

全民阅读
提升版

二十几岁要懂点 经济学

刘育韬◎编著

你是成功还是失败，20岁以前，由你父母决定；
20岁以后，由你自己决定！



改变命运，创造财富
——年轻人学习经济学的第一本书

中国华侨出版社

二十几岁要懂点
经济学

刘育韬◎编著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

二十几岁要懂点经济学 / 刘育韬编著. —北京: 中国华侨出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5113-5117-3

I . ①二… II . ①刘… III . ①经济学—青年读物 IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 012564 号

二十几岁要懂点经济学

编 著: 刘育韬

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 如 涛

封面设计: 中英智业

文字编辑: 王 宁

美术编辑: 王玲玲

经 销: 新华书店

开 本: 720 毫米 × 1040 毫米 1/16 印张: 26 字数: 538 千字

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5117-3

定 价: 59.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 88866079 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都能了解“CPI”“成本”“股票”等经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。蓦然回首，我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与我们的切身利益密切相关。而我们关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能维护自己的权益。有心者也许还注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌、口袋里的钞票价值增减、是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块算计是继续读研，还是工作；工作后有了收入，我们要决定该把多少用于支出、多少用于储蓄、多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润……每一件小事背后其实都有一定的经济规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济、生活处处皆经济。

当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，二十几岁的年轻人中真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却不多。然而，作为二十几岁的年轻人，想要更深刻地了解那些存在于我们身边、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，才能在日常消费中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、

在对人生的规划上更加理性……正如我国著名经济学家茅于軾先生所说：“经济学知识是每个做大事或做小事的人都要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会来往的人，学习经济学才会成为多余的事。”总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你将要决定在学校里待多少年、你决定支出和储蓄的比例、你对你管理的企业的产品怎么定价。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色、有滋有味。二十几岁的年轻人，如果你未曾学过经济学，仍然还不了解经济学到底是什么，那么建议最优先考虑的应该是学点经济学。经济学中蕴含了人类行为所包含的深刻哲理，它能让年轻人更好地理解生活、工作以及未来的人生，使二十几岁的年轻人能够对创造一个积极的、富有意义的人生作出各种正确的选择。

为了帮助二十几岁的年轻读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们组织专家、学者编写了这本经济学通俗读物《二十几岁要懂点经济学》，全书共分为五篇，从日常生活、生产经营、生存竞争、投资理财、宏观调控五个不同侧面全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。本书没有令人费解的图表和方程式，也没有拒人于千里之外的经济学行话，而是以经济学的基本结构作为框架，以生活中的鲜活事例为内容，从边际效用递减、供求规律等这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让年轻人在快乐阅读的同时，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此贴近生活、如此有趣，同时又是如此实用。

目 录

绪 篇

经济全球化时代，二十几岁要懂点经济学

经济学到底是什么	2
经济学如何看世界	4
经济学的研究前提	10
像经济学家一样思考	13

第一篇

把握市场交易的内在规律：二十几岁要懂得的日常生活经济学

第一章 供需关系	18
欲望与供给的永恒矛盾——稀缺性	18
市场交易的第一前提——产权	20
经济学的永恒话题——供需机制	21
薄利不一定就能多销——需求价格弹性	23
能源供给紧张的背后——供给价格弹性	25
有些生活必需品是不会降价的——刚性需求	27
丰产并不丰收——蛛网理论	28
第二章 价格与价值	31
没有用途的物品不值钱——使用价值和交换价值	31
是什么决定了商品的价格——价格	33
价格围绕价值上下波动——价值规律	35
买卖双方思想的碰撞——均衡价格	37
钻石比木碗更值钱——价值悖论	38
牛肉面的价格能限定住吗——最高限价	40

农民从中得到实惠了吗——支持价格	42
东西越贵，越愿意去买——吉芬商品	43

第三章 市 场..... 46

一场有秩序的游戏——市场与市场活动	46
冲破小农经济的藩篱——市场经济	48
亚当·斯密的法宝——“看不见的手”	50
土地、劳动和资本参与收入分配——生产要素的价格	52
企业背后的要素市场——劳动力市场	54
为什么不同工作之间工资差别很大——工资	56
到底谁是上帝的手——市场失灵	57

