



新型职业农民培育规划教材

家庭农场经营管理

◎ 李明慧 周承波 主编



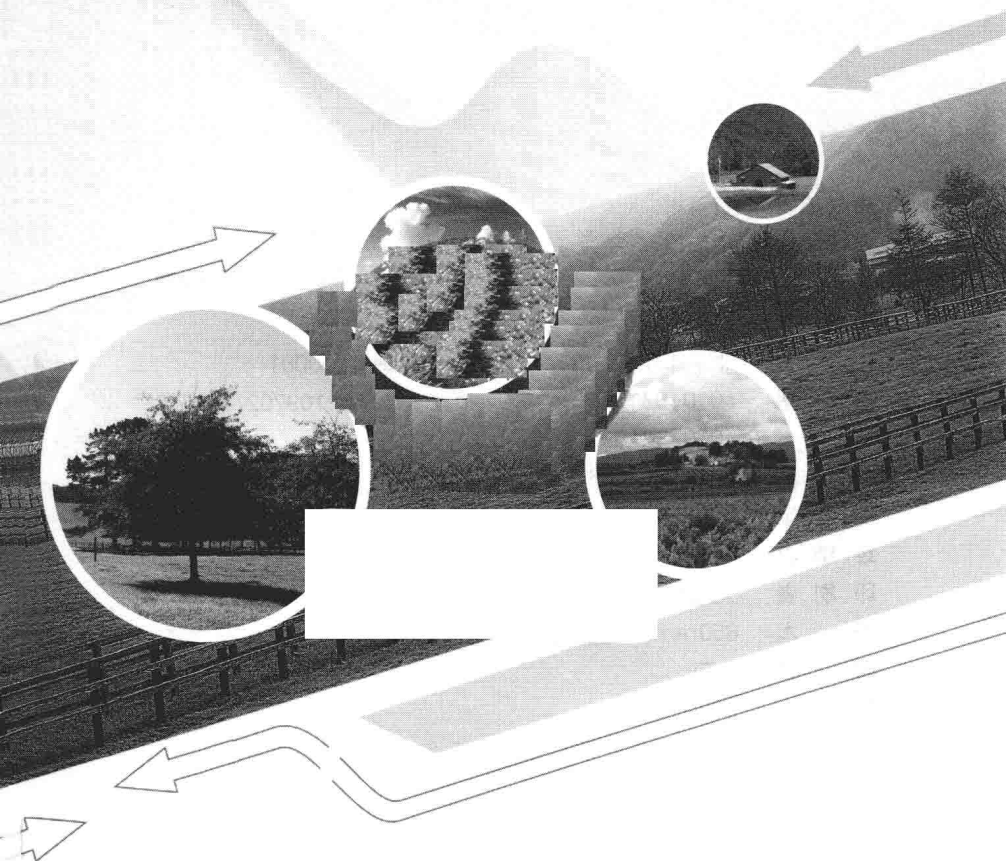
中国农业科学技术出版社



新型职业农民培育规划教材

家庭农场经营管理

◎ 李明慧 周承波 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家庭农场经营管理 / 李明慧, 周承波主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5116 - 2206 - 8

I. ①家… II. ①李…②周… III. ①家庭农场 - 农场管理
IV. ①F324. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 168818 号

责任编辑 贺可香

责任校对 贾海霞

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109194 (编辑室) (010)82109702 (发行部)
(010)82109709 (读者服务部)

传 真 (010)82106650

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 7.5

字 数 200 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

版权所有 · 翻印必究

《家庭农场经营管理》

编 委 会

主 编 李明慧 周承波

副主编 付建柏 董 科 李永东

编 者 曾 俊 刘晓军 孔令仁

崔毅勇 黄 龙 吴洪涛

内容简介

本教材在编写时力求从职业岗位分析入手，以能力本位教育为核心，语言通俗易懂，简明扼要，注重实际操作。主要介绍了家庭农场经营管理导论、家庭农场经营中的信息管理与预测、家庭农场经营决策、家庭农场经营中的计划管理与经济合同、家庭农场生产管理、家庭农场组织管理、农产品质量安全与认证、家庭农场经济核算和家庭农场的产品营销等方面内容，可作为有关人员的培训教材和供家庭农场经营者参考。

