

经验
力作

152个K线形态，75个买入形态，77个卖出形态，独家
多媒体视频教学，手把手教你掌握K线的实战运用法则

K线图 买入卖出形态大全

王坚宁 编著

- 通过股市实际案例图解，轻松掌握买入卖出技巧
- 深刻剖析K线形态，透彻解读盘口变化，择机买入获利卖出
- 将K线的买入卖出形态和真实的实战操作有机结合



28小时多媒体视频教学光盘
操盘高手手把手教你学K线图

清华大学出版社

K线图 **买入** **卖出**形态大全

王坚宁 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书详细介绍利用K线的买卖点以及其他技术分析手段综合判断买卖点的方法。为了让读者能够快速地学会这些买卖方法，在书中采用了大量沪深股市的实战图谱进行辅助说明。通过这些图谱，投资者可以更清楚地了解每个K线图中买卖点的形态特征及位置，使投资者对K线图买卖形态有一个全面、深刻的认识。

本书共分为三个部分，第一部分是K线买入形态；第二部分是K线卖出形态；第三部分是K线实战演练。本书最大的特点是实用性强，将K线的买入卖出形态和真实的实战操作有机地紧密结合在一起，能使投资者快速理解、立刻上手并在实战中加以使用。为了更好地方便读者的学习，本书提供了实战演练和多媒体视频教学光盘，形象生动地对书中的内容进行详尽的演示和讲解，使读者可以更直观、快捷地掌握书中所有内容。

本书适合广大股票投资初学者、爱好者阅读，也可供股票投资的从业者、研究者、高校师生以及所有立志成功的人士参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

K线图买入卖出形态大全/王坚宁编著. —北京：清华大学出版社，2015（2015.4重印）

ISBN 978-7-302-39121-0

I. ①K… II. ①王… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第012818号

责任编辑：夏非彼

封面设计：王 翔

责任校对：闫秀华

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京富博印刷有限公司

装 订 者：北京市密云县京文制本装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：190mm×260mm 印 张：20 字 数：512千字

附光盘1张

版 次：2015年3月第1版

印 次：2015年4月第2次印刷

印 数：3001~6000

定 价：45.00元

产品编号：053499-01

前言

K线是股市中最古老的技术分析方法，已经有几百年的历史。它最初起源于日本，是当时日本米商用于记录米市中行情波动的图表。后来因其表示价格趋势的方法直观、真实，被引用到证券市场，逐渐成为使用最广泛的股票分析方法。几乎每一个进入股市的投资者最先接触到的就是K线，但是，他们可能并不知道，K线中包含了价格走势的所有秘密，如果能掌握其中的核心技术，就能极大地提高投资者在股市中获利的概率。

为了能够让更多的投资者提高K线分析的水平，正确地掌握使用K线这一最为重要的股票分析工具，作者将十几年来在实际操作中总结提炼的K线买卖方法进行归纳，汇编成本书，力图使读者通过理论和练习，掌握K线的实战买卖法则，从而笑傲股林。

本书重点介绍K线的实战买卖点应用。主要是以沪深股市的实战图谱为主，使投资者不仅可以掌握各种买卖点的形态，而且可以清楚地看到买入或者卖出的最佳时机。经过数百幅实战走势图的学习、演练来掌握K线的实战应用法则，从而更加准确地捕获买卖的信号。

学习K线的关键不在于多，而在于精，因为一个人的精力是有限的，股市行情却是瞬息万变的，投资者不需要掌握所有的K线形态，仅掌握那些市场通用性最强的标志性K线即可。同时，也要提醒投资者，在学习K线时，不能只简单地了解其运用法则，还要在充分理解这些K线常规用法的基础上，做进一步的分析，掌握K线的精髓，并在实际操作中逐步巩固和完善，将K线理论转化为实际的买卖盈利策略，这才是本书的最终目的。

