



中国社会科学报 2009年9月8日

# 另一只“看不见的手”：农地习俗元制度

□徐逢贤

任何正式制度并不是在真空中形成的，其在相当程度上依赖和继承于过去的习俗。正如著名经济学家埃克哈特·施里特所言，“习俗在一切生活环境下都是普遍存在的”。在社会发展的任何阶段，产权体系都是经济和社会互动的基础，产权根植于习俗，只有承认习俗并厘清习俗等的影响和实施机制，现代的财产权理论才能获得无限的生机和活力。

在市场经济运行过程中，不仅有政府这只“看得见的手”，而且还有市场机制这只“看不见的手”在发挥作用，更为重要的——还有另一只“看不见的手”，这就是习俗元制度在起作用。正如经济学家穆勒在《政治经济学原理》中指出：“竞争和习俗都是产品分配的资源配置的重要力量。”因此，研究习俗元制度，尤其是研究农地习俗元制度及其实施机制，不仅有助于我们正确解读现实经济生活中农地制度及其实施机制，而且对于完善制度理论、农业经济管理理论，以及农地制度理论都具有十分重要的理论意义和实践意义。



《农地习俗元制度及实施机制研究》  
洪名勇著  
经济科学出版社  
2008年6月第1版

度这一概念，并对农地习俗元制度的内涵、类型进行了系统分析。同时，作者以中国传统社会有关资料为背景，系统考察了中国农地习俗元制度的共同性、多样性与差异性，并探讨其产生的原因。

系统梳理穆勒、康芒斯、希克斯等著名专家学者对习俗元制度的论述，从理论上揭示了作为调节市场经济运行的另一只“看不见的手”及其对市场经济运行的作用机理；从而揭示了习俗元制度的演化规律；即向遗传机制（复制机制）、变异机制（新奇创生机制）、选择机制、适用性学习机制的方向发展。

对马克思、恩格斯的习俗产权理论、农地习俗元制度思想进行了精彩解读，使之成为科学的理论体系；在对国内外农地习俗元制度进行考察的基础上，引入博弈论的分析工具，对农地习俗产权的起源进行了理论探讨，并利用贵州省喀斯特多民族地区的个案调查资料对这一理论进行了经验检验。

作者从制度实施的收益、成本、信誉、声望及惩罚等视角，对农地习俗元制度的实施机制进行探讨，并建

立了一个分析农地习俗元制度实施机制的分析框架。关于农地习俗元制度实施规律的总结表现在以下几方面：其一，在借鉴信任、信任机制理论的基础上，利用博弈论、实验经济学等方法，从理论上分析农地租赁制度实施中的信任机制，并利用我国农地租赁的实践资料，从信任博弈的视角，分析农地流转过程中口头契约实施的效果。其二，在借鉴声誉机制理论的基础上，分析农地习俗元制度实施过程中声誉机制发挥作用的条件，引入重复博弈模型和关联博弈模型，以探讨农地习俗元制度实施过程中的双边声誉机制，以及社会声誉机制的作用机理。其三，从制度实施的收益、成本视角探讨了农地习俗元制度的自我实施机制和在第三方参与下的实施机制。其四，从人具有机会主义行为倾向的这一视角，探讨了人类违反了农地习俗元制度的内在机理。

另外，本书利用了农地习俗元制度的内在机理，指导农地制度、农地流转制度、农地组织制度沿着科学合理、规范高效方向发展的优秀著作，为从根本上解决“三农”问题提供借鉴。

重温经典

## 刘勰《文心雕龙》

□古风

刘勰是中国历史上著名的文学理论家。他于齐末梁初撰写的《文心雕龙》在中国古代文学批评和文艺理论的发展史上具有巨大的奠基意义和深远的影响，是一份十分宝贵遗产，受到世界上许多国家的学者越来越多的注意和重视。该书在唐代以前的文本和流传情况难以知晓，从唐代以来有写本、刻本、丛书本、校本、注本等

等国家传播。从普及角度看，周振甫的《文心雕龙今译》（中华书局1986年版）是较好的版本。

《文心雕龙》谈论的对象是“文”，与陆机《文赋》和萧统《文选》的“文”一样，是指“文章”。从书名看，该书主要探讨两大问题：一是“文心”，即“为文之用心”（《序志》），与陆机的“用心”和萧统的“沉思”相同，探讨文章写作的构思技巧；二是“雕龙”，即“雕绘成体”（《序志》），与

作的修辞技巧。前者有《神思》、《熔裁》等篇，后者有《丽辞》、《比兴》等篇。

全书共谈论35种文章体裁，其中诗、骚、乐府、赋、颂、赞、铭、诔等属于“有韵者文”（《总术》），相当于现代的文学体裁。所以，书中的大部分内容涉及文学问题，也可以看做是文学理论批评著作。他谈论的文学问题比较多，主要有三个方面：一是文学史问题，所谈文体、范畴和修辞等，都“原始以表末”（《序

文学批评问题，全书从先秦至梁代评论了916位作者的1035篇作品，又探讨了文学批评的标准和方法；三是文学理论问题，探讨了文学起源、思维、题材、风格、内容、形式等。

《文心雕龙》具有“体大思精”的特点。所谓“体大”，是全面总结了中古以前的文章写作经验，建构了庞大的文章理论批评体系；所谓“思精”，既是精心构思、逻辑严密和结构完整之作，又提出了一系列

3-1-2

究

金的三板斧，劈法论路子来。  
域、传之久远，  
质。《文化神话用 Tylor 的话，  
“意义是一目了  
到后来，神话变糊了，所以在  
英雄神话之后，然神话的一贯  
者的危险错误一种文化符号与  
能指和所指之相似性、相关性与  
文化含量普遍  
相关性、约定  
渐递增的。请  
n，罗马的雷电云，雄赳赳、  
中国的雷公苦！“龙身而人首，  
公殿就蟒袍玉  
暴雨的 index；  
的 symbol。  
是很重感情的  
世上神话带有  
写到这里，我不  
老友柯大利先  
大学物理系毕  
世纪 50 年代  
学院讲授广义  
病去世。他去世  
他给我看他写  
“沙恭达罗”。原  
一位女友，娴淑  
种原因，未能结  
居终生。我写那  
agnes'Eve》诗中  
睡不，高寒可  
就有柯兄的身  
回到那位“沙恭

学  
古风

1178108

