



成人教育/网络教育系列规划教材

大学英语

College English

王 丹 马晶文 总主编

朱秀芝 主 编

Natural
abilities are like natural plants
that need pruning by study



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

4



成人教育/网络教育系列规划教材

大学英语

College English

4

王 丹 马晶文 总主编
朱秀芝 主 编
王晓妍 林青红 副主编



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

内 容 提 要

《大学英语》是一套为满足新时期成人学历继续教育的教学需求而编写的教材,共4册,每册8个单元。本套教材根据成教学生的学习特点,每一单元都精心编排了阅读、写作、听力、语法4个模块,同时配套适量的练习题目,“以练促学”,重点培养学习者听、说、读、写、译等英语综合运用能力,并兼顾了学生备考“成人学士学位英语考试”的需求。

本套教材的编写经过了精心筹划和设计,体现了多所高校成教英语教学的先进经验和教学成果,取材多样,原汁原味,内容编排循序渐进、科学合理,切实满足以自主学习为主的教学需求。本书适于具有一定英语基础的成人高等教育高升专、高升本、专升本等层次的学生作为教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学英语. 第4册 / 朱秀芝主编. —北京:人民交通出版社股份有限公司, 2014. 12

ISBN 978-7-114-11882-1

I. ①大… II. ①朱… III. ①英语—成人教育—教材
IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 282922 号

书 名: 大学英语. 第4册

著 作 者: 朱秀芝

责任编辑: 王 霞 陈力维

出版发行: 人民交通出版社股份有限公司

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010) 59757973

总 经 销: 人民交通出版社股份有限公司发行部

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13

字 数: 320 千

版 次: 2015 年 1 月 第 1 版

印 次: 2015 年 1 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-11882-1

定 价: 30.00 元

(有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换)

出版说明

随着社会和经济的发展,个人的从业和在职业能力要求在不断提高,使个人的终身学习成为必然。个人通过成人教育、网络教育等方式进行在职学习,提升自身的专业知识水平和能力,同时获得学历层次的提升,成为一个有效的途径。

当前,我国成人及网络教育的学生多以在职学习为主,学习模式以自学为主、面授为辅,具有其独特的学习特点。在教学中使用的教材也大多是借用普通高等教育相关专业全日制学历教育学生使用的教材,因为二者的生源背景、教学定位、教学模式完全不同,所以带来极大的不适用,教学效果欠佳。总的来说,目前的成人及网络教育,尚未建立起成熟的适合该层次学生特点的教材及相关教学服务产品体系,教材建设是一个比较薄弱的环节。因此,建立一套适合其教育定位、特点和教学模式的有特色的高品质教材,非常必要和迫切。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和《国家教育事业第十二个五年规划》都指出,要加大投入力度,加快发展继续教育。在国家的总体方针指导下,为推进我国成人及网络教育的发展,提高其教育教学质量,人民交通出版社特联合一批高等院校的继续教育学院和相关专业院系,成立了“成人及网络教育系列规划教材专家委员会”,组织各高等院校长期从事成人及网络教育教学的专家和学者,编写出版一批高品质教材。

本套规划教材及教学服务产品包括:纸质教材、多媒体教学课件、题库、辅导用书以及网络教学资源,为成人及网络教育提供全方位、立体化的服务,并具有如下特点:

(1)系统性。在以往职业教育中注重以“点”和“实操技能”教育的基础上,在专业知识体系的全面性、系统性上进行提升。

(2)简明性。该层次教育的目的是注重培养应用型人才,与全日制学历教育相比,教材要相应地降低理论深度,以提供基本的知识体系为目的,“简明”“够用”即可。

(3)实用性。学生以在职学习为主,因此要能帮助其提高自身工作能力和加强理论联系实际解决问题的能力,讲求“实用性”。同时,教材在内容编排上更适合自学。

作为从我国成人及网络教育实际情况出发,而编写出版的专门的全国性通用教材,本套教材主要供成人及网络教育土建类专业学生教学使用,同时还可供普通高等院校相关专业的师生作为参考书和社会人员进修或自学使用,也可作为自学考试参考用书。

本套教材的编写出版如有不当之处,敬请广大师生不吝指正,以使本套教材日臻完善。

人民交通出版社股份有限公司
成人教育/网络教育教学资源及教材建设专家委员会

成人教育/网络教育教学资源及教材建设 专 家 委 员 会

主任委员:雷智仕 兰州交通大学

副主任委员:曾家刚 西南交通大学

葛建明 长安大学

曹 军 长沙理工大学

委 员:(按姓氏笔画排序)

