

公共环境空间设计

# 空间设计教学实践

SPACE DESIGN TEACHING AND LEARNING

*Yiyunli Yeolan*

辽宁美术出版社

刘学文等 编著

公共环境空间设计

# 空间 设计 教学实践

SPACE DESIGN TEACHING AND LEARNING

*Practice Series*

辽宁美术出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

公共环境空间设计 / 刘学文等编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2015. 5

(空间设计教学实践)

ISBN 978-7-5314-6593-5

I. ①公… II. ①刘… III. ①城市公用设施-环境设计-高等学校-教学参考资料 IV. ①TU984.14

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022331号

---

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 21

字数: 659千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 王 楠

装帧设计: 林 枫

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6593-5

---

定 价: 270.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

# Contents

## 总目录

---

---

01

---

公共空间室内设计

李 军 等 编著

1 ..... 112

---

02

---

公共环境设施设计

薛文凯 编著

1 ..... 96

---

03

---

环境空间设计基础

刘学文 等 编著

1 ..... 128

# 目录

contents

序  
概述

## 第一章 公共空间室内设计概论 9

- 第一节 公共空间的内涵 / 9
  - 一、对公共空间的认识 / 9
  - 二、公共空间的分类 / 10
- 第二节 对公共空间室内设计的认识 / 11
  - 一、公共空间室内设计含义 / 11
  - 二、公共空间室内设计内容 / 12

## 第二章 公共空间不同内容的室内设计 14

- 第一节 商业空间的室内设计 / 14
  - 一、商业空间室内设计概述 / 14
  - 二、消费者的商业行为与商业空间的基本特性 / 16
  - 三、商业空间的室内设计 / 22
- 第二节 办公空间的室内设计 / 29
  - 一、办公空间室内设计概述 / 29
  - 二、办公空间室内设计 / 33
  - 三、办公空间室内设计发展趋势 / 38
- 第三节 餐饮空间的室内设计 / 40
  - 一、餐饮空间概述 / 40
  - 二、餐饮空间的构成与分类 / 42
  - 三、各类型餐饮空间的室内设计 / 44
  - 四、餐饮空间环境气氛的营造 / 49
  - 五、餐饮空间设计的理念 / 50
- 第四节 休闲娱乐空间的室内设计 / 52
  - 一、休闲娱乐空间概述 / 52
  - 二、休闲娱乐空间的类型 / 52
  - 三、休闲娱乐空间的室内设计 / 53
- 第五节 宾馆空间的室内设计 / 62
  - 一、宾馆概述 / 62
  - 二、宾馆的分类, 等级与规模 / 63
  - 三、宾馆功能分析 / 66
  - 四、宾馆不同区域的空间设计 / 68
  - 五、宾馆空间室内设计的发展趋势 / 73

## — 第三章 公共空间室内设计过程详解 **75**

### 第一节 前期方案阶段 / 75

- 一、信息来源 / 75
- 二、现场踏勘 / 77
- 三、前期交流 / 78
- 四、意向方案 / 81
- 五、反馈调整 / 88
- 六、确定方案 / 90

### 第二节 后期施工阶段 / 95

- 一、施工招标 / 95
- 二、设计变更 / 103
- 三、现场服务 / 105
- 四、配饰设计 / 105
- 五、展示设计 / 109
- 六、综合评价 / 110

## — 参考文献 **112**

# Contents

## 总目录

---

---

01	公共空间室内设计	
	李 军 等 编著	
		1 ..... 112

---

02	公共环境设施设计	
	薛文凯 编著	
		1 ..... 96

---

03	环境空间设计基础	
	刘学文 等 编著	
		1 ..... 128



艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

# SPACE DESIGN

TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

01

公共空间室内设计

李军等 编著

# 目录

contents

序  
概述

## 第一章 公共空间室内设计概论

9

- 第一节 公共空间的内涵 / 9
  - 一、对公共空间的认识 / 9
  - 二、公共空间的分类 / 10
- 第二节 对公共空间室内设计的认识 / 11
  - 一、公共空间室内设计含义 / 11
  - 二、公共空间室内设计内容 / 12