前 言

新型职业农民是现代农业从业者的主体。开展新型职业农民培育工作，提高新型职业农民综合素质、生产技能和经营能力，是加快现代农业发展，保障国家粮食安全，持续增加农民收入，建设社会主义新农村的重要举措。党中央、国务院高度重视农民教育培训工作，提出了“大力培育新型职业农民”的历史任务。实践证明，教育培训是提升农民生产经营水平，提高新型职业农民素质的最直接、最有效的途径，也是新型职业农民培育的关键环节和基础工作。

为贯彻落实中央的战略部署，提高农民教育培训质量，同时也为各地培育新型职业农民提供基础保障——高质量教材，按照“科教兴农、人才强农、新型职业农民固农”的战略要求，迫切需要大力培育一批“有文化、懂技术、会经营”的新型职业农民。为做好新型职业农民培育工作，提升教育培训质量和效果，我们组织一批国内权威专家学者共同编写一套新型职业农民培育规划教材，供各新型职业农民培育机构开展新型职业农民培训使用。

本套教材适用新型职业农民培育工作，按照培训内容分别出版生产经营型、专业技能型和专业服务型三类。定位服务培训对象、提高农民素质、强调针对性和实用性，在选题上立足现代农业发展，选择国家重点支持、通用性强、覆盖面广、培训需求大的产业、工种和岗位开发教材；在内容上针对不同类型职业农民特点和需求，突出从种到收、从生产决策到产品营销全过程所需掌握的农业生产技术和经营管理理念；在架构上打破传统学科知识体系，以“农业生产过程为导向”构建编写体系，围绕生产过程和生产环节进行编写，实现教学过程与生产过程对接；在形式

上采用模块化编写，教材图文并茂，通俗易懂，利于激发农民学习兴趣，具有较强的可读性。

《家庭农场经营管理》是系列规划教材之一，可作为新型职业农民培育的生产经营型教材，也可供专业技能型和专业服务型职业农民选择学习。在教材编写时力求从职业岗位分析入手，以能力本位教育为核心，语言通俗易懂，简明扼要，注重实际操作。主要介绍了家庭农场经营管理导论、家庭农场经营中的信息管理与预测、家庭农场经营决策、家庭农场经营中的计划管理与经济合同、家庭农场生产管理、家庭农场组织管理、农产品质量安全与认证、家庭农场经济核算和家庭农场的产品营销等方面内容，可作为有关人员的培训教材和供家庭农场经营者参考。

本书在编写过程中，曾参考一些专家、学者撰写的文献资料，因篇幅所限，未能一一列出，仅在此表示感谢。

作 者

2015 年 5 月

目 录

模块一 家庭农场经营管理导论	(1)
任务一 家庭农场的产生与发展	(1)
一、农业与农业生产的特点	(1)
二、家庭农场的产生与发展	(4)
任务评估	(10)
任务二 家庭农场经营管理基础知识	(11)
一、家庭农场经营	(11)
二、家庭农场管理	(13)
三、经营与管理的关系	(15)
任务评估	(15)
模块二 家庭农场经营中的信息管理与预测	(17)
任务一 家庭农场经营信息的种类与特征	(17)
一、家庭农场经营中应掌握的信息类型	(17)
二、家庭农场经营信息的特征	(18)
任务评估	(19)
任务二 家庭农场经营信息的收集与利用	(19)
一、家庭农场经营信息的收集	(19)
二、家庭农场经营信息的加工处理	(20)
三、家庭农场经营信息的应用	(22)
任务评估	(23)
任务三 家庭农场经营市场前景预测	(24)
一、市场前景预测的意义	(24)
二、市场前景预测的内容	(24)
三、市场预测的程序	(26)

