

TEMPORAL
AND
SPATIAL DISTRIBUTION OF
THE
CULTURAL
INDUSTRY

T H E C A S E O F X I ' A N

文化产业的
时空集散

西 安 的 案 例

薛东前 马蓓蓓 等 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

TEMPORAL
AND
SPATIAL DISTRIBUTION OF
THE
CULTURAL
INDUSTRY

T H E C A S E O F X I ' A N



薛东前 马蓓蓓 等 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

文化产业的时空集散: 西安的案例/薛东前等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7011 - 5

I. ①文… II. ①薛… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究 - 西安市 IV. ①G127. 411

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 003609 号



文化产业的时空集散: 西安的案例

著 者 / 薛东前 孙蓓蓓 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周映希

责任编辑 / 周映希

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 28.25 字 数: 459 千字

版 次 / 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7011 - 5

定 价 / 89.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

资助项目信息

国家社会科学基金项目资助 (10XJL0015)

陕西师范大学出版基金资助

摘 要

本书在对国内外产业经济学、经济地理学和文化地理学等学科领域关于产业集聚与扩散、文化产业等相关理论和实证研究进行综述的基础上,以国家统计局颁布的《文化及相关产业分类》(2014年和2012年)为主要依据,综合遥感数据、电子地图和调研数据,采用 ArcGIS、GeoDA 等数学模型,对西安市的文化产业 20 世纪 90 年代以来,至 2012 年的产业发展、时空特征及相关性、影响因素、发展机制和效应等方面展开系统研究。研究结论将有利于丰富经济地理学和文化地理学的关于产业集聚与扩散的相关研究,并为指导城市文化产业合理布局和科学发展提供参考依据。

本书分为上、下两篇。上篇主要以文化产业整体为研究对象,首先在第一章、第二章中,对国内外产业集聚与扩散、文化产业等相关文献进行综述;第三章,着重分析了西安市文化产业的发展历程和概况,并运用生命周期理论,通过拟合曲线法识别出西安市文化产业所处的发展阶段;第四章,在空间分类的基础上,从分行业和分区域两个视角对西安市文化产业的集聚类型和特征展开系统研究;第五章,从市级、区县级和街区级三个尺度探讨西安市文化产业的空间特征,结果表明西安市文化产业整体上呈现出以内城为中心,南密北疏的格局;第六章,分别从空间集聚程度、空间扩散能力、空间扩散方向和圈层分异的角度来探讨西安市文化产业的时空相关性,结果表明西安市的文化产业处于高速发展的上升期,空间集聚的态势逐年加强,但是空间扩散现象也同步发生,集聚区显著偏好于城南布局;第七章,着重分析了西安市文化产业集聚与扩散的影响因素和发生机制,认为文化产业空间集聚与扩散是一个从地理集聚到网络构建的过程,产业关联、人才资源、市场需求、交通条件、产业政策制度、交易成本、信息技术和创新环境等是促成其空间分异的主要原因,政府、企业等不同主体在文化产业集聚与扩散的过程中起着不同的作用,在其时空演



进过程中呈现出三种不同的效应，即外部溢出效应、规模收益效应和产业关联效应；第八章，从经济效应、社会文化效应、生态环境效应和空间效应等方面分析了文化产业集聚与扩散带来的多重效应。本书的下篇分别以文化产业中的核心产业部门，即新闻出版业、文化娱乐业、文化艺术业和广告业为研究对象，对其发展现状、时空集聚与扩散特征、影响因素及未来发展对策等展开具体分析。最后，综合上述研究，针对西安市文化产业的未来发展提出了对策与建议。

序 言

近年来，作为一种特殊的文化形态和经济形态的文化产业孕育而生，并以其强大的生命力展示了自身的无穷魅力。当前，文化产业已成为衡量一个国家或区域综合竞争力的重要标志。因此，不少国家和地区开始把文化产业作为战略产业和支柱产业，并采取相应的政策措施推动和扶持其发展。

