

鼓与呼

GU YU HU

居高声远 激荡广西

英雄为何寻短见

自贸区的365里路

天降大任北部湾

在“消亡论”与“繁荣论”之间求索

边城三记

软实力与强桂梦

何谓八桂 以百姓之心为心 以民心所向定标

海上新丝路 东盟万里行

我的新闻观 我们错了：引发三重效应

山歌唱响主旋律 以“传家宝”开拓“党报之路”

像发现新大陆一样发现新闻 马克思主义新闻观

舆论引导策划10论

甘毅 著

鼓与呼

GU YU HU

舆论引导策划二〇论

甘毅 著

图书在版编目 (C I P) 数据

鼓与呼：舆论引导策划 10 论 / 甘毅著. — 南宁：
广西人民出版社，2014. 4
ISBN 978-7-219-08892-0

I. ①鼓… II. ①甘… III. ①舆论—研究
IV. ①C912. 63

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 064324 号

策 划 尹邦云
责任编辑 赵彦红 黄篆兰
封面设计 李彦媛

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
印 刷 广西大一迪美印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 33
字 数 530 千字
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-08892-0/C · 302
定 价 60.00 元

版权所有 翻印必究

作者简介

甘毅，现为广西日报传媒集团编委、编委办主任、高级记者，广西青联常委。从事新闻工作以来，共有11件作品被广西记协推荐参评中国新闻奖，其中已有3件作品荣获中国新闻奖，1件作品荣获广西社科成果奖，15件作品荣获广西新闻奖一等奖，曾被评为第四届广西区直“十大杰出青年”，第六届“全国百佳新闻工作者”，第13届长江韬奋奖候选人，全国新闻出版行业第四批领军人才推荐人选。在《中国记者》《新闻战线》等国家级新闻核心期刊刊发论文8篇。参与编著广西日报传媒集团《我们错

了》一书，并担当公开发行版策划文案执笔人；该书受到中央领导批示表扬，被全国专项教育活动办公室作为学习读物向全国新闻界推荐，荣获“2011年全行业优秀畅销书品种”奖。2011年曾作为“中国青年媒体工作者代表团”成员访问日本。个人事迹入选由自治区党委、自治区政府组织编著的《广西大百科全书》“当代人物”卷。



（自序）

我的新闻观

挥手自兹去，萧萧班马鸣。马年之春，一种脱胎于传统国画《马上封侯（蜂猴）》的“马上体”造句热蹿红网络，从“马上有钱”开始到“马上有对象”再到“马上有一切”，意趣横生，也极有新闻的速度感。此刻回忆光阴的故事，忽然发觉，记者生涯多么像一匹马，总是负载着一种使命奔跑于路上，连夜里睡觉时，思想也是站着的，像古诗中的马：“露宿风餐炼铁蹄，叱云啸月唤晴曦。纵横大地行空阔，踔厉奔腾永不羁。”

好在，马行天下，百步之内，必有芳草，奔波劳碌之余，也会“有”所得，那就是偶尔收获一份“踏花归去马蹄香”的美好心情。于是，敝帚自珍，将从事新闻工作以来所做或参与，与同事们共同完成的新闻策划，以及部分新闻作品、新闻论文整理出来，对职业生涯作一次小小的梳理，这样看起来不至于踏雪无痕，一无所有。

多年的新闻实践与思考，使我的新闻观日渐清晰。

何谓新闻？大学教科书告诉我，新闻是新近发生的

事实的报道。当时认为那是很简单的基本常识。后来看了很多东西方报人关于新闻的定义，似乎都没有超过这个定义的，便觉得常识更逼近真理。

我又从中国古籍中寻找关于“新闻”的轨迹，首先发现“消息”一词最早出现于《易经》：“日中则昃，月盈则食，天地盈虚，与时消息。”意思是说，太阳到了中午就要逐渐西斜，月亮圆了就要逐渐亏缺，天地间的事物，或丰盈或虚弱，都随着时间的推移而变化，有时消减，有时滋长。由此可见，我国古代就把客观世界的变化，把它们的发生、发展和结局，把它们의 枯荣、聚散、沉浮、升降、兴衰、动静、得失等等变化中的事实称为“消息”。“新闻”一词第一次出现在《新唐书》，原话是“尝恨天下无书以广新闻”。唐代的李咸用《春日喜逢乡人刘松》诗曰：“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”唐代的“邸报”被认为是我国最早出现的报纸，可见“新闻”作为传播形态已经萌芽。

