

林业推广学

李秋田 侯清波 主编

LINYE
TUIGUANG
XUE

重庆大学出版社

介 简 容 内

林业推广学

审 定
主 编
副主编

漆根深
余跃进
江大寿

刘守绳
余昌俊
李四春

重庆大学出版社

责任编辑：贾 蔓 胡振灿

书名题字：漆根深

封面设计：余跃进

林业推广学

审 定 漆根深 刘守绳
主 编 余跃进 余昌俊
副主编 江大寿 李四春

重庆大学出版社出版发行
保康县印刷厂激光照排
保康县印刷厂印装

开本：787×1092mm 1/32

印张：8.5 字数：191千字

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷

印数：1—8000册 (川)新登字 020号

ISBN 7-5067-0565-6/R·0501

定价：5.50元

序

“好雨知时节，当春乃发生，随风潜入夜，润物应无声”。这是唐朝爱国诗人杜甫的“春夜喜雨”五言诗。在这里，我借用“春夜喜雨”四个字，祝贺“林业推广学”的出版发行。

党的十四大指出：科学技术是第一生产力，振兴经济首先要振兴科技，只有坚定不移地推进科技进步，才能在激烈的竞争中争取主动。加速林业科技成果的推广应用，是落实党和国家的科技方针，促进林业科技繁荣进步的重要环节。

林业技术推广工作是推动林业科技成果向生产成果转化的纽带和桥梁。它的任务，就是将林业科技成果和先进的林业技术推广应用到生产中去，转化为现实生产力，以提高林业的经济效益、生态效益和社会效益。

近几年来，我省林业推广机构相继成立，推广体系逐步完善，成果推广率稳步提高（达到 50%），推广工作取得了显著成绩。因此，全面系统的总结和研究林业推广理论是十分必要的，以便进一步提高林业推广工作水平，更好地为林业建设服务。

1991 年湖北省林业厅将“林业推广学”的研究课题下达给宜昌林校。该校八位教师经过一年多时间的勤奋努力，顺利完成了编写任务。这是我省林业科技推广的新尝试和新突破。本书的出版问世，必将有助于林业技术推广工作的进一步发展。

当前,林业改革正在向纵深发展,“科技兴林”的战略方针正在被越来越多的人所认识。全省 8000 名林业科技人员,在参加生产、服务生产的同时,也要拿起笔来,总结新鲜经验,促进林业科技与林业生产的进一步结合,为林业科技的发展,为振兴林业做出新贡献。

赵天生

一九九三年三月一日

试读结束,需要全本PDF请购买 www.ertongbook

内 容 简 介

本书是根据林业推广工作和教学需要而编写的。内容包括林业推广的历史及形成过程、推广的基本概念、推广学的基本理论和原则、推广的组织管理、推广计划、推广人员、推广沟通、推广教育、推广方法和推广工作评价。《林业推广学》可供林业大中专学校和林业职工岗位培训作教材使用，也可供林业教育、科研和林业推广以及行政管理部门工作人员学习参考。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 林业推广的历史	(1)
一、春秋时期林业推广的兴起	(2)
二、秦汉时期林业推广的发展	(2)
三、宋元时期林业推广的成就	(3)
四、明清时期林业推广逐步完善	(5)
五、民国时期林业推广的概况	(6)
第二节 林业推广学的形成	(10)
一、林业推广学形成的必要条件	(10)
二、林业推广学形成的充分条件	(12)
三、林业推广学的形成	(13)
第三节 林业推广学的研究对象及其他	(16)
一、林业推广学的研究对象	(16)
二、林业推广学的研究内容	(16)
三、林业推广学与其他学科的关系	(17)
第二章 林业推广基本概念	(18)
第一节 林业推广的概念	(18)
一、国内外关于农业推广的涵义	(18)
二、林业推广的基本概念	(20)
第二节 林业推广的作用及意义	(26)

一、林业推广是沟通科教与生产的桥梁	(26)
二、林业推广是促进成果转化效益 的媒介	(28)
三、林业推广是提高林业劳动生产率 的手段	(29)
四、林业推广是实现林业现代化的 强大动力	(30)
五、林业推广是提高林业劳动力素 质的途径	(32)
六、林业推广是消化农村剩余劳动 力的渠道	(32)
第三章 林业推广学的基本理论和原则	(34)
第一节 林业推广的基本原理	(35)
一、需要理论	(36)
二、关联理论	(42)
三、具体行为改变理论	(44)
四、影响林业生产者行为一般规律理论	(45)
五、经验学习理论	(49)
第二节 林业推广的基本原则	(49)
一、为当前、当地林业生产服务的原则	(49)
二、帮助林业生产者获取新知识、新 技能的原则	(50)
三、林业推广活动应深入林农及其生产 实际的原则	(51)
四、改革措施技术合理、经济有利、符合 需要的原则	(52)