20 世纪 70 年代以来，世界各国对文化产业的发展日益重视，纷纷采取各种措施促进文化产业的发展。英、法、日等发达国家均根据本国国情提出了相应的文化产业发展政策。中国文化产业的发展相对于发达国家起步较晚，2009 年 7 月，国务院通过了《文化产业振兴规划》，这意味着文化产业正式进入国家产业调整与振兴规划序列。2011 年，“十二五”规划纲要提出繁荣发展文化事业和文化产业的要求，十七届六中全会后，中央明确指出文化产业要在 2020 年前成为国民经济的支柱性产业。

文化产业的研究不仅是产业研究的重要内容，也是提高国家和区域软实力的重要方面。对于这样一个庞大的系统工程，文化产业必须研究先行、找准关键、充分实践，才能做到科学决策，使文化产业健康发展。西安是世界著名古都，也是中华文明的发祥地之一。悠久的历史 and 灿烂的文化，赋予了本区丰富的文化资源。文化资源的开发和文化产业的发展，在西安具有重要的示范意义。文化产业作为西安市五大主导产业之一，同时文化产业的发展对区域的品牌宣传、产业结构调整、提高区域软实力等方面也具有重要作用。因此文化产业的研究是当前形势下经济、政治、社会和文化领域综合发展的迫切需要。

由薛东前、马蓓蓓等撰写的《文化产业的时空集散：西安的案例》是文化产业领域一部具有代表性的著作。作者从文化产业总体和部门出发，运用经济地理学、区域经济学等原理和方法，采用 GIS 技术和数学模型，研究文化产业空间集聚与扩散问题，侧重于研究其时空规律和时空相关性，得出一些有新



意的结论。该研究成果对于文化资源开发、文化产业发展、产业转型升级、空间规划布局，具有一定的指导和借鉴意义。我十分高兴地将此书推荐给读者，希望对产业集聚和扩散的研究，特别是西部地区文化产业的发展和布局产生积极作用。

中国工程院院士

2014年11月于北京

前言

2009 年开始，我们研究团队感兴趣于文化产业的研究，这得益于多年来对城市地理和城市产业的积累，也受惠于近年来在境外的学习研究经历，及由此产生的对产业发展的新认识。2011 年我们成功申请到了国家社会科学基金项目：产业集聚与扩散的时空相关性研究——以西安市文化产业为例（10XJL0015），基于此，使我们能够站在一个新的视角、学科交叉融合的层面，系统地对相关问题进行研究。

关于文化产业的研究，其视角、尺度、内容具有大量的研究空间，但我们仍然试图将侧重点聚焦于传统的领域，即集聚与扩散问题。因为我们力图在传统的研究领域进一步提炼出新的特点和规律。虽然如此，由于文化产业的本质属性、发展阶段、数量门类的纷繁复杂，其集聚与扩散的模式、规模、类型、时空特点等势必不同于传统产业。因此本书采用总篇和分篇的体例系统研究文化产业的类型与特征、集聚与扩散、时间与空间、机制与效应等方面，与此同时，对典型文化产业（新闻出版、文化娱乐、文化艺术、广告传媒等）进行了分门别类的探讨。

需要指出的是，在集聚与扩散研究领域，本身存在诸多彼此联系又相互区别的重大问题，是理论界和实践领域需要厘清的重要概念、理论和方法。但是，我们认为，集聚与扩散除了规模与效益、类型与区域、模式与方向等领域需要深入研究外，集聚与扩散的时间演化、空间演替，特别是时空相关性研究，应该引起研究者的关注，这也是本书书名命名的意义所在。

本书由薛东前、马蓓蓓总体设计、撰写和统稿，段志勇、康亚丽、郭晶、李玲、刘红、石宁、张毛毛、才超等参与了部分内容的撰写，庄元、张志杰、李森、范晨辉等参与了校对和修订工作。社会科学文献出版社的邓泳红女士、周映希女士及其团队为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此向他们表示深深的