近代报纸出现后，“新闻”成为社会显学。在英语中，“新闻”一词——NEWS是由东南西北四个单词的第一个字母组成的，可见新闻舞台之广阔。一两百年间，“舆论纸币论”“瞭望者论”“人咬狗论”“无冕之王论”“喉舌论”等等新闻观引爆了报业的繁荣，名报名刊纷呈，新闻大家辈出，报业大亨雄起。

我的工作，时常要对接协调落实党委、政府特别是宣传部门的宣传报道任务和指示，关系到采编管理安全生产，这既要有政治意识、大局意识、责任意识，还要有新闻采编的整套科学机制、流程和技术来保障，加以宣传报道创新，才做到规定动作做到位、自选动作做出彩。在党管媒体原则下，要有换位思考的沟通方式，才能优化党媒关系，实现党媒良性互动。

作为党报新闻工作者，我切身体会到，在现代中国，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，宣传思想工作意识形态工作的主体内容，

新闻工作又是宣传思想工作的突出部分。从中央到地方，以党报为龙头的报社、报业传媒集团，旗下所有“新闻纸”，都以马克思主义新闻观为指导思想，以政治家办报为基本原则，发挥传播社会主义核心价值观主渠道作用，坚持党性与人民性的统一，以导向为灵魂、以真实为生命、以人民为中心，坚持“三贴近”，深入走转改，为建设中国特色社会主义贡献力量。

马克思撰写《共产党宣言》的时候，只有29岁。这么朝气蓬勃的年龄就探索那么深邃的问题，写出那么汪洋恣肆的文章，单从这个角度来说，马克思主义新闻观就值得我们尊崇。29岁，这是我们多数青年记者新闻生涯中的“小宇宙爆发”期。此时此地此身，在内心植入马克思主义新闻观的种子，当让激情与才情并进。

在马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总的看法中，“报刊是作为社会舆论的纸币流通的”别出心裁。“舆论纸币”说把报纸的新闻传播属性、意识形态属性和经济属性妙绝地概括出来了。在马克思主义新闻观的框架内，百花盛放。新闻实践，比教科书和新闻理论本身要庞杂和生动得多。宣传与新闻不可分割。单从新闻纸而言，以党报为代表的官方舆论场，宣传重于新闻；以都市报为代表的百姓舆论场，新闻又重于宣传。而网络新媒体，不是单纯的媒体，其实是一个综合的虚拟社会、电子社会，多元化新闻观风行于网络世界。

长期指导我国党报体系发展的是一门“宣传新闻学”，也就是通过新闻事实和议题设置传播宣传价值，努力实现宣传规律与新闻规律一体化，为党为国家为人民服务。中国新闻奖评选总标准的第一条就是“以中国特色社会主义理论体系为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务，贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，坚持正确舆论导向，落实‘三贴近’要求”。在宣传导向下，党报头版，代表着政治方向，代表着经济形势，代表着社会面貌，代表着价值取向。这就不难理解，

为什么头版头条位置如此“兵家必争”。

在这个“治理媒介化”的时代，新闻执政已成为治国理政中不可缺少的重要部分。所谓“新闻执政”，就是指通过媒体新闻来执政，即运用媒体新闻来提高公共政策部门的执政形象、执政公信和执政的合法性，向广大群众传播执政者的决策、方针、路线以达到贯彻落实的目的。我曾经提出一个与智商（Intelligence Quotient，简称IQ）、情商（Emotional Quotient，简称EQ）等类似的概念：媒介商数（Medium Quotient，简称MQ），特指面向公众回应社会关切的舆论引导和新闻执政能力。每一个人都可能遭遇媒介事件，“媒商”就成为每个人必备的素养，对于公权人物和公众人物，尤为要害。

伟大的政治家都是新闻执政的高手。毛泽东在北京大学期间是新闻家邵飘萍的得意门生，受到过专业的新闻训练，是政治家办报的典范；拿破仑说过“一支笔胜过三千毛瑟枪”；在大萧条和第二次世界大战时期，美国总统罗斯福通过广播“炉边谈话”引领美国人民共渡大危机，成为美国新闻史上的经典案例，被称为“当上美国总统的最好报人”。

杨度纪念孙中山先生的对联中有这么一句：“能全世界能全我。”