马中记 天津城建大学

王天恒 西南科技大学

王月明 西南科技大学

王书海 石家庄铁道大学

王恩茂 兰州交通大学

尹增德 山东科技大学

冯学军 青岛理工大学

任宝良 西南交通大学

李晓壮 山东建筑大学

杨继伟 河北工程大学

肖贵平 北京交通大学

吴力宁 石家庄铁道大学

宋玉香 石家庄铁道大学

张鸿儒 北京交通大学

罗晓梅 重庆大学

单宝森 山东交通学院

赵连盛 东北林业大学

顾凤岐 东北林业大学

唐 军 重庆交通大学

雒 军 兰州理工大学

秘 书 处:王 霞 陈力维



《大学英语》编委会

总主编:王 丹 东北林业大学

马晶文 兰州交通大学

主 编:吕长竑(第1册) 西南交通大学

张云岗(第2册) 石家庄铁道大学

马晶文(第3册) 兰州交通大学

朱秀芝(第4册) 东北林业大学

编 委:肖 晶 西南交通大学

王 蕾 西南交通大学

曾妹云 石家庄铁道大学

杨亚萍 石家庄铁道大学

赵振宇 石家庄铁道大学

白红岩 石家庄铁道大学

许广洁 兰州交通大学


邵艳艳 兰州交通大学

王晓妍 东北林业大学

林青红 东北林业大学

吴 晶 东北林业大学

田雪凌 东北林业大学



《大学英语》系列教材是依据1998年教育部颁布的《全国成人高等教育英语课程教学基本要求(非英语专业专科用)》,以及近年来英语教学的最新需要而编写的,强调时代性、适用性、实用性和多媒体网络的实际应用,适用于高升专、高升本、专升本等层次的成人高等教育。本教材旨在培养学生的语言综合应用能力,使他们具有用英语简单交流能力,阅读和翻译相关基本业务资料的能力,模拟和套写相关信函的应用文写作能力,从而使学到的英语知识对他们现在和未来的工作有所帮助。

《大学英语》系列教材共4册,第1册需要的词汇量约为1200个,每篇课文长度在500词左右,旨在通过复习和巩固学生在中学阶段已学过的基础知识,为他们后期的学习打好基础。第2册需要约2100个单词的词汇量,每篇课文长度在600词左右,重点是培养学生的初步语言应用能力,将语言基础知识和应用结合起来。1、2册主要针对高升专、高升本等层次的学生。第3册需要的词汇量增加至约3000个,每篇课文长度在700词左右,侧重对学生阅读和应用写作能力的训练。第4册需要的词汇量约为3900个,每篇课文长度在800词左右,强调学生语言应用能力的提高,同时要求学生掌握文献资料的阅读和公务信函的写作方法。3、4册的难度与1、2册相比有所提升,主要针对专升本层次的学生。

本套教材遵循人文性和实用性相结合的编写理念,选材符合成人教育对英语教学的要求,贴合成教育学生的学习特点,科学合理地组织教材内容,难易适度,便于学生自学。Passage A注重人文与文化知识的传播,Passage B强调科技知识和技术词汇的导入,使学生通过对本套教材的学习,做到学有所用、以用促学,从而丰富语言知识并提高语言应用能力。

《大学英语》系列教材每册8个单元。每单元包括4个模块:主体课文(Passage A, Passage B)、写作实践(Guided Writing)、听力训练(Listening Skills)和语法实践(Grammar in Use)。每册还配有同步自测题(Model Test)2套,4册共8套,题型按照学位英语考试的要求设定;另配有听力光盘4张,可供网络课程授课和学生自学。此外,为方便学生自学,所有单元和自测题的答案以及总词汇表(超纲词汇用*标记)附在书后,便于查找。

本套教材以语言技能和实用技能的培养为教材设计的核心。主要内容设计如下:

(1)每单元含两篇课文,Passage A为精读训练,包括读前任务、课文、词汇与短语、注释以及课后任务,其中课后任务由阅读理解、词汇匹配与扩充、选词填空、短语英汉互译和句子汉译英构成;Passage B为泛读训练,以科普阅读为主,包括课文、词汇与短语、注释,并在课后配有阅读正误选择题和英译汉练习题。

(2)写作实践(Guided Writing)以应用文体写作为主,语法实践(Grammar in Use)侧重学生掌握实用语法知识。写作和语法遵循循序渐进的学习规律,并以培养学生的实用

