
一、经典案例分析 1: 戴尔的供应链之谜	51	三、实习组织	75
二、经典案例分析 2: 户到户特快递送	53	四、实习考核	76
三、经典案例分析 3: 第三方物流服务	54	五、实习费用	76
四、经典案例分析 4: 联邦快递绝对内幕	55	六、实习效果	76
五、经典案例分析 5: 国内四大知名企业 ERP 项目失败案例	56	第七章 物流综合模拟实验	77
第五章 认知实习	58	一、实验目的	77
第一节 认知实习概述	58	二、实验环境要求	77
一、认知实习的含义	58	三、实验背景及软件介绍	77
二、认知实习的性质及目的	58	四、实验内容与操作步骤	79
三、认知实习的意义	59	第八章 物流仿真实践	169
第二节 准备认知实习	60	第一节 物流系统仿真技术	169
一、企业参观的准备工作	60	一、物流系统仿真技术的认知	169
		二、物流仿真技术	172
		第二节 物流仿真实实践教学	175
		一、物流仿真实实践教学概述	175
		二、仿真实践教学的实施与组织	177
		第三节 常见物流仿真实实践教学实例	178
		一、硬件设备仿真实实践教学	178

二、电子沙盘仿真实实践教学	180	第四节 物流设计大赛作品评审	202
三、仿真软件实践教学	180	一、物流设计大赛成绩评审原则	202
四、情景模拟仿真实实践教学	181	二、物流设计大赛作品评审内容	202
第九章 物流技能考证	184	三、物流设计大赛评审专家	203
第一节 物流专业职业资格证书概况	184	四、物流设计大赛评审方法	204
一、职业资格	184	第五节 全国大学生物流设计大赛	204
二、职业资格证书	184	一、全国大学生物流设计大赛简介	204
三、物流相关的职业资格认证	185	二、全国大学生物流设计大赛分析与总结	208
第二节 国外物流师考证	186	第十一章 社会调查	210
一、英国皇家物流与运输学会物流职业 认证	186	第一节 社会调查概述	210
二、国际货运代理协会联合会证书	187	一、社会调查的含义	210
三、美国注册物流师(CTL)认证	188	二、社会调查的作用	210
第三节 国内物流师考证	189	第二节 社会调查中的资料收集方法	210
一、中国物流与采购联合会组织的物流 师资格考试	189	一、直接观察法	210
二、中国物流职业经理资格证书(CPLM 证书)	190	二、文献调查法	211
三、国际货运代理协会组织的考试	191	三、访谈法	212
四、国际商务单证员考试	192	四、问卷调查法	214
第十章 物流设计大赛	193	第三节 社会调查的过程	217
第一节 物流设计大赛概述	193	一、确定调查课题	217
一、物流设计大赛的意义与目的	193	二、设计调查方案	218
二、物流设计大赛的分类	193	三、实施调查方案	218
三、物流设计大赛的内容	194	四、整理与分析资料	219
四、支持物流设计大赛的课程体系	194	五、撰写调查报告	219
五、物流设计大赛案例设计	195	第四节 社会调查报告	219
六、物流设计大赛与物流管理专业实践 教学的互动	196	一、社会调查报告概述	219
第二节 物流设计大赛的组织	197	二、社会调查报告的结构	219
一、物流设计大赛的组织原则	197	第十二章 顶岗实习	222
二、物流设计大赛的组织机构	198	第一节 顶岗实习认知	222
三、物流设计大赛的组织步骤	198	一、顶岗实习概述	222
第三节 物流设计大赛的指导	200	二、顶岗实习的操作原则	223
一、物流设计大赛指导教师选择	200	三、顶岗实习的模式	223
二、物流设计大赛作品选题指导	200	四、顶岗实习存在的问题及对策	224
三、物流设计大赛指导过程	201	第二节 顶岗实习的组织与管理	225
四、物流设计大赛指导方法	201	一、顶岗实习的组织	225
五、物流设计大赛方案设计步骤	201	二、顶岗实习的管理	229
		第三节 顶岗实习报告的撰写	231
		一、撰写顶岗实习报告的意义	231
		二、顶岗实习报告的内容	232
		三、撰写顶岗实习报告的注意事项	233

