

国际服务经济系列教材

Textbook Series of International Service Economy

国际服务经济组织与 管理概论

An Introduction to International Service
Economic Organizations and Management

何传添 杨 励 主 编
张靓芝 陈 琳 副主编



经济科学出版社
Economic Science Press

国际服务经济系列教材

Textbook Series of International Service Economy

国际服务经济组织与 管理概论

An Introduction to International Service
Economic Organizations and Management

何传添 杨 励 主 编

张靓芝 陈 琳 副主编



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国际服务经济组织与管理概论 / 何传添, 杨励主编.

—北京: 经济科学出版社, 2014. 12

国际服务经济系列教材

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5169 - 5

I. ①国… II. ①何…②杨… III. ①服务经济 - 教材

IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 261980 号

责任编辑: 王冬玲

责任校对: 隗立娜

责任印制: 邱 天

国际服务经济组织与管理概论

何传添 杨 励 主 编

张靓芝 陈 琳 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

787 × 1092 16 开 17 印张 420000 字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5169 - 5 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

编委会名单

主任委员：隋广军

副主任委员：顾也力 郑建荣

委 员：黄永智 毕惠阳 李铁立

姜灵敏 林吉双 黄立军

熊海涛 蒋吉频 魏 青

曾 增

总 序

自 21 世纪以来,我国承接美欧日等国家和地区的国际服务外包呈加速发展之势;2013 年,我国承接国际服务外包执行金额为 454.1 亿美元,现已成为全球第二服务外包接包国。伴随服务外包产业的迅速发展,我国能熟练从事国际服务外包业务中高端人才的短缺问题日益凸显出来。因此,尽快培养国际服务外包产业所需的中高端人才,已成为促进我国服务外包产业持续、快速和健康发展的当务之急。

广东外语外贸大学国际服务外包研究院和国际服务外包人才培训基地,是全国普通高等院校最早成立的国际服务外包研究和人才培训的专门机构。2009 年 10 月以来,国际服务外包研究院承接国际服务外包的理论研究和政府咨询等课题 60 余项,发表论文 300 余篇;目前,广东外语外贸大学国际服务外包研究院已成为华南地区国际服务外包理论研究中心、政府决策咨询智库。五年来,广东外语外贸大学国际服务外包人才培训基地共培训软件架构师、软件测试工程师和网络工程师等 IT 类高校“双师型”教师 200 余人;培养和培训 ITO、BPO、KPO 等适用型大学毕业生 2 000 余人;为 IBM、西艾、从兴等服务外包企业定制培训服务外包商务英语和相关业务流程专业人才 500 余人;培训服务外包企业和政府中高层管理人员近万人。经过几年来对服务外包人才培养模式与实践的有益探索,广东外语外贸大学国际服务人才培训基地已成为广东省服务外包“双师型”教师资源库、大学毕业生适用型人才交付中心、企业和政府管理人员短期培训中心。

广东外语外贸大学作为广东省国际服务外包中高端人才培训基地,为更好地发挥学校在国际化人才培养的优势,进一步提高国际服务外包和国际服务经济人才培养的质量,特组织专家学者编写了本套教材。本次编写和出版的教材包括《服务外包概论》、《国际服务外包实务》、《广东国际服务外包案例》、《国际服务外包营销》、《印度国际服务外包经典案例》、《服务外包园区发展的理论与实践》、《国际服务经济概论》、《国际服务贸易战略与实务》、《国际金融服务实务》、《国际服务经济组织与管理概论》、《Java 软件工程师培训教程》、《云计算基础、应用与产业发展》、《数据挖掘基础与应用实例》、《物联网与产业发展》、《中外艺术创意经典 100 例》和《服务外包:理论·实践·创新》共