(58)	五、坚持试验、示范、推广三结合的原则	(53)
(58)	六、推广方法多样化原则	(53)
(53)	七、林业推广与支林措施相配套的原则	(54)
(58)	八、依靠当地领导者和现有组织机构	
(58)	的原则	(55)
(58)	九、推广活动的计划性原则	(55)
(58)	十、因地制宜确定推广频率和强度的原则	(56)
78	第三节 林业推广的系统模式	(56)
(78)	一、系统的概念	(56)
(62)	二、林业推广的系统模式	(60)
	第四章 林业推广的组织管理	(70)
(50)	第一节 组织与管理	(70)
(50)	一、组织的概念及特点	(70)
(50)	二、管理的性质和职能	(71)
(50)	三、管理的基本原理	(73)
(50)	第二节 林业推广的组织建设	(74)
(50)	一、省、地(市)林业推广站的性质和任务	(74)
(50)	二、县林业推广站的性质和任务	(75)
(50)	三、乡(镇)林业工作站的推广任务	(75)
(50)	第三节 林业推广项目的管理	(76)
(50)	一、林业推广项目的特点	(76)
(50)	二、林业推广项目的选定原则	(77)
(50)	三、林业技术推广的程序	(78)
(50)	第四节 林业推广资金的管理	(79)
(50)	一、推广资金管理的概念和原则	(80)
(50)	二、推广资金的来源	(80)

三、推广资金的用途	(82)
四、推广资金的管理	(82)
五、推广资金使用效益评价	(83)
第五节 林业推广物资和设备的管理	(84)
一、林业推广物资	(84)
二、林业推广物资的计划管理	(85)
三、林业推广设备的管理	(85)
第六节 林业推广档案和成果的管理	(87)
一、林业推广档案的管理	(87)
二、林业推广成果的管理	(90)
第五章 林业推广计划	(93)
第一节 林业推广计划的制定	(93)
一、林业推广计划制定原则	(93)
二、林业推广计划制定种类	(94)
三、林业推广计划的一般程序和方法	(95)
第二节 林业推广计划的执行	(98)
第六章 林业推广人员	(102)
第一节 林业推广人员的地位和作用	(102)
一、林业推广人员是搞好林业推广,推动林业 生产发展的主体	(103)
二、林业推广人员是林业建设的 重要力量	(104)
第二节 林业推广人员的基本素质	(108)
一、政治素质	(109)
二、业务素质	(110)
三、健康的心理素质	(114)

(157)	四、身体素质	(114)
(158)	第三节 林业推广人员的培训	(115)
(159)	一、取前培训	(115)
(160)	二、取后培训	(117)
(161)	第四节 林业推广人员的管理	(121)
(162)	一、林业推广人员的管理原则	(122)
(163)	二、林业推广人员的管理内容	(126)
(164)	三、林业推广人员的管理方法	(131)
(165)	第七章 林业推广沟通、采用与传播	(137)
(166)	第一节 林业推广沟通	(137)
(167)	一、沟通的基本概念	(137)
(168)	二、林业推广沟通原理	(144)
(169)	三、林业推广沟通的方法	(151)
(170)	第二节 林业革新的采用	(156)
(171)	一、林业革新采用过程	(156)
(172)	二、革新采用者的分类	(157)
(173)	三、信息来源对革新采用的影响	(158)
(174)	四、推广方法在采用过程中的作用	(160)
(175)	第三节 林业革新的传播	(162)
(176)	一、林业革新的传播过程	(162)
(177)	二、林业革新传播的周期性	(164)
(178)	三、影响传播的因素	(167)
(179)	第八章 林业推广教育	(171)
(180)	第一节 林业推广教育的概念、作用和特点	(171)
(181)	一、林业推广教育的概念	(171)
(182)	二、林业推广教育的作用	(172)

(141)	三、林业推广教育的特点	(174)
(142)	第二节 林业推广教育的基本原则	(175)
(151)	一、目的性原则	(176)
(152)	二、直观性原则	(176)
(153)	三、启发性原则	(177)
(154)	四、因材施教原则	(177)
(155)	五、可接受性和最优化统一原则	(178)
(161)	第三节 林业推广教育的基本方法	(178)
(162)	一、林业生产者学习的特点	(179)
(163)	二、林业推广教育的方法	(181)
(171)	第九章 林业推广的方法	(188)
(172)	第一节 研究林业推广方法的意义及林业推广工作的特点	(188)
(173)	一、研究林业推广方法的意义	(188)
(174)	二、林业推广工作的特点	(189)
(181)	第二节 林业推广方法的分类	(189)
(182)	一、按技术接受对象的多少分类	(190)
(183)	二、按指导方法分类	(190)
(184)	第三节 林业推广的形式	(191)
(185)	一、无偿服务与有偿服务	(191)
(186)	二、开拓林业技术市场	(192)
(187)	三、信息服务、技术服务、物资服务和资金服务	(195)
(191)	第四节 林业推广方法	(197)
(192)	一、林业宣传	(197)
(193)	二、试验示范	(198)