本书的内容

本书共分为三大部分：K线买入形态、K线卖出图谱和K线实战演练，其中第1章到第8章是第1部分；第9章到第16章是第2部分；第17章是第3部分。

第1章和第9章介绍单根K线的买入和卖出图形，包括大阳线、大阴线、射击之星和吊颈线等。

第2章和第10章介绍双根K线的买入和卖出图形，包括阳包阴、阴包阳、旭日东升、乌云盖顶等。

第3章和第11章介绍三根K线的买入和卖出图形，包括早晨之星、黄昏之星、多方炮、空方炮等。

第4章和第12章介绍多根K线的买入和卖出图形，包括上升三法、下降三法、上升两头红、下跌两头黑等。

第5章和第13章介绍K线形态的买入和卖出图形，包括收敛三角形、扩散三角形、矩

形、旗形和楔形等。

第6章和第14章介绍K线和成交量配合研判买入卖出图形，包括量增价涨、量缩价涨等量价理论的运用。

第7章和第15章介绍K线和均线配合研判买入卖出图形，包括出水芙蓉、断头铡刀、银山谷、死蜘蛛等。

第8章和第16章介绍K线和其他常用技术指标配合研判买入卖出图形，如利用趋势、MACD、KDJ、BOLL这四大技术指标共同研判。

第17章为K线图实战演练，汇集了数十个实战图例，以问答的形式让投资者进行练习，巩固前面所学的K线买卖知识。

由于印刷排版的原因，书中的图例中的界面没有使用大智慧软件的黑色背景标准配色方案，而是使用白色背景的“蓝白”的配色方案，所以书中凡是涉及到颜色描述的都是基于此配色方案的，这一点请读者在阅读时务必注意。

本书的特点

• 注重实战

本书中所包含的实战案例极其丰富，每一个都是真实的交易买卖，具有很强的实用性与可操作性。通过这些案例再结合书中理论，读者可以轻松掌握所学的内容，并能够很快地在实战中进行运用。

• 配套光盘

因为本书大量地涉及股票的K线走势的分析，但纸面又不能尽情展现，所以我们独家制作了多媒体视频教学光盘，大师把理论讲解与实战图谱相结合，深入浅出地解析了K线图买入卖出形态，并对大智慧和同花顺两个股票软件的基本操作、K线走势、分时走势、技术指标等做了全面、系统的讲解，帮助读者全面提升，达到事半功倍的效果。

• 图文并茂

本书中对K线讲解和实战案例都配上大量的图谱，并且尽可能以通俗易懂的语言进行描述，内容直观明了。

• 习题操练

本书提供了K线的实战演练供读者理解和消化之用，通过这些习题可以测试读者对书中内容的掌握程度，从而进行有针对性的学习。

面向的读者

本书适用于股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民，还可以作为炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

鸣谢

本书由王坚宁主持编写，其他参与编写和资料整理的人员有吕平、高克臻、张云霞、张璐、许小荣、王冬、王龙、张银芳、周新国、陈可汤、陈作聪、苏静、周艳丽、张秀梅、张玉兰、李爽、卿前华、王文婷、肖岳平、肖斌、蔡娜等。

由于编写时间仓促，作者水平有限，书中错误和纰漏之处在所难免，欢迎广大读者、同仁批评指正。

编者
2015.1

目 录

第1章 单根买入K线	1
1.1 底部大阳线买入	1
1.2 低位大阳线突破买入	3
1.3 上升途中大阳线买入	5
1.4 突破前高买入	7
1.5 底部放量大阴线买入	8
1.6 仙人指路买入	10
1.7 金针探底买入	12
1.8 长脚十字买入	15
1.9 蜻蜓点水买入	17
1.10 低位锤头买入	19
1.11 低位倒锤头买入	21
1.12 底部螺旋桨买入	23
1.13 升途T字线买入	25
1.14 低位倒T字线买入	26
1.15 升途倒T字线买入	28
1.16 一字涨停买入	30
第2章 双根买入K线	32
2.1 双针探底买入	32
2.2 曙光初现买入	34
2.3 旭日东升买入	35
2.4 阳包阴买入	37
2.5 阴孕阳买入	39
2.6 多头十字胎买入	40
2.7 向上突破缺口买入	42
2.8 好友反攻买入	44
2.9 上涨分手线买入	45
2.10 跌势尽头线买入	47
2.11 上涨揉搓线买入	49
2.12 看涨待入线买入	50
2.13 向上持续缺口买入	52
2.14 升势小压迫线买入	54
第3章 三根买入K线	56
3.1 早晨之星买入	56
3.2 红三兵买入	58
3.3 多方炮买入	60
3.4 上涨镊子线买入	62

3.5 底部三鸦买入	64	3.7 低位连续三阴买入	67
3.6 上涨两颗星买入	66	3.8 跳空攀援线买入	69

第4章 多根买入K线 71

4.1 三空阴线买入	71	4.6 拨云见日买入	81
4.2 上升三法买入	73	4.7 稳步上涨买入	83
4.3 多方尖兵买入	75	4.8 徐缓上升买入	85
4.4 上升三击买入	77	4.9 上升两头红买入	87
4.5 低位连阳买入	79		

第5章 K线买入形态 89

5.1 W底买入	89	5.8 岛形底买入	103
5.2 头肩底买入	91	5.9 上升三角形买入	105
5.3 三重底买入	93	5.10 上升收敛三角形买入	107
5.4 V形底买入	95	5.11 下降楔形买入	109
5.5 圆形底买入	97	5.12 上升旗形买入	111
5.6 潜伏底买入	99	5.13 上升矩形买入	113
5.7 塔形底买入	101		