能力为原则。

(3)增加的听力技能模块(Listening Skills)摒弃了成人英语教材没有听力内容的传统做法,根据学生的实际情况,设计低起点、趣味性强的听力材料,这也是本套教材的亮点之一。另外,听力部分使用的全部材料仅用于课堂教学活动,严禁任何商业用途。

(4)每4个单元后设有同步自测题(Model Test),与成人英语学位考试的题型一致,便于学生检测阶段性学习成果。

本套教材的总主编为东北林业大学的王丹教授和兰州交通大学的马晶文副教授。西南交通大学的吕长竑、肖晶、王蕾负责全4册听力和写作部分的编写及第1册的统稿工作;石家庄铁道大学的张云岗、曾妹云、杨亚萍、赵振宇、白红岩负责全4册语法部分和模拟题的编写及第2册的统稿工作;兰州交通大学的马晶文、许广洁和邵艳艳负责全4册阅读部分Passage A课文和课后题的编写及第3册的统稿工作;东北林业大学的朱秀芝、王晓妍、林青红、吴晶、田雪凌负责全4册阅读部分Passage B课文和课后题的编写及第4册的统稿工作。

本套教材的选材主要来自于英语国家最新出版的报刊和主流网站,从而保证所选材料的原汁原味,但鉴于成教学生语言程度参差不齐,在编辑时进行了不同程度的修改。此外,由于本套教材所选素材和部分文章的作者不详,为保证教材体例的一致,故一并删去原作者姓名,在此特向原作者表示由衷感谢。

本套教材在编写过程中得到了各参编院校成人教育学院、外国语学院领导和同仁的大力支持,以及人民交通出版社领导和编辑亦给予了全力配合,在此一并表示感谢。另外,诚挚欢迎各位老师和同学在使用过程中提出宝贵意见。

编 者

2014年6月

亲爱的同学,感谢您使用这本《大学英语》教材,开始大学英语课程的学习。英语是当今世界上主要的国际通用语言之一,也是世界上最广泛使用的语言。全世界科技出版物70%以上用英语发表;绝大部分的国际会议是以英语为第一通用语言(90%以上的国际会议用英语召开)。在国际政治、军事、经济、科技、文化、贸易、交通运输等各个领域,英语都是一个重要的交流工具。随着我国对外开放的不断扩大化、科学技术的不断进步和国际地位的不断提高,迫切需要造就一大批既有专业背景又精通外语的专门人才。

英语课程在成人教育中占有重要的地位,是成教学生的学位课程。学好这门课程,不仅对在工作中需要英语的成教学生有极大的帮助,对于成教学生以后的学位英语考试、职称英语考试也是至关重要的。

本套教材是专为成人/网络教育打造的实用英语教材,在编写过程中充分考虑了成人学生不同的学习背景,同时兼顾网络教育的特点,克服传统教学模式中的不足:实现从封闭的课堂教育向开放的、多形式教育的转变;由以教师为中心的灌输式教育向以学生为中心的个性化自主学习的转变;适合课堂学习与学生的自学,并兼顾学生的英语同等学力考试的要求。

本册教材为《大学英语》系列教材的第4册,共分为8个单元,每个单元包含阅读、写作、听力、语法4个部分。同时本册教材包括2套自测题,用以为学生提供模拟考试训练。本书从内容设置上,较好地照顾到了学生的听、说、读、写、译5种能力的提高。下面从每个模块的内容和学习方法上做详细介绍:

■ 阅读

阅读部分包括A、B两篇文章。每篇文章800个单词左右,文章的难度增大,以适应阅读教学中对说、写、译等要求的提高。Passage A以社会和人文类文章为主,前面有激发学生思考的阅读前问题(Pre-reading Task);文章中的重点词汇(New Words)、短语(Phrases and Expressions)和专有名词(Proper Names)附在课后,都有详细的释义并标注了音标;课后习题(After-reading Task)由根据文章所设的阅读理解、单词与释义匹配、短语英汉互译、选词填空和句子汉译英等几个部分组成。Passage B则多以自然科学类的文章为主,配有根据文章阅读判断正误和句子英译汉练习。