## 第二章 公共空间不同内容的室内设计

14

- 第一节 商业空间的室内设计 / 14
  - 一、商业空间室内设计概述 / 14
  - 二、消费者的商业行为与商业空间的基本特性 / 16
  - 三、商业空间的室内设计 / 22
- 第二节 办公空间的室内设计 / 29
  - 一、办公空间室内设计概述 / 29
  - 二、办公空间室内设计 / 33
  - 三、办公空间室内设计发展趋势 / 38
- 第三节 餐饮空间的室内设计 / 40
  - 一、餐饮空间概述 / 40
  - 二、餐饮空间的构成与分类 / 42
  - 三、各类型餐饮空间的室内设计 / 44
  - 四、餐饮空间环境气氛的营造 / 49
  - 五、餐饮空间设计的理念 / 50
- 第四节 休闲娱乐空间的室内设计 / 52
  - 一、休闲娱乐空间概述 / 52
  - 二、休闲娱乐空间的类型 / 52
  - 三、休闲娱乐空间的室内设计 / 53
- 第五节 宾馆空间的室内设计 / 62
  - 一、宾馆概述 / 62
  - 二、宾馆的分类、等级与规模 / 63
  - 三、宾馆功能分析 / 66
  - 四、宾馆不同区域的空间设计 / 68
  - 五、宾馆空间室内设计的发展趋势 / 73

— 第三章 公共空间室内设计过程详解 75

第一节 前期方案阶段 / 75

- 一、信息来源 / 75
- 二、现场踏勘 / 77
- 三、前期交流 / 78
- 四、意向方案 / 81
- 五、反馈调整 / 88
- 六、确定方案 / 90

第二节 后期施工阶段 / 95

- 一、施工招标 / 95
- 二、设计变更 / 103
- 三、现场服务 / 105
- 四、配饰设计 / 105
- 五、展示设计 / 109
- 六、综合评价 / 110

— 参考文献 112

# 概述

## OUTLINE

公共空间室内设计是技术与艺术综合性的一门学科，要求专业设计师的业务修养是多方面的。但对于居住空间设计专业的学生来说，要想以后成为专业的室内设计师，就要在专业教师的指导下，认真了解室内设计专业的学习目的、学习要求、学习方法、学习内容，不断充分地积累，有效地掌握专业知识和技能，为成为专业室内设计师打下坚实的基础。

### 一、学习目的

公共空间室内设计是建立在人与人、人与空间相互作用的基础上。它首先要满足人们对公共空间物质功能与精神功能的要求，进而满足人们心理的文化需求，陶冶人的情操，使人从中受到感染和启迪。

公共空间室内设计展现高尚的文化品位、风格特点和美感意境，对人的生活行为和身心健康有很大影响。因此，我们必须对公共空间的性质特征有一个全面的了解，否则即使我们掌握了设计的基本技能和知识，进行创作时也会无的放矢。我们知道，室内设计专业是一个综合性、多学科交叉的边缘性学科，这就需要公共空间室内设计师应具有多方面的知识和较高的素养。对于公共空间室内设计专业的学习者来说，其学习目的归纳起来有以下几个方面：

1. 培养空间想象能力。特别要掌握公共空间的功能分析、平面布局、空间组织、形体设计的必要知识，具有对总体环境艺术、建筑艺术和公共空间室内设计的理解和素养。

2. 了解建筑结构与构造、施工技术与装饰材料、室内装修技术方面的必要知识，以及有关声、光、热等建筑物理、风、水、电等建筑设备的必要知识。

3. 掌握环境心理学、环境行为学、人体工程学等学科知识在公共空间室内设计中的应用。

4. 通过案例分析，了解室内设计师必须具有的知识结构和综合素质，学会并掌握公共空间室内设计的构思过程、设计程序与方法。

5. 通过学习提高艺术素养和设计表达能力，对历史传统、人文民俗、乡土风情、大众生活习惯等方面有一定的了解。

6. 熟悉有关建筑和室内设计的规章和法规。

公共空间室内设计的工作性质决定了室内设计师职业修养的内容，这是室内设计专业的学生今后的目标。公共空间是艺术化、科学化的物质环境，设计这种公共空间环境必然要了解它作为物质产品的构成技术与因素。同时，也要懂得它作为空间艺术品的创作规律。

