



文化创意产业丛书

Cultural and Creative Industries Series

湖南文化创意产业研究中心 编



第1辑

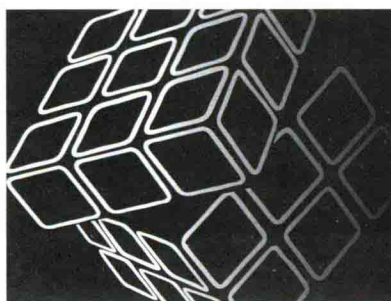
中国传媒大学 出版社



文化创意产业丛书

Cultural and Creative Industries Series

湖南文化创意产业研究中心◎编



文化创意产业

CULTURAL AND CREATIVE
The First Series INDUSTRIES

第1辑

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创意产业(第1辑)/湖南文化创意产业研究中心编. —北京:中国传媒大学出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-5657-1289-0

I. ①文… II. ①湖… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 035512 号

文化创意产业(第1辑)

编 者 湖南文化创意产业研究中心

责任编辑 李艳华

责任印制 阳金洲

封面设计 拓美设计

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 长沙市精美彩色印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 11.25

版 次 2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

书 号 978-7-5657-1289-0/G·1289 定 价 48.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

“文化创意产业丛书”编辑委员会

主 任 杨金鸢 刘建武

委 员 （按姓氏笔画排序）

刘克邦 刘建武 吕焕斌 朱建纲 阳芳菲 张国祚
张晓明 张晓虎 杨金鸢 花 建 迟福林 陈少峰
周小毛 周才文 范 周 胡野碧 唐建华 夏 斌
龚曙光 蒋祖烜 覃晓光 韩永进 魏鹏举

主 编 贺培育

执行主编 王 毅

副 主 编 田 智

主 管 中共湖南省委宣传部

湖南省文化改革发展领导小组办公室

湖南省社会学科院

主 办 湖南文化创意产业研究中心

湖南省创意产业研究基地



盛世修文 共襄未来

文化创意产业不仅是中国经济社会转型的重要支撑，也是中国文化繁荣发展的关键力量。经济学家罗伯特·U.艾尔斯在《转折点：增长范式的终结》一书中认为社会的进步正在使非物质性的消费成为趋势，非物质性的经济增长会取代物质性增长的模式。中国正步入后工业化发展的“新常态”，从急功近利的“野蛮”增长向和谐幸福的“文明”增长转型，文化创意产业是文明经济的题中要义。文化创意产业不仅直接创造巨大的社会财富，而且通过融合辐射带动的作用，提升传统产业的附加值和内生增长活力，其经济贡献已经被美国、英国等先发的市场经济国家充分证明了。在市场经济语境中，文化的发展繁荣必然需要借助市场的机制，不仅是满足人民日益丰富多元的精神文化需要的基本路径，也是在全球化进程中增强和提升中国文化软实力的必然选择。文化创意产业是中国实现小康社会迈向大同世界的要冲。我国已经把发展文化创意产业确定为国家战略，方向明确了，但发展的路径还需要探索和夯筑，有待政、产、学、研、用各界有见识有担当之同仁共襄盛举，开拓中国文化创意产业的灿烂未来。

湖南的文化创意产业已经有很好的基础，在许多方面已经走在全国的前列，楚人薪火相传的创新开拓精神也在将文化创意产业的发展不断推向新的高度。天下有才，于斯能容。我衷心希望这套丛书能汇聚八方精英智识，辉煌文化湘军事业，助力国家文化经济腾飞。

中央财经大学文化经济研究院院长

魏鹏举教授

2014年9月26日

目录

CONTENTS

理论探索

科技对文化资源保护与开发的支撑作用研究	朱可鑫 莫志斌 / 3
推动文化产业与相关产业的融合发展	
——重点、业态、平台和动力	花 建 / 10
生活化：文化科技融合新趋向	范 周 / 21
谈职业教育教材出版发行业态的数字化变革	贾平静 张 钢 / 27
英国教育出版数字化发展战略分析	徐 蓉 / 35

对策研究

吉首市建设武陵山片区文化旅游业发展中心城市调查及建议	柳思维 / 45
中南出版传媒集团发展数字出版的五大原则	龚曙光 / 55
湖南文化产业的创新路径和发展对策	欧阳友权 / 63
创建传播平台主导型的中国文化创意动漫产业链发展模式	刘茂松 / 75
加快国际文化名城项目建设 推动实现长沙文化产业倍增	张湘涛 / 85
寻找数字出版的金钥匙	
——中美数字出版赢利模式探究	吴双英 / 91
科技为湖南华强文化插上腾飞的翅膀	任海平 王杰鹏 / 101
一场已经发出邀请函的盛宴	梁 威 / 111