三、技术传授	(200)
(182) 四、实地指导	(202)
(285) 第五节 各种推广方法的综合应用	(203)
第十章 林业推广工作的评价	(206)
(382) 第一节 林业推广工作评价的目的、意义 和原则	(206)
一、林业推广工作评价的目的、意义	(206)
二、林业推广工作评价的原则	(208)
第二节 林业推广工作评价的分类	(209)
一、推广目标评价	(209)
二、推广组织管理工作和推广内容评价	(211)
三、推广方法评价	(212)
四、推广效益评价	(213)
第三节 林业推广工作评价的方法步骤	(214)
一、林业推广工作评价的方法	(214)
二、林业推广工作评价的步骤	(218)
第四节 林业推广经济效益的计算	(221)
一、林业推广工作经济效益的预测	(221)
二、林业推广单位经济效益计算	(222)
三、林业推广工作社会效益的计算	(224)
四、计算林业推广经济效益有关的系数 和数据	(226)
五、推广费的计算	(228)
第五节 林业推广工作评价应注意的 几个问题	(229)

(300) 附录三	三
(301)	附录一、林业部文件	(231)
(302)	二、林业科技开发推广项目管理试行办法	(235)
(303)	三、林业部推广一百项科技成果项目目录	(242)
(304)	四、湖北省林业获奖成果汇编目录	(253)
(305) 附录	
(306) 附录一	
(307) 附录二	
(308) 附录三	
(309) 附录四	
(310) 附录五	
(311) 附录六	
(312) 附录七	
(313) 附录八	
(314) 附录九	
(315) 附录十	
(316) 附录十一	
(317) 附录十二	
(318) 附录十三	
(319) 附录十四	
(320) 附录十五	
(321) 附录十六	
(322) 附录十七	
(323) 附录十八	
(324) 附录十九	
(325) 附录二十	
(326) 附录二十一	
(327) 附录二十二	
(328) 附录二十三	
(329) 附录二十四	
(330) 附录二十五	
(331) 附录二十六	
(332) 附录二十七	
(333) 附录二十八	
(334) 附录二十九	
(335) 附录三十	
(336) 附录三十一	
(337) 附录三十二	
(338) 附录三十三	
(339) 附录三十四	
(340) 附录三十五	
(341) 附录三十六	
(342) 附录三十七	
(343) 附录三十八	
(344) 附录三十九	
(345) 附录四十	
(346) 附录四十一	
(347) 附录四十二	
(348) 附录四十三	
(349) 附录四十四	
(350) 附录四十五	
(351) 附录四十六	
(352) 附录四十七	
(353) 附录四十八	
(354) 附录四十九	
(355) 附录五十	
(356) 附录五十一	
(357) 附录五十二	
(358) 附录五十三	
(359) 附录五十四	
(360) 附录五十五	
(361) 附录五十六	
(362) 附录五十七	
(363) 附录五十八	
(364) 附录五十九	
(365) 附录六十	
(366) 附录六十一	
(367) 附录六十二	
(368) 附录六十三	
(369) 附录六十四	
(370) 附录六十五	
(371) 附录六十六	
(372) 附录六十七	
(373) 附录六十八	
(374) 附录六十九	
(375) 附录七十	
(376) 附录七十一	
(377) 附录七十二	
(378) 附录七十三	
(379) 附录七十四	
(380) 附录七十五	
(381) 附录七十六	
(382) 附录七十七	
(383) 附录七十八	
(384) 附录七十九	
(385) 附录八十	
(386) 附录八十一	
(387) 附录八十二	
(388) 附录八十三	
(389) 附录八十四	
(390) 附录八十五	
(391) 附录八十六	
(392) 附录八十七	
(393) 附录八十八	
(394) 附录八十九	
(395) 附录九十	
(396) 附录九十一	
(397) 附录九十二	
(398) 附录九十三	
(399) 附录九十四	
(400) 附录九十五	

第一章 绪 论

社会科学,自然科学和技术科学紧密联系,相互渗透,相互促进,是现代科学发展的重要趋势和特点。林业推广学就是一门跨学科的,包含林业技术科学、林业经济科学和林业管理科学的综合性学科。它是林业科学体系中的一门新兴学科。学习和研究林业推广学,对于推动林业发展,加速林业现代化建设,提高森林的经济效益、生态效益和公益效益,都具有极为重要的作用和意义。