### 二、学习要求

学习本课后应达到下列基本要求：

1. 了解公共空间的产生与发展变化；

2. 了解公共空间的不同类型；
3. 熟悉环境心理学、环境行为学、人体工程学等与室内设计的关系；
4. 了解公共空间室内设计的要素，熟悉各功能空间的设计要点；
5. 了解和掌握不同内容的公共空间室内设计的过程与方法；
6. 通过案例分析，了解室内设计师必须具有的知识结构和综合素质。

### 三、多种途径的学习方法

室内设计学科的综合性和专业性决定了其专业知识、技能与理论的积累是一个长期的过程。作为每一位立志要成就一番事业的学子们，更要将眼光放得长远一些，建立长期学习的信念。其实，学校课堂的专业学习只是众多学习方式中的一种，要不断提高自己的专业理论和艺术修养，还有以下多种方式和途径：

#### 1. 向历史学习

历史为我们留下了大量经典的作品，这些经典的作品都是某一历史时期的建筑材料和技术、社会文化意识的集中反映。同时这些经典作品是历经了漫长的时间所沉淀下来的千锤百炼的传世之作，在造型、比例、尺度等方面形成了一套设计语言和语法规则，有其经典性。对经典作品的学习和研究可以了解不同历史时期的建筑风格和表现手法，从而丰富今天的设计语汇。

#### 2. 向大师学习

所谓大师，是在某一专业领域里有很深的造诣，为大家所尊崇的人。大师作品是一个时代文化的典型体现。

在西方建筑设计史的每一个历史时期都会有大师的出现，特别是到了近现代，格罗皮乌斯、密斯、柯布西耶、赖特被尊为现代建筑运动的第一代大师，阿尔瓦·阿尔托、路易·康、贝聿铭等被称为第二代现代主义大师。随之以后出现的各种流派和风格也与大师的名字息息相关，他们都有极其鲜明的个人观点和风格特色。近代以后，中国有了自己的可称得上是大师的人物，如梁思成、刘敦桢、杨廷宝、吴良镛、马国馨、张锦秋等，就是其中的杰出代表。他们的作品是中国建筑发展的集中体现。研读大师的作品，体会大师的观点和言论无疑对年轻的设计师有很多帮助。

#### 3. 在生活中学习

室内设计是一门生活的艺术。生活为室内设计师提供了取之不尽用之不竭的源泉。学习生活、研究生活是室内设计的必修课程。室内设计师应是一个热爱生活的人，需要以极大的热情投入到现实生活中去。人是生活的主体，设计更需要以人为本。因此，研究人、研究人的行为、研究人的喜怒哀乐，研究不同人的生活态度、价值观和生活方式，这些都构成了对生活研究的重要部分。对生活了解得越多，对人及其行为观察得越细致，对人及生存的社会环境认识得越深刻，就越能够在设计中加以全面的分析和阐释。

室内设计专业的学习过程是紧张而又丰富多彩的。资料的积累、设计方法的研究、表现技巧的训练是无法以突击式的手段来完成的。唯一的方法是拳不离手、曲不离口、实践再实践。画图则是从事室内设计学习主要的技术手段，将我们所看到的、感悟到的、设想到的一切都用“图式语言”即用图形表现出来，养成良好的职业习惯，就会有一个良好的学习开端。

