

寻求新突破

——广东经济述评

萧如川 主编

广东人民出版社

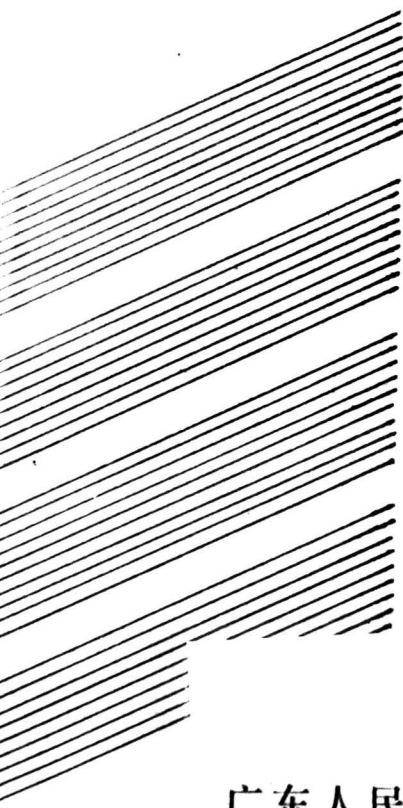
寻求新突破

——广东经济述评

主 编 萧如川

副主编 洪汉勇 刘汉广

李铁成 孙 云



广东人民出版社

粤新登字 01 号

责任编辑: 林秀钰

封面设计: 杨白子

寻求新突破
——广东经济述评
肖如川 主编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东省三水市健成印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 11.75 印张 258,000 字

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5,000 册

ISBN 7-218-01747-9/F·258

定价: 8.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目 录

第一章 新的挑战	1
奔腾的珠江潮	1
高屋建瓴看广东	5
广东不再得天独厚	8
处于同一起跑线上	10
广东面临着挑战（一）	12
广东面临着挑战（二）	18
来自太平洋的涛声	22
第二章 广东：再造新的优势	25
重新审视广东的优势和弱点	25
迎接粤港经济合作的新纪元	29
工贸并重、多元并进的发展战略	33
条件之一：强化广东经济的外向型特点	37
条件之二：从根本上摆脱能源、交通等“瓶颈”约束	41
条件之三：形成有利于市场运作的软环境	44
第三章 梯度发展模式与布局	50
广东经济的梯度发展	50
“一体两翼”，展翅起飞	53
要“输血”，更要“造血”	58
外商投资开始向山区倾斜	61
治山致富之路	65
在市场竞争中实现超常规发展	68

前沿与腹地的互补互利关系	72
第四章 广东还能保持吸引外资的优势吗	75
广东利用外资的优势	75
必须正视新的竞争和挑战	77
外商投资广东的特点	81
提高粤港澳经济合作的层次	85
兼容国际惯例, 改善投资环境	88
吸引台资问题的思考	91
广东怎样保持吸引外资的优势	94
第五章 金融、财税与房地产	97
多元的金融体系	97
金融运行市场化	100
金融业务国际化	101
发展中的证券市场	103
期货市场已现雏型	106
深化财税制度改革	110
土地使用制度改革	113
房地产市场的开发与管理	116
第六章 做好“海”这篇文章	121
我们有 3368 公里长的海岸线	121
海里淘金热	123
湛江, 依托大港面向海洋	126
汕头, 实施“海洋活市”战略	129
阳江, 粤西的黄金海岸	132
“海上汕尾”	134
建立现代化港口群	136
混身是宝的海岛	139
第七章 农业的出路	143

广东农业敲起了警钟	143
农业问题的症结	146
出路之一: 加快农业市场经营主体的培育	150
出路之二: 面向市场调整农业生产结构	155
出路之三: 发展适度规模的企业化经营	161
出路之四: 发挥政府在农业市场经济中的调控作用 ...	166
第八章 工业转型与高新技术	171
长足进步中的隐忧	171
产业结构亟待调整与转型	175
广东工业的经济技术素质状况	180
优先发展高新技术产业	184
值得借鉴的深圳经验	187
广东的高新技术经济格局	190
鼓励与扶持的政策选择	194
第九章 深化企业产权制度改革	197
广东经济腾飞的一个重要启示	197
落实《条例》大检查引出的思考	200
“翻牌公司”现象说明了什么	203
承包制的优越性与局限性	206
乡镇企业运作的经验	209
产权明晰问题的重要性	212
股份制是改革的主要目标模式	215
建立现代企业制度	218
第十章 政府职能的转变	222
广东改革大潮中的政府	222
市场经济要求政府转变职能	225
政企难分的原因何在	229
机构“消肿”要动大手术	233