学生在进行篇章阅读时,可以分为几步来进行。首先,进行第一遍阅读,或者说进行整体阅读,也就是不借助字典等工具书通读文章,如果遇到不认识的生词,尽量通过上下文的语境来猜出词义,通过分析句子结构与语法来把握全文的大意。进行完第一遍阅读后,马上着手做课后的练习第一题阅读理解。这是处理文章的第一步。第二,在弄懂了全文的大意后,进行第二遍细读。在第一遍通读全文的基础之上,要对全文进行逐字逐句的

阅读,将不认识的生词的意思通过查阅字典掌握,将不懂的句子通过参阅参考译文和语法书弄懂。在这个过程中积累重要的词汇和短语。在进行完第二步细读的基础之上,完成课后练习题,尤其是关于词汇和翻译的练习要仔细做,对于提高同学们的词汇水平与翻译水平有极大的帮助。第三,本册教材配有标准英式发音的阅读音频资源,学生在理解文章的基础上可以通过跟读,提高听力和口语水平。

■ 写作

本册教材的写作依照实用性的原则编写,共分为8个主题,分别是Curriculum Vitae(履历)、Letters of Applying for Studying Abroad(出国留学申请信)、Letters of Applying for a Job(求职信)、Reading Journals(读书笔记)、Double-entry Journals(复式笔记)、Opening Address(开幕词)、Schedule(日程)和Agenda(会议议程)。这8个主题对学生日后的学习和工作很有帮助,同学们可以模仿范文动笔来写,然后交给老师修改,这是提高写作能力的一个好方法。

■ 听力

本册教材的听力部分由短文听力理解、单词填空和听歌曲填空3个部分组成,难度稍有增加,相信经过之前的听力训练,同学们一定可以顺利完成本册的练习。本册主要包括Internet(互联网)、Fashion(时尚)、Different World for Women(女性的不同世界)、Zones on the Earth(地球的时区)、Academy(学术)、Inventions(发明)、Science and Nature(科学和自然)、Economy(经济)8个涉及人文社科等各方面的主题。

要求学生对本册中的听力材料进行精听,力求把录音材料上的内容完全听透彻。可以采取以下几个步骤:首先听其大意,即第一遍时把握主旨大意。第二遍要逐句听,把每句话听透,尽量不要参考录音文字材料。第三遍在精听的基础上,将听过的信息全部写下来。这样就可以查缺补漏,真正找到自己听力的薄弱环节。此外,学生还可以根据自己的喜好和听力水平,选取英文教辅书籍、英语新闻、电视电影原声录音等进行泛听练习。

■ 语法

本册教材的语法部分总结了几个英语常见的句式和语法点,包括There be结构、强调句、倒装句、反义疑问句、主谓一致和虚拟语气的用法,可以进一步强化同学们的语法基础。在每一章语法点讲解完成后,都有20个单项选择题供练习使用。

成人英语的学习更注重的是实用性和自学能力,而英语学习是一个往复循环的过程,要提高英语水平,必须建立一个随时都能学英语的环境,创造语境学习,即充分利用媒体、出版物等全方位手段,获得接受英语的最佳环境。本套教材的编者也在教材的编写过程中通过同类话题在不同模块中的重现来加深巩固学习者对语言的理解。此外,多阅读、丰富词汇量、扩大知识面也是提高英语水平的有效途径。总之,每个人学习英语的方法不同,但有一点是共同的,那就是大量的实践和练习。

英语作为一种语言,学习需要循序渐进。本册为《大学英语》系列教材的最后一册,希望通过这四册书的系统学习,同学们的英语得到长足的长进,顺利通过成人学士学位英语考试!

UNIT 1 1

Reading.....	1
Guided Writing.....	9
Listening Skills.....	11
Grammar in Use.....	13

UNIT 2 17

Reading.....	17
Guided Writing.....	25
Listening Skills.....	27
Grammar in Use.....	29

UNIT 3 34

Reading.....	34
Guided Writing.....	42
Listening Skills.....	44
Grammar in Use.....	46

UNIT 4 51

Reading.....	51
Guided Writing.....	59
Listening Skills.....	61
Grammar in Use.....	63

Model Test 1 69

UNIT 578

Reading.....	78
Guided Writing.....	86
Listening Skills.....	88
Grammar in Use.....	89

UNIT 693

Reading.....	93
Guided Writing.....	102
Listening Skills.....	104
Grammar in Use.....	106

UNIT 7112

Reading.....	112
Guided Writing.....	121
Listening Skills.....	123
Grammar in Use.....	125

UNIT 8129

Reading.....	129
Guided Writing.....	139
Listening Skills.....	141
Grammar in Use.....	143

Model Test 2147

Keys to Book IV157

Glossary182



UNIT 1

» Reading «

Passage A

Pre-reading Task

Discuss the following questions.