英雄做事无他，既能成全大世界，也能成全小我。这，如同“我是谁，为了谁，依靠谁”的哲学命题那般，富有深味。

“能全世界能全我”，这对我的新闻观极有启发。作为党报的新闻工作者，我的新闻观，首先是马克思主义新闻观，是中国化的马克思主义新闻观；然后是我个人对于新闻的基本价值观，特别是我在工作实践中对新闻的价值判断、角度选择和表现方式。如何在新闻工作实现党性和人民性的统一、共性与个性的共融、宣传与新闻的连通？我孜孜以求、探索不止。

新闻人，是双重特质的混合体：

既要有新闻家的道义铁肩，也要有政治家的信念责任。

既要有诗人的激情，也要有掌柜的周密。

既要站在天安门楼思国是，也要俯身田间地头拾麦穗。

既要有烽火线上兵贵神速，也要有书房里咬文嚼字。

既要有商人的价值敏感，也要有慈善者的悲悯情怀。

自从进入广西日报社，主要在党报工作，中间在都市报工作了四年，在记者站工作了两年半，我的“沙场”就是新闻纸，我幸运自己还能有张有弛地做点“纸上谈兵”——自然不是空谈，但我实实在在的工作就发生在纸上。

我热爱这张新闻纸，我闻惯文墨的清香，我看惯报纸的淡雅。无论互联网如何发达，目前无法替代我对于新闻纸的偏爱。我还习惯将报纸上刊发的自己策划或撰写的作品剪辑下来，贴在了一本大硬皮本上。多年以来，我的职业理想就是努力把自己的名字打造成品牌，让所有出现我名字的文章都不丢脸。

我爱好读书，观其大略，乐在其中。在办公室，在家里，书似青山常乱叠，看着就高兴，读着就解渴。天下真知，为我所用。新闻是项实践性很强的业务，需要知行合一，要有对新闻的痴狂。政治家眼里，一切都是政治；经济学家眼里，一切都是经济；商人眼里，一切都是商机。而新闻人眼里，世间百态，都有新闻，甚至像罗森塔尔的名作《奥斯维辛没有什么新闻》那样，在没有新闻的地方捕捉到惊人的新闻。

新闻，作为一项工作，首先是一个为稻粱谋的“饭碗”。这是一个奔波劳碌的饭碗，新闻每天都在路上，做完今天的新闻，还不知明天的线索在哪里。我在都市报工作期间，更深切体会到记者的生态。经常与生活在乡下的父亲通电话，他知道我长年加班加工作时，总是说：“这么辛苦，和在农村担柴差不多啊。”好在，我还善于苦中作乐。无论处在何等艰危的境地，我始终崇尚“向日葵哲学”，保持阳光心态，让灿烂的阳光在自己的花盘中结下饱

满的颗粒，努力用自己喜欢的工作养活自己养活家庭，并收获点点滴滴的成就感。感谢广西日报社的领导、前辈、老师和同事，使我这样的愚钝之人端稳了新闻这个艰辛的“饭碗”。

然后，便腾出点精力，做些有思想的新闻，为脚下的土地，为这个时代做点“美芹之献”。法国著名的数学家、物理学家、哲学家和散文家帕斯卡的话对我影响很深：“人只不过是一根苇草，是自然界最脆弱的东西；但他是一根能思想的苇草。用不着整个宇宙都拿起武器来才能毁灭；一口气、一滴水就足以致他死命了。然而，纵使宇宙毁灭了他，人却仍然要比致他于死命的东西高贵得多；因为他知道自己要死亡，以及宇宙对他所具有的优势，而宇宙对此却是一无所知。因而，我们全部的尊严就在于思想。”

有了思想，做新闻最为重要的就是点式思维，即是做新闻中的新闻。所谓“一花一世界”，世界是由一个一个点构成的，重大事件也是由一个一个新闻点构成的，点连成线，线连成面，点线面组成网络。做新闻时打好一个一个点，由点进而把握事件整体；反过来，还要会把事件整体分解为一个一个点，准确地把握它们，做成有密度的新闻。舆论引导要善于做议题设置，大众传播对某些议题的着重强调和这些议题在公众中受重视的程度构成强烈的正比关系，媒体突出、多次、大量报道某一事件，就会使公众卷入式地聚焦这一话题，使公众的眼球、口舌跟着媒体转。