第十三章 毕业实习..... 234

第一节 什么是毕业实习..... 234

一、毕业实习的定义..... 234

二、毕业实习的功能..... 234

三、毕业实习的意义和目的..... 235

第二节 毕业实习的形式与内容..... 236

一、具体的实习内容..... 236

二、实习作业及考核安排..... 237

三、实习组织纪律..... 237

四、影响大学生实习效果的因素..... 237

第三节 毕业实习的管理..... 239

一、强化标准化管理,明确毕业实习目标..... 239

二、强化标准化管理,制定毕业实习计划..... 239

三、强化标准化管理,落实毕业实习要求..... 239

四、强化标准化管理,细化毕业实习管理..... 240

五、强化标准化管理,完善毕业实习指导..... 240

第十四章 毕业论文..... 241

第一节 毕业论文的目的与要求..... 241

第二节 毕业论文选题与方案设计..... 242

一、毕业论文选题..... 242

二、毕业论文写作的原则和要求..... 244

第三节 毕业论文撰写规范..... 246

一、毕业论文(设计)的构成..... 246

二、毕业论文(设计)书写要求..... 247

三、毕业论文(设计)的装订要求..... 248

四、毕业论文(设计)的写作细则..... 248

第四节 毕业论文考核要求..... 252

一、资格审查..... 252

二、审阅..... 253

三、评阅..... 253

四、论文答辩..... 253

五、毕业论文成绩评定..... 253

六、论文的基本要求..... 254

第十五章 实践教学评价..... 255

第一节 实践教学评价相关理论..... 255

一、教育评价的概念及模式..... 255

二、实践教学评价的概念、特征及功能..... 256

第二节 实践教学评价的改革..... 257

一、高校实践教学质量的现状..... 257

二、高校实践教学评价的主要问题..... 258

三、高校实践教学评价的改革..... 259

第三节 实践教学评价的原则..... 260

一、实践教学评价的内容..... 260

二、实践教学评价指标设计的原则..... 260

第四节 实践教学评价体系的基本构架..... 261

一、专业层面的实践教学评价指标体系..... 261

二、学生层面的实践教学评价指标体系..... 264

第五节 实践教学评价的实施..... 268

一、组织实施..... 268

二、过程监控..... 269

参考文献..... 271

第一章 实践教学概论

近年来,随着我国高等教育大众化进程加快,大学毕业生的数量大规模增长,大学生就业难已成为全社会的共识,其主要原因在于我们现有的人才培养模式不适应社会经济发展的新要求,主要表现在学生知识结构不合理、综合素质不高、实践创新能力不强。市场需求与人才培养的错位,从深层次反映出高校的实践教学滞后于行业发展需求。因此,如何正确对待解决实践教学中出现的问题,切实加强学生专业实践能力,培养符合社会需求的应用型人才,已成为高等院校和社会关注的重要问题,需要认真研究和积极探索。

第一节 应用型人才培养模式的内涵要求

一、应用型人才的特质

所谓应用型人才,是指具有扎实的专业理论基础,并能利用这些理论来解决社会经济、工程实践和生产管理中所遇到的各种问题的实践型人才群体。即学生在学习基础知识和基本能力的过程中,不断加强专业实践,能够运用专业理论阐释生产管理中所表现出来的各种现象以及内在机理,并能提出改善的建议等。

这种“应用”实质有两个侧重点:

(1)是着重于能力上的应用,而不是操作技能上的应用,强调在专业层面上与社会实践对接,而不是岗位层面上与社会实践对接。这是与高职高专技能型人才培养的重要区别。从这一要求出发,应用型本科人才必须具有较为扎实的理论基础,在此基础上,再来培养其运用理论指导实践的能力,而且这种能力的培养是应用型本科院校人才培养的核心指标。