谢意。

文化产业的时空特征研究是一个较为庞大的系统工程，本书也只是这一领域的一项探索。由于文化产业，特别是在城市尺度下文化产业的研究尚处于起步阶段，在经济全球化、区域一体化和经济结构转型的背景下，集聚与扩散的时空研究也处于新的转折时期，特别是由于作者知识面和视野的限制，书中尚有许多缺点甚至错误，敬请各位读者不吝赐教。

薛东前 马蓓蓓

2014年11月于西安

目 录

上 篇

第一章 产业集聚与扩散的相关研究综述·····	003
第一节 产业集聚与扩散的理论和实践研究·····	003
第二节 产业集聚与扩散的时空相关性研究·····	011
第三节 产业集聚与扩散效应研究·····	013
第二章 国内外文化产业研究·····	020
第一节 文化产业的概念、内涵及分类·····	020
第二节 文化产业的空间属性及发生机制·····	027
第三章 西安市文化产业发展概况·····	040
第一节 西安市文化产业的现状与分类·····	040
第二节 西安市文化产业生命周期分析·····	053
本章小结·····	071
第四章 西安市文化产业的区域集聚类型·····	075
第一节 区域文化产业集聚类型的划分标准·····	075
第二节 基于行业划分的西安市文化产业集聚类型·····	078
第三节 基于区域划分的西安市文化产业集聚类型·····	100
本章小结·····	106

第五章 多尺度下的西安市文化产业集聚与扩散	108
第一节 基于市级单元的西安市文化产业空间特征	108
第二节 基于区县级单元的西安市文化产业空间特征	118
第三节 基于街区级单元的西安市文化产业空间特征	123
第四节 多尺度下西安市文化产业分行业的时空格局演化	126
本章小结	144
第六章 西安市文化产业集聚与扩散的时空相关性	147
第一节 西安市文化产业空间集聚程度的时空变化	147
第二节 西安市文化产业空间扩散能力的时空变化	157
第三节 西安市文化产业空间扩散方向的时空变化	170
第四节 西安市文化产业的圈层分异与时空相关性	177
本章小结	199
第七章 西安市文化产业时空集散的影响因素和发生机制	202
第一节 西安市文化产业时空集散的影响因素	202
第二节 西安市文化产业时空集散的发生机制	208
本章小结	224
第八章 西安市文化产业集聚与扩散的多重效应	226
第一节 西安市文化产业集聚与扩散的经济效应	226
第二节 西安市文化产业集聚与扩散的社会文化效应	234
第三节 西安市文化产业集聚与扩散的生态环境效应	265
第四节 西安市文化产业集聚与扩散的空间效应	278
本章小结	284
下 篇	
第九章 西安市新闻出版业的时空集散	289
第一节 新闻出版业的内涵、分类及研究进展	289
第二节 新闻出版业的发展环境与现状	293
第三节 多尺度下的新闻出版业时空集散	299

第四节 新闻出版业时空集散的驱动力分析·····	316
本章小结·····	320
第十章 西安市文化娱乐业的时空集散·····	324
第一节 文化娱乐场所的数量等级分布·····	325
第二节 基于 ESDA 的文化娱乐业时空集散研究·····	338
第三节 文化娱乐业的热点区模式及影响因素分析·····	347
本章小结·····	359
第十一章 西安市文化艺术业的时空集散·····	362
第一节 文化艺术业发展研究概述·····	362
第二节 西安市文化艺术业的发展现状·····	366
第三节 西安市文化艺术业的时空特征研究·····	370
第四节 西安市文化艺术业集散的时空相关性研究·····	384
本章小结·····	388
第十二章 西安市广告业的时空集散·····	391
第一节 广告业发展研究概述·····	391
第二节 西安市广告业的发展现状·····	396
第三节 西安市广告业的时空集散特征·····	401
第四节 西安市广告业的时空演化机理及发展对策·····	414
本章小结·····	422
第十三章 西安市文化产业发展的对策与建议·····	426
第一节 西安市文化产业发展的对策·····	426
第二节 西安市不同类型业态文化产业的发展措施·····	432

