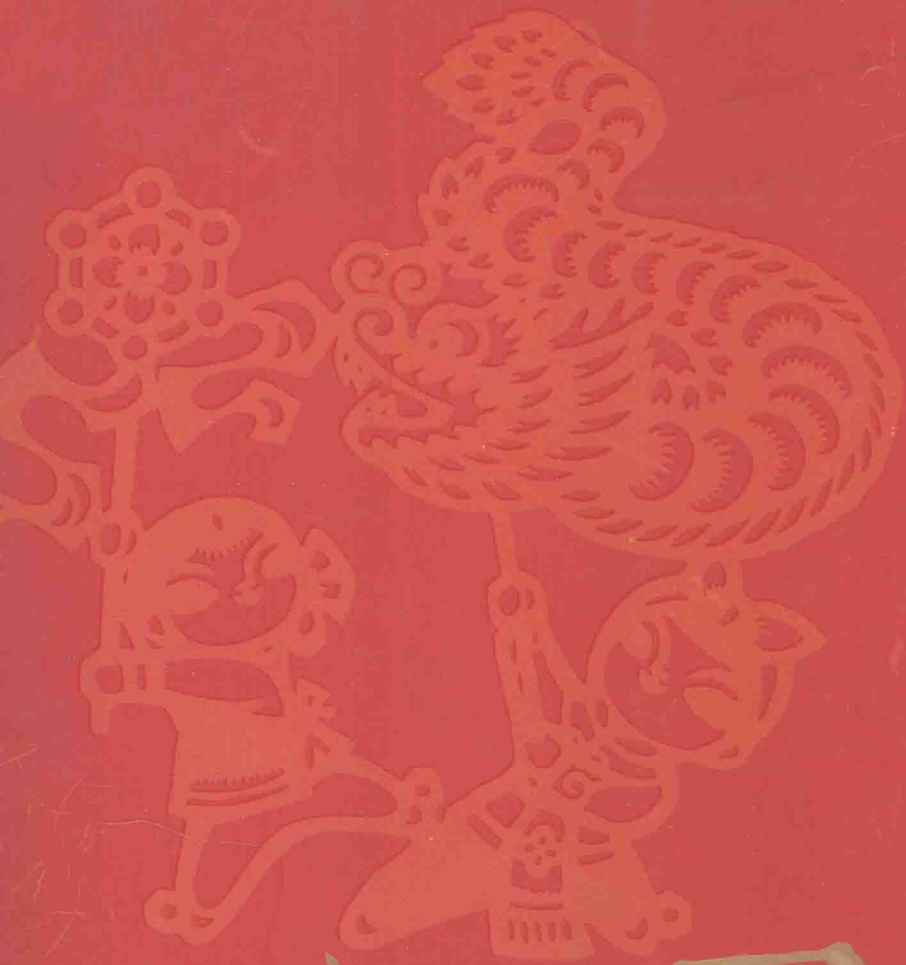




春节网事

北京市互联网宣传管理办公室 组织编写
北京网络媒体协会

北京出版集团公司
北京出版社



春节网事



北京市互联网宣传管理办公室
北京网络媒体协会

组织编写

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

春节网事 / 北京市互联网宣传管理办公室, 北京网络媒体协会组织编写. — 北京: 北京出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 200 - 08552 - 5

I. ①春… II. ①北… ②北… III. ①春节—风俗习惯—中国 IV. ①K892. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 236135 号

春节网事

CHUNJIE WANGSHI

北京市互联网宣传管理办公室 组织编写
北京网络媒体协会

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址: [www . bph . com . cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行
三河市华新科达彩色印刷有限公司印刷

*

787×1092 16 开本 12.5 印张 198 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5 000