实验是成功的唯一可能

——美国数字出版培训体会

崔 灿 / 122

湖南文化产业与旅游产业深度融合发展研究报告

王 毅 郑自立 / 132

名家访谈

意识形态属性和社会效益构筑文化产业安全核心要素

——专访中国文化软实力研究中心张国祚主任

149

资讯集成

国务院和有关部门出台支持文化创意产业发展的若干政策和意见

155

国内部分省份组建新媒体集团的情况专报

157

湖湘热点

湖南出台《关于加快文化创意产业发展的意见》

163

湖南密集出台支持互联网产业发展的相关政策

164

湖南省文化体制改革专项小组会议在长沙举行

165

湖南推进文化与科技融合发展 支持企业做大做强

166

湖南文化创意和设计融合发展恳谈会在长沙召开

167

湖南文化创意产业发展与招商恳谈会在上海举行

168

深圳文博会让湖南文化产业插上科技的翅膀

169

打造湖湘文化产业新名片

——2014 中国（长沙）第二届手机文化产业博览会

170

理论探索

科技对文化资源保护与开发的支撑作用研究

朱可鑫 莫志斌

摘要：科技对文化资源的保护与开发起着重要的支撑作用，科技可以有效地改变文化资源保护难的现状；科技手段的应用扩大了文化资源保护与开发的范围；科技手段的应用赋予了文化资源新的活力，增强了文化资源的影响力，增加了文化资源的附加值。利用科技手段对文化资源进行开发，要遵循客观规律，深入探讨科技支撑下文化资源保护与开发的宏观、微观模式，并注意调控发展科技支撑的五大内在机制。

关键词：科技；文化资源；保护；开发

科学技术是第一生产力，是推动人类社会向前发展的决定性力量。科学技术在改变人类生产技术的同时，也对社会生活的方方面面进行着大刀阔斧的改造，以更迅速、更便捷、更实用和更高效的方式变革着人类历史的发展进程。作为人类精神财富的文化资源不可避免地被纳入到科学技术的改造范畴中，在数据化、智能化、网络化、虚拟化的科技风潮下，文化资源的保护与开发呈现出不同于以往的发展态势。

一、科技对文化资源保护与开发的支撑作用

科学技术作为一种理性的力量以协同创新的方式进入到文化资源的保护与开发领域，是社会文化与生产力互动促进的必然结果，同时也是当下中国社会发展的历史必然。对于文化资源来说，科学技术既是一种变革方法，又是一种存在方式。文化资源在历史文化遗产、现代文化演进、高雅文化普及等方面都扮演了重要的角色。科学技术对文化资源的保护与开发，起着至关重要的作用。

首先，从保护的角度看，科技手段的应用有效地改变了文化资源保护难的现状，极大地延长了文化资源的生命周期，挽救了部分文化资源快速消亡的命运。随着信息化存储技术的发展，现代科技将原有

难以保存的非物质文化遗产、古代建筑遗产等文化资源转化为比特流式的信息符号,使其得以保存。例如,长沙弹词、常德花鼓戏、通道侗族大歌等非物质文化遗产均通过数字化的音频技术得以流传保存;通过3D息影技术和数字建模可以将皿方罍进行1:1的复制。

其次,从开发的角度看,科技手段的应用使得文化资源以科教娱乐一体化的方式出现在世人的面前,通过虚拟技术、交互技术、网络技术、智能技术使得文化资源的开发更加丰富和立体,满足了现代受众群体的文化消费需求。例如,张家界天门山核心景区通过现代声、光、电多媒体舞台技术将刘海砍樵的动人传说搬上了山水实景舞台,打造了独一无二的文化舞台剧,赢得了受众的青睐;通过虚拟技术和数字建模恢复了辛追夫人的面貌,增进了受众对于历史文化的兴趣和感性认识。此外,现阶段广泛应用的云技术和大数据技术也被用于广泛地记录分析受众对于文化资源的喜好和心理预期,以便开发满足受众需求的文化产品,使得文化资源的有效利用率大为提高。

再次,从范畴的角度看,科技手段的应用扩大了文化资源保护与开发的范围,使文化资源与现代生化技术、传播技术、商务技术等高新技术相结合,从而使文化资源成为社会文化生活的极其重要的组成部分。例如,复旦大学历史学专业韩昇教授领衔的曹操面部复原与基因谱系研究,将传统的史学研究方法和现代的生化基因技术相结合,对于研究国人基因变迁、民族融合都具有重大意义。