职能转变了的政府应强化功能	238
第十一章 人才开发与教育	243
“人才南下”风潮的启示	243
经济发展的又一种“瓶颈”	247
商品价值规律与人才开发	249
教育投入滞后的“近忧”	253
需求问题：教育是消费还是投资	255
调整好教育的结构	259
让市场重奖科技人才	261
广东人才市场的态势	264
第十二章 国际大都市的宏伟蓝图	267
珠江三角洲“都市圈”的轮廓凸现	267
广州：从千年商城到现代化国际大都市	270
广州经济的国际化	274
重药诊治“都市综合症”	279
“托马斯构想”	284
大手笔描绘都市宏图	288
第十三章 特区优势正在延伸	294
成绩骄人的“特区速度”	294
特区人的危机感	297
深圳新思路：再造香港	301
珠海西区的崛起	304
汕头：向国际港口城市迈进	308
特区优势的再创造	312
第十四章 市场大变奏	317
市场取向改革大潮奔涌	317
市场经济呼唤健全的法制	321
从政策优势到体制优势	325

再造优势必须进一步更新观念	329
我们的未来不是梦	332
后记	335

第一章 新的挑战

奔腾的珠江潮

20 世纪的 80 年代，中国改革开放的大潮首先在南中国的珠江掀起万丈巨浪。汹涌澎湃的珠江大潮以商品经济和市场经济特有的不可阻挡的威力，很快席卷古老的华夏大地，震撼着东西方世界。

珠江，显然蕴含着耐人寻思的奥秘！

让我们先把思绪拉回到远古时期，去追寻珠江文明的源头。

中华文明最先发源于黄河流域，黄河孕育了先进的古代农业和手工业。当中原大地上还上演着“春秋五霸”、“战国七雄”的雄壮活剧之时，长江南岸地区还被看作是“南蛮之地”，更不用说遥远的岭南了。屈原被流放于湘江一带，湘江算是未开化之地，但是那时的珠江一带连流放政治犯的“资格”也还没有。

中原文明大规模南下珠江，首推秦汉之时。

秦始皇一统天下，即派屠睢、任嚣、赵佗等先后率几十万大军南下，第一次冲开了中原内地与南越大地之间的天然阻隔。北方人带来了中原地区的先进生产技术和生产工具，南越之地也第一次正式纳入了“中央帝国”的版图。从这时起，岭南才真正开始有了较发达的古代农业和手工业。

珠江三角洲本不是富饶的鱼米之乡。这里原是大片的沙地、沼泽地，虫蛇出没，瘴气四溢。五代南汉时，东莞一带还是群象

栖居之地。明代时，沼泽水涝之地被开发成富庶的桑基鱼塘。明末清初，三角洲的丝、糖、茶叶开始大量销往海外。

由于地理环境的限制，岭南人别无选择：要冲出狭小的天地，就必须超越南北两大天然障碍。相对而言，超越海洋也许是更具诱惑的选择！

隋唐之时，广州成为全国的外贸中心。当时与唐王朝往来贸易的有 20 多个国家，在广州登岸的外商每年达 80 多万人，以至珠江河上“檣櫓相连，风帆遮日”。唐开元间，中央政府在广州设立“市舶司”，这是中国历史上第一个海关机构。

明中叶以后，江浙商人纷纷南来经商，称为“走广”。这时广东的民间商业贸易活跃，从商风气炽盛，连一些农民也洗脚上田当起了商人。

至清初，广东出现了手工业资本主义萌芽，成为商品经济比较发达的地区。鸦片战争的炮火导致了外国资本的入侵，客观上为民族资本主义率先在广东产生提供了条件。19 世纪 70 年代，中国第一家民族资本主义工业企业——“继昌隆”缫丝厂在广东南海县诞生，创办人就是南海县华侨陈启沅。广东成为中国民族资本主义的最早诞生地。

当外贸中心从广州北移上海以后，广州一带的商人、买办也大批北上。有人统计，上海的中西贸易中的掮客、通事、买办有一半是广东人，甚至达到了 2/3 的惊人程度。

沿着这条绵绵不绝的历史长河，我们不难认识到：岭南包括珠江三角洲在历史上长期就是开放之地，它吸纳了八面来风，融合了中西文明，因而造就了较发达的商品经济中心。

珠江，是商品经济的摇篮，也是市场经济的摇篮。

1980 年 8 月 26 日，第一个经济特区在珠江口东边的小渔村深圳创立。邓小平对当时广东省两位领导说：“中央没有钱，要你们自己搞，杀出一条血路来。”