第四章 厂商行为..... 60

自己当老板的经营方式——业主制企业	60
共同盈利也需共担风险——合伙制企业	62
发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业	63
所有权与经营权的分离——委托经营	65
只要有利润就愿意——生产者剩余	67
选择饼干还是方便面——生产可能性边界	69
商品价格与供给量的关系——供给定理	71
企业的盈亏是否取决于规模——规模经济	73

第五章 竞争与垄断..... 75

市场上的弱肉强食之道——完全竞争市场	75
微软为什么要一分为二——垄断	77
市场上就凭几个人说了算——寡头垄断	78
企业扩张的快捷方式——兼并	80
保暖内衣的冷与热——垄断竞争	82
联合起来就能奏效？——价格联盟	84
不把所有鸡蛋放到同一个篮子里——范围经济	86

第六章 需求与消费行为..... 88

商品价格与需求量的关系——需求定理	88
享受有差别的生活——消费与消费品	90
渔翁为什么只要小鱼——消费需求	91
鲜菜涨价了就多吃腌菜——替代效应	93

物价涨跌中的消费决策——收入效应	95
汽车与汽油的销量有什么关系——互补品	97
由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应	98
警惕一窝蜂的“赶时髦”——消费从众	100

第二篇

聆听华尔街的经商智慧：二十几岁要懂得的生产经营经济学

第一章 生产与成本	104
------------------------	------------

究竟定价多少才能有收益——边际成本	104
增加投入并不意味着增加收益——边际收益递减	106
企业永续发展的不竭动力——利润最大化	107
景点中的饭店在淡季也不关门——固定成本与可变成本	109
无法挽回的成本支出——沉没成本	111
合理库存的重要性——经营的机会成本	113
“补钙广告”旺销了肉骨头——外部性	114
产品的“生老病死”——产品生命周期	116
现在的一元钱不等于未来的一元钱——贴现	118

第二章 经营战略	121
-----------------------	------------

消费者的需求是无限的——开发潜在需求	121
小需求催生大产业——长尾理论	123
抓住最关键的少数——二八法则	124
女性会成为消费的主力军吗——她经济	126
“红海”竞争中寻找新的出路——蓝海战略	128
为何商家也扎堆——集聚效应	130
专注于自己的核心业务——外包	132
为什么有人只买贵的，不买对的——品牌	134
诚信是成功企业的制胜法宝——诚信经济	136

第三章 营销策略	138
-----------------------	------------

不走寻常路才能出奇制胜——市场营销	138
对产品需求有清晰的认识——市场定位	140
做好每一个服务细节——顾客满意度	141
唐装何以流行——时尚	143

出色的商品包装比商品更值钱——商品包装	145
美丽也会成为生产力——注意力经济	147
花多少钱做广告最合适——广告	148
约翰逊化妆品为什么会畅销——捆绑销售	150

第四章 商家定价..... 153

降价是唯一的出路吗——价格战	153
歧视价格奥妙无穷——歧视定价	155
定高价还是低价——单一定价	156
从长远考虑的定价方式——预防式定价	158
竞争市场中的定价法则——价格领先制和成本加成法	160
微软重要的成功策略——捆绑定价	162
尾数带9的魔力棒——尾数定价	163
给消费者一点甜头——折扣定价	165

第五章 企业管理..... 168

优秀的管理就是生产力——企业管理	168
分槽喂马的用人策略——人力资源管理	170
怎样才能激发企业发展的活力——效率与产权明晰	171
把企业无限做大——股份制	173
激励员工努力工作的武器——效率工资	175
晋商票号的身股制——分享制	177
企业家在企业发展中的作用——企业人治与法治	178

第三篇

信息时代需要学点经济知识：二十几岁要懂得的生存竞争经济学

第一章 信 息..... 182

我们并不了解真实的世界——信息不完全	182
为什么买的不如卖的精——信息不对称	183
劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场	185
“穿井得人”的经济学原理——信息传递	187
不可不知的知识——共同知识	189
先听好消息还是坏消息——信息披露	191
做经济学世界中的“人精”——信息甄别	192