ISBN 978 - 7 - 200 - 08552 - 5

K · 881 定价: 28.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

本书编委会

总 策 划：佟力强

总 顾 问：闵大洪

民俗顾问：朱明德 赵 书 岳永逸 王作楫 白 杰

策 划：胡春铮 李卓妤 费学刚 马春玲 陈 华

张 军 王 强 张晓家 魏 莞

特约策划：赵丹阳 卢 芳 丁 博 张新泳 周明辰

胡 涛 刘洪生 陈 梅 陈昭君 卢 彤

邵 军

编撰人员：毛旭东 闫 芳 杨 乐 徐 磊 刘晓丹

周秀春

序 言

春节作为我国最重要的传统节日，有着四千年的古老历史，传递着中华民族生生不息、追求和谐的美好诉求，因此成为中华民族的精神符号，成为全球华人文化认同的重要标志。

互联网是20世纪最伟大的科技发明之一，深刻地改变了当代人们的学习、生产和生活，推动了经济社会和人们思想的全面进步，为人们的文化创作、生产和消费乃至人际交往提供了广阔的平台。

也许有人会问：当春节遇到互联网，情况将会怎样？一个是古老的、民族的、民俗的文化标志；一个是世界的、科技的、共享的文化平台，当二者两相交会，悠久的春节文化借助互联网的传播焕发了新的生机，几代人在同一个平台分享和谐的快乐，全球华人有了倾诉思念、表达情感的桥梁。通过这一平台使我们既可以表达对民族历史文化的尊重，又为创新、弘扬这一令我们坚守、自豪的民俗传统作出自己的贡献。这也是我们策划网上春节系列文化活动的初衷和目的。

让春节以及清明、端午、重阳等传统节日借助互联网的平台传播、分享，是我们贯彻中央和中共北京市委关于加强民族传统节日宣传，加强社会主义先进文化建设的一项重要举措。2010年虎年春节前夕，正值我国热烈庆祝新中国成立60周年、成功抵御世界金融危机的严峻考验、保持经济社会又好又快发展之后，人们衷心庆祝这来之不易的成果，期盼新的一年国家龙腾虎跃、人人能够虎虎有生气。

“风景这边独好·虎年网络大过年”顺应广大网民的意愿，由北京网络媒体协会策划，于2010年2月6日（腊月二十三）零时拉开序幕，至2月13日（大年三十）形成高潮。在8天的时间里，第一视频、搜狐网、网易网、千橡互动、凤凰网、TOM网、千龙网、新浪网等8家北京属地知名网站，以丰富的网络传播手段、深刻的春节文化解读、多样的互动形式设计、翔实的节日文化信息和精彩的文化节目，依次接力展现了从腊月二十三（小年）至大年

三十（除夕）的春节民俗文化、各地春节习俗、春节历史典故、节日文化活动、网民过节心声等元素，营造了全球华人聚首网络、天下一家，欢度“中国年”的浓厚氛围。

与此同时，由北京网络媒体协会组织的手机短信大赛也已开展到第五个年头，成为广大网民传递祝福、相互拜年的重要途径，网民的才智被极大地激发，诗词歌赋被亿万网民重新塑造；诙谐幽默的短信在天南海北传播；亲情、友情在网络、手机上展现。此举进一步丰富了春节的文化内涵，并以这个时代最独特、最时尚的方式向“中国年——春节”致敬。

《春节网事》一书可视为这一系列春节网上文化活动的集成和反映，书中记录了中国不同地域、不同民族的新春风俗；记录了中国有关春节的文化传说；记录了来自网民亲身经历的那些春节故事；记录了来自世界各地、五湖四海的网民对祖国、对家人的深深祝福，同时也收录了“第五届原创新春祝福短信大赛”中的优秀作品。本书定名为《春节网事》，作者是北京市的各大网站和全国、全球的华人网民，是他们的创意和作品成就了此书。

“风景这边独好·虎年网络大过年”活动是北京网络媒体首次集中展现中华民族春节文化的一次创举，是积极利用互联网传播社会主义先进文化的一次尝试，是在互联网领域贯彻科学发展观、构建社会主义核心价值体系的一次探索。

当春节遇到互联网，中华民族的文化魅力与互联网的巨大影响力紧密结合在一起，发挥了传播上的“化学效应”，给予我们以启迪，给予我们以信心。我们将继续致力于用先进技术传播先进文化，加强中国传统文化的传承，向全世界传播博大精深的中国文化，为推动科学发展、构建和谐社会作出新的更大的贡献。

