

The Chinese Roses Are Blossoming Again

月季花开

Our Growing Stories

我们共同奋斗的故事
张林桂等 著 王纶江 编

 中国纺织出版社



我们共同奋斗的故事

张林桂 等著

王纶江 编

 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

月季花又开：我们共同奋斗的故事 / 张林桂等著；

王纶江编. — 北京：中国纺织出版社，2010.2

ISBN 978-7-5064-6230-3

I . ①月 ... II . ①张 ... ②王 ... III . ①印刷厂 - 企业文化 - 北京市 IV . ① F426.84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007540 号

策划编辑：闫建华 责任编辑：陈 芳 装帧设计：李 黎

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街 6 号

邮政编码：100027

邮购电话：010-64168110

传真：010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本：787mm × 1092mm 1/16

印张：24

字数：288 千字

定价：58.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

同季花開
生機盎然

題詞

二〇〇七年七月三十日

月季花又開

王之鐸題



序

言

和谐沃土 月季常开

2007年出版的《月季花开》是一本华联印刷员工写的书，内容都是他们成长过程中发生的故事。文字简朴，内容真实，十分生动感人。时隔两年，同样形式的第二本——《月季花又开》又将问世了。同样简朴的文字，同样鲜活的语言，同样生动的故事，构成了华联印刷人成长的续集，事业的续集，奋斗的续集。同时也映射出华联印刷在国际金融危机的大风大浪中逆势而上，拼搏奋进取得优秀业绩的历程。

华联印刷取得这样出色的成绩，原因是多方面的，这里，我要特别强调的是华联印刷的企业精神：真诚和谐。

华联印刷的真诚和谐主要表现在以下三个方面：

首先是人与环境的和谐。去过华联印刷的人没有不被她那绿树成荫，月季成海，处处井然有序的环境所吸引的。人在这种优美的环境中工作，必然身体舒适，心情欢畅，体现了人与自然和谐相处。

其次是人与人之间的和谐。这里又有内外之分。华联印刷员工的内部关系，可以用团结友爱来概括；与外部人员的关系可以用诚实守信，如同亲密伙伴来概括。这种真诚和谐、亲密无间，从两本书中可见一斑。

第三是人们内心世界的和谐。华联印刷的员工以做华联印刷人为荣。他们热爱公司，热爱工作，勤奋学习，不断提升着自身的专业和文化素养。《月季花又开》是华联印刷员工内心世界的又一次生动写照，折射出真诚和谐的企业精神。

华联印刷自 2002 年正式开业以来，至今已有八个年头。一个如此年轻的企业为什么能成为中国印刷企业的佼佼者，为什么能够成为月季常开的肥沃土地，我想最关键的原因是企业的领导班子坚持以人为本，注重企业文化和企业精神的培养。

一是注重提升员工的文化素质和品德素养。从公司成立伊始，就吸引了一大批有理想的青年聚集在那里，形成一种勤奋学习、积极向上的氛围。华联印刷因势利导，创造了各种有利条件，开展丰富多彩的文化活动，使得员工在企业里可以得到素质提升和自我完善。

二是员工借以生存和发展的劳动技能可以得到提升。从公司成立开始，就努力创造员工可以提升自己劳动技能的环境，而且，员工可以通过自己的努力不断参与创造这种自我劳动技能提升的环境。由于这一提升，员工自身的生活水平和生活环境也相应得到提升，自身的价值得以实现，不断增强了工作的成就感。

三是把培育真诚和谐的企业精神作为企业文化建设的核心。由于公司成立开始就努力打造人与人之间团结友爱、互相协作、诚实廉洁、遵守承诺的企业文化，那里不但人与人之间的关系好，单位与单位之间的关系也好，形成了可以良好沟通、友好合作的局面。这也是一个企业可持续发展的一个重要人文基础。



2009 年 12 月 8 日

（本序作者：全国政协委员、国家新闻出版总署原副署长，现中国印刷技术协会理事长、中国音像协会会长）

开在心中的月季

拆开精美的包装，“月季花开”四个金色大字立刻映入我的眼帘，这是2007年8月间，北京华联印刷总经理张林桂先生给我寄来的新书。作为省新闻出版局的领导，我也曾数次给朋友寄书，也曾无数次接到各方面寄来的新书，但像北京华联印刷这样如此郑重的寄书还是第一次，我被他们寄来的尊重所打动，被他们的精细工作作风所折服。因此，我曾多次向我的朋友介绍这件事，做人做事当该如此。在读过北京华联印刷人共同成长的故事后，我第一次把月季花和北京华联连在了一起，即北京华联印刷就是盛开的“团队月季”，但这仅仅还是书中感人故事留给我的所得。