16 部。

培训国际服务外包和国际服务经济产业所需的中高端人才是一项系统工程，其中，编写出能够既反映国际服务外包和国际服务经济发展理论又符合国际服务外包和国际服务经济发展实践的教材就显得尤其重要，我们希望本套教材的出版能够为国际服务外包和国际服务经济人才的培养尽一份力量，同时，我们也真诚地欢迎各位读者对本套教材的不足之处提出修改的意见和建议，以期进一步提高我们教材编写的质量。

广东外语外贸大学国际服务外包系列教材编写委员会

2014 年 10 月

前言

20 世纪中叶以来,伴随着社会、经济和科技的不断发展,全球经济结构发生了深刻变革,工业革命以来长期占据主导地位的制造业在发达国家经济结构中的比例日渐降低,而以服务产业与服务贸易为主要内容的服务经济则迅速崛起,金融、运输、旅游、通信等生产性服务业上升为国际服务贸易的主体,并成为一国经济增长的新推动力和衡量国际竞争力的重要指标。这预示着全球经济开始进入服务经济时代。

同时,基于经济全球化和区域经济一体化步伐不断加快的背景,世界各国间的经济联系日益密切,相互依赖性不断增强,矛盾与利益同在,竞争与合作并存。作为处理国际社会各种矛盾的重要调节器,国际经济组织的作用日益凸显,其规则、制度对成员国的行为形成不同程度的约束。其中,以各类服务型经济为对象的国际服务经济组织,开始在服务经济时代发挥着越来越重要的作用,并成为各国在服务经济领域进行交流与合作的重要平台。

随着中国在世界经济中的地位不断提升,如何更积极地参与国际服务经济组织,加入国际经济规则的制定,进一步分享全球服务经济发展带来的好处,将是我们面临的重要课题。为了适应这一要求,跟上全球服务经济和国际服务经济组织迅速发展的趋势,使读者能够对当前国际服务经济组织发展的特征和前景有全面而深入的认识,我们组织编写了《国际服务经济组织与管理概论》这部教材。

相较于传统的国际经济组织教材,本书在体系结构、内容安排和写作体例上具有如下的特点:

(1) 体系完整。本书体系完整、布局合理,不仅从总体上介绍了国际服务经济组织发展的概况,而且从全球性国际服务经济组织和区域性国际服务经济组织两个层面,对主要国际服务经济组织的形成、特征及其对世界经济的作用进行了阐述,在此基础上介绍了各类服务经济组织对服务经济的管理措施以及中国对国际服务经济的管理。

(2) 结构严谨。本书脉络清晰、阐释透彻,在结构安排上更注重从深度和广度剖析国际服务经济组织的格局、特征、发展趋势和作用。各篇章之间相互

照应，前后衔接、层层递进，脉络条理清晰了然。

全书由三大篇（共计10章）组成。第一篇主要对国际服务经济组织进行了分类介绍。第一章从动态的视角对国际服务经济组织的含义、产生、发展及作用进行了概括性介绍，并把国际服务经济组织分成两类，即全球性国际服务经济组织和区域性国际服务经济组织。第二章针对全球性国际服务经济组织，按专业进行了分类介绍，具体包括服务贸易类、金融类、运输类、旅游类、外包类和其他类型的国际服务经济组织。第三章针对区域性服务经济组织，划分为区域经济合作组织和专业性区域服务经济组织，并分别进行了详细介绍。第二篇主要介绍了各类服务经济组织对服务经济的管理措施，从第四章到第八章按专业分类，分别阐述了国际服务经济组织对国际服务贸易、国际金融、国际运输、国际旅游和国际服务外包的管理。第三篇主要阐述了中国对国际服务经济的管理。中国作为当今世界经济中一个具有重要地位的发展中国家，除了要不断提升自身的经济实力外，还要积极参与全球经济治理，更好地融入世界经济一体化中。第九章详细介绍了中国参与全球性和区域性国际服务经济组织的情况，第十章则以专业为主线，分别阐述了中国对服务贸易、国际金融、国际运输、国际旅游和服务外包的管理。