北京市互联网宣传管理办公室常务副主任 佟力强

北京网络媒体协会会长 闵大洪

2010年12月

前言

《春节网事》一书，是北京市互联网宣传管理办公室、北京网络媒体协会策划开展的2010年“风景这边独好·虎年网络大过年”以及“第五届原创新春祝福短信大赛”等春节网上文化活动成果的精选和集成，得到了中共北京市委宣传部的指导。

“风景这边独好·虎年网络大过年”活动，由北京网络媒体协会携手第一视频、搜狐网、网易网、千橡互动、凤凰网、TOM网、千龙网、新浪网和百度9家网站共同主办，安利（中国）日用品有限公司协办，北京民间文艺家协会提供顾问支持。这次利用互联网的文化平台功能，弘扬中华民族春节传统文化的大型主题宣传活动，经过8天的线上传递，为全球华人网民奉献了自腊月二十三（小年）至大年三十（除夕）的春节民俗荟萃。现实世界的传统过年，与虚拟空间的文化过年相得益彰，使2010年虎年春节年味儿十足、新颖别致。在短短20天的时间内，网站专题总点击量突破2.6亿人次，独立访问者超过2000万，其中境外独立访问者接近400万。活动中，共收到各类网民留言祝福1548万余条，收到博文、图片、视频等网民作品几千件，参与的网民来自全国27个省份，还包括日本、马来西亚、印度尼西亚、美国、加拿大、新加坡、澳大利亚等国的海外华人网民，实现了全球华人共度“中国年”的美好愿望。

“第五届原创新春祝福短信大赛”是北京网络媒体协会组织的一个品牌文化活动，通过网络、广播、电视以及平面媒体的互动，动员亿万网民编写新春祝福短信，传递祝福、网上拜年，引领了春节文化的新时尚，深受全国网民和手机用户的喜爱。在2010年虎年春节期间，“第五届原创新春祝福短信大赛”共征集原创短信3万余条，大赛产生的100条优秀短信在全国范围内转发量达到3000万次，拜年短信在丰富人们节日文化生活的同时，也传递着

和谐和温暖，推动着新型人际关系的建立，促进和谐社会的建设。

本书精选春节网上文化活动中主办网站策划的内容和网民作品，根据内容进行分类、整理，包括新春民俗精彩图文、有关春节的民间传说、活灵活现的年画剪纸，还有不同民族、不同地域特色的春节风俗，并将“第五届原创新春祝福短信大赛”中脱颖而出的百条优秀短信予以摘登，秉承互联网分享的理念，以飨广大读者。

由于作品较多，容量有限，一些网站和网民作品不能呈现，在此，北京网络媒体协会向所有参与“风景这边独好·虎年网络大过年”以及“第五届原创新春祝福短信大赛”活动的广大网民表示衷心感谢！本书编辑中如有遗漏和纰漏，敬请谅解为盼。

本书编委会

2010年12月

目 录

前 言/1

北京的春节 老舍/1

春节传统民俗完全日程表/8

腊月二十三 第一视频“春网开元”/15

腊月二十四 搜狐带你找年味儿/27

腊月二十五 网易虎年网络大拜年/41

腊月二十六 千橡迎虎年，传民俗/53

腊月二十七 四海一家情，相聚凤凰网/65

腊月二十八 TOM邀你把面发/87

腊月二十九 上千龙品京味儿年/99

腊月三十 新浪网友过大年/109

正月初一 红红火火拜大年/123

正月初二至初四 走亲访友拜大年/141

正月初五 欢天喜地逛庙会/153

正月初六至十四 正月里的其他民俗知多少/165

正月十五 猜灯谜，闹元宵/179

后 记/190

北京的春节

老舍

按照北京的老规矩，过农历的新年（春节），差不多在腊月的初旬就开头了。“腊七腊八，冻死寒鸦”，这是一年里最冷的时候。可是，到了严冬，不久便是春天，所以人们并不因为寒冷而减少过年与迎春的热情。在腊八那天，人家里，寺观里，都熬腊八粥。这种特制的粥是为祭祖祭神的。可是细一想，它倒是农业社会的一种自傲的表现——这种粥是用所有的各种的米，各种的豆，与各种的干果（杏仁，核桃仁，瓜子，荔枝肉，桂圆肉，莲子，花生米，葡萄干，菱角米……）熬成的。这不是粥，而是小型的农产展览会！

