

删繁就简 做老板

谢玉成 · 著

从初中生走向集团董事长的管理智慧

抓住一个目标追求不懈，是最简单的一种思维，也是成功率最高的一种方法。任何复杂的问题都能够简单化处理，当我们做到删繁就简，就实现了创新。



文匯出版社

删繁就简做老板

——从初中生走向集团董事长的管理智慧

谢玉成 著



文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

删繁就简做老板——从初中生走向集团董事长的管理智慧/谢玉成著.—上海：文汇出版社，2011.9
ISBN 978 - 7 - 5496 - 0304 - 6

I. ①简… II. ①谢… III. ①企业管理-经验-中国
IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 194462 号

删繁就简做老板

——从初中生走向集团董事长的管理智慧

著 者 / 谢玉成

责任编辑 / 黄 勇

封面装帧 / 周夏萍

出版发行 / 文匯出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海新文印刷厂

版 次 / 2011 年 9 月第 1 版

印 次 / 2011 年 9 月第 1 次印刷

开 本 / 720×960 1/16

字 数 / 180 千

印 张 / 13.25

ISBN 978 - 7 - 5496 - 0304 - 6

定 价 / 35.00 元

序

企业管理是很复杂的事，但世上万物相通，隔行不隔理，我应该也能够知道其有多复杂：和建筑设计一样，包罗万象，又有章可循；既要遵守规律，更须突破创新。闻一多先生提倡的对诗歌写作的要求用到这里也正合适：戴着镣铐跳舞。更何况，谢玉成先生这本书的主旨是简单思维，是人生境界，并不只是针对企业管理，这我就有话说了。

当这本名为《删繁就简做老板》的书稿放到我面前，而作者就是与我同行的谢玉成，一位以农民工的身份到上海创业的安徽老乡时，我感到震惊。我想，恐怕只有产生贾而好儒的徽商的土地上，才能培养出这样的人才，才能出现这样的奇事。

这本书不是传记，不是纯理论性书籍，也不是关于企业管理或者简单思维的教科书，而它又包含了这些内容：既有艰难的创业经历，也有思维方式、管理理念的探索和创见，还有人生境界的领悟和提升。我想，这是一本有可读性、启发性，而且对读者没有年龄限制的好书。它对读者不分贤愚、无论老少，只有一个要求：有进取心、勤思索。结合对建筑设计的感悟，我只谈谈这本书的一个特点：创新性。

前面我说了，它不属于某一种书籍分类，是一种新的形式。或

许有人因此会说它不伦不类,却不知这正是我们搞建筑设计所追求的精髓——绝不能与别人雷同。不创新、毋宁死。而任何一个有创意的新事物出现,都会遭到反对和抵制的。

内容方面也有建树。简单思维是个新学科,作者是这方面思想的先行者和开拓者之一,所以他很有见地,不仅提出简单思维的方式方法,而且把万物熔为一炉,事事都可运用简单思维方法来处理。虽然作者声称不作理论探讨、不使用理论词汇,但正因如此,他恰恰是无意识地进行了理论探讨,并且获得了理论建树,因为只有理论的东西才能这样具有普遍的意义。一位德国哲学家说:理论是灰色的,而生活之树常青。这本书就是一位果农从鲜活的生活之树上随手采摘下来的一兜水果。

正因为没有把它作为理论书籍来写作,所以作者无意中又有了一个创新:在阐述理论的手法上创新。他试图不让读者去背或者记什么定律和名词,而使读者读完本书后,自然就至少部分地掌握了简单思维方法。不拘一格,不搞理论化,只求实际效果。正好与形式创新相吻合,这才是本书不属于某一类书籍的根本原因。

我是现烧热卖,运用书中简单思维的一个方法:抓住一点、不及其余,只提出这本书的一个特点。作为一份精神食粮,它的营养足够了。这些年来,我见过太多千篇一律、没有特点、充满灰色概念的书籍。而这本《删繁就简做老板》,只用一个特点就超越了很多图书。

我想,谢玉成先生请我来作序,首先因为是同乡,其次因为是同行。他是安徽省南陵县人,我是无为县人,两地隔江相望,原为咫尺天涯,现在一座芜湖长江大桥飞架南北,反是天涯咫尺了。看到这本书稿后,两颗心也没有距离了。我想,可能还有我忝为中国工程院院士的身份、说话还有点份量的原因。其实真正的份量在于书籍本身,就如我们建筑师的份量在于建筑本身一样。

读者读完本书后，自然就至少部分地掌握了
简单思维方法。

我的建筑设计思想，用简单化思维来概括，是“现代骨、传统魂、自然衣”。视传统为“魂”，是我与谢玉成先生共同的理念。我父亲是军人，即二战中在缅甸战场牺牲的中国远征军200师师长戴安澜，他留给我的遗产就是民族心与传统魂。我虽然不是军人，但无论从事什么行业，我的魂魄都在。

三句话不离本行，我总要说到建筑上，不过该说的也说到了。
这就是简单思维。

看来我会是本书的一个好读者。

戴复东

中国工程院院士、同济大学高新技术研究所所长

2011年8月18日

简洁，就是更“美”。这是本课程的一个核心，也是我们学习的宗旨。希望同学们在学习过程中能不断领悟到“简洁”的真谛。“简洁”不仅是一种外在的表达形式，更是一种内在的思维和操作方式。希望大家在学习过程中能够不断地追求“简洁”，并在实践中不断优化自己的思维和操作。