(2)是理论上的应用,而不是理论上的创新。应用型人才培养需要足够的专业基础理论,但是进行专业基础理论教育必须是以应用为目标,而不是以理论创新为目标。这一点又与研究型本科院校人才培养存在较大的差异。需要指出的是,应用能力的培养也需要一定的创新性思维,将理论应用于实践不是简单地照搬教条,它需要分析能力、综合能力和创新能力的完美结合。根据培养的侧重点不同,有应用型创新人才、应用型复合人才、应用型技能人才等说法。

“应用型”是一个相对的概念,是相对于学术型和技能型而言的,而且在不同层次教育、不同历史时期又有不同的含义。本科层次的应用型人才既不同于理论基础宽厚的学术型人才,也不同于职业技能型人才,它是介于学术型人才和技能型人才之间的一种复合型人才。

二、应用型人才的知识、能力和素质结构

应用型人才培养以突出应用型能力的培养为主,其培养目标是一个综合性的指标,既不是单纯的技能型,也不是单纯的创新型,而是一个复杂的混合体。因此,应用型人才的知识、能力、素质既有共性要求,也存在个性特征。其中,知识要素是基础,它从根本上影响着能力要素和素质要素,能力是知识外化的表现,也是核心要素,而素质则是知识内化的结果。知识、能力、素质三者

相得益彰,共同决定着应用型人才的培养规格和要求。

1. 知识结构要素

应用型人才培养的知识结构要素划分为四大类:

(1) 专业知识。专业知识是应用型本科人才应该重点掌握的知识,包括两方面知识:

①专业基础知识。也称学科基础知识,是学生应该掌握的本学科的基础知识与基本理论,它体现在大学生学科基础课程的知识体系中,对培养应用型人才的专业能力和素质起着重要的奠基性作用。

②专业方向知识。即直接面向职业或岗位的知识,是应用型人才从事专业活动必备的专业理论性知识或实践性知识,体现在专业方向课的知识体系中,是应用型人才知识体系的核心组成部分。

(2) 学科基础知识。应用型本科人才应具有较宽广的学科知识来解决问题,除了要掌握本学科专业的基本理论和基础知识以外,还要了解相关学科、交叉学科的基本理论和知识。学科基础知识体现在跨专业、跨学科、跨院系,甚至是跨学校选修课程的知识体系中,是培养应用型人才通用能力和素质必备的知识。

(3) 人文社会科学和自然科学知识。作为高级专门人才,应用型本科人才必须了解和掌握人类社会和自然发展规律的基本理论与知识,包括哲学、政治学、历史学、社会学、心理学、教育学等社会科学知识以及数学、物理、化学、生命科学等自然科学知识。

(4) 工具性知识。是指帮助学生学习和掌握专业知识、综合性知识的方法性知识,主要包括文献检索知识、外语知识、计算机知识、方法论知识以及信息技术应用等知识。

2. 能力结构要素

能力是指顺利完成某一活动所必需的主观条件,是直接影响活动效率并使活动顺利完成的个性心理特征。应用型人才的能力结构要素可分为三大类:

(1) 通用能力。通用能力属于一般能力,它是完成任何活动都不可缺少的能力,是从事任何职业都应具备的基本能力,包括学习思考能力、价值判断能力、交流沟通能力、身心调适能力、信息处理能力等。

(2) 专业能力。专业能力是指从事专门领域工作的基本实践能力,包括:

①专业操作能力。即完成某种专业工作应具备和掌握的专门技术和技能,是将知识转化为物质力量的基础。

②专业应用能力。是指在掌握宽厚理论知识的基础上,能够综合运用专业知识解决实际工作问题的能力,它是应用型人才的标志性能力。

(3) 关键能力。关键能力是澳大利亚教育审议会迈耶委员会于1992年提出的概念,这种能力所强调的不是某种具体的专业技能和职业技能,而是指在专业能力基础上通过强化学习与实践而形成的能够胜任职业岗位需求并能进行职业转换、迁移的能力,因此又被称为跨专业能力或可迁移的能力。具体来说,包括创新与创业能力、人际交往能力、团队合作能力,以及独立工作能力、组织协调能力、学习能力、组织管理能力、拓展能力等。关键能力的高低是决定学生进入职场后是否能成为职业精英、实现持续就业的决定因素。

