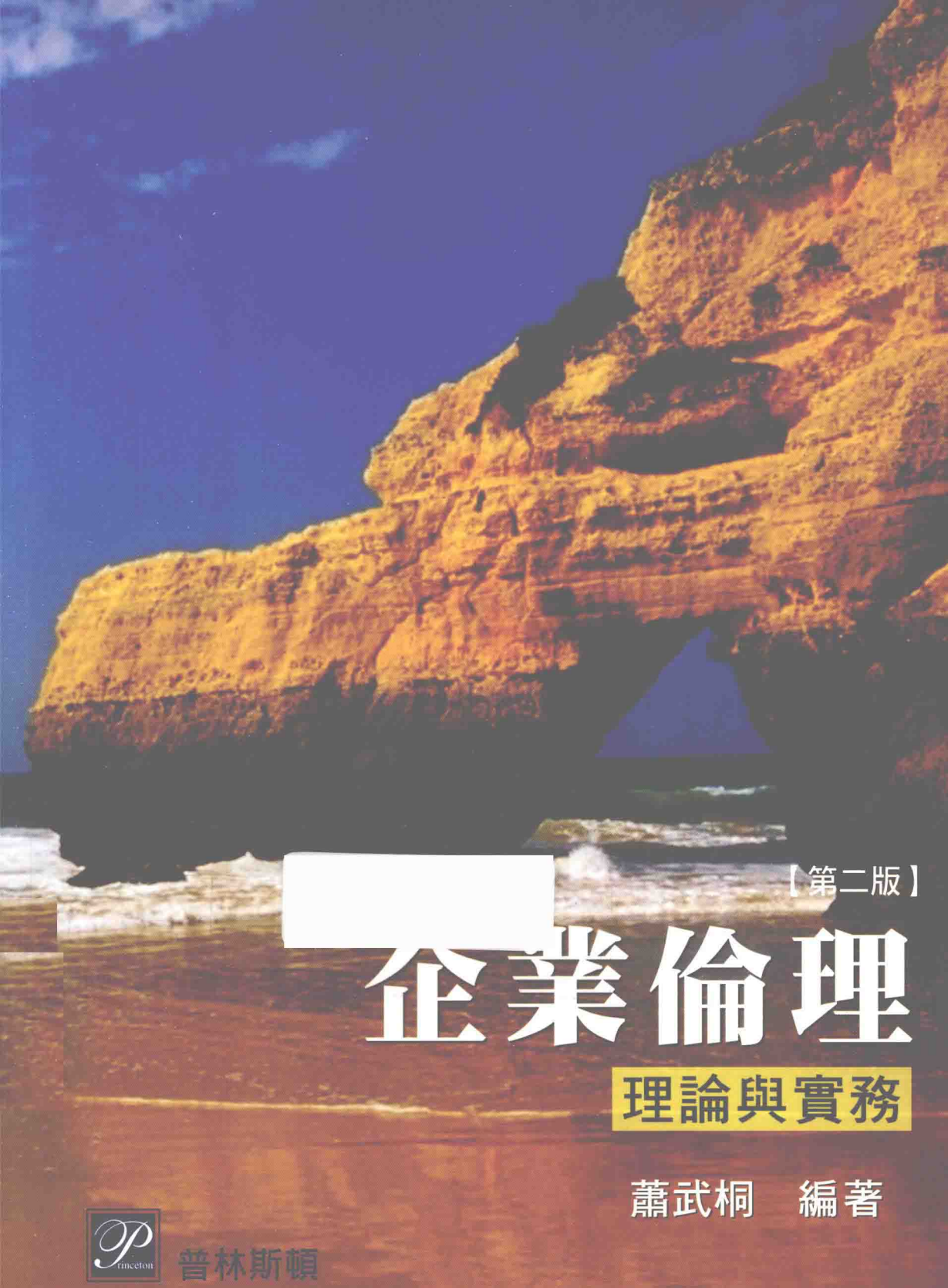




【第二版】

企業倫理

理論與實務

蕭武桐 編著



普林斯頓

【第二版】

企業倫理

理論與實務



普林斯頓

企業倫理：理論與實務 / 蕭武桐編著，-- 二版修訂，-- 新北市：普林斯頓國際，民 101.07

面； 公分

ISBN 978-986-6534-99-7 (平裝)