腊八这天还要泡腊八蒜。把蒜瓣在这天放到高醋里，封起来，为过年吃饺子用的。到年底，蒜泡得色如翡翠，而醋也有了些辣味，色味双美，使人要多吃几个饺子。在北京，过年时，家家吃饺子。

从腊八起，铺户中就加紧的上年货，街上加多了货摊子——卖春联的，卖年画的，卖蜜供的，卖水仙花的等等都是只在这一季节才会出现的。这些赶年的摊子都教儿童们的心

跳得特别快一些。在胡同里，吆喝的声音也比平时中也仅有在腊月才出现枝的，薏仁米的，年糕

在有皇帝的时候，日就不上学了，放年假

爷爷告诉你啊，北京的春节，有很多讲究呢，有个北京作家叫老舍，他写过一篇文章，讲得最好了……

更多更复杂起来，其的，象卖宪书的，松的等等。

学童们到腊月十九一月。儿童们准备过年，差不多第一件事是买杂拌儿。这是用

各种干果（花生，胶枣，榛子，栗子等）与蜜饯掺合成的，普通的带皮，高级的没有皮——例如：普通的用带皮的榛子，高级的就用榛仁儿。儿童们喜吃这些零七八碎儿，即使没有饺子吃，也必须买杂拌儿。他们的第二件大事是买爆竹，特别是男孩子们。恐怕



第三件事才是买玩艺儿——风筝，空竹，口琴等——和年画儿。

儿童们忙乱，大人们也紧张。他们须预备过年吃的喝的的一切。他们也必须给儿童赶做新鞋新衣，好在新年时显出万象更新的气象。

二十三日过小年，差不多就是过新年的“彩排”。在旧社会里，这天晚上家家祭灶王，从一擦黑儿鞭炮就响起来，随着炮声把灶王的纸像焚化，美其名叫送灶王上天。在前几天，街上就有多少多少卖麦芽糖与江米糖的，糖形或为长方块或为大小瓜形。按旧日的说法：用糖粘住灶王的嘴，他到了天上就不会向玉皇报告家庭中的坏事了。现在，还有卖糖的，但是只由大家享用，并不再粘灶王的嘴了。

过了二十三，大

眼就到了啊。在

必须把春联贴

除一次，

必须把

鱼，青

糕什么

备充足，至少

期的——按老习惯，铺

户多数关五

家就更忙起来，新年眨

除夕以前，家家

好，必须大扫

名曰扫房。

肉，鸡，

菜，年

的都预

足够吃用一个星

张。假若不预备下几天的吃食，临时不容易补充。还有，旧社会里的老妈妈论，讲究在除夕把一切该切出来的东西都切出来，省得在正月初一到初五再动刀，动刀剪是不吉利的。这含有迷信的意思，不过它也表现了我们确是爱和平的人，在一岁之首连切菜刀都不愿动一动。

除夕真热闹。家家赶做年菜，到处是酒肉的香味。老少男女都穿起新衣，门外贴好红红的对联，屋里贴好各色的年画，哪一家都灯火通宵，不许间断，炮声日夜不绝。在外边作事的人，除非万不得已，必定赶回家来，吃团圆饭，祭祖。这一夜，除了很小的孩子，没有什么人睡觉，而都要守岁。

元旦的光景与除夕截然不同：除夕，街上挤满了人；元旦，铺户都上着板子，门前堆着昨夜燃放的爆竹纸皮；全城都在休息。

男人们在午前就出动，到亲戚家，朋友家去拜年。女人们在家中接待客人。同时，城内城外有许多寺院开放，任人游览，小贩们在庙外摆摊，卖茶，食品，和各种玩具。北城外的大钟寺，西城外的白云观，南城的火神庙（厂