# 第 1 章

## 本章要点

- 了解公共空间的内涵与分类
- 了解公共空间室内设计的含义与内容

# 公共空间室内设计概论

## 第一节 公共空间的内涵

### 一、对公共空间的认识

具有公共性质和社会性质的建筑称为公共建筑，其室内空间为公共建筑空间。公共建筑空间是城市建筑空间的重要组成部分，为人们提供社会活动的场地、环境和舞台，同时它们也是城市规划设计、环境设计、建筑设计等重点关注的对象。

现代社会以工业化大生产为特征，强调的是现代工业制度下人与人之间的关系，强调以大众消费和生产为纽带的关系。现代经济制度决定了人与人之间可以不必相互熟悉，而更强调相互间的协作关系。特别是在现代城市当中，经济制度和城市制度决定了人的职业构成和分工，也导致了人与人之间的陌生化。陌生化一方面有力地保证了私人空间的私密性，但也强烈要求具备交流、参与功能的公共空间出现。这类公共空间应该具备游行、集会、演说、交易、观赏等功能，而空间也由于这些活动而具有公共性特征。

公共空间是在现代国家对私人生活空间作出了法律界定之后所产生的具有特定内涵的空间。公共空间与私人空间的区别在于：私人空间专指个体或家庭内部的场所，那是一个包含了个人色彩和个人隐私的专有空间；而公共空间是指社会场所，可以由不同身份、不同职业、不同性别和不同年龄但“平等的人”共用。

就是说，“空间”可以是公共的，也可以是私人的，它既可以是主导性的，也可以是服务性的。“公共空间”即是大众的公有场所。这种具有开放、公

开、公众参与和认同的特质空间称为公共空间。

公共空间中的“公共”二字，在我们的日常汉语中，应该包含两重意思，一是“公众的、公共的”，也就是“大家的”、“共有的”；二是“公开的”，也就是“当众的”、“发表的”。“公共”在一定意义上包含了一种平等、参与、互动、共享、共有、共同等内涵（图1-1、1-2）。