最后,从价值的角度看,科技手段的应用赋予了文化资源新的活力,增强了文化资源的影响力,增加了文化资源的附加值。高新技术的应用使得文化资源以网络互动的方式进行传播,以较低的操作成本扩大了文化资源的传播范围,使得文化资源的影响力借助网络的力量得以迅速提升。从经济属性上,文化资源隶属于注意力经济的范畴,伴随着受众群体注意力和关注度的提升,其文化附加值、功能价值、使用价值和保护价值都会得到彰显。

二、科技对文化资源保护与开发的支撑原理

原理是思辨性极强的哲学思想,是放之四海皆准的普遍性应用法则。对于本研究课题而言,科技支撑的原理实际上是科学技术在文化资源保护与开发方面的最为根本性的应用原则。具体来讲,可从发展

观、矛盾论等多个不同的角度探讨科学技术对文化资源保护与开发的支撑原理。

首先，科技支撑所带来的技术与模式创新，是文化资源保护与开发工作得以向前发展的关键原理。创新是发展的永恒主题，创新也是现阶段文化资源保护与开发的现实需求。科学技术的支撑和应用，创新了文化资源保护与开发的应用手段和操作理念，具有重大的现实意义。例如，通过科技手段，使文化资源转化为文化产品的效率和效果得到提升。

其次，科技支撑所倡导的与时俱进，是文化资源保护与开发工作得以顺利开展的基本原理。与时俱进既是时代精神，同时也是当下科技发展的主要理念。以云计算、智能技术为代表的当代科技，已经渗透到社会生活的每一个角落。我们需要以与时俱进的态度去发现受众的心理预期和文化产品消费习惯，并通过科学技术改良文化资源的要素，为受众提供更为便捷和更有吸引力的文化服务。

再次，科技支撑所依据的客观规律及应用科技手段，是文化资源进行保护与开发得以取得实效的重要原理。遵守文化资源保护与开发的客观规律，是科技支撑发挥作用的前提条件。例如，由于文化资源往往具有独特性和不可复制的特点，因此保护是开发的前提条件，且开发是有步骤、有侧重点、可持续的开发。这就要求科技支撑发挥作用时，要优先考虑文化资源的保护，不能过分追求经济效益而轻视保护工作。此外，科技支撑的另一个客观规律是文化资源的精神价值可以通过科技因素加以传播，扩大其影响力，但不能因为科技因素的作用而过分夸大体验效果，追求感官刺激，从而忽视对文化内涵的追求，导致本末倒置而起不到传播文化价值观的作用。

最后，科技支撑所呈现的效果既包括正向的、积极的作用又包括负向的、消极的作用，是文化资源保护与开发的一般原理。科技是把“双刃剑”，人们在享受科学技术所创造的丰富产出时，往往由于认识的不足破坏了生态平衡。科技支撑对于文化资源来说是一个必要手段，但并不是一个充分条件。科技的滥用同样也会导致文化资源保护与开发的倒置或其他短视行为的发生。因此，我们要充分认识科技支撑的优劣势，防微杜渐，防止出现破坏文化资源保护与开发的行为。

科技支撑的原理是进行文化资源保护与开发工作需遵守的共性原则,具有典型性、针对性和指导性的特点。在进行文化资源保护与开发的过程中,要充分认识到科技支撑原理的重要性,并将其基本精神贯彻到现实操作中。以科技支撑原理为指导所设计的文化资源保护与开发体系及机制将更加因地制宜,具有现实操作意义。

三、科技对文化资源保护与开发支撑的宏观与微观模型

科技支撑的文化资源作为研究的客体,其本身具有客观事物发展运动的一般规律。科技支撑的作用和意义体现在文化资源保护与开发的理念、操作模式的创新。通过对科技支撑的创新模式的梳理,结合熊彼特创新理论,辅以定性和定量理论模型构建的研究方法,可以探究科技支撑下文化资源保护与开发的一般规律,主要包括科技支撑下文化资源保护与开发的宏观与微观模型、支撑体系及运行机制。

创新理论的鼻祖熊彼特认为所谓“创新”是指“产生出不同于现有形式的新思想、新行为或新事物的过程”。科技支撑下的文化资源保护与开发模型将科技理念和手段通过新的文化产品体现出来并满足现代受众的消费需求,同样隶属于创新的范畴。

