

法
学
阶
梯
INSTITUTIONS



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

普通高等教育法学规划教材

| 第四版 |

公司法

CORPORATION LAW

范健 王建文 著

INSTITUTIONS



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

法学阶梯
INSTITUTIONES

普通高等教育法学规划教材



“十二五”普

公司法

Corporation Law

| 第四版 |

范健 王建文 著



法律出版社

始创于1954年

www.lawpress.com.cn

好书,同好老师和好学生分享

图书在版编目(CIP)数据

公司法 / 范健, 王建文著. — 4 版. — 北京: 法律出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5118 - 8280 - 6

I. ①公… II. ①范… ②王… III. ①公司法—中国—教材 IV. ①D922.291.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 182074 号

©法律出版社·中国

责任编辑/吴 昉

装帧设计/乔智炜

出版/法律出版社

编辑统筹/法律教育出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京北苑印刷有限责任公司

责任印制/沙 磊

开本/787 毫米×1092 毫米 1/16

印张/27.5 字数/630 千

版本/2015 年 8 月第 4 版

印次/2015 年 8 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 8280 - 6

定价:45.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

出版说明

法律出版社在其奋进发展的六十年光辉历程中,秉精诚之心,集全社之力,服务于我国法学教育事业,致力于法学教材出版。尤其在改革开放三十余年间,本社以“传播法律信息,推进法制进程,积累法律文化,弘扬法治精神”为宗旨,协同司法部法学教材编辑部,规划并组织出版了国家“八五”、“九五”期间的法学规划教材,为我国改革开放之初的法学教育和法治建设做出了开创性贡献;进入21世纪之后,法律出版社又根据教育部的部署和指导,相继规划并组织出版了“十五”、“十一五”和“十二五”法学规划教材,为我国法学教育事业的发展与改革付出了艰辛努力。

承蒙法学教育领域专家作者的信任,以及广大法律院校师生的支持,法律出版社经过三十年的发展与积累,相继出版各类法学教材达四百余种。在学科范围方面,完成以法学核心课程为重心,涉及法学诸学科的“全品种”横向结构;在培养层次方面,健全以本科教育为根本,兼顾职业教育和研究生教育的“多层次”纵向结构,进而打造“法律版”法学教科书体系,以期更好地为法学教育服务,为法治建设贡献绵薄之力。

近年来,法律出版社应因法学教育的发展变化,在教材编写体例及系列安排方面做出相应调整。在教材编写体例方面,结合当前教学实际与培养方案,将系统、全面的理论知识讲授与灵活、丰富的法律实践和能力训练相结合,倡导教材内容差异化,增加教材可读性,以期更好地培养法科学学生的思维能力和法学素养。在教材系列安排方面,全力推进新品教材编写与注重既有教材修订相结合,根据教材风格与特色进行适当的套系整合,集中现有的国家级规划教材和在编的规划教材,形成以“普通高等教育法学规划教材”为名的全新教材系列。

本系列教材多为出版多年并广受好评的经典教科书。此次全新推出,既是向长期以来关心支持法学教育出版事业的专家作者的崇高致敬,也是法律出版社为中国当代法学教育事业发展拳拳努力之情的真诚表达。法律出版社将以高度的精品意识和质量标准,不断丰富、完善本系列教材的结构和内容;除教材文本之外,还将配有多层次、多形式的教辅材料,更好地为广大师生服务。

“好书,同好老师和好学生分享”,法律出版社愿与法律共同体诸同仁,分享好书,分享智识,分享法治进程中的点点滴滴!

作者简介

范 健 江苏省南通市人。南京大学法学院教授、博士生导师。首届中国十大杰出青年法学家(1995年)。中国法学会商法学研究会副会长、江苏省法学会商法学研究会会长、马克思主义理论研究和建设工程《商法学》重点教材编写项目首席专家暨召集人。主要研究领域为商法、经济法、国际商法。发表学术论文一百八十余篇,出版独著、合著及主编教材近三十部,主要有:《商法学》(第四版)(2015年,第一作者)、《公司法》(第四版)(普通高等教育“十二五”国家级规划教材,2015年,第一作者)、《商法》(第四版)(面向21世纪课程教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材,2011年,主编)、《商法总论》(2011年,第一作者)、《证券法》(第二版)(2010年,第一作者)、《破产法》(2009年,第一作者)、《商法案例分析》(全国高等学校法学专业课程案例分析教材,2008年,主编)、《商法的价值、源流及本体》(第二版)(2007年,第一作者)、《商法基础理论专题研究》(教育部高等教育司推荐“研究生教学用书”,2005年,第一作者)、《德国商法:传统框架与新规则》(2004年,独著)、《商法论》(2003年,第一作者)、《公司法论》(上卷)(1997年,第一作者)、《中国经济法》(1995年,主编)、《反倾销法研究》(1995年,独著)、《德国商法》(1993年,独著)等。