随着与华联印刷合作的不断深入，随着与华联印刷人的不断接触，自己情不自禁地被这支团队所吸引，自觉自愿地融入了这支团队之中，切身感受到了“无数平凡可以创造伟大，无数浪花可以排山倒海，无数普通可以孕育神奇”的团队月季文化，真正体悟到了团队月季精神。

当我第一次以华联印刷的朋友身份去北京时，齐春娜、王磊去首都机场代表华联印刷向我献上了一束鲜花。这是我一生中第一次受到这样被迎接的礼遇，我被感动了。我感受到了华联印刷对朋友的那份情谊，如月季花一样火红。

当我第一次迈入华联印刷大楼时，我看到了大厅正门之中迎宾牌上醒目地写着热烈欢迎徐邦家先生的字样，我再次被感动了，感受到了华联印刷对朋友那份沉甸甸的尊重，像月季花那样纯洁、宁静。

随着谢施欣如数家珍般娓娓道来华联印刷的发展轨迹，我不仅被感动，而且被震撼。我曾参观考察过国内外无数企业，但像华联印刷张总这样有如此深厚文化底蕴、视文化为企业生命的企业家还为数不多，像华联印刷这样充满“团队月季”文化和精神的企业还为之甚少，像华联印刷这样重视人才开发、不断创造条件树立工人的主人翁地位的企业更是少之又少。你能不为之赞叹吗！华联印刷深深吸引了我。

当我无数次与张总促膝谈心，无数次与张总的朋友交流，无数次见证华联印刷的发展业绩，我明白了很多人称之为谜一样的疑问：为什么张林桂这个名字在印刷出版甚至更广阔的领域广为人知？为什么张林桂这个企业家被誉为领导品牌？为什么张林桂 20 年如一日激情不减、创新不断？为什么华联印刷被称为中国印刷业快速发展的旗舰？为什么张林桂会被感知为高山仰止、心静如水、一见如故？为什么张林桂可以作为一生的朋友相处？

我庆幸自己有机缘能与华联印刷不断合作，并被认可而融入这支优秀团队，庆幸自己能与张林桂成为心灵感知的挚友。一次次出版创新的研究，一次次丰富多彩的活动，都是创造神奇的真实而又精彩的记录。

经典的合作首先是见之于《水之悟》，它让我参与并见证了华联印刷的工作速度。短短 60 天的精细工作，就创造出了令人称赞不已的精品书法集，捧回了令印刷行业瞩目的“金光印艺大奖银奖”，趟出了一条作者、出版社、印刷企业三方合作快速出版精品图书的新路，培育出了源源不断的合作动力和难以割舍的情谊。对华联印刷人的敬佩和感激已深深印在我心底。

《水悟人生》的问世，再次让我感受到了华联印刷的魅力。一本小书做得如此精致，充分体现了印刷工业出版社，特别是华联印刷工作的精益求精和无限创造力。它不仅向人们传递了中国水文化的神奇和中国书法艺术的魅力，而且向读者送去了敬意——读者就是上帝。

合作凝聚友谊，在华联印刷举办“水之悟书法展”并长期展出，就是

我们共同的心愿。为华联印刷送上“月季花诗词书法展”，就是对一位知心老友的敬意，他已把华联印刷当作永远开放在心中的月季。

愿华联印刷像正门里矗立的红黄蓝三原色雕塑一样成为永远盛开的月季，愿华联印刷人像红黄蓝变幻生辉、五彩缤纷的月季一样永远花团锦簇、鲜美亮丽。

借此献上宋代诗人杨万里和明代诗人张新的诗句，以贺《月季花又开》出版之心意，“只道花无十日红，此花无日不春风”。“惟有此花开不厌，一年长占四时春”。



2009年12月18日凌晨四时于长春豪园文澜阁

（本序作者：吉林省新闻出版局原副局长、局级巡视员）

月季花又开，永远在心上

2005年，由我署名，华联印刷48名员工集体撰写的《月季花开》正式出版。从那时开始，华联印刷人心中有了一个定格化的精神载体，书中盛载着艰苦奋斗、坚忍不拔、与时俱进、团结协作、积极向上、友爱互助、真心关爱、诚实可靠、努力学习、锐意创新、全身投入、鞠躬尽瘁、谦虚谨慎等一切华联印刷人所追求和实践着的品格和精神。《月季花开》实际是一本品德修养书、励志书，受到广大读者的欢迎。