1. What is your opinion of success?
2. How to achieve success in college?

Text

Is College Still the Path to Success?

The aspect of success is very **subjective** as the definition will **vary** from one person to another. You, like many others, will hear people saying that college is the only way to be successful. In today's world, this still somewhat **remains** true, but the whole dynamic of success has changed. What one person may consider as "successful" can be **perceived** as "failure" by another. College, itself, becomes a dynamic in itself. For the most part, many **variables** have to be **factored** in when it comes to the path of success.

Unfortunately, college itself does not immediately **grant** you the path to success. In today's global economy, it seems that **academia** is not properly equipped to deal with the **shift** in job markets. Even if you go to college and get a degree, there are still plenty of factors you have to consider.

The first thing you have to factor is what you want to do as a career. Unfortunately, not all careers are **created** equal. Certain careers do not pay as well despite how much effort, **discipline**, time, money, and **commitment** you put forth. You could get a **bachelor's** in **theatrical** arts but not find success in that field. At the same time, there are plenty of people

that have found success without having gone to or completing college. But, that itself requires much research, planning, and creativity.

The second thing you have to factor is the **marketability** of the degree you are pursuing. While colleges offer many different majors, only a **handful** will be **marketable**. The more marketable your degree is, the higher the chances are of you being able to **land** a job. The less marketable your degree is, the lower the chances are of you being able to land a job. When deciding what degree program you pursue, you have to employ a lot of critical thinking and game theory. Think about how you think the chosen degree will help you in the future. In short, you have to carefully think before even deciding what degree you truly want to get. Just getting a bachelor's degree does not necessarily mean you can get a career in your major. There are **professions** which require you to **further** your education with **graduate** and **post-graduate** programs which are competitive to get into.

The third thing you have to factor is the job market. This is one dynamic that nobody really has control over. If you have paid attention to the arguments made by the various Occupy Wall Street (OWS) groups across the nation, you would hear stories about how they went to college, got their degrees, but were not able to find a job. Those that have found jobs would **eventually** lose them through no fault of their own. Keep in mind that not everybody will agree with what members of OWS have to say. Also, you have to think about your current location and the demand for jobs that are in your field. You may have to move to where those jobs are.

The fourth thing you have to factor is the **competition**. It is a very competitive world. Unfortunately, competition tends to bring out the worst in people. **Prime** examples would be the 2008 Democratic primary contest and the current 2012 Republican primary contest for those that keep up with the news, let alone politics. For the desired job position, you will be going up against many other people. You are highly likely going to get passed over for another candidate that has more or specific **qualifications** you do not have.

The fifth thing you have to factor is the college you get accepted to. The cold reality is that the college you choose to go to, **provided** you are accepted, plays a role in your success. When applying for jobs, there should be competition and employers will look at your education background. You could get passed over for a candidate that went to a better college or a college that had a better program.

The sixth thing you have to factor is how well you educate yourself in the desired major. It is not **uncommon** for people to switch between majors. That does play a factor in your future success.

With everything considered, there is no **definitive** answer. Everything is subjective when it comes to education and success. Of course you have to be educated to be successful.

However, being educated does not necessarily mean you have to go to college.

At the same time, you do need a college degree to get into various fields such as science, medicine, finance, and so forth. It all depends on what you really want to do. On the other hand, you could choose to go into film as there are plenty of successful filmmakers that never went to or finished film school.

(804 words)