按照过程论的观点,科技支撑下的文化资源保护与开发宏观模型是将科学理念应用于文化资源保护与开发实践并转化为文化影响力的闭环反馈过程。在该过程中,科技发明和科学思维被文化资源的管理者所接受,并将其运用到文化资源的保护与开发的实际操作中,从而实现了文化产品和管理模式的变革,提高了文化资源的利用效率,满足了受众群体的心理预期,改变了市场的结构,带来的红利被文化资源的管理者、受众共同分享,并刺激下一次的科技投入,形成了正向的良性循环。宏观模型如图1所示。

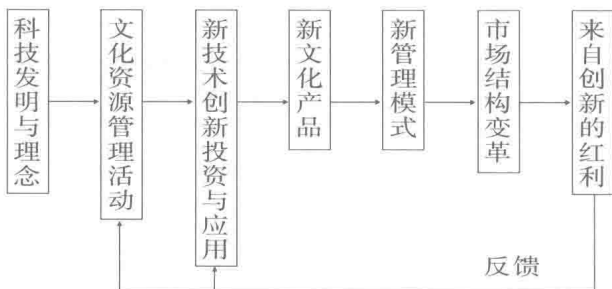


图1 科技支撑下文化资源保护与开发的宏观模型

科技支撑的文化资源保护与开发的微观模型是由文化产品研发、受众体验改进、创新管理等因素共同作用的综合系统。文化资源的相关部门隶属于政府文化管理机构或企业，往往规模小，自身的科技创新能力弱，与其他组织特别是科技型组织的合作也是构成微观模型的重要因素。

从流程的角度看，科技支撑的微观模型是将科技创意实物化的过程。该模型可分为基础层、操作层和结果层三个层面。基础层包括三个方面：良好的科技政策环境、有效的组织管理和牢固的科技合作关系，对文化资源的保护与开发起到基础性的支持作用。操作层主要涉及文化产品的功能设计创新、文化包装设计创新和受众文化体验创新。由科学技术所导致的功能设计创新、文化包装创新和受众体验创新，则是将创新设计转化为现实的关键步骤。

功能设计创新主要指将科技要素应用到文化资源保护与开发的实践中，通过延长文化资源的生命周期、提升文化传播价值而增加其文化附加值。具体来讲，功能设计创新包括文化资源存储、文化资源识别、文化资源演绎、文化资源记忆等四大方面。文化包装创新实际上是通过声光电、3D裸眼息影等技术手段对文化资源进行包装，以便更好地为受众服务。

受众体验创新则更多地聚焦于服务层面，以及提供给受众更为便捷、快速的文化消费体验。此外，三者之间的有效整合也是操作层的主要内容。科技支撑的成果最终通过文化资源的产品结果层体现出来，数字化、交互化、智能化、科教化是其最为主要的特征。

随着计算机技术、人工智能技术的飞速发展，数字化、智能化、交互化的文化产品，越来越受到受众的青睐。此外，寓教于乐的文化功能是文化产品追求的目标。数字化、智能化、交互化和科教化的创新设计，已成为文化资源为适应受众需求向高端化发展而采取的必然举措。微观模型如图2所示。

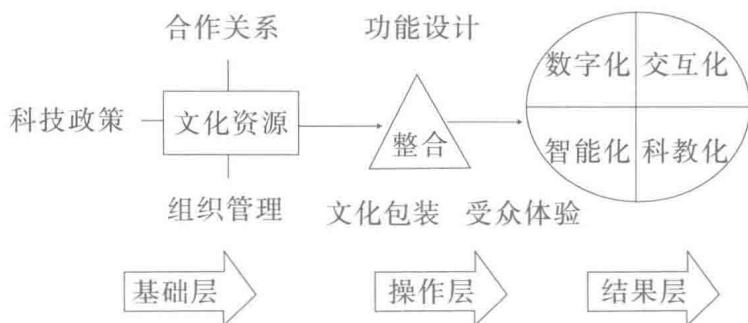


图2 科技支撑下文化资源保护与开发的微观模型

四、科技对文化资源保护与开发支撑的发展机制

在科学技术的支撑下，明确开发主体、应用主体、运营主体，完善文化资源保护与开发的创新体系，形成文化与科技的深度融合，是当下文化资源业界的普遍共识。科技支撑的应用机制是发挥科技要素作用的直接保证。从宏观到微观，从内涵到外延，从主体到技术，都需要从机制上进行有效调控。