信息也能卖出大价钱——隐私信息	194
为什么有人能利用信息致富——信息提取	196
第二章 选择与决策	198
当鱼和熊掌不可兼得时——机会成本	198
信息不对称的产物——逆向选择	199
一头大象与统计学家的决定——随机概率	201
马屁股与火箭助推器——路径依赖	202
无可奈何下的选择——霍布森选择	204
必须要找到最值得信赖的人——委托代理与道德风险	206
第三章 理性与均衡	208
任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优	208
我们不是完全的理性人——有限理性	210
人人理性却得不到最好的结果——囚徒困境	211
经济学巨星和他的伟大成就——纳什与纳什均衡	213
海盗如何分金——动态博弈	215
让威胁发挥效力——威胁与可信度	217
冤冤相报何时了——负和博弈	219
别让合作成为懈怠的理由——正和博弈	220
理性人的困境——最后通牒博弈	223
第四章 博弈策略	225
做一只聪明的小猪——智猪博弈	225
先发优势与后发制人——枪手博弈	227
让他三尺又何妨——斗鸡博弈	228
做善用策略的高手——策略欺骗	230
谈判与讨价还价的艺术——分蛋糕博弈	231
混沌系统中的策略——酒吧博弈	233
杜绝一次性交易——重复博弈	234
机制比策略更重要——拍卖博弈	236
第五章 制度与规范	239
分粥的社会规则——制度	239
让滥竽充数的人无处可藏——效率	241
有激励才有动力——激励机制	242

个人利益与集体利益的完美统一——激励相容	243
制度和纪律是不可触摸的铁网——热炉法则	245
少数服从多数并不一定合理——公共选择	246

第四篇

如何打理自己的财富：二十几岁要懂得的投资理财经济学

第一章 货 币	250
---------------	-----

认识孔方兄——货币起源	250
货币为什么能买到世界上所有的商品——货币功能	252
为什么货币符号能当钱花——纸币	254
“无脚走遍天下”——电子货币	255
货币的“规矩”——货币制度	257
“钱”也能惹出大祸——货币危机	259
钱为什么突然不值钱了——通货膨胀	261
货币更加值钱也不一定是好事——通货紧缩	263

第二章 银 行	266
---------------	-----

金融机构家族的“老大哥”——银行	266
商业银行的“本钱”——银行资本金	268
在稳定中增值——储蓄	269
贷款也有好坏之分——贷款	271
银行不是“保险箱”——银行风险	273
银行减少风险的手段——准备资产	275
借款为什么会存在风险——信用风险	276
银行的致命“软肋”——挤兑	278
可怕的“多米诺骨牌效应”——银行危机	280

第三章 利 率	282
---------------	-----

神奇的指挥棒——利率	282
利息收入赶不上物价上涨——负利率	284
最神奇的财富增值工具——复利	285
储蓄也要收税——利息税	287
利率变动影响了谁——利率风险	289
预期通货膨胀率与利率的关系——费雪效应	291

低风险的赚钱方法——套利交易	292
第四章 证券市场	295
随时可能倒塌的空中楼阁——虚拟经济	295
风云变幻的“大舞台”——证券市场	297
“为他人作嫁衣裳”——投资银行	299
“钱”的供给与需求——资本市场	300
代理客户买卖证券——证券经纪人	302
经济发展的助推器——股票市场	303
证券市场的发展新趋势——金融衍生产品	306
第五章 投 资	308
在机会与风险中淘金——股票投资	308
让专家为自己理财——基金投资	310
一种高风险的投资行为——期货投资	311
保值增值的宝贝——黄金投资	313
风险小，但回报稳定——债券投资	315
真正以钱赚钱的投资——套汇投资	317
第六章 理 财	320
你不理财，财不理你——理财	320
不要向旅鼠学习——理性投资	322
不做投资的大傻瓜——“最大笨蛋理论”	324
如何才能惬意地生活——理财与财务自由	326
不把鸡蛋放在一个篮子里——组合投资	327
会挣钱更要会省钱——新节俭主义	329
选择合适的理财计划——理财规划	331
第七章 保 险	334
风险社会下的明智选择——保险	334
保险应遵循一定的原则——保险原则	335
让你高枕无忧——财产保险	338
与你共渡难关——人身保险	339
条款看清楚，投保理赔不迷糊——投保与理赔	341
风险意识不能丢——保险风险	342