也是从那时开始，每年都有同事问我《月季花开》还出不出续集，他们说有话要说，有事要写，有故事要讲，有感情要抒发。我也有同感，因为我也有不少故事，主要是客户的故事、员工的故事，我还要写，想写出来给大家看。根据同事们的愿望，我们决定编辑《月季花开》的续集，取名为《月季花又开》。

《月季花开》的副标题是“我们共同成长的故事”，《月季花又开》的副标题则是“我们共同奋斗的故事”。由“成长”到“奋斗”转变的是人，与此同时，公司的转变则是从“创业”到“发展”。因为华联印刷经过八年的创业，已经进入了平稳发展阶段，员工经过八年的成长，进入了努力奋斗的阶段。也就是，书中更多的内容不再是公司创立过程中的感想、故事，而是公司正常经营中的感想和故事。

时代突变，一本纸印的文字书被人从头到尾认真阅读的机会正在逐渐减少，也正在变得如人们浏览网页一样。忙碌的人们可能更没有时间认真

地读别人的故事。我深知这一点，但我们坚持再出这本《月季花又开》，原因有以下几点：

其一是故事的内容值得记载。正如我向朋友介绍《月季花开》的特点一样，《月季花又开》同样是原生态文字。书中几十名作者，除了我等几人发表过文字作品外，绝大多数都没有正式发表过。即使发表过文字作品的几个人，和其他作者一样，也全部都是业余作者。所以，写的文字应当是朴实无华那种，讲的都是自己的故事，即把原生态的事情用原生态的文字表达出来，虽然会显得土气，但都是真事真情感，真实可信。这个年代，真的东西越发让人感到珍贵，所以值得记载。

其二是故事的内容有价值。华联印刷是2001年4月29日注册成立的，到2009年4月29日恰好八年。这八年里，华联印刷人都做了些什么呢？

在一片荒凉的土地上建设起36000平方米的现代化厂房，把公司建设成了绿如青山，艳如花海，环境十分优美的环保型现代企业。

把销售收入由2003年第一个正式经营年度的1亿5千万元一路直线上升，到2008年的3亿5千万元人民币；

把利润总额，由2003年的500万元一路直线上升，到2008年2860万元；2009年如此困难，利润总额竟有5%的增长；

给政府上交利税逐年上升，2008年已逼近1500万元；2009年已超过这个数字；

到2008年，已经给股东分配了整整1亿元的利润，而且，在2.35亿股本到2007年7月才陆续到位的前提下，把净资产提升到3亿元以上。八年里，获得了几十项国内外金、银、铜奖，近三千项北京市优质产品奖。

这些就是华联印刷人八年里做的事情。这些成绩是怎么取得的呢？是千人的努力奋斗，是两千只臂膀的拼搏。

一座大厦会很雄伟，但组成大厦的每一块砖则很普通，恰恰是这一块块普通的砖规则有序地组合在一起，堆积在一起，才建成了不普通，才构成了雄伟。所以，我们不能忽视这一块块普通的砖，要让这一块块砖的闪

光定格，成为珍贵的记忆。

一个企业的成功，有功者则是每一位忠诚的员工，他们的言行、智慧、奋斗，构成了企业故事的精彩。正因为华联印刷员工有声有色，卓有成效的工作，才使华联印刷有声有色，卓有成效。反过来，因为大家共同努力的结果有声有色卓，卓有成效，所以，每一个人的故事就更具价值，感想更有价值，每个人都变得更有价值。再反过来说，正是每个人的价值集合在一起相辅相成，相融相聚，才构成了公司的价值。我重视每个员工的价值，如果无视员工的价值，公司的价值也会渐渐消退直至消失。