3. 素质结构要素

相对于知识与能力而言,“素质”的内涵更为丰富。素质是一个综合的概念,它是知识和能力内化于人的身心所形成的品质与素养。应用型人才要面对多变的工作环境和复杂的工作任务,因此必须具备良好的综合素质。素质结构要素包括:

(1) 基本素质。是指具有良好的思想品德修养,正确的世界观、人生观和价值观,合格的政

治素质,健康的体魄和心理,以及基本的人文、科学素养,这些素质对人的整体素质起着根本性的引导作用。

(2) 专业素质。是指从事专门职业活动的心理品质和素养,包括坚定的职业信念和使命感,高度的责任感和诚信、严谨的工作作风,踏实的工作态度,强烈的进取精神,认真钻研业务的精神,团结协作精神和合作意识。

三、应用型人才培养模式的内涵要求

人才培养模式是指在一定的教育思想指导下,为实现人才培养目标,学校为学生构建的知识、能力、素质结构,以及实现这种结构的方式。人才培养模式的内涵包括两个方面:“培养什么样的人”和“如何培养人”。“培养什么样的人”涉及培养目标和培养规格两个要素;“如何培养人”包括培养内容、培养过程、培养途径、考核评价、保障措施等要素。

人才培养目标和培养规格是人才培养的顶层设计和决定性因素,是一切教育活动的出发点和归宿,是人才培养的工作方向。人才培养目标是高校人才培养模式的首要条件,高等学校的人才培养目标受社会对人才类型和规格的需要、学生基础条件以及全面发展要求的共同制约,需要把握两个基本要求:一要符合国家对本科教育的人才培养目标和培养规格的要求,二要符合行业、企业岗位对人才规格的要求,即具备解决实际问题的能力要求。在培养规格上,不仅具备系统的学科、专业基本理论和基本知识,而且具备从事一线岗位实际工作的技能,并同时具有分析和解决实际问题的能力。

人才培养模式的先进与否,是制约人才培养质量的关键。本科层次的应用型人才培养必须满足我国高等教育法对本科人才的规定,即学生应系统地掌握本专业所必需的基础理论、基本知识、基本技能与方法,具有从事本专业实际工作的初步能力。因此,应用型人才培养模式就要以培养学生的实际应用能力为主要任务,并强调学生知识、能力和素质的协调发展。

第二节 实践教学的地位和作用

一、实践教学是高校教学体系的有机组成部分

实践教学是学校根据专业培养目标的要求,有计划地组织学生以获取感性知识、进行基本技能训练、增强实践能力和创新能力、提高综合素质的一系列教学活动的总称。它涉及到实践教学内容安排、教学模式、教学方式等内容,实践性是其最主要的特点。根据《教育大辞典》的解释:实践教学是相对于理论教学的各种教学活动的总称,包括实验、实习、设计、工程测绘、社会调查等。旨在使学生获得感性知识,掌握技能、技巧,养成理论联系实际的作风和独立工作能力。各类型高等教育共有的实践教学环节包括实验、实习、工程训练、实训、课程设计等。

实践教学与理论教学尽管在性质与功能上具有较大的差别,但是它们并不是两种对立的教学体系,二者之间存在着密切的内在联系。理论教学是实践教学的基础,理论知识能够为实践教学提供必要的指导,也能为实践中的现象提供合理的解释和说明。而实践教学则是理论教学的深化,它可以加深对理论知识的理解,并且能够为理论创新提供经验素材。因此,实践教学与理论教学既相互独立又有机结合,两者相辅相成,不可偏废,共同构成大学完整的教学体系,实践教学成为高校实现人才培养目标必不可少的环节。

二、实践教学是我国高校教学改革的重要内容

实践教学旨在加深学生对理论知识的理解,锻炼学生的实际操作能力,在应用型人才培养中发挥着特殊的作用,因此受到我国政府及教育部门的高度重视。

2005年1月,教育部发布了《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》,指出:要大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力,推动高校实践环节教学改革,并把实践教学作为教学工作评估的关键性指标。