（3）实用性强。本书在内容上，充分参考了各国际服务经济组织官方网站上的权威资料和数据，及时全面地反映了国际服务经济组织的发展概况和最新动态，非常有助于读者全景式了解国际服务经济组织的发展趋势和特点。同时，本书信息量大、内容新颖，深入浅出，既可供高等院校经济类专业本科生和研究生学习之用，还可为从事涉外经贸领域的实际工作者和开展此领域培训、科研活动的相关人士提供有益的参考。

需要提及的是，本书能够最终交付出版以飨读者，首先离不开国际服务外包研究院各位同人有序的组织、辛勤的工作和全力的支持，没有他们的努力就没有本书的缘起和完成，对此谨表示最诚挚的谢意。另外，本书分别得到了教育部长江学者和创新团队发展计划“中国参与全球经济治理机制与战略选择”（序号IRT1224）、“广东外语外贸大学教育部特色专业国际经济与贸易建设计划”和教育部重大公关项目“进一步扩大服务业开放的模式和路径研究（项目编号14JZD021）”的资助，是上述项目的前期研究成果。对此一并表示谢意。

最后，由于国际服务经济组织发展日益迅速，所涉及的领域也日益广泛，因此本书中若有不足之处，敬请学界同仁不吝指正。

何传添

2015年1月

目 录

第一篇 国际服务经济组织

第一章 国际服务经济组织概述	3
第一节 国际服务经济组织的含义及作用	3
第二节 国际服务经济组织的分类	8
第二章 全球性国际服务经济组织	11
第一节 服务贸易类国际服务经济组织	11
第二节 金融类国际服务经济组织	26
第三节 运输类国际服务经济组织	49
第四节 旅游类国际服务经济组织	64
第五节 外包类国际服务经济组织	70
第六节 其他类型的国际服务经济组织	72
第三章 区域性国际服务经济组织	85
第一节 区域经济合作组织	85
第二节 专业性区域服务经济组织	105

第二篇 国际服务经济管理

第四章 国际服务贸易的管理	115
第一节 世界贸易组织的主要管理措施	115
第二节 联合国贸易与发展会议的主要管理措施	126
第三节 联合国贸易法委员会的主要管理措施	129
第四节 国际商会的主要管理措施	136

第五章 国际金融的管理	139
第一节 国际货币基金组织的主要措施	139
第二节 世界银行集团的主要管理措施	140
第三节 国际清算银行的主要管理措施	149
第四节 国际海上保险联盟的主要管理措施	150
第五节 国际航空保险公司联盟的主要管理措施	151
第六章 国际运输的管理	152
第一节 国际海事组织的主要管理措施	152
第二节 国际海事委员会的主要管理措施	159
第三节 国际航空运输协会的主要管理措施	167
第四节 国际民用航空组织的主要管理措施	168
第五节 其他运输类国际服务经济组织的主要管理措施	173
第七章 国际旅游的管理	175
第一节 联合国世界旅游组织的主要管理措施	175
第二节 世界旅游业理事会的主要管理措施	177
第三节 世界旅行社协会联合会的主要管理措施	179
第四节 亚太旅游协会的主要管理措施	179
第五节 国际饭店与餐馆协会的主要管理措施	180
第八章 国际服务外包的管理	182
第一节 世界贸易组织 GATS 框架下的服务外包管理规则	182
第二节 国际外包专家协会的主要措施	184
第三节 亚太总裁协会和国际外包中心的主要措施	186

第三篇 中国对国际服务经济的管理

第九章 中国参与国际服务经济的概况	189
第一节 中国参与全球性国际服务经济组织	189
第二节 中国参与区域性国际服务经济组织	197
第十章 中国对国际服务经济的管理	201
第一节 中国对服务贸易的管理	201
第二节 中国对国际金融的管理	205