四、市场预测的方法	(27)
任务评估	(36)
模块三 家庭农场经营决策	(37)
任务一 家庭农场经营决策的作用和内容	(37)
一、家庭农场经营决策的作用	(37)
二、家庭农场经营决策的内容	(37)
任务评估	(38)
任务二 经营决策的程序和基本要求	(39)
一、经营决策的程序	(39)
二、经营决策的基本要求	(41)
任务评估	(42)
任务三 家庭农场经营决策的方法	(42)
一、确定型决策方法	(43)
二、风险型决策方法	(45)
三、非确定型决策方法	(47)
任务评估	(49)
模块四 家庭农场经营中的计划管理与经济合同	(50)
任务一 家庭农场经营中的计划管理	(50)
一、家庭农场经营计划的准备	(50)
二、家庭农场经营计划的编制	(52)
三、家庭农场经营计划的实施与控制	(56)
任务评估	(60)
任务二 家庭农场合同的签订与利用	(61)
一、家庭农场签订合同的作用	(62)
二、家庭农场签订合同的种类	(62)
三、家庭农场签订合同应遵守的基本原则	(64)
四、签订合同的程序	(64)
五、合同的内容	(65)

六、合同的履行	(68)
七、合同的变更和解除	(69)
任务评估	(70)
模块五 家庭农场生产管理	(72)
任务一 家庭农场种植业的生产管理	(72)
一、农作物的生产特点、结构、布局 and 原则	(72)
二、粮食和油料作物的生产管理	(75)
三、蔬菜生产的管理	(76)
四、果树生产的管理	(76)
五、家庭农场在种植业生产管理上应注意的几个 问题	(77)
任务评估	(78)
任务二 家庭农场养殖业的生产管理	(79)
一、家庭农场养殖业生产的特点	(79)
二、畜种选择与畜群结构	(80)
三、畜禽业生产管理上应注意的几个问题	(82)
任务评估	(83)
任务三 家庭农场渔业的生产管理	(84)
一、渔业生产的特点	(84)
二、在渔业生产管理上应注意的几个问题	(84)
任务评估	(85)
任务四 家庭农场工副业的生产管理	(86)
一、家庭农场工副业生产经营的特点	(86)
二、家庭农场工副业生产管理的基本要求	(87)
三、家庭农场工副业生产项目合理组合的原则	(89)
任务评估	(90)
模块六 家庭农场组织管理	(91)
任务一 家庭农场组织建设	(91)

一、组织与组织结构	(91)
二、组织设计的基本原则	(92)
三、现代大型家庭农场的经营模式	(96)
任务评估	(97)
任务二 家庭农场人力资源管理	(97)
一、家庭农场的人力资源计划	(97)
二、家庭农场的人员招聘	(100)
三、家庭农场的员工培训	(103)
四、家庭农场员工的绩效评估	(106)
任务评估	(109)
模块七 农产品质量安全与认证	(110)
任务一 农产品质量管理	(110)
一、农产品质量管理的含义与特点	(110)
二、现代农产品质量管理的基本方法	(111)
任务评估	(116)
任务二 农产品质量认证	(117)
一、农产品“三品”简介	(117)
二、农产品认证在我国的兴起与发展	(122)
任务评估	(123)
任务三 无公害农产品的生产管理	(123)
一、无公害农产品的特点	(123)
二、无公害农产品的生产管理过程的关键控制点	(124)
三、绿色食品生产管理	(125)
四、有机食品的生产管理	(137)
任务评估	(140)
模块八 家庭农场经济核算	(141)
任务一 家庭农场经济核算的重要性及内容	(141)

一、家庭农场经济核算的重要性	(141)
二、家庭农场经济核算的内容和方法	(141)
任务评估	(143)
任务二 家庭农场的会计核算	(143)
一、家庭农场的资产核算	(143)
二、家庭农场负债的核算	(158)
三、家庭农场所有者权益的核算	(161)
四、收入、成本的核算	(167)
五、家庭农场的会计报表	(177)
任务评估	(183)
任务三 家庭农场经济活动分析	(183)
一、经济活动分析的任务和方法	(183)
二、家庭农场经济活动分析的内容	(187)
三、量本利敏感性分析	(193)
任务评估	(197)
模块九 家庭农场的产品营销	(199)
任务一 家庭农场的产品开发、加工与包装	(199)
一、家庭农场产品开发	(199)
二、家庭农场产品加工	(201)
三、家庭农场产品包装	(202)
任务评估	(203)
任务二 家庭农场的产品定价	(203)
一、家庭农场产品价格的构成及影响因素	(203)
二、家庭农场产品的定价方法和策略	(205)
任务评估	(212)
任务三 家庭农场产品营销管道	(213)
一、营销管道的类型	(213)
二、中间商	(214)
三、营销管道策略	(216)