1. 商業倫理

198.49

101012791

企業倫理——理論與實務 (書號：525361)

中華民國 101 年 7 月二版修訂

編 著：蕭武桐

出版經理：陳 靖

企劃編輯：林士凱 林汎祺 高烱鐘 葉韋志

產品編輯：范僑芯 賴韋中 蘇暉婷

出版者：普林斯頓國際有限公司

電 話：(02)89903296 郵撥：19681186

網 址：www.princeton.com.tw

住 址：新北市新北產業園區五工三路116巷3號

有著作權・翻印必究

定價：480 元整

ISBN：978-986-6534-99-7



自序

當今企管課程鼓勵的竟是人性的最卑劣的部分嗎？許多財務理論的課程，教學生追逐最大的利益，卻忘了提醒企業道德在哪裡。因此耶魯大學經濟系教授羅伯席勒 (Robert J. Shiller) 大聲呼籲，在利益至上的喧嘩聲中，別忘了倫理。只要教授願意把管理拉到人類更寬廣的歷史，也許將來可以減少一些經濟罪犯；至少他們在從事不道德的行為時，心中也可以丟掉一些「理所當然」。

—— 引自《天下》2005年，324期

企業倫理簡而言之是企業管理和倫理學二門課程的整合，尤其管理的重心是決策，在決策時需要有倫理來作價值的指引。倫理學又脫胎於哲學，哲學是智慧之學，因此企業倫理就是在教導如何作智慧的決策。

企業倫理究其本質而言，是要找回人性的基本良知、良能，成為一個真正的人，進而達到自我靈性的實現，能過著簡樸、幸福、自在的人生。因此企業倫理的核心課程就是哲學，由西方的角度就是希臘哲學及羅斯 (John Rawls) 的正義論為代表。如果依照我國哲學傳承，就是儒家、道家、禪宗的哲學思維。

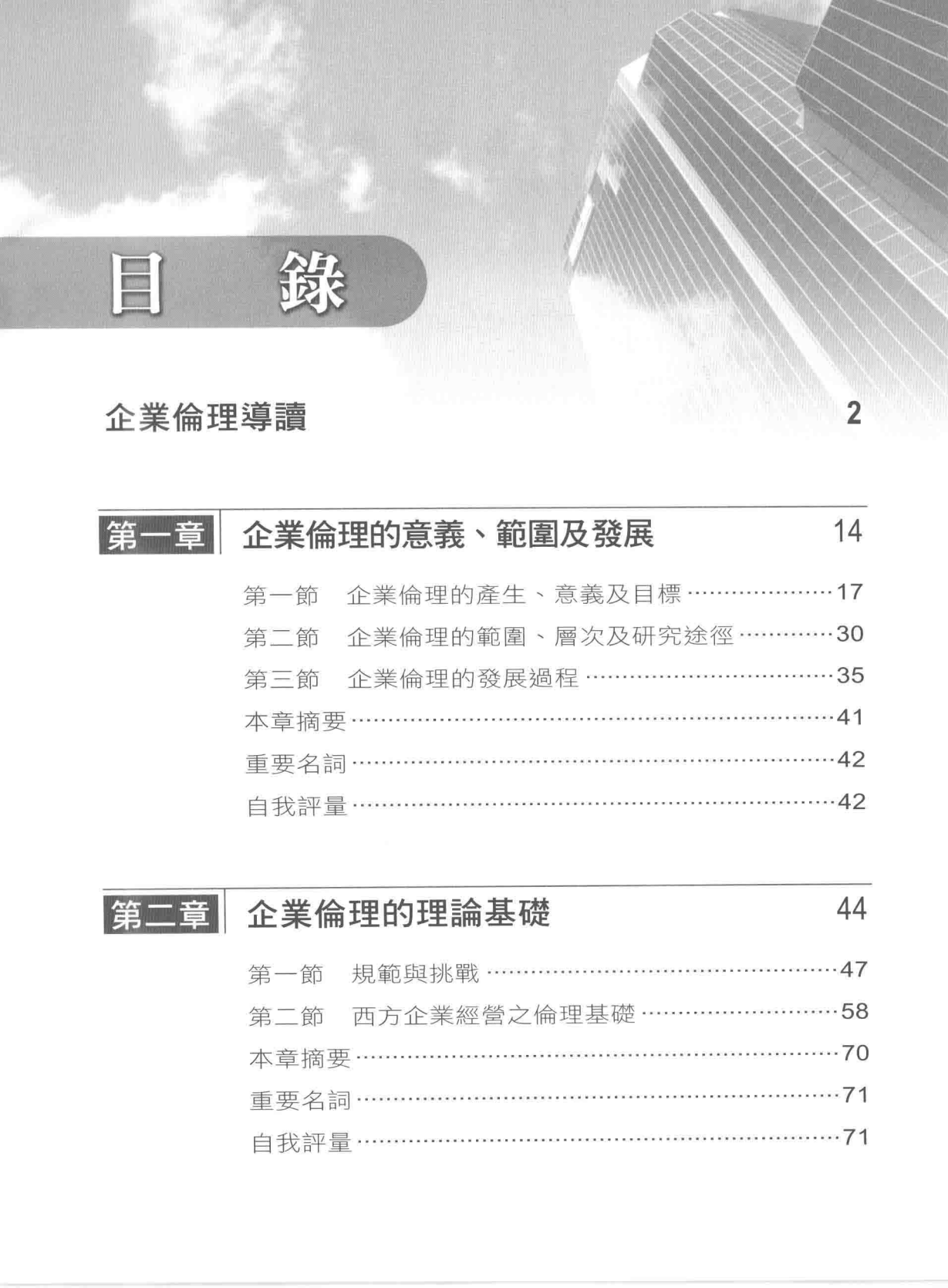
「大學之道，在明明德」點出高等教育的核心價值，就是澄清自己的本性。目前西方強調的行動理論與儒家內涵不謀而合，認為凡事具有正當