图1-1 某宾馆的中庭空间



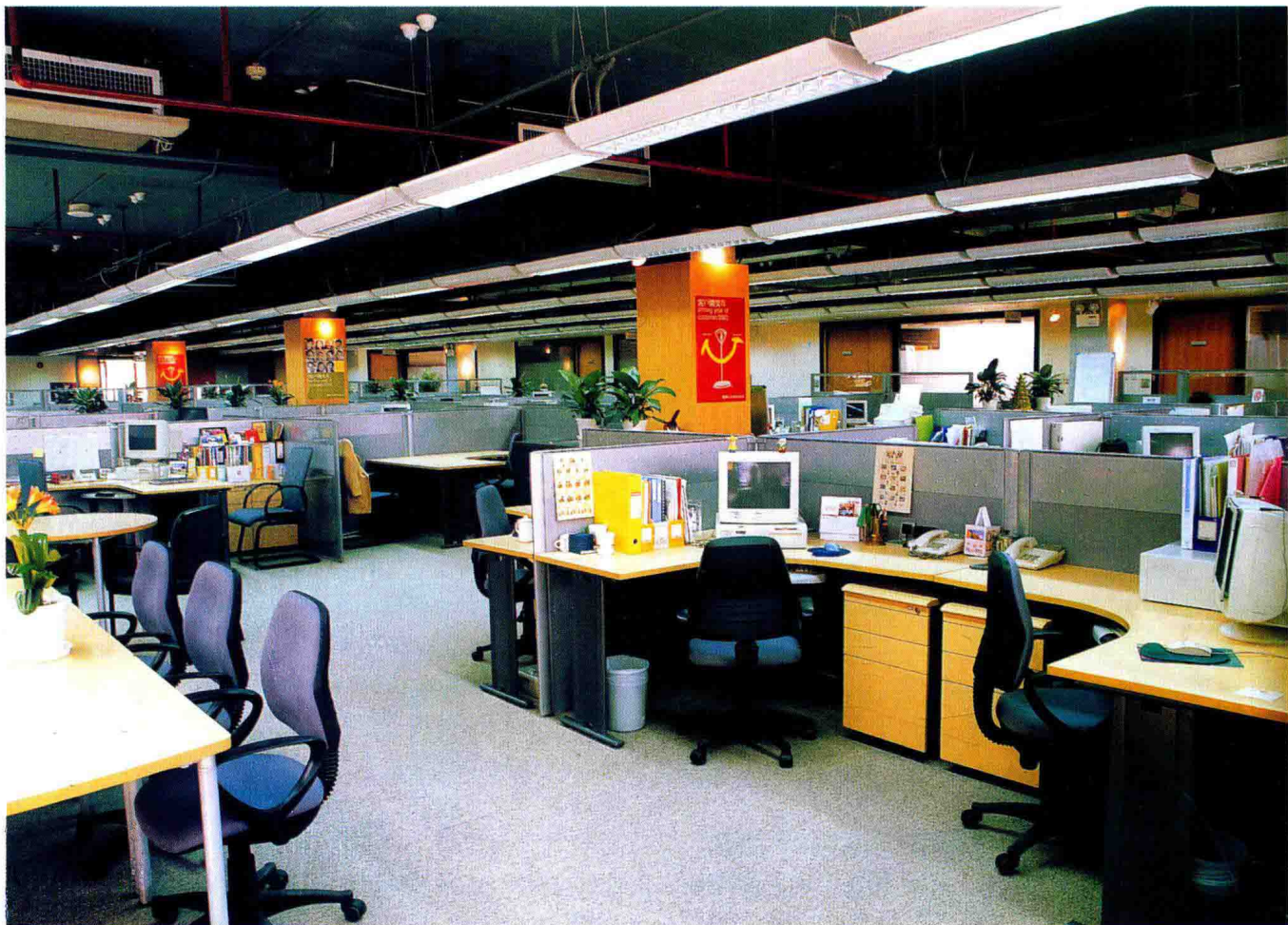


图1-2 某办公空间

## 二、公共空间的分类

公共空间的涵盖面很广，内涵丰富，要想把它们分得很细致、很明确也是不容易的。一般从空间的基本功能与内容的角度来分，主要为以下几项：

1. 商业空间：各种类型的百货商店、综合超市、购物中心、产品专业店、专卖店等空间场所。

2. 办公空间：所有与职业工作相关的公共空间，从大的集团总部到小型办公室等。

3. 餐饮空间：所有公共饮食场所，包括茶室、酒吧、咖啡馆、快餐店等餐饮休闲场所（图1-3）。

4. 娱乐空间：夜总会、卡拉OK厅、美容院、健身中心、洗浴等俱乐部形态的空间场所（图1-4）。

5. 宾馆空间：所有与宾馆酒店相关的公共设施，会所、度假村等场所。

6. 展示空间：用以教育、展示和推广产品或服务的场所。包括纪念馆、博物馆、画廊、样板间和公共空间里的展示陈列等。

7. 学院社团：这个类别包括学校等文化场所，其

内部的环境为特定的目的和人群使用而非为一般人使用。

8. 特殊空间：包括交通、医疗、影剧院等特殊需要的公共空间。

我们把公共空间进行分类的主要目的，一是认识和了解不同空间的基本功能和要求，更好地理解室内设计所要把握的不同功能空间的设计特征，明确所设计的室内空间的使用性质，以及室内空间所要表达的环境氛围。二是较好地分阶段掌握各公共空间室内设计方法，即从小到大、从易到难、从自由的空间到特殊的限定空间。

在实际教学中可根据课时的不同进行课程安排。本书由于篇幅所限只着重介绍商业空间、办公空间、餐饮空间、娱乐空间、宾馆空间等内容。其他特殊公共室内空间，因为有些专业性较强、涉及专业复杂等诸多方面的原因，普通的设计师和设计学习者很少涉及，这里就不介绍了。其实大多数的公共空间室内设计的原理与要素是一样的，只是在具体空间设计时，把握好不同内容空间的功能与氛围要求就可以了。