新闻敏感多么重要。要从肌肤到内心像感受天气冷暖一样感受新闻，感受新闻的温度、锐度、烈度，让有良知、责任和快意的文字，从笔尖倾泻，在新闻纸上流淌。

对发生在地方的突发事件，我们媒体通过负责任的建设性监督，也可以为危机管理传递一种正能量。

对于新闻传播，我主张唐代虞世南的“蝉哲学”：“居高声自远，非是藉秋风。”好新闻，从讲故事开始。最好的新闻作品，往往是以故事为肉、思想为骨、价值为魂。

多年的新闻工作经验告诫我，不能单纯为新闻而新闻了。中国红色文化研究会专家刘润为先生以汉文帝的一个文件为例，提倡好文风就要“真能文”。《汉书·文帝纪》中这道“恤民诏”是这样的：“方春和时，草木群生之物皆有以自乐，而吾百姓鰥寡孤独穷困之人或阽于死亡，而莫之省忧。为民父母将何如？其议所以振贷之。”大意是说，当此春意盎然之时，草木及其他生物都得以享受生命的快乐，而百姓家庭残缺、生活穷困的人，有的已经到了濒临死亡的地步，这种状况并未得到足够的体察和重视。为民父母者是什么感受、怎样对待呢？请你们议一议求助的办法，以重振他们的欣欣生意。连藐视皇权的明代哲学家李贽都赞之为“圣主妙诏”。妙在哪里？一是妙在“问题意识”，不闪烁其词；二是妙在忧民之心，饱含真情，文采出众；三是妙在“真能文”，不是为文而文，而是为现实需要而为文。在新闻纸上，要像《纽约时报》那样，“刊登一切适合刊登的新闻”。

做新闻，要“真能文”，就要像国学大师季羨林先生所倡导的“假话全不说，真话不全说”，就要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

最早的《广西日报》——中国同盟会广西分会机关报，是我的本家乡贤甘绍相在梧州创办的，这是我从事新闻职业的前缘。毛泽东同志关于办好《广西日报》指示信，是作为广西壮族自治区党委机关报的《广西日报》的传家之宝，是精辟论述党与党报关系的经典文献，堪称“新闻学上的《兰亭序》”。我从第一天进入党报工作开始就常常瞻仰、时时品读、处处践行。指示信中所说的“一张省报，对于全省工作，全体人民，有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用”。我由此发现了新闻工作的建设性，于是努力以自己微薄之力、钝拙之笔，“用新闻纸建设广西”。我在自治区党校学习期间，在高怡松老师翻译

帮助下，通过邮件，就“地区软实力模式”问题向“软实力之父”、美国哈佛大学教授约瑟夫·奈请教“软实力与强桂梦”。在崇尚谦虚的国度，如此高看自己从事的工作，是否会为人所哂？不担心。因为位卑未敢忘忧国，老记报国无他物，唯有手中笔如刀，何况我是为生于斯长于斯的广西服务？在家事、国事、天下事当中，寻找广西线索，从国际、国家、本土、民族、跨界、社会、公益、形象、云媒、创新等角度，做好广西新闻，重点学习《人民日报》“政治家办报”的艺术，学习《华尔街日报》讲故事的技巧，以专业方式，理直气壮、守正出奇地为广西舆论“鼓与呼”。

对于一名党报的新闻工作者，我有幸亲历了广西近年大事的宣传报道工作，从2004年中国—东盟博览会永久落户广西起，我几乎参与了《广西日报》历年的中国—东盟博览会宣传报道工作，参与了宣传特刊的策划采编工作；在汶川大地震时值夜班，含泪撰写《国悼首日志》专题的祭文；为应对国际金融风暴，参与“促投资，保增长，项目建设年服务企业年大随访”报道策划；新中国成立60周年，策划“复兴中华 振兴广西”大型报道；建党90周年，作了“广西各族人民心向党”系列策划报道；党的十八大前夕，策划推出“辉煌八桂十年路”系列报道，会议期间，日夜坚守岗位沟通前方和后方以确保信息传达万无一失，连天陪同报社领导下半夜到印刷厂检读完出炉的第一张报纸，直到正式付印，熬了通宵回到报社，继续上班。