王建文 安徽省望江县人。河海大学法学院副院长、教授、博士生导师,河海大学商法研究所所长。中国法学会商法学研究会破产法专业委员会副主任、江苏省法学会商法学研究会副会长兼秘书长、马克思主义理论研究和建设工程《商法学》重点教材编写项目主要成员。第三届江苏省十大杰出青年法学家(2013年入选)、江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人(2011年入选)、江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人(2010年入选)、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师(2004年入选)。江苏省优秀研究生课程《商法专题研究》(2010年入选)负责人。曾获第二届全国法学教材与科研成果奖三等奖(2006年)、江苏省第十届哲学社会科学优秀成果奖三等奖(2007年)。先后毕业于西北政法学院经济法系(本科)、南京大学法学院(硕士、博士),并在中国人民大学法学院从事博士后研究。主要研究领域为商法。主持国家社科基金年度项目、中国博士后科学基金特别资助项目、中国博士后科学基金面上项目、教育部人文社会科学研究项目、江苏省社会科学基金项目等国家级及省部级课题多项。发表学术论文八十余篇,其中十余篇被《中国社会科学文摘》、《高等学校文科学术文摘》及《人大复印报刊资料》转载。出版专著、专著式教材及统编教材二十余部,主要有:《公司高管重大经营决策失误民事责任研究》(2012年,第一作者)、《中国商法立法体系:批判与建构》(2009年,独著)、《商法教程》(第二版)(2013年,独著)、《商法学》(第四版)(2015年,第二作者)、《公司法》(第四版)(普通高等教育“十二五”国家级规划教材,2015年,第二作者)、《商法》(2012年,副主编)、《商法总论》(2011年,第二作者)、《商法》(第四版)(面向21世纪课程教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材,2011年,参

2 作者简介

编)、《证券法》(第二版)(2010年,第二作者)、《破产法》(2009年,第二作者)、《商法的价值、源流及本体》(第二版)(2007年,第二作者)、《商法基础理论专题研究》(教育部高等教育司推荐“研究生教学用书”,2005年,第二作者)、《商法》(第二版)(教育部高等教育司组编、全国成人高等教育规划教材,2005年,第二作者)、《商法论》(2003年,第二作者)等。

第四版前言

为及时体现 2013 年 12 月 28 日修改的《公司法》及其配套法规的变化,在不改版的情况下,我们于 2014 年对本书第三版的相关内容作了修正。但因未作改版,修改幅度不宜太大,故仅作了必要性修改,未及时体现相关法学理论及司法实践的发展变化。

为体现专著性教科书的特性,本次修订将相关理论研究成果融汇于相关内容,并通过公司纠纷裁判文书的检索,融汇了公司纠纷司法实践发展中具有共性的裁判规则,从而使本书兼具理论性与实践性的特色得以进一步发挥。另外,因时间较为宽裕,得以开展拾遗补缺性工作,补正了部分瑕疵或错漏。

蒙学界同仁及广大读者的厚爱,本书得以从 2006 年初版后多次印行并改版,至今仍诚惶诚恐,唯恐因我们的疏忽或认知错误而误导诸君!因此,借此第四版出版之际,再次恳请学界同仁及广大读者不吝指正,使本书得以不断完善!