第6章 K线和成交量买入 116

6.1 倒拔杨柳买入	116	6.4 量增价跌买入	120
6.2 量增价涨买入	117	6.5 东方红买入	121
6.3 量缩价涨买入	119	6.6 散兵坑买入	123

第7章 K线和均线买入 125

7.1 出水芙蓉买入	125	7.4 银山谷买入	129
7.2 死叉后金叉买入	126	7.5 金蜘蛛买入	131
7.3 破均线买入	128		

第8章 K线和常用指标综合买入 133

8.1 K线和趋势线买入	133	8.3 K线和KDJ指标买入	139
8.2 K线和MACD指标买入	136	8.4 K线和BOLL指标买入	142

第9章 单根卖出K线	145
9.1 射击之星卖出	145
9.2 高位放量大阴线卖出	146
9.3 向下突破阴线卖出	148
9.4 上吊线卖出	149
9.5 墓碑线卖出	151
9.6 高位放量大阳线卖出	152
9.7 跌破前低阴线卖出	154
9.8 顶部螺旋桨卖出	155
9.9 高位长头十字线卖出	156
9.10 长脚十字卖出	158
9.11 高位T字线卖出	160
9.12 下跌中倒T字线卖出	161
9.13 下跌中T字线卖出	162
9.14 一字跌停卖出	164
第10章 双根卖出K线	166
10.1 乌云盖顶卖出	166
10.2 大雨倾盆卖出	168
10.3 高位阳孕阴卖出	170
10.4 空头十字胎卖出	172
10.5 阴包阳卖出	174
10.6 升势尽头线卖出	175
10.7 递进十字线卖出	177
10.8 黑双星卖出	179
10.9 向下突破缺口卖出	180
10.10 下跌分手线卖出	182
10.11 高位阳孕阳卖出	183
10.12 高位阴包阴卖出	185
10.13 向下持续缺口卖出	187
第11章 三根卖出K线	189
11.1 黄昏之星卖出	189
11.2 黑三兵卖出	191
11.3 空方炮卖出	193
11.4 双飞乌鸦卖出	195
11.5 下跌两颗星卖出	197
11.6 高位连续三阳卖出	199
11.7 见顶三鸦卖出	200
11.8 下跌镊子线卖出	202
11.9 暴跌三杰卖出	204
11.10 高位独阴卖出	205
11.11 高位独阳卖出	207
第12章 多根卖出K线	209
12.1 三空阳线卖出	209
12.2 下降三法卖出	211
12.3 下跌三击卖出	213
12.4 空方尖兵卖出	215
12.5 绵绵阴跌卖出	217
12.6 徐缓下跌卖出	218
12.7 下降覆盖线卖出	220
12.8 下跌三颗星卖出	222
12.9 超越切入线卖出	224
12.10 下跌两头黑卖出	225

第13章 K线卖出形态 228

- | | | | |
|--------------------|-----|-----------------------|-----|
| 13.1 M头卖出 | 228 | 13.8 上升楔形卖出 | 242 |
| 13.2 头肩顶卖出 | 230 | 13.9 下降旗形卖出 | 244 |
| 13.3 三重顶卖出 | 232 | 13.10 下降矩形卖出 | 246 |
| 13.4 尖顶卖出 | 234 | 13.11 下降收敛三角形卖出 | 248 |
| 13.5 圆形顶卖出 | 236 | 13.12 扩散三角形卖出 | 250 |
| 13.6 塔形顶卖出 | 238 | 13.13 菱形卖出 | 252 |
| 13.7 下降三角形卖出 | 240 | 13.14 岛形顶卖出 | 254 |

第14章 K线和成交量卖出 257

- | | | | |
|-------------------|-----|-------------------|-----|
| 14.1 量增价涨卖出 | 257 | 14.4 量顶背离卖出 | 261 |
| 14.2 量缩价涨卖出 | 258 | 14.5 放量破位卖出 | 262 |
| 14.3 量增价跌卖出 | 260 | 14.6 量增价平卖出 | 264 |

第15章 K线和均线卖出 266

- | | | | |
|-------------------|-----|-------------------|-----|
| 15.1 断头铡刀卖出 | 266 | 15.4 跌破均线卖出 | 270 |
| 15.2 死蜘蛛卖出 | 267 | 15.5 反弹均线卖出 | 271 |
| 15.3 黑三角卖出 | 269 | | |

第16章 K线和常用指标综合卖出 273

- | | | | |
|------------------------|-----|------------------------|-----|
| 16.1 K线和趋势卖出 | 273 | 16.3 K线和KDJ指标卖出 | 278 |
| 16.2 K线和MACD指标卖出 | 276 | 16.4 K线和BOLL指标卖出 | 281 |