新闻要做得有意义，还要做得有意思。我时常求索，何以昂藏锦绣、吐纳文章，做些有意思的新闻作品，留在新闻生涯的箱底。

这是一个大时代，中华民族伟大复兴的时代，两个百年中国梦的时代，努力实现全面建成小康社会目标的时代！

这也是一个小时代，一个分散化、碎片化、草根化的时代，活动不出小圈子、目光不出小屏幕的时代。

宏大的光亮，往往都从碎片中反射。

明代大思想家王守仁主张“知行合一”“不离日用常行内，直造先天未画前”，王艮则明确说：“百姓日用即道。”日本“经营之神”稻盛和夫提倡的“活法”与中国“心学”一脉相承：“不必脱离俗世，工作现场就是最好的磨炼意志的地方，工作本身就是最好的修行，每天认真工作就能塑造高尚的人格，就能获得幸福的人生。”

我努力这么做。

作为一名记者，我习惯在日常新闻工作中关注国之运、区之运、人之运，当然关注报之运。新媒体浪潮汹涌而至，在报纸的“消亡论”与“繁荣论”之间，我们上下求索报业转型之道。试水“云报纸”，以二维码、魔码为切入口，给新闻纸插上科技的翅膀，融入大数据时代。然而，当报纸被冲击和“唱衰”时，如何从体制和市场上保护和拯救面临“淡出”的主流舆论阵地？如何守护新闻专业精神和喉舌的尊严？报纸经历“传媒混战”后，是“恐龙灭绝”还是“王者归来”？

我也心存忧患，但我选择用美丽的雪花写下：相信未来。

归根结底，新闻的能量究竟有多大？马克思曾说：“哲学家只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”新闻报道仅仅是传声筒吗？传媒能否通过改变自己从而改变世界？

著名思想家梁漱溟先生晚年接受美国学者艾恺教授采访时做过一个口述历史《这个世界会好吗》？不妨用美国作家海明威的名言来回答吧：“这个世界很美好，值得我们去奋斗。”

前言 区域性国际传播如何破题? / 002

■ 案例

广西：“海上新丝路 东盟万里行”大型活动启动 / 005

我们的幸福重逢是两国友谊的象征 / 007

自贸区的365里路系列报道 / 010

大鹏一日同风起

——写在中国—东盟自贸区如期建成之际 / 024

朱槿赋 / 028

第十届中国—东盟博览会版面 / 030

外国人看广西系列报道 / 031

中国青年媒体工作者代表团访日随想录 / 047

茶杯中的儒家

——参加第13届韩国茶香庆典随感录 / 056

纵横海外看桂企系列报道 / 059

搭建中英文化交流的桥梁

——30岁侨领贝学贤的精彩人生故事 / 064

防城港列入全球三大红树林示范区 / 068

两家世界500强带来了什么

——从大海粮油公司迅猛发展管窥防城港工业化之路 / 070

■ 论文

软实力与强桂梦

——就“地区软实力模式”问题致约瑟夫·奈教授 / 073

“超级”新闻属地传播的样本

——广西媒体担当中国—东盟新闻传播主角的经验和价值分析 / 078

前言 “国家战略”新闻报道如何落地? / 082

■ 案例

天降大任北部湾大型特刊 / 084

广西打造西江亿吨级黄金水道特刊 / 150

前言 守土有责, 守土负责, 守土尽责 / 160

■ 案例

何谓八桂? / 164

“把更多的版面和镜头留给基层留给群众” / 169

“辉煌八桂十年路”大型系列报道 / 171

沐改革新风 庆万家团圆

——2014年广西春运特刊 / 185

“促投资 保增长 项目建设年服务企业年大随访”系列报道 / 186

发现新广西

——大建设大发展大景象图志 / 194

“加油鼓劲 腾跃广西”大型系列报道 / 197

“走基层 转作风 改文风”系列报道 / 202

■ 论文

党报改进领导活动报道的创新思考 / 211

像“发现新大陆”那样发现新闻

——《广西日报》“走转改”图片专栏“发现新广西”的实践与启示 / 214

上天入地“三贴近” / 221

前言 **让民族感情在纸面流淌** / 226

■ 案例

山歌唱响主旋律 / 229

怎样写好综合消息

——兼评获奖作品《山歌唱响主旋律》 / 231

新中国60年 献山歌600首 / 234

1700万壮民族找到了文化源头 / 236

广西各族人民心向党系列报道 / 238

民族经典：永久性的品牌？

——刘三姐的“三个时代”兴思录 / 254

前言 **纵横交错的跨省区新闻互动** / 260

■ 案例

边城三记

——走读国家重点开发开放试验区 / 263

泛珠 东盟·新南行记

——桂黔粤滇党报大型跨省联合采访 / 280