甸)是最有名的。可是,开庙最初的两三天,并不十分热闹,因为人们还正忙着彼此贺年,无暇及此。到了初五六,庙会开始风光起来,小孩们特别热心去逛,为的是到城外看看野景,可以骑毛驴,还能买到那些新年特有的玩具。白云观外的广场上有赛轿车赛马的;

这些比赛并不争取谁第一谁面前表演骡马与骑者能。

在老年间,据说还有赛骆驼的。

第二,而是在观众的美好姿态与技能



多数的铺户鞭炮,从天亮到清绝。虽然开了张,可其他重要日用品的铺子,大

在初六开张,又放早,全城的炮声不是除了卖吃食与其次家并不很忙,铺中的伙

计们还可以轮流着去逛庙,逛天桥,和听戏。
元宵(汤圆)上市,新年的高潮到了——元宵节(从正月十三到十七)。除夕是热闹的,可是没有月光;元宵节呢,恰好是明月当空。元旦是体面的,家家门前贴着鲜红的春联,人人穿着新衣裳,可是它还不够美。元宵节,处处悬灯结彩,整条的大街像是办喜事,火炽而美丽。有名的老铺都要挂出几百盏灯来,有的一律是玻璃的,有的清一色是牛角的,有的都是纱灯;有的各形各色,有的通通彩绘全部《红楼梦》或《水浒传》故事。这,在当年,也就是一种广告;灯一悬起,任何人都可以进到铺中参观;晚间灯中都点上烛,观者就更多。这广告可不庸俗。干果店在灯节还要作一批杂拌儿生意,所以每每独出心裁的,制成各样的冰灯,或用麦苗作成一两条碧绿的长龙,把顾客招来。

除了悬灯,广场上还放花盆。在城隍庙里并且燃起火判,火舌由判官的泥像的口,耳,鼻,眼中伸吐出来。公园里放起天灯,象巨星似的飞到天空。



男男女女都出来踏月，看灯，看焰火；街上的人拥挤不动。在旧社会里，女人们轻易不出门，她们可以在灯节里得到些自由。

小孩子们买各种花炮燃放，即使不跑到街上去淘气，在家中也照样能有声有光的玩耍。家中也有灯：走马灯——原始的电影——宫灯，各形各色的纸灯，还有纱小铃，到时报响。大家还呀。这的确是日子。



灯，里边有时候就叮叮的必须吃汤圆美好快乐的

一眨眼，庙，学生该人又去照常作正月十九结

到了残灯末去上学，大事，新年在束了。腊月

和正月，在农村社会里正是大家最闲在的时候，而猪牛羊等也正长成，所以大家要杀猪宰羊，酬慰一年的辛苦。过了灯节，天气转暖，大家就又去忙着干活了。北京虽是城市，可是它也跟着农村社会一齐过年，而且过得分外热闹。

在旧社会里，过年是与迷信分不开的。腊八粥，关东糖，除夕的饺子，都须先去供佛，而后人们再享用。除夕要接神；大年初二要祭财神，吃元宝汤（馄饨），而且有的人要到财神庙去借纸元宝，抢烧头股香。正月初八要给老人们顺星，祈寿。因此，那时候最大的一笔浪费是买香蜡纸马的钱。现在，大家都不迷信了，也就省下这笔开销，用到有用的地方去。特别值得提到的是现在的儿童只快活的过年，而不受那迷信的熏染，他们只有快乐，而没有恐惧——怕神怕鬼。也许，现在过年没有以前那么热闹了，可是多么清醒健康呢。以前，人们过年是托神鬼的庇佑；现在是大家劳动终岁，大家也应当快乐的过年。