目 录

第三节	中国对国际运输的管理.....	229
第四节	中国对国际旅游的管理.....	247
第五节	中国对服务外包的管理.....	253

第一篇 国际服务经济组织

第一章 国际服务经济组织概述

第一节 国际服务经济组织的含义及作用

一、国际服务经济组织的含义

20 世纪中期以来,世界经济结构发生了深刻的变革,自工业革命以来长期占据主导地位的制造业在西方国家国民经济中的比例日渐减少,作用日渐削弱,而各类新兴、门类繁多的服务部门蓬勃发展,全球经济正在进入服务经济时代。具体来看,服务经济的范畴包括以企业为主发挥职能的社会服务:如物流、金融、邮政、电信、运输、旅游、体育、商贸、餐饮、物业、信息、文化等行业服务,以及以政府事业单位等为主发挥职能的公共服务:如教育、医疗卫生、人口和计划生育、社会保障。

进入 21 世纪以来,国际经济组织得到了迅猛发展,并在国际社会发挥着越来越重要的作用。据国际经济组织年鉴发布的统计资料显示,目前世界上各类国际经济组织已达 28 000 多个,其中政府间的国际经济组织 4 000 多个,其他为非政府间的组织,这其中 90% 以上是 20 世纪 50 年代以后发展起来的。今天,国际经济组织已成为处理国际社会各种矛盾的重要调节器,其规则、制度和协定无不约束着成员国的行为。

国际服务经济组织是指两个或两个以上的国家或民间团体,以服务各类服务经济为目的、通过缔结国际条约或协议建立的、具有常设组织机构和经济职能的国家或组织联合。广义的国际服务经济组织包括政府间国际服务经济组织和非政府间国际服务经济组织,狭义的国际服务经济组织单指政府间国际服务经济组织。

二、国际服务经济组织的产生与发展

国际服务经济组织的建立,是人类社会发展的文明成果,从历史的角度看,国际经济组织是随着经济组织的产生而产生的,其发展也经历了一个漫长的过程,是随着世界经济的发展而逐渐发展起来的。

(一) 国际经济组织的产生

最早的国际经济交往是由民间进行的,为推动这种交往并协调交往中产生的矛盾,便出

现了民间的国际团体。到 19 世纪,国家间开始大量采用国际会议的方式来解决为题,包括经济问题,于是形成了从民间团体到政府间国际会议的一次历史性的飞跃。资产阶级革命的胜利带来了生产力的巨大发展,跨国经济活动迅猛增加,靠临时性的国际会议来解决国际经济领域的问题已经不能胜任,于是出现了常设性的国际经济组织。现代意义的国际经济组织出现在 19 世纪后半期,1865 年建立的国际电报联盟、1874 年建立的国际邮政总联盟、1875 年建立的国际度量衡组织、1883 年建立的国际保护工业产权联盟等是最早的一批现代意义上的国际经济组织。这一时期的组织主要是技术性的,缺乏政治色彩,结构较为简单,职能分配和议事规则不够明确合理,作用也比较有限,国际经济活动主要仍然依靠双边的通商条约和市场自动调节。

(二) 国际服务经济组织的发展

第二次世界大战以后,随着全球范围内政治经济环境的不断变化,各类国际组织也得到了蓬勃发展。从其中既有政治的、军事的,也有经济的、科技的和文化的;既有全球性的,也有区域性的;既有发达资本主义国家间的,也有发展中国家间的,还有发达国家与发展中国家之间的国际组织。这一时期活跃在世界经济舞台上的国际经济组织,如关税与贸易总协定、国际货币基金组织、世界银行、欧洲联盟、亚太经济合作组织等几乎全部是第二次世界大战以后才建立起来的。相对于早期的国际经济组织,新出现的国际经济组织一般比较完善的结构安排,出现了组织内部权力机构、执行机构、解决争端机构的分工,并发展出具有国际经济组织特色的议事规则等。顺应世界经济的发展,第二次世界大战后国际服务经济组织的发展历经了以下几个阶段:

1. 第二次世界大战到 20 世纪 60 年代以前的国际服务经济组织

以第二次世界大战为分界,国际组织的发展首先由政治、军事性的国际组织开始,逐步发展到以经济性国际组织为主,并且主要集中在经济发展较快的欧美地区以及发达资本主义国家。这一趋势的形成与第二次世界大战后国际政治关系与政治格局的演变有密切的关系。

第二次世界大战后初期形成的雅尔塔体系体现了国际关系中主要矛盾的重大变化。第一,西欧因战争破坏而普遍衰落,欧洲列强主宰世界的时代一去不复返,以欧洲为中心的传统国际关系格局破裂。第二,作为战败国,在国际关系中德国、日本、意大利等国退居二线。第三,美国在军事上垄断了原子弹,成为头号军事强国,在经济上拥有最雄厚的工业实力和强大的黄金储备,建立了以美元为中心的资本主义货币体系,控制着联合国,成为头号资本主义强国。第四,社会主义的苏联力量壮大,政治影响和国际威望空前提高,并成为第二次世界大战后唯一能与美国相抗衡的政治军事大国,并且雅尔塔体系的确立也表明了美苏两极格局的确立。

1947 年初,希腊和土耳其“危机”,导致了杜鲁门主义的出笼,也标志着美苏战时同盟的正式破裂。为了控制欧洲的军事防务体系,1949 年 4 月,美国、加拿大、英国、法国、荷兰、比利时、卢森堡、丹麦、挪威、冰岛、葡萄牙、意大利等国,建立了北大西洋公约组织,简称“北约”。为了对付美国的遏制,加强本国与东欧国家的防御力量,1955 年 5 月,

苏联、保加利亚、匈牙利、罗马尼亚、波兰、捷克斯洛伐克、阿尔巴尼亚、民主德国等国成立了华沙条约组织，简称“华约”。与政治组织相呼应的是，为了战后西欧经济的复兴与发展，在美国的发动下，于1944年7月在美国东部的布雷顿森林召开了国际货币金融会议，签订了关于国际货币基金组织和国际复兴开发银行的两个协议，随后于1947年又在日内瓦签订了《关税及贸易总协定》。这样就开始了用多边条约调整国家间经济关系的新时代，从而也标志着国际经济关系方面的无法律状态的结束。在1949年，苏联为了对抗“马歇尔计划”联合东欧国家成立了“经互会”。这一时期建立的其他经济组织还有1949年成立的“欧洲委员会”、1952年成立的“北欧理事会”和1954年成立的“西欧联盟”等组织。

2. 20世纪60年代~90年代的国际服务经济组织

这一时期发展中国家间的区域政治、经济合作组织蓬勃兴起，逐渐成为国际社会引人注目的新现象，同时这些组织的成立也对建立国际经济政治新秩序以及为发展中国家争取更大的生存与发展空间作出了巨大贡献。

第二次世界大战后的初期，发展中国家经济处于恢复和发展之中，从20世纪50年代中期开始，发展中国家的经济开始迅速增长，其国内生产的年平均增长率，在1960~1973年为6.3%。70年代，以美元为中心的国际货币体系开始瓦解，1973年爆发的能源危机使资本主义国家的经济增长出现停滞，进而引发了经济危机，世界经济进入低速增长阶段。不利的外部环境使发展中国家的出口增长率减慢，贸易条件恶化，使得发展中国家各国经济发展很不平衡。90年代，一些发展中国家经历了金融危机的重创，但发展中国家总体上仍保持一定的经济增长。由于第三世界国家一直以来遭受殖民主义的剥削，经济发展水平低，客观上需要加强相互间的联系，促进民族经济的发展。这一时期的区域经济组织主要是按照地理区域建立起来的，目的在于维护国家安全，协调成员国的政策，促进各国的合作与发展。这一时期所成立的国际服务经济组织从组织功能看主要包含三大类：