2006年11月,《中共中央关于构建和谐社会若干重大问题的决定》明确要求:要注重增强学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力(简称“四种能力”)。

2010年,教育部通过了《国家中长期教育改革与发展规划纲要》(2010-2020)。该纲要认为我国的高等教育要注重对学生的能力培养,不断优化学生的知识结构,加强实践教学,提高学生的综合能力。强调要加强实验室、校内外实习基地、课程教材等教学基本建设。支持学生参与科学研究,强化实践教学环节,推进创业教育。创立高校与科研院所、行业企业联合培养人才的新机制。

2012年2月,教育部、中宣部、财政部、文化部、中国人民解放军总参谋部、中国人民解放军总政治部、团中央等七部门联合下发《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》,明确提出,各高校要坚持把社会主义核心价值观融入实践育人工作全过程,把实践育人工作摆在人才培养的重要位置。号召各高校要结合专业特点和人才培养要求,分类制定实践教学标准,增加实践教学比重,确保人文社会科学类本科专业不少于总学分(学时)的15%、理工农医类本科专业不少于25%、高职高专类专业不少于50%、师范类学生教育实践不少于一个学期、专业学位硕士研究生不少于半年。深化实践教学方法改革。各高校要把加强实践教学方法改革作为专业建设的重要内容,重点推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法和学习方法,加强综合性实践科目设计和应用。要加强大学生创新创业教育,支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动。

可见,以改革创新、增强学生“四种能力”为主线的教育教学改革正在高等院校深入展开,实践教学成为高校教学改革的重要内容,实践教学环节的加强和完善也越来越成为教育领域重点研讨的课题。

三、实践教学是培养应用型人才的关键环节

随着经济社会对应用型人才需求的不断增加,实践教学开始受到高校和社会的热切关注。对于应用型本科院校和应用型专业而言,其培养目标应重视面向生产、经营、管理实际,面向经济社会活动实际,培养运用所学知识分析问题、解决问题的能力,同时也要培养学生适应社会的能力和创业发展的能力。相对于理论教学而言,实践教学更具直观性、综合性和创造性,通过实践教学不仅可以培养学生的动手能力,而且可以加深对基础理论的认识,提高学生的综合素质,培养学生的创新意识和创新能力,是锻炼和提高学生实际应用能力的根本途径。

第三节 物流管理实践教学现状

一、物流管理人才的需求特征

物流管理是一门新兴交叉学科,是以管理学、经济学、信息科学、运筹学为基础的应用学科。

物流产业又是一个跨行业、跨部门的复合产业,同时它又是劳动密集型和技术密集型相结合的产业,现代物流从业人员既要承担具体的物流作业活动如储运管理、流通加工、拆装组合等,又要对现代物流系统中的人力资源、财物资源、信息知识等要素进行管理,还要履行物流作业计划、物流服务质量控制、物流技术支持和物流需求预测等管理性作业活动。所以,从市场需求的角度看,今后物流管理人才的需求特征主要表现为以下三个方面:

(1) 物流人才的总量需求大。近年来,随着全球经济一体化进程的加快,现代物流迅速发展,物流得到前所未有的重视,目前我国物流业现有从业人员约 2000 万人,物流业产值每增加 1 个百分点,就可以新增 10 万个就业岗位。伴随着我国物流业的蓬勃发展,市场对物流人才的需求量也越来越大。据中国交通协会统计的数据显示,中国的物流业将会以每年 30% 的速度快速增长,而国内物流人才的需求缺口将达到 600 万人。因此,我国已经将物流人才列为 12 类紧缺人才之一。物流人才的培养仍滞后于实际发展需要,且供不应求,市场对物流人才的需求与日俱增。

(2) 物流人才结构的多层次性。现代物流所需要的人才可以分为以下三个层次:

① 物流研究与规划人才。主要是从宏观层面对我国物流业的发展进行研究,制定物流发展的法律和法规,并能在高等院校从事教学科研工作,为全社会物流运行提供整体规划或从战略高度规划企业物流战略目标的高端研究型人才。