第17章 K线图实战演练 285

第1章 单根买入K线

K线图都是由一根根单一的K线所组成的，好比一本书是由一个一个的字组成的。单根的K线是K线图的最基本的元素，在这些最基本的元素中，有一些是具有标记性的。本章着眼的就是这些标志性的在实战中具有买入操作意义的单根K线。

1.1

底部大阳线买入

大阳线是K线图的一种标记性K线，它是指实体部分比较大或者非常大的阳线。通常情况下，大阳线具有极大的实战意义。根据我国股市目前实行的涨跌停板的制度，大阳线实体的涨幅一般在5%~10%，如图1-1所示，最大的阳线实体可以达到当天开盘价20%的涨幅，也就是当天以跌停板开盘，以涨停板报收，当然这是一种极端的情况，并不常见。



图1-1 大阳线

图1-2所示的是带上下影线大阳线的分时走势图，它显示了股价在下跌的过程中受到了下档买盘的支撑，同时在上涨的过程中也受到了上档卖盘的压力，从而形成了这种带上下影线的大阳线，到收盘时实体的涨幅为6.6%。

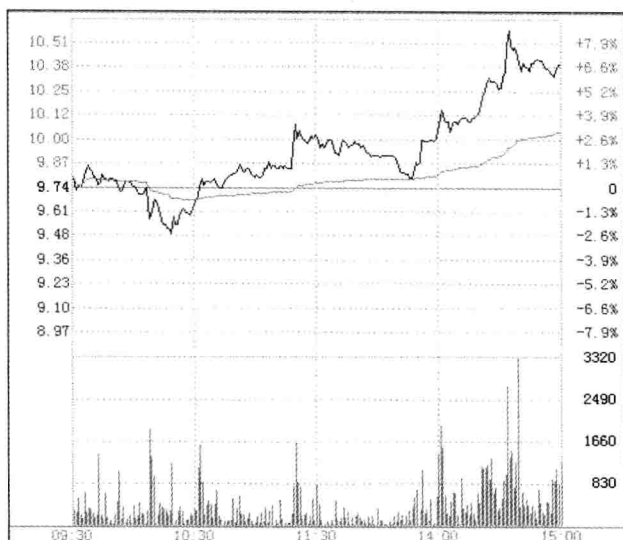


图1-2 带上下影线大阳线分时走势图

底部大阳线是指在股价经过了长期或大幅度的下跌后，在低位形成止跌企稳的走势，某天突然收出一根实体极大的大阳线，成交量明显放大，表明买方气势旺盛，力量强大，预示着后市股价将会出现强劲有力的上攻趋势，至少股价在短时间内会有所表现，此时是投资者买入的良机，如图1-3所示。大阳线的力度大小与实体的长短成正比，阳线实体越长则力量越强，反之，力量越小。

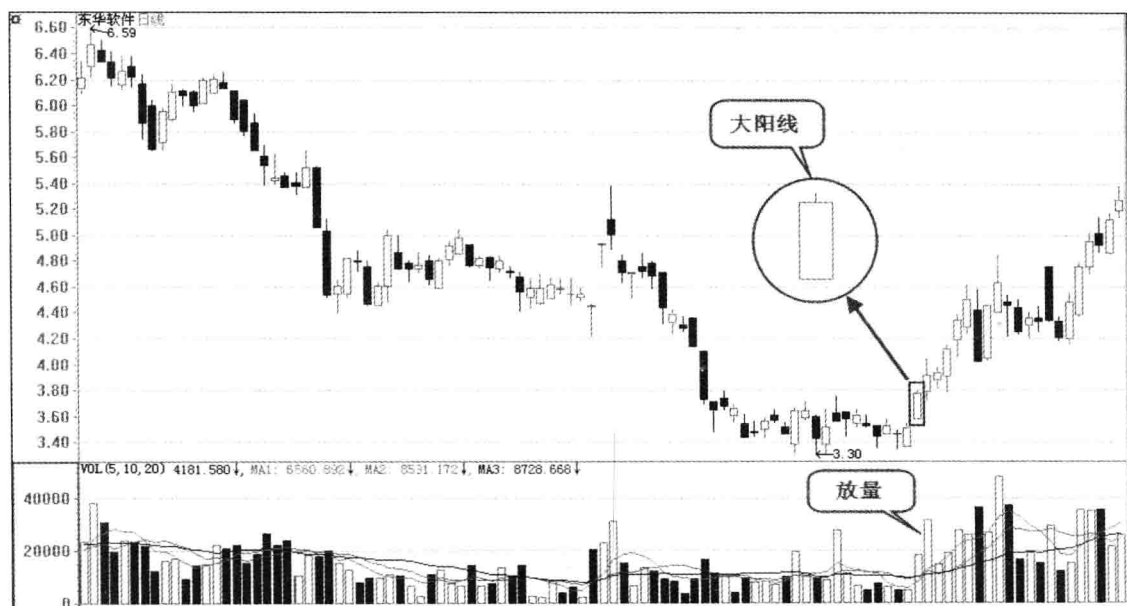


图1-3 底部放量阳线图例

当在底部遇到这种大阳线时，要观察前期股价的下跌的幅度。如果相对于下跌的高点位置有较大的跌幅，就可以积极买入。持股待涨；而如果相对于高点位置，下跌的幅度并不是很大，特别是前期涨幅巨大，而从顶部下跌的幅度并不多时，出现这种大阳线则要谨慎操作。