意義的內涵，就當去做，而非靠外在的報酬或處罰規範來要求執行，也擺脫以前受行為理論，類似動物性行為的制約。在人類擔心溫室效應與居住品質遭受嚴重污染之餘，「道法自然」成為環境保護的最高指導原則，其實只要有智慧，環境保護與經濟發展是可以兼顧的。禪宗的空性哲學更是疏解壓力、解決工作異化困境及開發潛能的一帖良藥。

愛因斯坦認為教育的目的是要訓練出能獨立行動、獨立思考的個人，但他們又必須能體認到為社會服務才是人生最高成就。企業倫理教育的目的不但要達成上述目標，更要培養能發現問題及解決問題的能力，將來成為自利利他的管理人才。所以課程設計重視個案與問題分析，一旦面對兩難問題時，如何作智慧的取捨。為了提昇同學學習興趣寓教於樂，使上課如看電影般有趣，並且能讓大家參與討論，因此建議精選名片來配合課程內容的進展，例如提及產品行銷安全可以看《侏儸紀公園》，使課程變得生動活潑有趣，在教學應用上，不妨試試看。

本書文稿主要來自於空中商專的教科書《企業倫理》及數篇文章重新集結刪定而成。非常感謝政治大學企業管理系前系主任蘇伯顯教授給予授課的寶貴經驗，及普林斯頓國際有限公司的高瑞君小姐精心編輯，使得拙著順利付梓成書。因個人學識淺薄，祈請先進學者專家及讀者不吝指正。

蕭 武 桐 謹識
2012 更新版吉祥日



目 錄

企業倫理導讀

2

第一章 企業倫理的意義、範圍及發展 14

第一節 企業倫理的產生、意義及目標	17
第二節 企業倫理的範圍、層次及研究途徑	30
第三節 企業倫理的發展過程	35
本章摘要	41
重要名詞	42
自我評量	42

第二章 企業倫理的理論基礎 44

第一節 規範與挑戰	47
第二節 西方企業經營之倫理基礎	58
本章摘要	70
重要名詞	71
自我評量	71

第三章

企業和員工

72

第一節 勞資關係	75
第二節 勞資倫理	99
本章摘要	115
重要名詞	115
自我評量	116

第四章

員工的倫理問題

118

第一節 差別歧視及弱勢優先	122
第二節 女性上班族的機會與困擾	131
第三節 性騷擾與弊端揭發	138
第四節 工作倫理與工作異化	152
本章摘要	159
重要名詞	160
自我評量	160