范 健

2015 年 7 月 16 日于南京大学北园

2014 年修订说明

本书第三版出版于 2011 年 4 月,当时的修改背景是最高人民法院审判委员会第 1504 次会议于 2010 年 12 月 6 日通过了《公司法司法解释(三)》,并于 2011 年 1 月 27 日公布。该司法解释结合审判实践,就人民法院审理公司设立、出资、股权确认等纠纷案件适用法律问题作了合计 29 条的规定。这些问题都对公司法的理解与适用具有重大影响,故本书作者随即启动了修改工作。

2013 年 2 月 26 日至 28 日在北京召开的党的十八届二中全会审议通过了《国务院机构改革和职能转变方案》,建议国务院将该方案提交第十二届全国人民代表大会第一次会议审议。2013 年 3 月 14 日,第十二届全国人民代表大会第一次会议审议通过了《国务院机构改革和职能转变方案》。该方案关于“改革工商登记制度”部分明确提出:“将注册资本实缴登记制改为认缴登记制,并放宽工商登记其他条件。”2013 年 10 月 25 日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署推进公司注册资本登记制度改革。

2013 年 12 月 28 日,十二届全国人大常委会第六次会议审议通过了关于修改公司法的决定,对《公司法》作出了修改,修改的内容自 2014 年 3 月 1 日起施行。本次《公司法》修订是为了及时落实国务院关于改革注册资本登记制度的部署,故仅针对公司资本制度与登记制度作了修订,主要涉及以下四个方面的内容:(1)公司注册资本由分期认缴制改为认缴制;(2)原则上取消了法定注册资本最低限额;(3)取消了货币出资比例限制;(4)简化了登记程序。

与 2013 年《公司法》的修改相适应,国务院于 2014 年 2 月 7 日发布了《注册资本登记制度改革方案》,并于 2014 年 2 月 19 日修订了《公司登记管理条例》和《企业法人登记管理条例》,相关政府部门还修订完善了相关行政法规和规章。

以上内容的修订貌似仅涉及公司资本制度,实际上还涉及公司设立制度、公司人格制度,故需要及时修订,以体现最新法律、法规的原貌,并在新的基础上对相关理论予以更新。此外,因 2013 年《公司法》删除了一个条款,导致全文条款顺序发生了变化,故本次修订还重新调整了相关条款的序号。

范 健

2014 年 5 月 15 日于南京大学北园

第三版前言

本书第二版出版于2008年9月,当时的修改背景是最高人民法院于2008年5月12日公布了《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(二)》,并公布了《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(三)(征求意见稿)》。此后,最高人民法院一直致力于后一文件的制订,却因种种原因,迟至2010年12月6日,才获最高人民法院审判委员会第1504次会议通过,并于2011年1月27日公布。该司法解释结合审判实践,就人民法院审理公司设立、出资、股权确认等纠纷案件适用法律问题作了合计29条的规定。

原本包含于《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(三)(征求意见稿)》的许多内容被调整到《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(四)(征求意见稿)》中,后者的内容包括:(1)公司机关会议决议无效和撤销纠纷;(2)股东知情权纠纷;(3)有限责任公司新增资本认购纠纷;(4)股份公司发行新股纠纷;(5)利润分配请求权纠纷;(6)股权转让纠纷;(7)股东代表诉讼纠纷。鉴于这些内容在我国公司法司法实践中具有重要意义,故本书作者立即在前期修改草稿的基础上,启动了本书第三版的修订工作。

本书力求成为精品,但我们仍然在路上,故尚乞学界同仁及广大学子不吝指正!

范 健

2011年3月15日于南京大学北园

第二版前言

本书初版于2006年2月,其时2005年《公司法》实施未及两月。此后,最高人民法院启动了公司法系列司法解释的制定工作。2008年5月12日公布的最高人民法院《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(二)》,就人民法院审理公司解散和清算案件适用法律问题作出了24条规定。这些规定作为我国司法机关进行公司法审判的直接指引与依据,对我国公司法制度起到了重要补充作用。此外,经多次研讨尚未通过的最高人民法院《关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(三)》(征求意见稿),更是对以下问题作出了颇为详细的规定:(1)关于公司设立行为引发的民事纠纷;(2)公司机关会议决议的无效和撤销;(3)关于公司担保和投资;(4)关于股东资格确认;(5)关于有限责任公司的股权转让;(6)关于股东知情权和利润分配请求权;(7)关于股东代表诉讼。这两份司法解释(含征求意见稿)的内容大大丰富了我国公司法制度,自然也应体现于公司法理论之中。因此,基于法律制度上的变化,本书作为公司法教科书迫切需要进行更新与修订。