② 物流运营管理人才。物流运营管理人才是物流运作的实际管理者,能够针对不同的客户对象和客户的实际需求进行具体的项目策划和实际运作管理,贯彻执行企业的物流战略,并对企业的具体物流功能活动进行管理。除应具备物流专业知识外,还应在企业管理、财会、法律、计算机等相关知识方面有一定的储备。

③ 物流操作人才。主要是指一线的高级技术性技能型人才,是具体从事物流操作活动的人员。他们不但需要掌握一定的物流专业基础知识,还需要具备丰富的实践操作经验,要能熟练从事物流的基本业务活动。

虽然各层次人才的需求存在一定的差异,但总体上是高端人才的供需矛盾更为突出。目前我国中低端物流人才供给相对过剩,而高级物流管理人才则存在着较大的供给缺口。

(3) 物流职业岗位复合化、专门化。由于物流产业具有复杂性和系统性特征,对从业人员的知识和能力要求很高。无论是物流企业还是企业物流,其物流作业活动都具有连锁化、综合化和信息化的特点,对物流从业人员的岗位复合化和专门化具有双向驱动作用,职业岗位的复合化要求知识能力结构的复合化,职业岗位的专门化要求从业人员具有专业方面的知识能力结构。

由此可见,我国应用型物流管理人才呈总量需求大、高技能应用型人才相对缺乏、对物流专业人才的综合能力要求高的社会市场需求特征。同时,物流行业对人才综合素质方面的要求越来越高,仅仅掌握物流方面知识的人才已经很难满足物流行业的发展需要。

基于应用型人才的特质和物流管理人才的需求特征,物流管理本科专业的培养目标必须严格界定,并要满足“三个符合度”,即符合社会经济和行业发展需要,符合国家对本科人才规格的要求,符合学校发展定位。因此,物流管理专业人才培养目标可以表述为:掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、知识与技能,能在国内外现代制造业、物流企业、流通企业从事物流实务运作与管理工作的应用型人才。由于不同学校的办学定位和特色不一样,因此不同学校物流管理专业的人才培养目标也有所差异,有的突出国际化,有的强调行业性,但总体而言,实践应用能力的培养是所有物流管理专业人才培养目标的核心内容。为了实现培养目标,必须采取相应的措施,培养学生的实践应用能力。

二、物流管理人才应具备的实践能力

由于物流行业的产业链很长，涵盖生产、流通和销售的全过程，管理复杂，物流管理人才应具备的实践能力包括基本的认知能力、单项专业能力和综合管理能力，如表 1-1 所示。^①

表 1-1 物流管理人才应具备的实践能力

能力模块		专业技能	培养途径
基础技能		认识物流系统的基础设施、设备、作业环节、业务流程、管理方法，如货场、仓库、集装箱、货架、托盘、吊车、自动分拣系统等	校内实训、校外实践
单项能力	运输与配送管理	运输成本分析与控制、运输模式的选择、路线选择、运输优化、配送方案设计、配送的优化、配送中心运营管理等	案例教学、物流实验
	仓储与库存管理	仓库选址、仓储方案设计、库存控制策略、库存成本控制、仓储作业管理等	案例教学、物流实验
	物流信息管理	物流信息需求调查与分析、供应链信息需求分析、物流信息系统设计、物流管理信息系统的使用与维护	案例教学、物流实验
	采购与供应管理	采购流程优化、招投标实务、供应商评价与选择、采购谈判、采购成本核算、采购绩效评价、采购策略选择、采购组织管理、电子商务采购、合同管理等	案例教学、物流实验
	操作技能	自动化仓库出入库、盘点、分拣等操作；自动识别装置的操作、如 RFID、条码扫描器等；电子标签拣货系统的操作；POS 系统等	校内实训、校外实践
综合能力	供应链管理	供应链管理策略设计、供应链管理流程设计、供应链参与激励机制设计等	物流实验、案例教学、物流设计大赛、毕业设计
	物流系统规划	物流系统设施规划、物流系统实施规划、物流系统的整合等	
	物流战略管理	物流发展战略的制定、方案的评估等	
	物流管理综合实践能力	就企业的某一具体问题综合运用所学专业知	