其三是这些故事值得保留，值得印。记得《月季花开》印出后我们马上送给了一位社会地位很高的朋友，他看了后发短信给我们说：“他读后感到很震撼，受到了一次心灵的洗礼！”我很受感动，于是在正式发行的书上又加上了一个腰封，在上面写上了他的话。看完之后有感觉的文字是值得保留的，看完之后能震撼人心的文字是值得流传的。当然，任何文章都会因其背景和内容，使其保留和流传有一定范围。我们的故事都是在华联印刷的发展、壮大中发生的，所以，我们的故事首先值得保留在我们华联印刷人自己的心中，我们应当把它讲给我们的亲人、朋友，讲给我们的客户朋友，讲给我们的供应商，我们的投资方，我们所在社区的各方面主管等等，让他们了解我们是怎样对待工作、生活，怎样对待朋友，怎样艰苦奋斗的。也就是，主动传播我们自己的故事。我们要保留，要传播的正是本文开头讲的那些精神，那些使我们可以在世间牢牢站立起来的精神，那些让亲人和朋友放心的精神。

从2003年华联印刷正式开业以来，种在几百米院墙周围的月季就开始依季盛开。每年一进5月，就被春风吹得急不可待，一朵朵月季竞相开放。到5月中旬前后，达到排山倒海之势，充分显示出力度，向人们展示华联印刷人的精神。先是华联印刷人自己看不厌这振奋人心的万朵月季轰轰烈烈开放的壮丽景象，后是常常见到成群结队的外人拍照、欣赏、评论。关注月季花的绽放，已经成了华联印刷人的习惯。我年年听到同事们讲：“月

月季花又开了，今年比去年还旺！”我也多次听到客户朋友讲：“华联的月季花又开了，一年比一年好！”今年月季花又开的时候，我的老朋友，著名书法家徐邦家先生写了几十幅有关月季花的书法作品，在华联印刷办了“月季花又开书法展”，现在仍然挂在墙上。现在，我们又编辑了这本《月季花又开》的书，就是祝愿华联印刷盛开的月季永远开放，永远开在我们和朋友的心上。

张林桂

2009年12月8日

（本序作者：北京华联印刷有限公司董事总经理，北京印刷学院、曲阜师范大学、内蒙古工业大学兼职教授）

目 录

人物篇.....004

- 画家杨彦与紫气东来.....张林桂 003
- 李栓科的南极新年贺卡.....张林桂 006
- 漫画家蔡志忠的敬业课.....张林桂 010
- 乔老爷题词碑.....张林桂 012
- 我和小蔡.....张林桂 015
- 专家委员会主任武文祥.....张林桂 019
- 蔡志忠印象.....朱 敏 024
- 美女勇士王纶江.....朱 敏 027
- 魏丹和她的业余摄影生活.....孙柳红 033
- 我的战友我的团.....王纶江 035
- 他改变了我对“私心”的认识.....谭定芳 039
- 毕昇奖和“双百”获奖人物的启示.....胡桂绵 044

故事篇.....045

- Coffee 08008.....张林桂 047
- 同我们一起回到北京的杂志.....张林桂 052
- 王立鹏先生说“华联印刷正派”.....张林桂 054
- 婆婆助我向前冲.....朱 敏 056
- 0701 E彩“分”呈.....朱 敏 060

沟通的故事·····	朱 敏 065
美丽源于自信·····	胡桂绵 068
青春在这里挥洒·····	张涵佳 072
捍卫诚信·····	王尚义 076
寻梦·····	郭铁军 080
放下枪杆子 拿起笔杆子·····	李春升 084
争分夺秒·····	成建友 089
我的华联印刷情怀·····	蓝健华 093
我们的原创空间·····	王纶江 097
图片里的花开花落·····	李 黎 100
儿子来北京的日子·····	张丽贞 109
我和“花木兰”姐姐们的故事·····	王秀香 113
我们的嘉年华·····	吴劲松 116
咬文嚼字·····	吴劲松 120
人间正道是沧桑·····	马和宇 123
我的第一次出征·····	刘晓燕 125
运动的启迪·····	杨莎莎 127
我来了，我没走·····	刘丽丽 129
勇气·····	韩君丽 133
记录华联印刷成长的见证人·····	李军辉 136
本草，刚木·····	晓娜 139