New Words

subjective /səb'dʒektiv/ *a.* 主观的; 个人的

vary /'veəri/ *vi.* 变化

remain /ri'mein/ *vi.* 保持

perceive /pə'si:v/ *vt.* 理解

variable /'veəriəbl/ *n.* 可变量, 变量

factor /'fæktə/ *vt.* 把……作为因素计入

n. 因素; 要素

grant /grɑ:nt/ *vt.* 准予

academia /,ækə'di:mia/ *n.* 学术界

shift /ʃift/ *n.* 改变

create /kri'eit/ *vt.* 创造

discipline /'disəplin/ *n.* 训练, 学科, 纪律

commitment /kə'mitmənt/ *n.* 献身, 投入

bachelor /'bætʃələ/ *n.* 学士; 单身汉

theatrical /θi'ætrikl/ *a.* 戏剧性的

marketability /,mɑ:kitə'biliti/ *n.* 适销性

handful /'hændfʊl/ *n.* 少量, 少数

marketable /'mɑ:kitəbl/ *a.* 可销售的

land /lənd/ *vt.* 找到, 得到

profession /prə'feʃn/ *n.* 职业

further /'fə:ðə/ *vt.* 进一步地

graduate /'grædʒuət/ *n.* 本科生

post-graduate /,pəʊst'grædʒuət/ *n.* 研究生

eventually /i'ventʃuəli/ *ad.* 最终, 最后

competition /,kɒmpə'tiʃn/ *n.* 竞争

prime /praɪm/ *adj.* 最好的; 首要的; 最基本的

n. 精华; 初期

qualification /,kwɒlɪfi'keɪʃn/ *n.* 资格

provided /prə'vaɪdɪd/ *conj.* 假如, 倘若

uncommon /ʌn'kɒmən/ *a.* 不寻常的; 罕有的

definitive /di'fɪnətɪv/ *a.* 决定性的

Phrases and Expressions

put forth 投入, 努力用劲

have control over 能控制……

keep...in mind 记住

bring out 使显示

go up against 遭遇

land a job 找到工作

pay attention to 注意

agree with 和……意见一致

let alone 更不必说

Proper Names

Occupy Wall Street 占领华尔街运动

Democratic /,demə'krætɪk/ 民主党的

Republican /ri'pʌblɪkən/ 共和党的



After-reading Task

I. Choose the best answer to each of the following questions.

- What does this passage mainly discuss?
 - How to package yourself in the job market is important.
 - What kind of career is appropriate for you.
 - There are still factors you need to consider even if you go to college.
 - The fierce competition in the job market is unavoidable.
- In the author's opinion, _____.
 - success is objective
 - college is the only way to be successful
 - different people may have different perceptions for success
 - success is easy to achieve
- According to the passage, if you go to college and get a degree, _____.
 - you can achieve success in that field
 - college itself may grant you the path to success
 - you can be sure to land a job
 - there're still lots of elements you have to think about
- The phrase "employ a lot of critical thinking" (Line 5, para.4) is closest in meaning to _____.
 - employ a lot of people to think critically
 - you are employed to think
 - think carelessly about the chosen degree
 - think carefully before deciding what degree you want to get
- According to the passage, if you are accepted to go to a college, make sure the following except _____.
 - it can play a role in your future success
 - your future employer will be satisfied with your education background
 - it is an ideal college
 - you could get passed over for a candidate who went to a better college

II. Choose the definition from column B that best matches the word in column A.

- | A. | B. |
|---------------|--------------------------------------|
| 1. subjective | a. work connected with education |
| 2. academia | b. to change from one to another |
| 3. commitment | c. be influenced by personal opinion |
| 4. dynamic | d. very important |
| 5. critical | e. a promise to do sth. |

6. current f. existing now but not for a long time
 7. various g. full of energy and new ideas
 8. switch h. having great diversity

III. Translate the expressions into Chinese or English.

1. to think about your current location and the demand for the job _____
2. deciding what degree you truly want to get _____
3. to go up against many people for the desired job position _____
4. to go to college and get a degree _____
5. _____ 面对冷酷的现实
6. _____ 不会立即给予你通往成功的道路
7. _____ 取得工学学士学位
8. _____ 教育和成功之间的关系没有确定的答案

IV. Complete each of the sentences with an appropriate form of the word given.

1. vary various variety

- a. There was little she could do to add _____ to her daily routine.
- b. He has gained a reputation in _____ fields of scholarly studies.
- c. The availability of good medical care tends to _____ inversely with the need for it.

2. market marketable marketability

- a. Make yourself _____ outside your company as well as inside.
- b. We all view the job _____ as increasingly internationalized and ever more competitive.
- c. We do not doubt the _____ of your product, but the reality is that the sales are low.

3. compete competition competitive

- a. Culture is the soul of things, and the core of the _____ power of commodities.
- b. We try to make the trains run on time, but we can't _____ against the weather.
- c. We succeeded in winning the contract in the face of _____ from several foreign firms.

V. Fill in the blanks with the words given below. Change the form where necessary.

provided bachelor critical uncommon expertise further
 candidate commitment switch theatrical subjective current

1. In order not to go out of style, we need to read newspapers to keep track of _____ affairs.
2. Both sides consider it desirable to _____ the understanding between the peoples in two countries.
3. I don't mind Mary coming with us, _____ she pays for her own meals.