第五章

保護消費者與員工

162

第一節 消費者與廣告的倫理問題	167
第二節 產品安全與行銷	188
第三節 職業健康與安全	199
本章摘要	210

重要名詞	211
自我評量	211

第六章	企業與社會	212
------------	--------------	------------

第一節 企業的社會責任	217
第二節 企業的社會責任學理的辨證	222
本章摘要	234
重要名詞	234
自我評量	235

第七章	企業與政府	236
------------	--------------	------------

第一節 政府與企業的關係	246
第二節 政府與企業的角色與結構	260
本章摘要	279
重要名詞	280
自我評量	280

第八章	環境企業：企業的倫理省思	282
------------	---------------------	------------

第一節 企業與人本中心的環境倫理	290
第二節 企業與自然生態平等主義的環境倫理	299
第三節 兩難困境下的環境倫理	307
本章摘要	321

重要名詞	323
自我評量	323

第九章	企業經營與環境保護：綠色企業	324
------------	-----------------------	------------

第一節 環境保護與綠色行銷	329
第二節 綠色企業	341
附錄：一位印第安人的話	350
本章摘要	354
重要名詞	355
自我評量	355

第十章	企業的倫理決策	356
------------	----------------	------------

第一節 倫理決策的情境分析	359
第二節 倫理決策的個案分析	407
本章摘要	419
重要名詞	419
自我評量	420

【第二版】

企業倫理

理論與實務

蕭武桐 編著



普林斯頓

企業倫理導讀

壹、如何學習本科的課程

首先要知道企業管理的定位，因為企業管理一方面受學術理論等學科的影響，然而又要去解決現實經營環境中所面臨的各種實際問題，所以理論與實務的整合非常重要，而企業倫理是企業管理的次級系統，所以管理學的理论基礎都須深入研讀，如：

1. 行為科學（心理學、社會學、人類學）；
2. 社會科學（政治學、經濟學、法律或史學）；
3. 管理科學（作業研究、系統分析）；
4. 數量科學（統計學、數學）；
5. 觀念科學（哲學、理則學）；
6. 自然科學（生態學、環境學）。

企業倫理最主要是在分析面對各種內外環境變遷時產生的兩難問題與困境；並選擇何種行為來處理較為適當及正確。對於東西方哲學及倫理學都要深入比較，才能建立及執行適當和正確的行為。

在探討企業倫理的議題之前，先跟讀者談談儒家倫理中

關於自我覺醒、肯定、發展的論點，期許能幫助讀者知曉倫理對於個人的價值與意涵，並幫助讀者對於身為一個人在倫理上的作為有初步的概念，而企業是由一群人所共同組成的組織，對儒家倫理的認識將有助於在接下來學習企業倫理時能有更好的理解，並進一步思考如何能從多元的角度去處理兩難問題與困境，而學習作出適當的回應。

貳、儒家倫理：自我覺醒、肯定、發展（自我實現）

依照儒家倫理，我們首先須克盡義務及實現責任才能成為人或聖人。而為實現自我責任，首要工作乃是自省。因此如何能自我覺醒、肯定、發展是很重要的課題。

一、自我覺醒

日本「推銷之神」原一平先生的一生傳奇故事，正可以給我們作為覺醒、肯定、發展的工夫見證，更可以用在自我、家庭及事業發展最好的個案。原一平小時候被認為是無藥可救的小太保；27歲時，因身高只有145公分被人輕視，以致工作都不順利，有時連中餐都吃不起，並露宿公園。他非常努力但效果都不好（所以「見性¹」自我覺醒非常重要，否則「愛拚」不一定會成功），直至碰到吉田勝逞和尚的當頭棒喝，指點迷津才恍然大悟。吉田和尚說：「人與人之間，像這樣相對而坐時，一定要具備一種強烈吸引對