第一节 林业推广的历史

中国是世界上历史最悠久的国家之一,林业发展很早。早在远古时期,人们已开始利用森林,以后进而经营管理森林和人工育林造林,逐渐形成了林业体系。在长期的实践中,积累了丰富的经营林业知识,中国古代的林业科学技术有些方面居于世界领先地位。人类社会生活的发展,是和林业技术的发展分不开的,林业技术发展 to 一定的程度,林业推广就应运而生,以后就伴随着林业的发展而发展。所以,我国林业发展史,就深深地包含着林业推广的历史。

一、春秋时期林业推广的兴起

中国历史上有“农桑为本”的传统思想。五谷丰登，山林繁茂，代表着国力的强盛。因此，每个朝代建立初期，都要采取一定的措施，制定法令，发展林业。春秋战国时期一些进步的思想家和政治家已认识到种植树木是一种福国利民的长远之计，故当时已有“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木”之说。朝廷设置了官吏、机构管理山林。如设大司徒掌管农林生产；设封人、掌固负责植树造林。还制定了对于保护天然林之政策。春秋提倡人工造林最盛之期，当在春秋时管仲取法周官，而官山海以霸齐，且有奖励造林之计划。其他栽植纪念树，在周时亦盛。周时木材之利用，已见发达，有攻木之工七，轮、輿、弓、庐、匠、车、梓。从上述情况可见林业推广之兴起景象。

二、秦汉时期林业推广的发展

秦时主管山林之政令者，由少府兼理之。少府又兼司栽植宫中与街衢之树，秦时之广植行道树，较周时尤为注重，亦历史上不可磨灭之事也。《汉书贾山传》记载：“秦为驰道于天下，东穷燕齐，南极吴楚，江湖之上，濒海之观毕至，道广五十步，三丈而树，厚筑其外，隐以金椎，树以青松。”秦以农战并天下，当时焚书坑儒，以求思想统一，故受其摧残者多，然李斯请始皇诏未官，非秦记皆烧，而不去种树之书，留令士人读之，则其留传实学之功，要不得以其焚书而没之也。

汉承秦制，废少府，设大司农，汉时朝野以务农为本，上倡下效，一时农林事业大有起色。据《史记·货殖传》记载：“山居千章之材，安邑千树枣，燕秦千树栗，蜀汉江陵千树橘，淮五常山以南河济之间千树楸，陈夏千亩漆，齐鲁千亩桑麻，渭川千亩竹，此其人皆与千户侯等。”从这些记载中，不但可以看

出,当时造林技术已达到相当水平,而且可以看出当时林产加工业已经开始。汉时提倡农桑为要政,前汉各帝均以教民植树及劝农桑为务。而官吏奉令力行者,有黄霸及龚遂二人。汉时在造林育林等技术上也积累了一些宝贵的成熟经验,其农林专著,有《汜胜之书》,该书中讲述了种树之方,至为详尽:“种树以正月为上时,二月为中时,三月为下时,节气有早晚,地气有南北,物理有迟速,若不以时拘之,是不达情也。考农之种树无时,雨过便栽,多留宿土,记取南枝,是乃种树要法。凡栽一切树木,须记阴阳,勿令转易,大树秃枝,小树不秃枝。凡栽树皆要当萌动生意时压插,春秋时以嫩美枝条屈于地下,于枝跗须断其半,用土封之,候苞开生枝,移植频浇即生,干叶零落时,其树之冗繁反散逸,大者斧铲,小者刀剪尽去,宜栽痕向下,不受雨渍,自免心腐;若树无须顶者,取直生向上枝留之,枯摧朽拉,须尽除伐,不引蛀蠹,以防盛枝;欲求木直,每年以刀剔肤,气行则伤痕身满而渐直,木之已长,而萌发未已;枝木易于转屈者,以宽绳绾之,不宜太紧恐伤肤,气脉不贯;枳柑畏热,梨喜干,而柳桧爱湿;清月日以稻草缠树上,不生蠹毛虫;凡物斗者为阳,承者为阴,得阳之刚者为坚贞,得阴之柔者为蔓附,木入土直曰根,蔓曰柢,木为华,华为荣,不荣而实曰秀,荣而不实曰英,木干曰枝,枝曰条,斩而复生曰肄,树叶曰林衣,虺偃痠肿而无枝叶曰痍。”《汜胜之书》系统地总结了当时林业生产的许多生产环节的理论和技术问题,反映了当时林业生产的发展水平,为林业推广工作发挥了巨大的作用。

三、宋元时期林业推广的成就

宋代的林业推广工作,创造了比汉代更加辉煌的成就。太祖建隆二年命官分诣一亩均田,申明周显德三年之令,课民种