从上表可以看出，物流管理人才应具备多种实践能力，每一种能力需要设计不同的实践教学环节来保证实践教学目标的实现。

三、物流管理实践教学的目标

物流管理是一门实践性、应用性很强的学科。从物流运作的角度看，现代物流包括企业物流和社会物流两大部分。对于企业物流，包括物资采购、储存保管、生产制造、成品储存、包装、分拣、配装等内部物流，也包括分销计划、发送、运输、发布与接受电子商务购销信息等外部物流。对于专门从事物流服务的第三方物流等社会物流，有储存、运输、调配、保管、分装、加工、信息发布与接受等环节，这些都带有明显的实践性。因此，实践教学在物流管理整个专业教学计划中占有十分重要的地位。

物流实践教学目标是培养学生较强的实践能力、创新能力及工作能力。通过实践教学的实施，让学生把所学的书本知识和工作实践相结合，培养学生的团队合作意识，使其具备从事物流管

① 杨永清. 应用型物流管理本科专业学生的实践能力培养. 现代教育技术, 2011 (2).

理工作的专业能力,如物流流程设计能力、问题分析及解决能力、决策判断能力、社交能力,以确保学生能够灵活应用所学理论知识分析和解决物流企业管理实践中遇到的问题。

四、物流管理实践教学的现状与问题

1. 物流管理专业实践教学的现状

随着我国现代物流产业的蓬勃发展,物流人才的社会需求急剧增加,物流专业教育因此得到了迅速的发展,在这一发展过程中,开设物流管理和物流工程等物流类专业高校的数量和学历程度也明显增加。2011年,教育部批准在高等院校设立物流管理专业,编号为110210W(目录外专业),此后随着经济管理体制改革的不断深化和对物流重要性认识的增强,物流教育有了较快的发展,初步形成了博士、硕士、本科、大专、中专层次的教育体系。2012年,教育部《普通高等学校本科专业目录》将“物流管理与工程”列为一级学科,包括物流管理(代码1206)、物流工程和采购管理,使物流管理专业的地位更加凸显,由此推动了物流教育的蓬勃发展。根据教育部的数据,2013年,全国本科院校开设物流管理与工程类专业总计475个。可见,物流管理专业已成为高等院校发展最快、最热门的专业之一。

然而,由于我国兴办物流教育的时间不长,实践教学还是一个相对薄弱的教学环节。近年来,我国教育界也在积极探讨物流教育模式,从2001年开始,教育部高等学校物流类专业教学指导委员会和中国物流与采购联合会已共同主办了13次“全国高校物流专业教学研讨会”,探讨高校物流专业的学科建设及教学改革。许多高校在物流实践教学方面进行了积极的探索,建立了物流实验室,还有一些高校在物流企业建立了实验基地。今天也有许多高校积极开展多种形式的校企合作,按照企业的要求进行“订单”式培养,实现学生与企业、与就业岗位的“零距离”。可以看出,我国物流实践教育尚处于探索阶段。

2013年,教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会的调查显示,有17.54%的学校没有建立实验室,有18.58%的学校没有实习基地。这表明,实践教学还是当前高等院校物流专业教育的一个薄弱环节。如何构建科学规范的实践教学体系以确保教学效果,对目前高等学校的物流专业教育提出了严峻挑战。

2. 物流管理专业实践教学存在的问题

(1)实践教学体系不完整。由于我国物流管理实践教学开展的时间较短,目前尚未形成一套完整、系统的实践教学体系,主要表现在:实践教学内容简单、实践教学数量偏少、时间安排不合理。虽然很多高校都已认识到物流实践环节的重要性,但由于专业定位不明确、办学经验不足,导致实践教学内容不完整,实践操作环节被人为地简单化。即使有相对完善的教学体系,也会由于资源限制等,大多利用多媒体观看视频或者进行案例讨论,不能给学生以直观的感受,实践教学的效果不够理想。