实战图谱

图1-4所示是中信海直(000099)的日K线走势图。该股从前期的高点5.26元附近开始出现大幅的下跌,最低下跌到2.56元,跌幅达到51%,股价被腰斩。在出现最低点后的第四个交易日,在图中标记处出现了一根几乎是光头光脚的大阳线,当天股价以涨停报收,成交量明显放大,不但超过了前一天成交量的3倍,还大幅度超过了5日均量,资金入场迹象十分明显。并且MACD指标中的DIF和DEA在0轴下方经过了一段时间的粘合后,DIF刚刚脱离DEA向上发散,红柱状开始出现持续的放出,说明在经过了大幅度的下跌后,多空双方形成了一定的平衡,但这根放量阳线打破了这种平衡,是股价开始启动的标记,所以,投资者应该果断地在当天适量买入该股。后市该股在成交量的配合下出现了一波稳步攀升的行情。

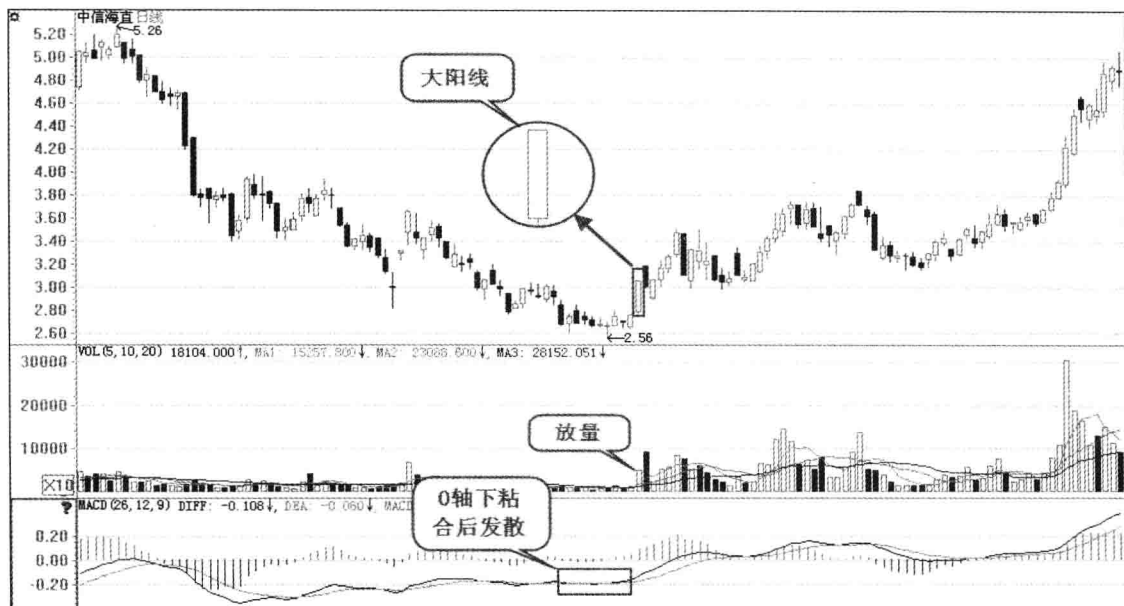


图1-4 中信海直实战图谱

在使用底部大阳线买入时,要设置好止损点并分批买入,以防出现买入后不涨反跌的情况。因为毕竟是在股价底部区域,万一股价筑底失败或者这根大阳线是主力有意制造出来吸引散户眼球的障眼手法,那么投资者可以有回旋的余地而不致于被满仓套牢。

1.2

低位大阳线突破买入

低位大阳线突破是指股价在底部区域经过长时间的横盘整理后,主力在低位吸取的筹码已经相当多,底部也构筑得十分坚实,向上突破已经指日可待。终于有一天,股价放量拉升,以大阳线报收,收盘价高于此前横盘区域的最高价,创出近期的新高,如图

1-5所示。



图1-5 低位大阳线突破图例

低位大阳线突破是明显的买入信号，由于股价整理时间较长，市场总的浮动筹码已经被清洗得较为干净，一旦出现突破，通常就意味着主力决定拉高股价，发动主升行情，股价将进入气势如虹，势不可挡的快速上涨阶段，这时投资者可以在大阳线放量突破前面横盘高点时果断买入，也可以在股价确认有效突破后，及时跟进。