¹ 見性：係指確切體認到自己的本性。

方的魅力，如果做不到這一點，將來就沒什麼前途可言了。」又說：「年輕人，先努力去改造自己吧！要改造自己首先必須認清自己，你知道自己是一個什麼樣的人嗎？赤裸裸地注視自己，毫無保留地澈底反省，然後才能認識自己。」此為見性的第一線光明，原一平終於稍微解凍舊有錯誤的觀念，以前只懂得一味地蠻幹，永不認輸，也從不低頭，縱使跌倒都記得要抓一把沙才爬起來，可以說是完全憑恃自己頑強的個性，咬緊牙根地在過活。至此他虛心接受吉田和尚一席話，下定決心努力改造自己。

在改造自己方面，他有獨特的創意及方法，如舉辦原一平批評會，每月舉行 1 次，1 年 12 次，每次請 5 位客戶以晚餐方式進行，一共舉辦了 6 年，使其暴烈的脾氣與永不服輸的好勝心理，引導到一個正確的方向。另外每星期六週末去坐禪修行，赤裸裸地注視自己的一切習氣及缺點深刻反省。透過此種內外兼修的方式，使得原一平有明顯的改變：

1. 把自己的缺點變化成優點

任何人都有缺點，通常每個人都刻意要掩飾它，然而卻欲蓋彌彰，反而得到負面效果。身材矮小是無法改變的事實，克服矮小最好的方法，就是坦然面對它，讓它自然地顯現出來，然後把矮小的缺點變成優點。

2. 深深體會出「吸引對方的魅力」

相隨心改，一個人年過 40，還沒有擁有一副吸引別人的容貌，自己當然要負很大的責任。美國林肯總

統曾說：「一個人年過 40，就要為自己的臉孔負責。」吸引別人的魅力，絕非一朝一夕就能養成，它必須經過長期的磨練與孕育（適應轉變階段），最後自然水到渠成地顯現在相貌上。

經過 9 年的琢磨，終於像浴火的鳳凰重生，原一平先生更加認識自己，也使自己在別人心中提升至更高的層次。36 歲時創下全國冠軍的保險業績，並從 45 歲開始，一直保持 15 年全國業績第一的記錄。73 歲時因努力提高保險推銷員地位的卓越貢獻，榮獲日本天皇頒贈「四等旭日小綬勳章」，至 1984 年 4 月，81 歲時正式退休，同年 8 月 15 日因病逝世。

綜觀原一平一生的成長歷程，除了自己刻苦奮鬥外，更重要的是兩位啟蒙師吉田勝逞和尚及伊藤道海和尚的一席話，因為沒有他們的一語道破及指點迷津，就不會有從作繭自縛中破繭而出的覺醒，緊接著就不敢自我肯定，而無法突破對於身高 145 公分的介意，也就無法自我發展了，所以他非常感謝「眾恩」，並感謝「社恩」，口口聲聲感謝公司的栽培，沒有公司就沒有他，絲毫無一點貢高我慢²的態度，反而更是謙虛，甚至晚上睡覺時，腳都不敢朝向公司之方向，以示感恩，另外對每位客戶都有感謝的胸懷，他的所得除 10% 留為己用外，剩餘皆回饋給予客戶及公司。真正地在促進他人幸福當中，去實現個人的幸福。

原一平曾在 1972 年（69 歲）3 月間，應國泰人壽保險

² 貢高我慢：係指自以為高人一等、傲慢自負。

公司的邀請，到台灣做 6 場的公開演講，場場爆滿。在演講會上，有人問他推銷成功的秘訣，他當場脫掉鞋襪，請發問者到講台上去摸他的腳底。

原一平說：「你覺得怎麼樣？」

「您的腳繭好厚啊！」

「是什麼原因呢？」

「因為我走的路比別人多，跑得比別人勤，所以腳繭特別厚。」

那個人才恍然大悟，道謝而去。真是禪宗公案³的現代版，都是要直指本地風光⁴、破迷啟悟的去突破人性習氣中好逸惡勞、貢高我慢、不勞而獲等的盲點。在管理的領域中，原一平的事蹟，無疑是最好的例子之一。