在理论研究方面,我国公司法学界也在2005年《公司法》实施后相继出版或更新了大量著作。其中,有些内容已反映到本书初版之中,有些内容则尚未得到体现。另外,2005年《日本公司法典》的中译本及2006年修订的我国台湾地区“公司法”等境外立法,也都对我国公司法学界产生了较大影响。因此,为全面反映我国公司法理论研究成果及境外立法例的发展,并使读者能基于最新资料方便查阅,本书对相关内容与文献都作了修订。考虑到本书作为通用教科书的性质,我们将某些超出一般要求但又相当重要的学理性问题作为“理论拓展”的内容,穿插于正文之中。

除了基于立法与文献的变化而作的上述修订之外,本书还借再版之机,对初版中的一些错漏与“非主流概念”作了修正。例如,关于公司资本制度的类型,本书初版曾将我国有限责任公司及发起设立的股份有限公司的资本制度界定为折中授权资本制,本次修订时基于不同公司资本制度类型的本质特征以及我国公司资本制度的本质属性,将其命名为“折中法定资本制”。又如,关于公司治理结构模式的类型,本次修订时将其调整为四种:单层委员会制;双层委员会制;单层二元委员会制;限定范围任选制。再如,本书初版时基于公司法人格否认制度的本质属性,采用了德国公司法理论中的概念——“公司直索责任”,本次修订时将其恢复为在我国“约定俗成”的概念。

在篇幅及章节数量方面,本次修订也有较大扩充。需要特别说明的是章节方面的变化,本次修订将初版的十三章扩展为十七章,具体表现为:第一,将“公司的名称和住所”从初版的第四章独立出来,作为第五章;第二,将初版的第九章分解为两章,分别作为第十章“股东及其权利与义务”与第十一章“股东的出资与股份”;第三,增设“公司的财务、会计制度”,作为第十四章。

本书初版作为我国2005年《公司法》颁布后最早一批出版的系统性公司法著作,确实

2 第二版前言

存在一些错漏和不足。因此,我们要借此次修订之机,向广大读者及一向以出版精品为己任的法律出版社致以衷心的感谢与谢忱!当然,由于我国公司法制度与理论都处于发展之中,本次修订只是前进途中的一次小结,我们还将伴随着我国公司法的发展,在本次修订完成后继续走在前进的路上。或许,这才是对广大热心读者及精益求精的本书责编的最好回报吧!

范 健

2008年7月29日于南京大学北园

前 言

公司法在我国商法体系中处于日益重要的地位,而公司法研究在日新月异、层出不穷的公司法律实践的推动下,更是早已处于商法研究的核心与前沿。于是,在公司实践与公司理论研究的共同推动下,我国正式启动了《公司法》的修改。由于各界普遍主张较大幅度地对《公司法》修改,因而修改后的新法在充分吸收公司法理论研究成果的基础上,呈现出焕然一新的面貌。

然而,令人遗憾的是,出于种种原因,我国《公司法》教科书却大多停留在早已明显滞后于理论发展与实践需要的较低水平上。究其原因,或许是学者们虑及本科生尚缺乏较深理论基础及实践经验,对学理作太多揭示反而难以形成清晰的认识。事实上,作为法学本科高年级学生,应当完全可以也有必要加强对公司法制度现状、实践认识以及较为成熟的理论研究成果的学习。这种超越于制度现状的理论介绍,也是作为高年级学生用专业教科书可以且必要安排的。因此,在本书中,我们突破了传统公司法教科书的界限,对一些基础性问题作了更深的挖掘,对一些前沿性问题作了一定的比较性介绍,对一些实践中存在分歧的问题也作了一定的提示。这不仅有利于学生全面了解和掌握公司法制度、实践与理论现状,也有利于共同推动我国《公司法》进一步完善的进程,毕竟这些即将进入毕业论文写作阶段的学生,也完全可能以特有的视角形成有价值的判断。这些即将走上各种法律实践部门的学生,还可能以此为基础继续对公司法理论与实践的衔接作出积极的思考与实践。如此,我国公司法的全面发展就有希望了。当然,这是就大而化之而言,由于各校学生因教学计划安排的不同,此前学习基础及学习习惯差异明显,本书中的以下内容可以作为选择性教学内容:第一章第一节、第三节;第七章第二节;第十二章第三节。