实战图谱

图1-6所示的是生益科技（600183）的日K线走势图。该股股价从前期的低点2.10元开始上升，在上升途中形成了一个略微上倾的平台整理形态，股价上下波动范围基本在2.70元到3.20元之间，整理的时间跨度近两个半月，在图中标记处收出一根光头涨停大阳线，当天成交量比前期的成交量明显放大，5日均量和10日均量已经形成了金叉，大阳线一举突破该整理区间高点的压制，同时，MACD指标DIF和DEA在0轴上形成了黄金交叉，红柱状线开始放出，说明股价经过洗盘，股价开始突破盘局，进入了新一波快速上涨通道。

在使用低位大阳线突破买入方法时，要注意以下几个要点：

1. 在股价进行整理时，成交量应该呈现明显的萎缩状态，这是主力庄家在进行洗盘的标记，如果成交量放得很大，那么这个整理的性质就需要重新判断。
2. 股价在突破整理区间后，往往会出现回抽的动作，只要收盘价不重新回到原来的整理区间，就是有效的突破。一般收盘价能连续三天都站在整理区间高点的上方，都属于突破有效。
3. 整理突破买入时一定要做好止损，以防假突破或突破失败，一旦出现，必须及时认赔出局。

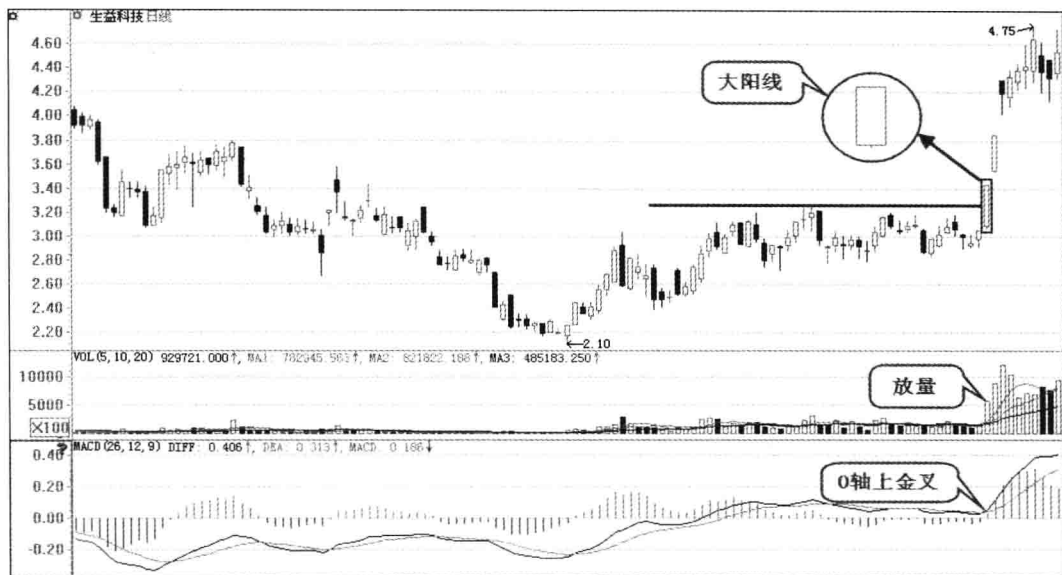


图1-6 生益科技实战图谱

1.3

上升途中大阳线买入

在上升途中出现的大阳线，一般来说多是在短期横盘整理或小幅调整之后出现。这是因为当股价上涨到一定阶段的时候，主力需要进行震仓洗盘，洗去过多的获利筹码，以便降低他们的持仓成本。当洗盘动作结束后，很多时候股价会以大阳线的形式出现，这是为了快速脱离盘整区域，并带动场内外做多热情，使盘面形成浓烈的做多气氛，以此吸引更多的跟风盘，如图1-7所示。

当这种情况出现后，就要注意观察第二天走势，如果这种涨势仍能持续，那么股价向上趋势不会被改变，多方依然占据着主导地位，依然保持着强势，此时就是一个很好的波段操作买入时机，把握好这种波段操作，获得的收益将十分可观。

实战图谱

图1-8所示的是S佳通（600182）的日K线走势图。该股从前期高点下跌，一直到最低点6.79元才止跌企稳。然后，股价开始出现上涨，到图中标记处的日K线走势图中收出了一根光头大阳线。此前股价虽然出现了三根阴线导致了小幅的调整，但这根大阳线一举将三根阴线全部吞没，并且当天成交量也从明显的缩量状态开始再度放量，说明股价的小幅调整已经结束。同时，MACD指标也出现了0轴上的金叉，红色柱状线开始放出。考虑到从低点以来涨幅还不是很多，股价在第二天依然在大阳线的收盘价上方运行，显示了多方的强势，所以，投资者完全可以介入或加仓买入，至少可以博取一个短线的差价是毫无问题的。后市该股出现了快速的向上拉升。