上 篇

第一章

产业集聚与扩散的相关研究综述

第一节 产业集聚与扩散的理论和实践研究

一 产业集聚与扩散相关理论

1. 产业集聚相关理论

产业集聚是经济发展过程中所表现出的一种空间组织现象^[1]。早在 19 世纪英国新古典经济学家马歇尔率先提出了“产业集聚”的概念，他认为区域内产业集聚是各企业在相互合作、依赖以及信任的基础上建立的相互关系，产业集聚利于提高专业化水平，并从外部经济与规模经济的角度分析了产业集聚的经济学原因，即产业集聚通过企业间信息、技术、思想的传播与共享，能够使企业从技术溢出中收益。但是，当外部经济消失后，企业集群必然逐步解体^[2]。此后，区域经济学、经济地理学的众多学者提出了关于产业集聚的理论。区域经济学中的产业集聚理论主要有韦伯的区位集聚论、约瑟夫·A. 熊彼特的创新产业集聚论、胡佛的产业集聚最佳规模理论、廖什的产业集聚理论。经济地理学的产业集聚理论有增长极理论、地域生产综合体理论。20 世纪 70~80 年代以后，产业集聚理论有了新的发展，特别是“集群”理论提出以后，产业集聚理论研究达到新的高度。这个时期主要的理论有新产业区理论、波特的产业集群理论。

(1) 经济学中的产业布局比较优势理论

产业布局比较优势理论认为在商品生产过程中，生产要素禀赋差异起着重要作用。对于文化产业而言，各地区文化资源禀赋各具特色，所以产业发展也各有侧重。总体而言，各地区的侧重产业均是通过具有优势的生产要素的投



人得以选择。有些国家是根据历史文化传统的不同得以体现，如美国好莱坞的影视制作产业，而有些则是基于区域要素优势，如技术优势、创新方面等发展侧重行业，如日本的动漫产业、韩国的游戏产业等，都是在文化资源的基础上加以创意而形成本地区具有优势的文化产业^[3]。同样，西安市新闻出版业的迅速发展也与本区的文化资源优势密不可分。

①亚当·斯密的绝对优势理论

绝对优势理论由英国古典经济学家亚当·斯密提出。他提出地域间的分工基于两个条件——先天的资源禀赋和后天的有利生产条件，即每个国家和地区都有绝对有利于发展某种产业或者生产某类产品的资源优势和生产条件，如果地区间按照这种有利的条件发展产业或者生产产品，然后彼此买卖交换，不仅使地区内的资源、劳动力、资本等生产条件得以最有效发挥，同时生产成本得以降到最低，从而实现利润最大化。亚当·斯密在该理论中还论证了地域分工促使劳动生产率提高和社会总体财富增加^[4]。

②大卫·李嘉图的比较优势理论

李嘉图的比较优势理论是指导国家和地区产业布局的重要理论^[4]。比较优势理论源于1817年大卫·李嘉图出版的《政治经济学及赋税原理》一书。他认为在国家和地区间的贸易分工中，占主导地位的不是绝对利益而是相对利益。即国家和地区之间，只要其中一方的生产成本低于另一方，就说明其具有相对利益，两国间的贸易仍会进行。所以他指出如果各国都集中劳动力、资本生产相对有利的产品进行出口，针对相对不利的产品进行进口的话，即“择优避劣”，则各国各地区将实现资源的有效利用，从而在贸易中实现利益最大化。

③赫克歇尔-俄林的生产要素禀赋理论

1919年，瑞典经济学家埃利·赫克歇尔针对绝对优势理论和比较优势理论中的问题，即只强调国家和地区间贸易的基础是绝对生产率，并没有解释两区间产生贸易的原因，提出了生产要素禀赋理论。他指出两国或是地区间产生贸易的条件是比较成本差异，需具备两个条件，即生产要素禀赋不同和产品生产过程中投入要素的比重不同。贝蒂尔·俄林认为生产要素禀赋的差异包括：矿产资源的差异、土地的差异、资本的差异、劳动力数量及质量的差异、技术