中央没有钱，广东也同样没有多少钱。幸而是中央给了特殊政策，让广东先搞试验。况且，毗邻的香港“经济起飞”的历程亦给广东予有益的启示，这激起了广东人民奋发追赶的内在动力。

起风了，珠江大潮开始涌动了！

国门打开，广东人眼界大开，世界原来是那么大那么精彩！随着资金、技术、设备和管理经验不断从境外引进，珠江三角洲起了深刻的变化。如 1978—1991 年东莞实际利用外资达 16 亿美元以上，办起的“三来一补”企业数千家。东莞的本地人口只有 130 多万，可外来的民工达到 113 万之多。这在以前是不可思议的。

仿佛一夜之间，从商从工风靡广东。个体户、私营企业和乡镇企业以铺天盖地之势席卷三角洲城乡。1978 年广东有乡镇企业 8.1 万家，总产值 29.36 亿元，出口 0.5 亿美元。到了 1991 年相应数字分别为 123.52 万家、928.46 亿元和 34.74 亿美元，这时乡镇企业占农村总产值 6 成以上，占社会总产值 4 成以上。前后对比，真有天壤之别！

走马今日珠江三角洲，只见一座座现代化厂房鳞次栉比，一个个新型的工业区、商贸城红红火火。流动人口越来越多，货柜车络绎不绝，霓虹灯彻夜不眠，城市和乡村在经济大融合中联为一体。

至 1993 年，广东三资企业突破 4 万家，占全国近 3 成，实际利用外资近 300 亿美元，占此间固定资产投资的 1/4。

近 10 多年来，广东出口贸易以每年 19% 的速度递增，连续 8 年居全国首位，“广货”已销往世界 160 多个国家和地区。1993 年深圳外贸出口额 78 亿美元，为全国各大城市之首。

南粤大地之所以会在经济上有如此重大的突破，得益于商品经济和市场经济之威力。

珠江大潮，实质是商品经济的大潮，也是市场经济的大潮

有顺口溜曰：“东西南北中，发财到广东”。珠江大潮的吸引力和辐射力不断上升。

据 1993 年统计，在广东的外省民工达 650 万之多，占广东总人口的 10%。广东以其先行一步的优势吸引了天下的人才，引进了四方的资金和技术，同时广东的商品、技术、资金也向外输出，谋取分工合作之利，是谓“广东效应”。

外国人说，80 年代广东的体制是中国最灵活的体制，珠江三角洲一带是经济成长最为自由的区域之一。以前几十年一贯制的铁饭碗、铁工资、铁交椅、铁户口，在这里不那么“铁”了。

实际上自古改革都是充满着风险的，广东经济的成长也不例外。

改革开放之初，有的人对广东先行一步疑虑重重，后来广东发展很快，又有人认为广东是靠钻空子、剥削内地而发达的。1988—1990 年中国经济进入治理整顿期间，许多省市饱受停工停产、市场疲软和“三角债”之苦，但广东经济仍蓬勃发展。这时人们才认识到，广东经济确有活力，值得探讨。

1992 年初，邓小平南巡广东，发表振聋发聩的南巡讲话。至此，全国普遍看好广东，学习广东。广东经验，不再只是几句顺口溜，如“遇着红灯绕着走，遇着绿灯快快走”之类。广东的快速发展，乃是以市场取向为导向的全面改革开放的结果，是率先发展社会主义市场经济取得成效的一个好例证。

有人称广东是一所巨大的市场经济大学校，这个比喻十分形象而贴切。从这里培养出来的，有一大批的农民企业家、领导干部，还有千千万万的打工仔打工妹。

80 年代广东先行了一步。但是社会发展的规律常常是青出于蓝而胜于蓝！面临着国内外的双重挑战，一石激起千重浪：如何再造广东的优势？奔腾的珠江大潮，还能领时代之风骚吗？

高屋建瓴看广东

今天的中国是一个开放的大国，全方位开放格局已基本形成了。

注目中华大地，广东处于沿海开放一线的南端。由于广东改革开放最早，享受了先行之益，至今仍是中国经济发展最有活力的地区之一。然而，在全方位开放格局形成以后，广东原有优势逐渐减弱了。改革开放政策内移北上，内地也大步向前发展了。这对广东来说，既多了共同发展的伙伴，也多了竞争的对手。