图1-7 上升途中大阳线图例

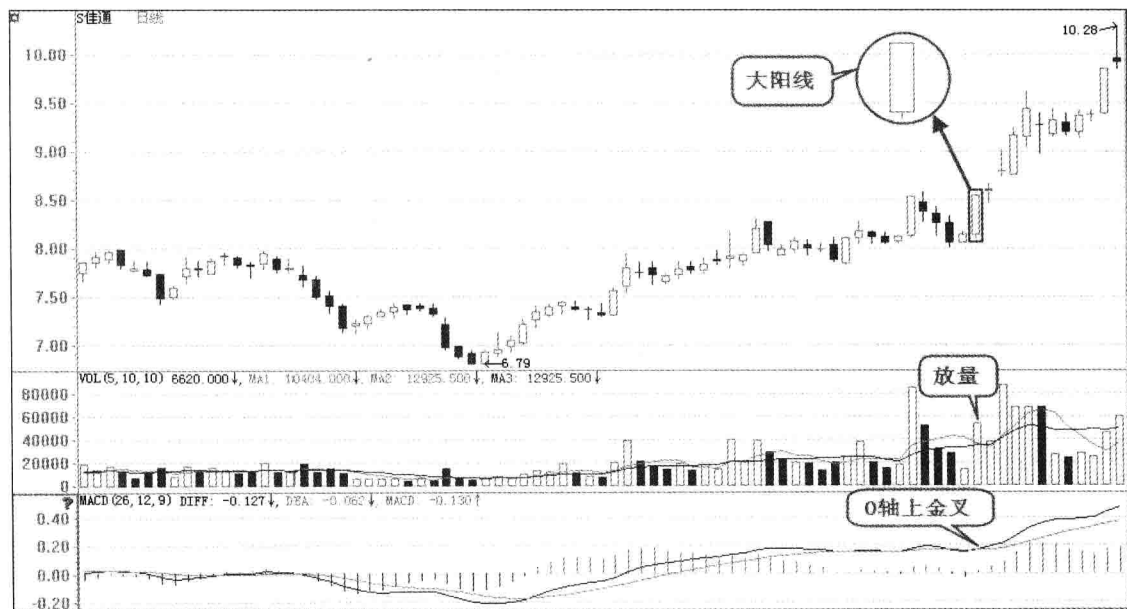


图1-8 S佳通实战图谱

在使用上升途中大阳线买入方法时要注意以下一些要点：

1. 在股价出现调整或横盘时成交量应该表现出明显的萎缩，而出现大阳线时成交量明显放大，则看涨的信号更加明确。
2. 在买入时应该做好止损，止损位可以设置在前期调整或横盘时的低点附近。

1.4

突破前高买入

突破前高是指股价在上升过程中，经过震荡洗盘或横盘整理后，股价以大阳线的方式带量突破洗盘前或整理时股价的高点，如图1-9所示。突破前高预示着股价将再起一波升势，是投资者介入的绝佳时刻。