近年来,王建文一直随我共同研究商法与公司法,在共同经历了不知多少个反复探讨的日日夜夜之后,我们相继出版了《商法论》、《商法的价值、源流及本体》、《商法》(第二版)、《商法基础理论专题研究》等著作,还主持编写了《商事法律报告》、《商法判例解读》、《商法教学案例》、《公司法教学案例》等。至此,在研究思路与研究方法上,我们已形成了相当的默契,彼此之间的学术交流常常成为我们理论研究新的起点。恰好在我规划写作一部全新的《公司法论》的时候,法律出版社的丁小宣先生向我约稿,要求写作一部面向本科生的《公司法》教科书,我们便共同承担了本书的写作任务。

本书其实早在2004年年初即可交付印刷,但虑及修改中的《公司法》可能在出版期间获得通过,故定稿迟迟没有交付。如今,《公司法》的修改终于完成,我们立即在2005年《公司法》通过之后实施本书稿的修订工作。虑及此次修法的深刻性,我们特将新旧《公司法》的若干重要内容作了简要比较性介绍与评判。但愿这种写作方法,能够有助于公司法学的学习,尤其是为其提供更为全面的背景性知识。

在本书的写作过程之中,始终得到了丁小宣先生以及法律出版社的其他编辑同志的热情

2 前 言

支持,他们为本书的出版付出了许多心血,在此谨致谢忱!

最后,需要补充说明的是,本书虽然是专门写给法学本科高年级学生的,但由于其包含了较为丰富的前沿性理论与实践操作方法,因而亦可作为法学教学与研究人员、法学专业研究生、法律硕士专业学位研究生以及法律实践部门的人员全面学习与研究公司法的读物。

范 健

2005年11月8日于南京大学北园

目 录

| | |
|---------------------------|---------|
| 第一章 公司的内涵与变迁 | (1) |
| 第一节 企业内涵的法律界定 | (1) |
| 第二节 公司的概念与特征 | (7) |
| 第三节 公司的发展与沿革 | (25) |
| 第二章 公司法概述 | (38) |
| 第一节 公司法的概念与特性 | (38) |
| 第二节 公司法体系及其立法考察 | (46) |
| 第三节 中国公司法的制定与修订 | (56) |
| 第四节 公司法的地位与作用 | (64) |
| 第三章 公司的类型 | (72) |
| 第一节 公司的学理分类 | (72) |
| 第二节 公司的法律分类 | (75) |
| 第三节 我国公司的法律分类 | (84) |
| 第四章 公司的设立 | (97) |
| 第一节 公司设立概述 | (97) |
| 第二节 公司设立的具体制度 | (103) |
| 第三节 公司设立的效力 | (111) |
| 第四节 设立中公司的法律问题 | (117) |
| 第五节 公司设立的法律責任 | (126) |
| 第五章 公司的名称和住所 | (138) |
| 第一节 公司的名称 | (138) |
| 第二节 公司的住所 | (150) |
| 第六章 公司登记制度 | (153) |
| 第一节 公司登记概述 | (153) |
| 第二节 公司登记的种类 | (157) |
| 第三节 公司登记的程序 | (162) |
| 第四节 公司登记的效力与监督管理 | (167) |