二、自我肯定

1978 年鋼索特技員華倫達，在波多黎各首府聖璜市鬧區 75 呎高的鋼索上，在表演的途中從高空墜落至地面死亡。事後根據他同樣是鋼索特技員的妻子回憶，聖璜市的高空走鋼索的特技表演，可能是華倫達一生中最危險的一次：

「在實地走鋼索的前 3 個月，華倫達所想到的就是萬一墜落，該怎麼辦？這是他一輩子以來，第一次想到這回事。依

³ 禪師在示法時，用來啟迪眾徒而使其頓悟的言行被記錄下來，便是禪宗公案。

⁴ 本地風光是禪學的專有名詞，有內外兩種涵義：一個是指萬物的本來面目，另一個是指心境的本來面目。本文中的直指本地風光意思是直指本心。

我看來，他似乎心神投注在『不墜落』之上，而非『走鋼索』上。」華倫達甚至親自監督設立鋼索的過程，以確保鋼索架上的安全，這是他以前從未想到要做的。因此我們可以清楚的瞭解，在華倫達竭盡心力地保護自己免於墜落之時，心神就無法專注於走鋼索之事，在整個過程中他已注定要失敗了。

現在管理上所謂的「華倫達因素」：就是要能積極自我肯定，追尋正面的目標，將全副心力專注於當前的工作，不後悔過去亦不憂慮未來地「活在當下」：如此剎那即成永恆。華倫達因素基本上和學習有相當的關係，而學習即是嘗試。所有的學習都可能包括失敗，因此，絕不該為合理失敗感到忿怒。所以對於一位成功的領導者而言，失敗是另一個開始，是希望的跳板，永遠是積極的正面肯定，不像一般人對於失敗總是帶有終結的意味，令人充滿無可救藥的沮喪感。哲學家史賓諾沙亦提過人類所能獲得最高的行動就是學習，如果用忿怒面對失敗的人，本身就變成情緒的奴隸，也永遠無法學習到任何東西。

IBM 的創辦人老華特生 40 餘年都是公司的精神導師，而且早已身體力行史賓諾沙的哲學。有一次，公司裡一位很有潛力，但資歷尚淺的主管負責一件風險極高的事業，使公司損失了 1,000 萬美元，災情相當慘重。老華特生把這位忐忑不安的主管叫進辦公室，年輕人不禁脫口而出：「您是不是要我辭職？」華特生答道：「你不是開玩笑吧！我們剛剛花了 1,000 萬美元教育你呢！」真是睿智之言。

「自我肯定」並非自以為是地以自我為中心，更不是自

戀狂。要達到「自我肯定」有下列三個步驟：

1. 要認清自己的優點及改正自己的缺點。
2. 要持續不斷有恆地努力、發展個人的才智。
3. 要瞭解自己的長處和工作是否能互相配合。

其實每人都有優缺點，以易經的哲理觀之，優點的反面就是缺點；換言之，缺點的反面就是優點，端視我們是否能瞭解自己的長處，可以在工作上發揮所長，儘量透過反省改正缺點，避免對工作造成傷害。如舉世聞名的物理學家，即相對論的作者愛因斯坦博士，曾在以色列建國之初婉拒眾人邀請他回去擔任總統之職，他說他不適宜擔任總統，而願意從事研究工作。這真是要有自我肯定之人，才能抗拒總統權位的誘惑呢！所以我們可以把優缺點當作原料，胸懷大志地努力工作，運用所有個性上的特點（包括缺點）與潛能，直到一切如藝術品一般地完美為止。最後的結果就是達到自我肯定及圓融的境界，並足以構思偉大的遠景並獲得實現。自我肯定的人，在工作上表現傑出，具有必備的工作技巧，他們喜愛工作，因為工作能滿足他們的基本需要和工作欲望；工作能反應出他們的價值觀——以工作為榮，進而樂在工作任運自在地生活。

有位工頭到工地去，想要瞭解工人對工作的感覺如何？他走近第1位工人問：「您在做什麼？」工人粗聲粗氣地回答說：「你瞎了眼不成？我在用這粗笨的工具劈這些要命的大石頭，毒辣的太陽烤得我汗流浹背，我累得背脊都快斷了，這工作真把我給厭煩得死！」工頭聽了很傷感地退開，走向第2個工人，提出同樣問題：「你在做什麼？」「我正