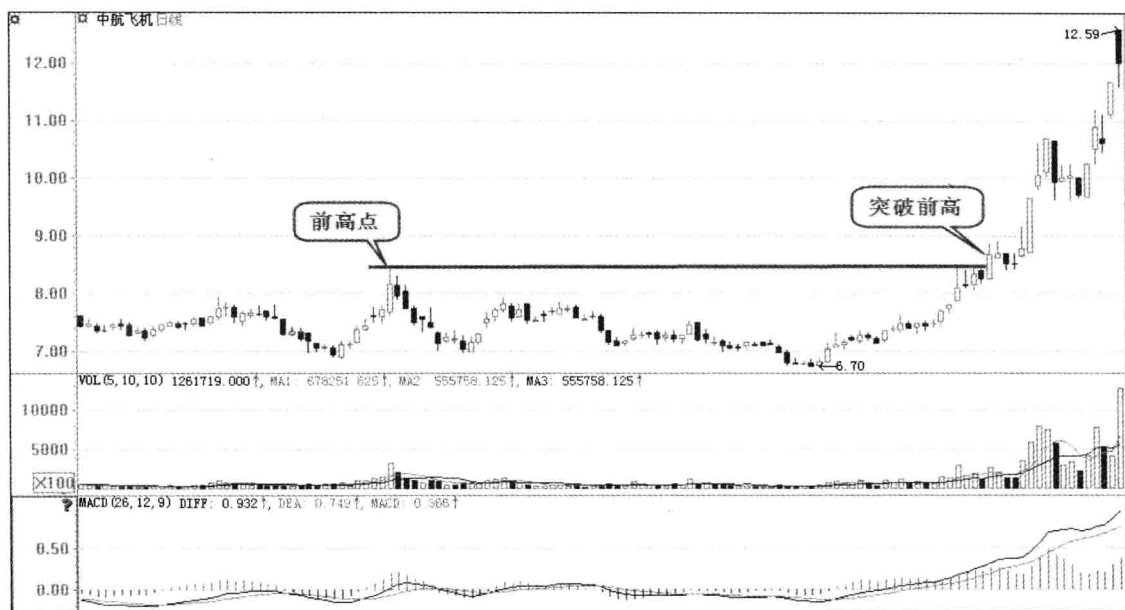


图1-9 突破前高图例

突破前高一般是主力庄家尚未完成全部建仓，大部分筹码还未被锁定，而通过放量冲过前高的操作强行完成建仓的动作。此时，前高点将会变成上升行情的底部，前高点被攻克，原来的阻力变成以后股价的支撑。投资者当出现放量或连续几天放量时应及时跟随庄家买入股票。

实战图谱

图1-10所示是中百集团（000759）的日K线走势图。在7.67元庄家进场收集筹码，当股价上涨到9.90元后开始横盘调整。调整结束后，在图中标记处跳空高开，放量以大阳线一举突破9.90元的前头部，形成放量突破前高的走势，可以认为主力继续加大收集筹码的力度，前头部就是未来行情的起点。在操作中投资者要注意冲过前高时是否充分放量及股价能否在前高点9.90元附近企稳，一旦股价企稳就要及时买入。

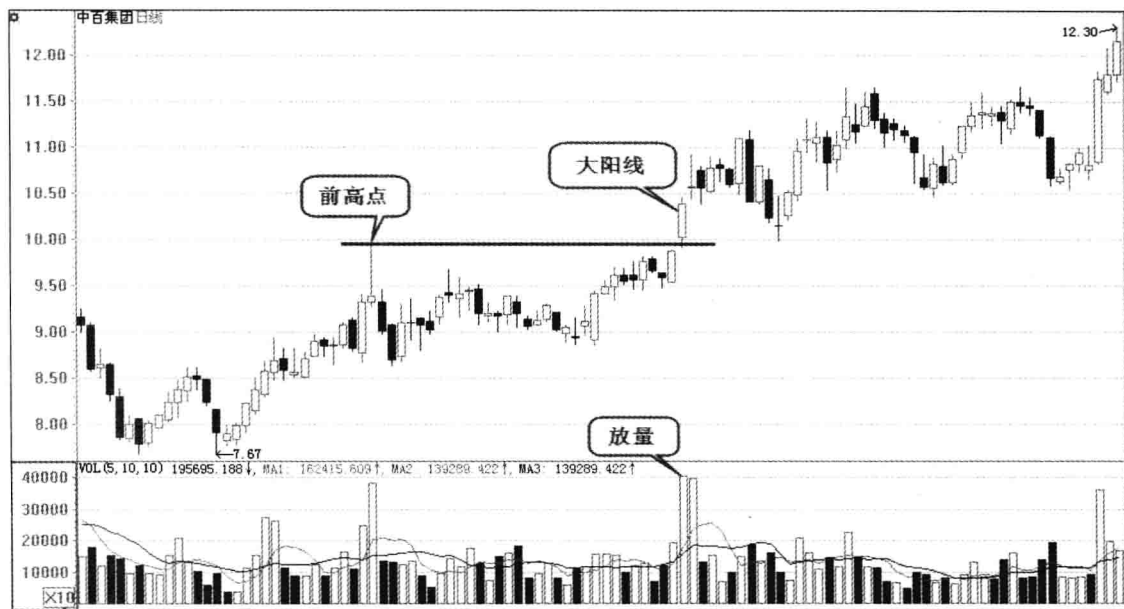


图1-10 中百集团实战图谱

在使用突破前高买入时有两个买入点：激进的投资者可以在股价放量突破前高点时果断及时地介入；稳健的投资者可以在股价突破前高后，在前高点附近企稳并再度上涨时介入。

1.5

底部放量大阴线买入

大阴线也是K线图中的一种标记性K线，它是指实体部分比较大或者非常大的阴线。通常情况下，大阴线也具有极大的实战意义。根据我国股市目前实行的涨跌停板的制度，大阴线实体的跌幅一般在5%~10%，如图1-11所示，最大的阴线实体可以达到当天开盘价20%的跌幅，也就是当天以涨停板开盘，以跌停板报收，当然这是一种极端的情况，并不十分常见。



图1-11 大阴线

图1-12所示的是光头大阴线的分时走势图，它显示了股价开盘之后就一路走低，当天的开盘价就是最高价。在下午一点半之后，股价被空方砸的了10%跌停板的位置，创