（本文选自北京出版社1979年出版的老舍先生所著《我热爱新北京》一书。为尊重作品原貌，本文未作修改。）

《春节网事》登场人物介绍

李建国

民俗专家，多年从事北京民俗研究。



王玉兰

美食家，擅长烹饪。



李艳

李建国和王玉兰的女儿，一家网络公司的总监。



小刘

李艳的同事。



约翰

美国人，就职于国外某报社的驻京记者，喜爱中国传统文化，经常通过网络视频向李艳了解北京春节的习俗。



虎子

海外华人的儿子，委托约翰带其回国过年。



小王

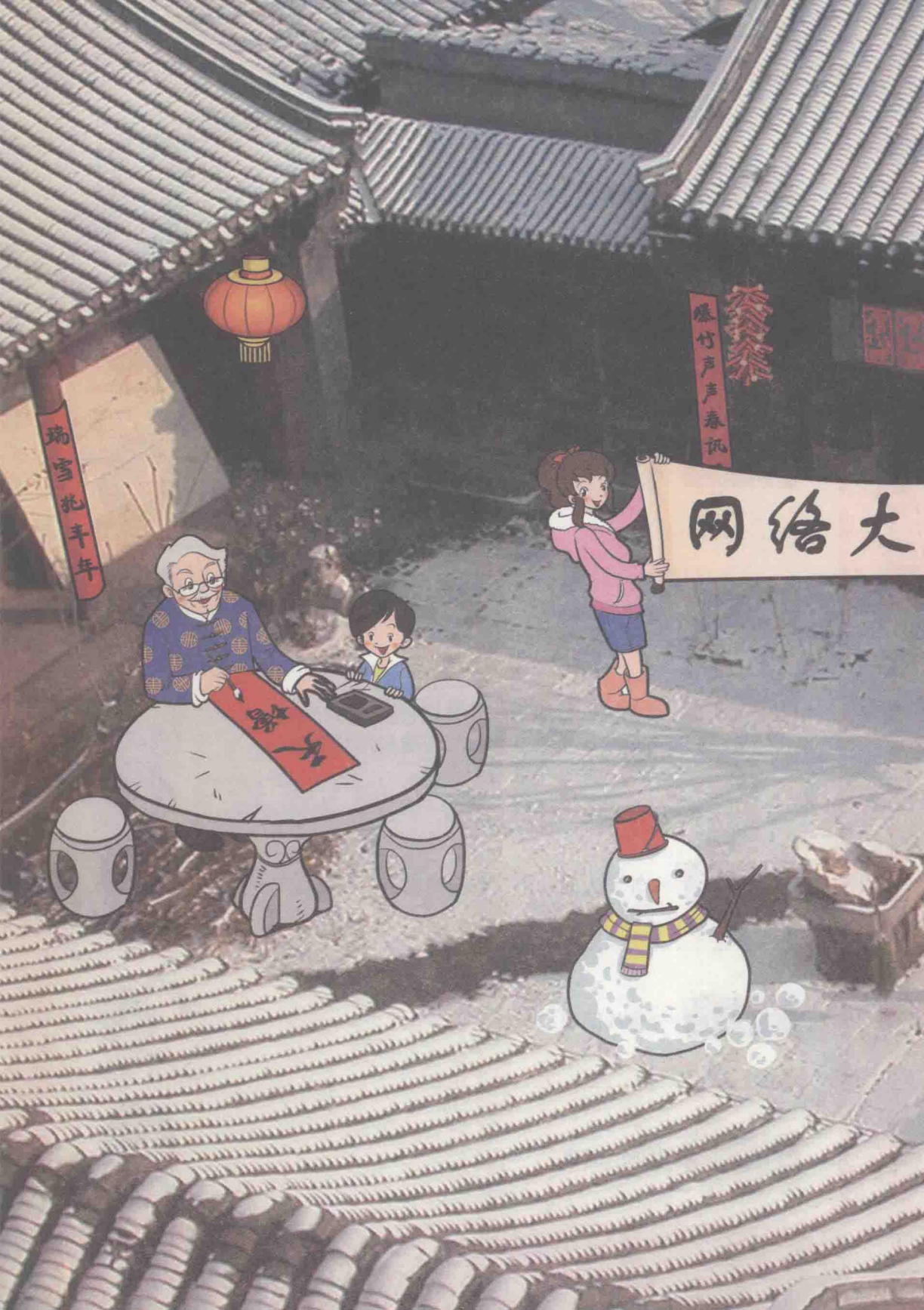
李艳的同事。



小赵

李艳的同事。





大网络

瑞雪兆丰年

爆竹声声春讯



年

桃符处处岁时将