从理论上说，大开放是大势所趋。中国是一个有 960 万平方公里国土、10 多亿人口、经济落后的大国，经济建设的任务非常繁重，靠少数地区的开放和繁荣是解决不了大问题的。大开放也是一种公平的政策，给各地区提供了同等的竞争机会，共同发展，共同走向富裕。这是符合社会主义市场经济的本质的，对此应有充分认识。

很明显，广东的较快发展是因为天时、地利、人和三者的较好结合。但是这三大条件不是一成不变的，搞市场经济最需要辩证看问题。

广东毗邻港澳，得地利最多。全方位大开放后，得地利的就不只是广东等少数地区了。

黑河：地处中国最北端，与俄罗斯阿穆州的布拉戈维申斯克市仅一江之隔。当改革开放的春风吹到这座小城时，这里一改门庭冷落之境况，一下子成了东北商人乃至全国商人们云集之地。这个地方被称为北方的“沙头角”。

云南：中国大西南边陲之地。1992 年 6 月国务院批准云南 4 个市县实行沿边开放政策。云南提出，要利用得天独厚的区位优势、资源优势，把云南建成面向东南亚和南亚开放的重要基地。1993

年上半年进出口贸易总额超过了 10 亿美元。

一把边贸之火，烧红了北国南疆，振奋了内地。社会主义市场经济提供的机遇正突破地理环境的种种限制，走向天南海北。

在沿海一线，有几个引人注目的地区，各形成一个经济圈，它们就是华南经济圈、华东经济圈和环渤海经济圈。

华南经济圈包括粤、闽、琼、桂等省区。圈内有全国的五大经济特区，有开放较早的珠江三角洲和闽南三角地区。华南毗邻港澳台，在资金、技术和市场方面有“近水楼台先得月”之利。华南目前的优势是“三资”企业多，乡镇企业发达。与另两个经济圈相比，华南地区资源相对贫乏，能源和原材料短缺，工业基础薄弱。在各地蓬勃发展的 90 年代，技术和人才的竞争愈趋激烈，华南面临着来自北方的挑战。

1990 年 4 月，中央宣布开发和开放浦东。上海人认为：浦东的开放标志着全国改革开放的重点已由华南推进到长江流域了。几乎一夜之间，人们惊呼：“八十年代看深圳，九十年代看浦东！”

华东重镇上海历来是中国经济发展的龙头。龙头抬，天下动，威力巨大。自古“万里长江一线牵”，如今长江沿岸各省市普遍看好上海，支持上海的开发开放，形成了一股巨大的合力。华东工业基础雄厚，80 年代乡镇企业迅速崛起，上海和南京的技术人才在全国数一数二。大上海重振雄风，将指日可待！

华东往北有一个内陆海，叫渤海。环渤海是另一个实力雄厚、位置优越的明星地区。环绕 5000 公里海岸线，17 个大中城市连珠合璧，上千家大中型企业虎踞龙蟠，40 多个大小港口吞金吐玉，成为全国乃至世界上少有的城市群、工业群、港口群密集的经济区域。铁路、公路、空港密度以及综合科技实力，均居国内前列。环渤海资源丰富，5 大油田占全国产量 40%，煤炭产量占全国 31%，铁矿、盐产均占全国 50%。辽东和山东半岛的

一系列港口城市与日、韩遥遥相望。大连则声称要在北方再造第二“香港”。北方人认为，2000年，中外将瞩目渤海湾！

曾经先行一步的广东，在南北纵横对比中似乎显得有许多先天不足。在90年代以至下个世纪，广东还能先行一步吗？

1992年初，中国改革开放的总设计师邓小平南巡上海、广东等地。他号召说：“改革开放胆子要大一些，敢于试验，不能像小脚女人一样。”

在新一轮经济大潮中，同处于沿海地区的其他省市不但学得了广东好的经验，而且也创造了许多新的经验，在许多方面，他们正在超越广东！

危机和挑战，无疑是存在的！

据1990年人口普查资料，每万人口中具有大专程度的，全国平均数为142.2人，广东只有133.8人。珠江三角洲28个县市低于全国平均数，其中佛山141.3人，江门82.5人，东莞55.4人，中山72.4人；而上海653.4人，天津466.8人。