第五篇

居民的钱袋与宏观经济息息相关：二十几岁要懂得的宏观经济学

第一章 国民经济	346
老僧为什么带头吃喝玩乐——总供给与总需求	346
中国不再是封闭的经济体——四部门经济	347
衡量经济活动的有效尺度——GDP	349
国家经济的体温计——PPI	351
看上去挺美，却马上要破碎——泡沫经济	352
为什么越节俭反而越萧条——节俭悖论	354
宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义	355
第二章 经济周期	358
经济发展的高潮与低谷——经济周期	358
没有一刻，经济是停滞的——经济流动	360
经济发展的衡量标准——经济增长率	361
经济发展过快并不是好事——经济过热	362
国家需要使出哪些杀手锏——经济衰退	363
引起第二次世界大战的根本原因——经济萧条	366
经济停滞与通货膨胀并存——滞胀	368
第三章 国民收入	370
绝对公平必然导致绝对损失——效率与公平	370
生活在城市与农村的两个世界里——城乡差距	371
真正属于自己的价值——GNP	372
收入差别为什么这么大——个人收入	373
真正的个人收入——人均可支配收入	375
不靠出卖劳动力也能挣钱——生产要素收入	376
劳动力市场上的供求关系决定了工资差别——工资水平	378
第四章 民生经济	380
街头巷尾讨论的经济话题——CPI	380
衡量生活水平的尺度——恩格尔系数	381
气候是全球“最大的公共产品”——气候经济学	383
青山绿水与生活改善同步——绿色GDP	385

让低碳成为生活方式——低碳经济	386
社会贫富差距有多大——基尼系数	388
农村人越来越少——城市化	390
第五章 社会福利.....	392
1元钱帮助千万人——社会慈善基金	392
瑞士人为什么如此“懒惰”——福利国家	393
带薪休假去旅游——企业福利	395
每个老人都会老有所养——老年福利	397
从此不再怕看病——新型农村合作医疗	398
安得广厦千万间——保障性住房	400

绪篇

经济全球化时代， 二十几岁要懂点经济学



经济学到底是什么

人们对经济学是什么有不同的理解。有人认为经济学是研究经邦济世的大学问，有人认为经济学研究致富之道，有人认为经济学研究生产关系，还有人认为经济学无非是一些自命为经济学家的人的智力游戏。这些说法如同瞎子摸象一样，都抓住了一个侧面，但又都不准确、不全面。

经济学无疑是当今的显学，甚至有“经济学帝国主义”的说法，意思是经济学研究涉足的范围超过了经济问题本身，而侵占了其他学科的领地。在大学里，经济类专业是最热门的，非高分者不能进。如果大学期间没有机会读经济学，研究生阶段再也不能错过，于是跨专业考经济学研究生成为大学的一道风景。打开电视，翻开报纸，满眼尽是财经新闻、股票行情，经济学家们经常被邀为政府的座上宾，对国家经济政策出谋划策，指点江山。那么，经济学到底是什么呢？

“经济学”一词最早出现在公元前 469 ~ 前 399 年间的古希腊，用希腊文表示为“oikonomia”，是“家计管理”的意思，后用英文翻译为“economics”，我国学者严复曾把它译为“生计学”，翻译成汉语“经济学”的第一人是日本学者神田孝平。

早在 200 多年前，1776 年，英国人亚当·斯密（1723~1790）出版了《国民财富的性质和原因的研究》，简称《国富论》，这本书是公认的第一本真正意义上的经济学著作。亚当·斯密本人也被认为开创了古典政治经济学，被誉为“经济学之父”。

亚当·斯密在经济学上的主要贡献是：（1）把政治经济学发展成了一个完整的体系；（2）提出了分工促进经济增长的原理；（3）批判了重农主义和重商主义，重农主义认为农业是唯一创造财富的产业，重商主义则认为商业流通是财富的唯一源泉，亚当·斯密在理论上批判了它们的偏见，认为只要是包含人类劳动的产品都具有价值；（4）提出了政府的职能，即建立国防、建立严正的司法机构、建立并维持必要的公共工程，这被后人称为小政府的标准；（5）提出了赋税的四项原则，即公平、确定、便利、节省，直到今天这仍然是指导各国税收的准则。