2 目 录

| | |
|----------------------------|-------|
| 第七章 公司章程 | (172) |
| 第一节 公司章程概述 | (172) |
| 第二节 公司章程的性质与制定准则 | (178) |
| 第三节 公司章程的效力 | (181) |
| 第四节 公司章程的制定和修改 | (185) |
| 第八章 公司的人格制度 | (191) |
| 第一节 公司的能力 | (192) |
| 第二节 公司法律人格要素 | (204) |
| 第三节 一人公司制度 | (213) |
| 第四节 公司法人格否认制度 | (224) |
| 第九章 公司的资本制度 | (234) |
| 第一节 公司资本制度概述 | (234) |
| 第二节 股东出资制度 | (246) |
| 第三节 增加资本与减少资本 | (261) |
| 第十章 股东及其权利与义务 | (265) |
| 第一节 股东 | (265) |
| 第二节 股东的权利与义务 | (272) |
| 第三节 股东代表诉讼制度 | (283) |
| 第十一章 股东的出资与股份 | (296) |
| 第一节 有限责任公司股东的出资 | (296) |
| 第二节 有限责任公司的股权转让 | (298) |
| 第三节 股份有限公司的股份和股票 | (310) |
| 第四节 股份有限公司股份的发行和转让 | (316) |
| 第十二章 公司治理结构 | (325) |
| 第一节 公司治理结构概述 | (326) |
| 第二节 股东会 | (330) |
| 第三节 董事会 | (345) |
| 第四节 经理 | (353) |
| 第五节 监事会 | (357) |
| 第六节 董事、监事、高级管理人员的义务 | (360) |
| 第十三章 公司债 | (371) |
| 第一节 公司债概述 | (371) |

| | | |
|---------------|-------------------------------|--------------|
| 第二节 | 公司债券的发行条件与程序 | (375) |
| 第三节 | 公司债券的转让与转换 | (377) |
| 第十四章 | 公司的财务、会计制度 | (381) |
| 第一节 | 公司财务、会计制度概述 | (381) |
| 第二节 | 公司的具体财务、会计制度 | (383) |
| 第十五章 | 公司的合并、分立与组织形式的变更 | (386) |
| 第一节 | 公司的合并 | (386) |
| 第二节 | 公司的分立 | (389) |
| 第三节 | 公司组织形式的变更 | (391) |
| 第十六章 | 公司的解散和清算 | (394) |
| 第一节 | 公司的解散 | (394) |
| 第二节 | 公司的清算 | (400) |
| 第十七章 | 外国公司的分支机构 | (406) |
| 第一节 | 外国公司分支机构的含义 | (406) |
| 第二节 | 外国公司分支机构的设立 | (407) |
| 第三节 | 外国公司分支机构的权利和义务 | (409) |
| 主要参考文献 | | (411) |

第一章 公司的内涵与变迁

—— | 导读 | ——

- 企业具有法律含义上的双重性:一方面,作为社会组织体,企业是民事权利义务的享有者和承担者,是民商事法律关系的主体,是法律人格的载体;另一方面,企业作为有形财产和无形财产的集合体,它当然可以作为转让、交换的客体,因而又可成为商行为的客体。
- 我国所指公司与大陆法系国家所指公司含义不尽相同。尽管我国将公司作为与合伙企业的对称的制度安排类似于英美法系国家,但具体的公司含义仍有较大差异,也不可完全将两者等同。
- 公司具有以下特征:营利性;社团性;法人性;法定性。
- 企业制度在漫长的演进过程中,先后有独资企业、合伙企业与公司企业等三种企业形态在不同历史时期占据主导地位。这三种企业形态依次递进,表现为两个相互区别又相互联系的过程。

第一节 企业内涵的法律界定

一、企业的法律含义

在立法上,各国基本上不对企业概念作出法律上的界定,也极少从法律主体甚至组织体意义上使用企业概念,而是从不同的角度出发使用企业概念,从而使企业概念表现出不同的含义。甚至在同一国家的不同法律部门中,关于企业含义的理解也可能表现出较大的差异性。

尽管在立法上缺乏关于企业的明确界定,国外法学界则从不同角度对“企业”概念作出了许多不同但较为清晰的学理界定。美国《布莱克法律辞典》对企业(Enterprise)的解释是:“企业是以营利为目的的组织或冒险活动。”^[1]在《布罗克斯百科全书》中,企业被界定为:能够“提供产品或劳务,这些产品或劳务既能出售达到营利目的,同时又能满足公共需要。企业按经济规律行事,也就是说,试图以最节约的必要资金来谋求实际的产品或劳务量”^[2]在大陆法系国家和地区,不仅传统民商事立法未规定企业的主体地位,而且理论界的传统认识也是将企业作为所有者所拥有的客体。直至20世纪后期,企业的主体地位才逐渐确立。但直到现在,理

[1] Bryan A. Garner, *Black's Law Dictionary*, 7th. ed., West Group, 1999, p. 552.

[2] 上海社会科学院法学所编译:《经济法》,北京知识出版社1982年版,第161页。