(2)实践教学课程设置与企业需求脱节。教学过程更多地偏重于理论讲解,忽略了实践操作能力的培养。即使设置了实践教学课程,但实践教学形式单一,内容陈旧,缺乏前瞻性和创新性。实践教学各环节彼此间相互独立,缺乏有机衔接。同时,部分高校不重视实习基地的建设,不能为学生提供进入企业顶岗实习的机会,理论教学与实践教学分离,致使所培养的物流专业人才与企业的实际需求存在相当的差距,毕业生无法直接适应工作岗位的要求。

(3)实践教学形式单一。目前,物流管理专业的实践教学主要分为校内实训和校外实习两大部分,校内实训以实验室教学为主,利用一些简单的物流设备或物流管理相关的教学软件,增加学生对物流的认识,提高动手能力。但由于缺少资金和配套的优秀教材、指导教师等,使学生对很多

软件、设备的认识只是停留在表面,无法进行更深层次的操作。校外实习容易流于形式,即使有机会去企业进行认知实习和顶岗实习,但实习时间太短,不能使学生积累较多的经验,也没有相应的监管机制和考评方法来保障学生的权益和实习效果,致使校外实习没有达到真正的教学效果。

(4) 实践教学条件不完备。物流实践教学需要较高的设备投入,要有必备的硬件作为支撑,没有物流实验室及必要的实验室配置,正常的实践教学将难以开展。然而,目前我国高校实践教学条件较差,物流实验室建设滞后,大多数专业实践教学都是借助机房等实验室,利用软件进行教学演示或情境模拟,能与行业企业对接,真实体现物流企业操作环境的实训室并不多见,综合性、仿真性的实验开设不足,不利于学生综合能力的培养。

(5) 专业教师实践教学经验不足。物流管理实践教学要求指导教师既具有一定的专业理论水平,又具有较强的实践操作技能。如果没有高素质的“双师型”实践教学师资队伍,很难取得高质量的实践教学效果,实践教学的任务和目标也就不可能圆满完成。由于物流管理专业教育起步较晚,除了部分刚毕业的年轻教师外,许多物流专业教师大多是从交通运输、管理类、经济类等其他相关专业转型而来的,这些教师存在知识结构老化、理论教学与实践脱节的问题。而年轻教师大部分是从学校毕业直接到学校工作,缺乏实践教学经验,不能适应物流管理应用型人才的教学要求。

第四节 物流管理全程实践教学的设计与实施

一、全程实践教学体系的内涵

实践教学不单指一门课程,需要贯穿于整个培养过程中的方方面面。物流本身是一个跨部分、跨行业的复合型产业,物流学科也涉及管理、经济、信息、工程机械等多个学科,物流系统包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息处理等环节。物流知识及其相对应的实践环节并不因此而杂乱,而彼此孤立,相反,现代物流正是强调系统的集成和整体优化。所以,实践教学体系设计时应遵循系统性、全程化的理念,以培养学生的创新能力和实践能力为出发点,构建完整的实践教学体系,努力做到实践实训“点”的集成和融合。

所谓全程物流实践教学体系是指将物流专业实践教学分为社会实践、案例教学、课程实践(验)、物流模拟实验、认知实习和顶岗实习、物流设计大赛、毕业论文等环节,并对其进行系统化的研究与实施,使之成为一种相互配合、相互促进的一体化实践教学模式。根据实践教学的内容,从第一学期到第八学期不间断地安排实践教学,将实践教学贯穿于四年的本科教学中,而不仅仅是毕业前的集中实习,如图 1-1 所示。同时,建立全面规范的实践教学测评体系,将终结性考评与过程性测评相结合、校内实践与校外实践测评相衔接的全方位实践教学评价体系。

需要说明的是,上述各种形式的实践教学既可独立开展,也可相互交叉进行,而且时间安排也可以根据学校自身的教学计划适时调整,但总的原则是保证四年本科学习,实践教学环节相连贯,能力培养不断线。

二、全程实践教学体系的构建思路

物流管理专业实践教学体系的构建主要根据社会对物流管理专业人才的技能特别是物流运作和管理技能的具体要求,结合办学定位和人才培养目标,确定物流管理专业实践教学体系的主要内容,合理安排各实践环节的教学进度,制定实践教学的具体实施方案,基本思路如图 1-2 所示。