1991年中国社科院社会学所社会指标课题组选择了46个主要经济社会指标，用综合评分法对30个省市的社会发展水平进行评价。根据综合得分，广东排行第6，在京、沪、津、辽、黑之后，其中人口素质指标，全国平均18分，广东低于这一数字。科技人员比例，广东与新疆并列全国倒数第一！

试看与广东相似的山东：1992年百强县中，山东占了23席，而财政收入过亿元的县（市区）也达29个，还涌现出912个农村社会总产值过亿元的乡镇。这三大项，广东只是山东的57%、48%以及56%。1992年山东遭受严重的自然灾害，但农业总产值仍居全国第一，超过第二位的四川100亿元。由于实施“海上山东”工程，山东水产品也于这一年超过了广东，坐上了头一把交椅。更不可忽视的是山东的基础设施建设规划早，实施快，成绩显著。山东的后劲正逐步加大！

从全国看广东，呐喊阵阵，情势催人，广东切不可高枕无忧！

广东不再得天独厚

市场经济，是以市场作为配置资源的基础性手段的一种经济运行方式。市场这只无形的手总是按利益为上的原则来调配一切资源的。

80年代的广东在吸引外资方面得天独厚。特区更是“天之骄子”，有着更多的优越条件。1979—1993年这15年间广东实际利用外资294.47亿美元，占全国引进外资总额的1/4。

然而曾几何时，一旦内地也来个大开放大招商，情况即迥然不同。内地，意味着更大得多的市场，有丰富的资源可以利用，有更廉价的土地和劳动力，有更多的技术人才。

1993年12月《羊城晚报》发表了三位记者的对话：《纵横比较话广东》，轰动一时。文章提到武汉人很有反省意识，看到以前的“九省通衢”现在不通了。武汉人学会了宣传自己，以树立改革开放的新形象。武汉人提出，要大力发展乡镇企业和私营企业。比如投资20万元即可挂湖北某某工厂的大招牌；要大胆让利，如外商在广东可赚10万元，在湖北则可赚12万元。

在东北的图们江，1992年先后有7470个海内外各类代表团赴珲春考察访问，美、澳、俄、日、韩和香港等在珲春设立了办事处。1693家三资企业相继注册，资金达13.21亿元人民币。外商的意向性投资达58亿美元，尤其是联合国计划开发署有在珲春投入300亿美元的意向，这意味着深圳头10年基本建设投资的总额尚不及它的1/5。

“昔日是东西南北中，一齐奔广东；而今是除了广东有浦东，选了浦东挑山东，丢了山东到辽东。”这几句顺口溜形象地反

映：广东不再得天独厚了！

90年代以来，浦东成了中国经济开放的新热点。中国改革开放的重心正在北移。

历史上，长江流域的开放早于珠江流域。魏晋南北朝时，长江中下游地区得到大规模开发。隋唐之时，由于苏杭大运河开通，长江三角洲经济繁荣，富甲天下，成为中国经济的重心地区。近代鸦片战争后，上海对外开放，很快取代广州成为全国的外贸中心。民国以后，沪宁杭地区是国民政府的中心地带，上海在30年代更成为远东经济、金融、贸易中心。解放以后，上海是中国工业第一镇，居老大哥地位。

由于有了80年代广东等地的经验作参照，浦东的开发开放一开始就棋高一着。上海人不搞短期轰动效应，而是着力于上档次，规范化，按国际惯例办事，一步到位。浦东不同于当年的深圳、珠海由一个荒凉的小渔村建设成为一个现代化城市，而是在一个工业中心的基础上再造一个第三产业中心，以期恢复上海的国际经济、贸易、金融中心的地位，气魄宏伟。

1994年1月3日，《光明日报》头版头条：《上海，世界投资热土》。文章报道，1993年1—11月有42家美、日、德等国著名跨国公司在沪投资66个项目，协议投资9.5亿美元。迄今为止，累计已有126个世界著名跨国公司投资上海，项目达202个，协议投资23.9亿美元。另外，美、英、法、日、荷、澳等几十个国家和地区的80多家大银行和金融机构，已获准在上海滩“安家落户”。

上海人说，上海与广东之间就像一场龟兔赛跑。上海稍稍打了个盹，广东就跑到前边去了。其实，上海已不只是一只“睡醒了的兔子”，更可能是一头睡醒了的狮子。

“华南虎”广东千万不可安于现状，仍应敢闯敢冒，才能再振雄风！