机制1：多方主体有效沟通机制

文化资源作为意识形态领域的文化载体，向受众提供文化产品、传播文化内涵。文化资源的相关部门也需要同高新技术企业合作，借助高科技手段进行创新。政府主管部门、受众、文化资源相关部门和高新技术企业围绕共同的文化传播价值目标深度关联，相互之间信息沟通的效率和效果直接影响着文化资源保护与开发的成败。可见，文化资源的管理者、经营者、合作者和受众之间应本着共同的文化目标而充分信任，开展积极有效的沟通，实现文化与科技的完美融合。

机制2：关键技术优先发展机制

物联网、移动通信、云计算、虚拟技术这四大关键性支撑技术建构起科技支撑体系，为文化资源的保护、开发过程提供技术支持。以上四大技术将文化资源进行数字化编码，通过云计算将文化资源所蕴含的文化内涵根据受众需求无限放大或缩小，通过虚拟技术将相文化内涵以喜闻乐见的形式展示出来，通过移动通信技术使文化资源与智能手机无缝对接，增强了文化资源的影响力和传播力。四大关键技术是技术支撑的基础技术，政府应该主持或重点扶持技术攻关，健全文化科技投融资体系，通过政府资金引导，带动社会资本、金融资本参

与文化科技相关领域的研发和产业化。

机制 3：公共平台建设与产业协同机制

公共平台既是信息发布、科技推广的平台，同时也是促进科技与文化相互融合的平台。通过公共平台将多项技术整合起来用于文化资源的保护和开发，可采用推送的方式，多样化呈现、多渠道获取，可以促进文化与科技的深度融合。通过技术创新在文化旅游、移动互联网、动漫游戏、数字出版、新媒体等文化科技创新领域开展攻关，实现多个产业的协同，发挥 1+1>2 的产业协同效应。

机制 4：内容创新与科技创新融合机制

文化内容创新与科技创新相融合是未来发展的大趋势，这需要一方面突破时间空间限制，创新文化资源呈现模式，增强艺术表现力；另一方面要不断挖掘文化资源内涵，脱离物质化实体产生新价值。

机制 5：社会效益首要目标机制

无论是公共服务平台还是商业机构，都应首先考虑文化产品和文化服务的社会效益，防止本末倒置，重形式而轻内涵，对文化资源进行过度开发和利用。在满足社会效益的前提条件下，适当追求经济效益的最大化才是科技支撑下文化资源保护与开发的追求目标。先进的科学技术不但可以使文化资源取得较好的经济效益，还可以取得良好的社会效益。

五、结语

科技是文化资源发展必备的要素之一，是文化资源焕发二次生命的关键所在。以科技为核心推动的文化资源的创新发展是当下文化资源发展的主旋律。在多方主体有效沟通、关键技术优先发展、公共平台搭建、内容创新与技术创新相融合、社会效益为首要目标的机制作用下，文化资源必将迎来一个新的发展高峰。

参考文献：

①贾秀清、王珏：《数字化手段在我国文化遗产传承与创新领域中的应用》，《现代传播》2012 年第 2 期。

②胡惠林：《文化产业概论》，云南大学出版社 2005 年版。

作者简介：朱可鑫，男，湖南师范大学历史文化学院文化产业专业博士、讲师；莫志斌，男，湖南师范大学历史文化学院教授、博士生导师。

推动文化产业与相关产业的融合发展

——重点、业态、平台和动力

花 建

摘 要：推进文化产业和相关产业的融合发展，是推动经济增长方式转型、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，需要把服务实体经济，作为融合发展的重点；把打造混合业态，作为产业联动的路径；大力发展平台经济，以集聚产业要素，结合新型城镇化，推动转型升级。

关键词：文化产业；相关产业；融合

一、服务实体经济：融合发展重点

2014 年是中国文化产业发展的一个历史性节点，它开始了一个意义深远的新阶段：文化产业的增长从注重行业性增长进入到跨行业融合发展，文化产业的效益从创造精神内容为主进入到与实体经济深度融合，文化产业的业态从传统和新兴产业并举进入到重视发展设计服务等新型和高端服务业。正如《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》明确指出的：推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措。

实体经济包括物质的、精神的产品和服务的生产、流通等经济活动，工业是实体经济中最重要的门类之一，也是决定大国竞争力的核心实力之一。经过 30 多年的改革开放，中国已经成为全球性的工业大国，我国 220 多种工业品产量位居世界前列，“十一五”期间，中国工业年均增长超过 13%，工业化进程进一步加快。按国际产业分类，在 22 个工业大类行业中，中国钢铁、建材、纺织服装等 7 大类行业名列全球第一，500 余种工业产品中，钢铁、水泥、汽车、服装、家电等 220 多种工业品产量居世界第一位。在 2014 年的《财富》中