第一，区域经济合作组织。这是发展中国家为了摆脱发达国家的控制，减少在资金、技术、市场的方面对发达国家的依赖，在平等互惠基础上建立起来的多边经济组织。如东南亚国家联盟、西非经济共同体、中美洲共同市场、安第斯条约组织、加勒比共同体等。第二，原料生产国和出口国组织。主要是生产和出口同类大宗产品的发展中国家为了维护自身的共同利益，加强合作而建立的国际组织。第三，区域金融组织。如非洲发展银行、加勒比发展银行等。

3. 新时期的国际服务经济组织

进入21世纪以来，随着经济全球化步伐的加快，国际经济关系的发展也有了新的变化。

一是世界经济进入全球竞争时代。20世纪80年代后，特别是90年代以来，世界经济处于两大潮流之中。首先是现代高新技术的蓬勃发展，成为推动现代生产和现代经济发展的强大动力，充分显示出当代世界经济竞争本质上是科学技术的竞争；其次是世界各国，包括不同社会制度、不同发展阶段的国家，都在进行经济结构调整、经济体制改革和经济增长方式转变，以适应现代高技术和现代生产力发展的需要。

二是世界各国在竞争中求合作。在国际经济竞争日益激烈的同时,各国在经济上的相互依赖和相互合作的关系也日趋增强。任何一国都不可能拥有本国经济发展所需要的全部资源,不可能掌握所有的先进技术,也越来越难于垄断技术,一国科技进步、经济发展、生产要素配置越来越需要通过国际合作与交流来实现。这就要求世界各国积极参与国际竞争与合作,按照比较优势与比较利益原则来决定取舍,充分发挥国际分工和各国技术、经济互补性的国际经济效益。因此,在现代科技和国际分工深入发展的基础上,各国之间的相互依赖性不断增强,矛盾与利益同在,竞争与合作并存。

三是南北经济合作增强。20世纪70年代中期以来,发展中国家在世界经济中一直处于不利的位置。在经济发展过程中,南北之间的经济和社会发展水平上的差距趋于加大。但是,进入90年代之后,南北关系正在发生历史性的变化。如1994年建立的北美自由贸易区,由发达国家成员和发展中国家成员参加的亚太经济合作组织,等等。它们在世界经济中的作用与地位日益重要,从而使得发达国家和发展中国家之间的相互依存关系不断发展、深化和强化。

四是当代国际经济关系中的相互依赖性加强。随着国际分工广泛而深入的发展,各国在贸易、金融、资本、技术等方面的合作与协调与日俱增。并且按照经济发展水平和经济发展阶段的不同,发达国家之间,发达国家与发展中国家之间,发展中国家之间的相互依赖关系三者呈现交叉与并存的趋势。

三、国际服务经济组织的作用与意义

(一) 国际服务经济组织的作用

据统计,现有国际经济组织近10万个,其中政府间组织超过3万个,为重要的非政府间国际组织也不少于4000个,已覆盖了人类生活的方方面面。随着全球服务经济的进一步发展,国际服务经济组织在国际社会中发挥着越来越积极的作用。就目前来看,国际服务组织虽然总体上仍然受制于主权国家,但在国际社会中,国际服务经济组织也成了协调矛盾、制定规则、维护秩序、平衡利益的重要机构和平台。其作用突出表现在以下几个方面。

1. 国际服务经济组织促进了国际间交流与合作的加强,为各国的服务经济发展创造机会

每个国际服务经济组织都是特定区域范围或特定经济问题的国际论坛,是一种常设的固定的国际会议形式,是连接、沟通各成员国的纽带与渠道。国际经贸合作交流中的主要障碍是各国的经济状况差异与主权,保证国际经贸合作中成员的健康发展,就是要在尊重各国主权的基础上兼顾各个成员的利益。国际服务经济组织已经成为现代国家在服务经济领域进行交流与合作的一种经常形式。

2. 国际服务经济组织有助于国际经济运行规则的制定与完善

首先全球性国际服务经济组织制定统一执行的法律规范,作为共同遵守的基本准则。在