亚当·斯密在经济学上最大的贡献是他提出了“看不见的手”的学说。他认为，人类社会存在着一种和谐的自然秩序。亚当·斯密的哲学思想和经济学思想，影响了后来的李嘉图、马尔萨斯和凯恩斯等人。

自亚当·斯密之后，经济学登堂入室，成为一门独立的科学，历久不衰，甚至被称为所有社会科学的“皇后”。

经济学成为现今的显学，自然有着深刻的缘由。说到底，是因为经济学要解决的问题，是人类最基本、最重大的问题。也就是：往大的说，人类的生存和发展离不开经济学；往小的说，个人的生活与工作离不开经济学。

人类社会的基本问题是生存和发展。生存和发展就是不断地用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求，而各种各样的需求则来自于人的欲望。20世纪美国心理学家马斯洛提出了需要层次理论，把人由欲望产生的需求分为5个层次，即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要与自我实现需要。人的欲望是无止境的，人的需要也是从低到高依次实现。需要层次理论表明，人首先满足最基本的欲望，然后才会去追求其他的欲望。因此，欲望的最显著特征是无穷大，也就是平常我们所说的“欲壑难填”。人的欲望没有止境，除非生命结束。

要满足欲望就得有手段，经济学把这种手段，叫“资源”。一个社会无论有多少资源，它总是有限的。相对于人的无限欲望而言，资源量是不足的，于是这就是经济学家所说的“稀缺”。这里所说的稀缺不是指资源的绝对量多少，而是指相对于无限欲望的有限性而言，再多的资源也是稀缺的。稀缺性是人类社会面临的永恒问题，它与人类社会共存亡。比如说当穷国政府为把有限的财政收入用于基础设施建设还是教育方面而争论不休时，富国政府也为把收入用于国防还是社会福利而发愁；当穷人为工作的薪水少而担心时，富人虽有金钱但总感觉时间不够用。其实，这些都是稀缺性的不同表现形式。

如果是这样，问题就出来了：欲望人人有，每个社会都有，还无穷大；而资源是稀缺的，满足欲望的手段没有那么多，那该怎么办？

在过去的时代，解决人类的欲望无穷与资源稀缺这个矛盾的办法，是压抑人的欲望，让欲望和资源相接近，比如各种宗教在本质上都有这个作用。而现代社会，解决这个困境的办法，却是发展生产，增加资源的总量，以此来满足人的欲望，从而缓解稀缺。但是毕竟欲望太大，而资源又总是那么稀缺，它永远比欲望要求的少，即使再怎么发展生产，也并不是所有欲望都能得到满足，而只能满足一部分。那人类就要决定：让哪些欲望得到满足，哪些欲望不得到满足，至少是暂时不能满足。这就是选择的过程。选择要决定用既定的资源生产什么、如何生产以及为谁生产这三个基本问题。这三个问题被经济学家称为资源配置问题。

因为资源稀缺，不可能什么都生产，所以，生产一种东西，就意味着放弃另外的东西。一亩地，种了玉米，就不能同时再种水稻，因此，需要仔细考虑究竟选择生产什么，满足什么欲望，在经济学上，这叫“生产什么”。

生产可以采取不同的方式。比如经营快递的公司，可以用飞机，也可以用汽车递送快件。但是除了联邦快递等几家大公司外，一般都是用汽车送。因为联邦快递名气大、信誉高、收费更高，用飞机送也可以赚钱。但是大量的小快递公司，只能用汽车。因为小快递公司很多，竞争很激烈，主要靠收费低来维持经营，如果用飞机送，只能是亏损倒闭。对企业来说，赚钱才是硬道理。这个说明，用什么方式生产是很重要的，需要仔细考量，作出抉择，经济学家把这叫“如何生产”。

东西生产出来以后，就该让它去满足人的欲望了。但是怎么把东西分到每个人手里呢？要靠规则。规则怎么定？是谁出价高就给谁，类似于拍卖，还是谁权力大