谢玉成先生掌握并时时处处应用了它。这是谢先生不断取得成功的关键。值得我们大家学习。

祝谢先生前程更加远大光明！

戴寅东

2011年9月

目 录

序 / 戴复东	1
第一章 简单思维是人生利器	
一、创业越简单越容易	5
1. 创业就是发现自己	6
2. 吃苦是第一条捷径	9
3. 要准备好了才创业吗?	12
4. 不走寻常路	13
5. 碰上不懂的事怎么办?	15
6. 千头万绪无所适从怎么办?	17
7. 坚持做一件事	19
8. 创业成功者有哪些特质?	22
9. 创业总是失败怎么办?	25
10. 走投无路了怎么办?	27
11. 创新是创业的法宝	29
12. 把明天的事今天做了	31
13. 危机往往是机会	33

二、管理越简单越有效.....	37
1. 简单是一种方法	38
2. 管理内容越少越好	41
3. 制作计划要简单明了	42
4. 企业发展就得要改革	45
5. 简化组织层次	47
6. 董事长管理的人不超过三个	50
7. 建立公司党支部,加强战斗力.....	51
8. 成立工会,稳定员工的心.....	53
9. 建立最简单有效的制度	54
10. 对领导者的简单要求	55
11. 让工作自豪,哪怕是在擦地板	58
12. 只需要结果	59
13. 准确定位	61
14. 管理就是沟通、沟通、再沟通	64
15. 自己培养企业团队	66
16. 每个人都是人才	69
17. 与员工共享	70
18. 激励要始终如一	72
19. 对员工诚信	73
20. 面对优秀员工的辞职怎么办	75
21. 员工不称职怎么办?	76
22. 抓执行力是牵企业管理的牛鼻子	77
23. 好的企业文化是最佳控制手段	78

24. 企业文化的简单化 79

第二章 简单思维是万能钥匙 81

一、方法越简单越实用 85

 1. 让客户做选择题 85

 2. 第一次见面要给客户好印象 86

 3. 与人合作要先让人获利 87

 4. 做任何工作前,都要回答“三个能不能” 90

 5. 牢记“丛林法则” 92

 6. 与成功者交流 93

 7. 让员工赞赏你的品格 95

 8. 简单到极限就是绝活 100

 9. 站在对方的位置想问题 102

 10. 要善于赞美人 103

 11. 放下架子 106

 12. 碰到难题逆向思考 108

 13. 重复是学习之母 110

 14. 我的简单学习方法 111

二、思维越简单越清晰 114

 1. 寓言小马过河对我的影响 114

 2. 模仿最快,最易成功 116

 3. 到达目标走直线最近 118

 4. 任何问题只有一个解决要点,但可以有很多解决

 方法 120

5. 善于借势.....	122
6. 向历史学习.....	124
7. 世事有因必有果,有果也必有因	126
8. 从细节中看出问题.....	128
9. 创新思维往往是简单思维.....	130
10. 举重若轻——真理都是简单的	131
11. 隔行不隔理——学习民间智慧	134
12. 二八法则——处处可以用上	136
13. 童心法则	138
14. 马太效应——走在行业前列	140
15. 木桶定律——关注最短的板	142
16. 剃刀法则	143
第三章 简单思维是人生最高境界	147
一、生活越简单越幸福	151
1. 知足者常乐	151
2. 简单生活最精彩.....	153
3. 我们到底缺什么?	156
4. 真实才能简单	158
5. 为人就是为己	161
6. 自私是快乐之大敌.....	163
7. 不要把生活本末倒置	164
8. 家是人生的港湾	166
9. 享受友情.....	168

10. 怎样教育子女	170
二、人生越简单越成功	174
1. 做人是不变的法则	174
2. 越简单的东西越难做	176
3. 办企业就是做导演	177
4. 任何结局都是自己造成的	179
5. 简单是一种态度	181
6. 简单是一种追求	182
7. 简单是一种习惯	184
8. 不要用眼睛看事物,而要用心去感知	186
9. 浙商的智慧	189
10. 新徽商的智慧	191
后记	194

第一章

简单思维是人生利器



青春年华

精誠所至
金石為開

丁亥 王成志



书法作品

一、创业越简单越容易

创业并不简单,应该说是很难的事。我们要做的是把难事变简单,身边就会充满了机会。

其实,在中国创业本身就不难。如果在美国和欧洲创业,难度会很大,因为那里的经济秩序都建立起来了,而且很完善。中国现在正是经济发展的上升期,完整的经济秩序还没有建立起来,有很多在欧美已经成熟的行业在中国才刚刚兴起。如果你在欧美工作一段时间,只要把一些中国没有的业务原封不动地搬过来,照葫芦画瓢,就可以轻松创业。

模仿也是一种简单思维。

要相信任何事情都是有规律可循的。感到难是因为没有找到办法。如果没有找到办法,创业就肯定会失败。如果说创业的成功率只有 1%,那么失败的 99% 就只有一个原因:没有掌握到他所做的业务的规律。

要相信自己肯定能找到解决难题的办法。不但是你,谁都能找到。如果找不到怎么办?最简单的思维是:暂时不要创业,直到找到办法为止。

怎样才能找到办法呢?