四、物流策略	(218)
任务评估	(220)
任务四 家庭农场的产品促销	(221)
一、促销的作用	(221)
二、促销组合	(221)
三、人员推销	(222)
四、广告	(223)
五、营销推广	(224)
六、公共关系	(224)
七、网络营销策略	(225)
任务评估	(225)
主要参考文献	(226)

模块一 家庭农场经营管理导论

任务一 家庭农场的产生与发展

一、农业与农业生产的特点

农业是人类利用生物（包括植物、动物、微生物）的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的生产部门。农业的生产对象是生物有机体，它们均有各自的生命机制。农业生产过程是人类对生物的控制过程与生物生命过程的统一。在农业生产中，作为人类劳动过程的农产品生产过程，同时又是动植物有机体的生长发育繁殖并吸收、凝结太阳能的自然再生产过程。农业生产的目的是取得人类最基本的物质生活资料。农业区别于其他生产部门并作为国民经济的基础，就在于它是人类基本生活资料的主要来源。

农业，有狭义农业和广义农业之分。狭义的农业仅指种植业，广义的农业是指种植业、林业、牧业、副业和渔业等五业。也就是通常所说的“大农业”。

农业也是一个动态概念，其内涵与外延总是随着社会生产力的发展、科学技术的进步以及社会需求的变化而不断扩展。随着农业生产内部分工和农业科学技术的发展，农业本身的生产门类和项目不断增加，除农、林、牧、副和渔五业名外，还有野生动物驯养业、虫业、菌业、渔业和微生物业等等。作为农业内部的生产门类也在逐步形成和发展中。因此，我们对农业这一概念的认识也应当适应农业的动态发展而逐渐深化。

农业的根本特点是经济再生产和自然再生产的相互交织。所

谓农业的经济再生产，是指人类控制、强化农业生产生物生命的周期性变换和农业生产关系的再生产，是农业物质资料再生产和农业生产关系再生产的统一。所谓农业的自然再生产，是指农业生物有机体自身生命的周期性变换。所谓两类再生产的交织，是农业生物本身的生命过程与人类劳动过程的交错和统一。在农业的这两类再生产的相互关系上，经济再生产必须以自然再生产作为基础和依托。

农业生产过程对自然过程、自然环境与自然因素具有强烈的依赖性，反过来，农业生产对自然环境和因素也具有反作用，例如耕作可能会破坏生态环境等。因此，农业生产必须把经济再生产与自然再生产结合起来。

农业具有经济再生产与自然再生产相互交织的根本特点，派生了农业生产的一系列具体特点。

1. 土地的不可替代性

在国民经济的其他部门，土地是当作劳动的场所，而在农业生产中，土地则有其特殊性。不但是农业的劳动场所，而且是农作物生长的基地。因此，土地既是劳动对象，又是不可代替的生产资料。土地以自身的物理、化学、生物学特性，为动植物的生长发育提供必需的水分、养分等，直接参与农产品的形成。和其他部门不同，农业必须在广阔的土地上进行，因为只有增加接受太阳光照射面积，才能更多地吸收和凝集太阳能。但土地面积有限，不能创造出比原来更多的土地。因此，珍惜和保护土地资源，科学利用与合理开发土地资源，是相对扩大土地面积的唯一途径。

2. 地域性

农业生产在很大程度上受土地位置和外界环境的影响而带有地域性。首先，对于生物因素来讲，都各有其特有的生命机制，有对外界环境不同的要求。其次，对于环境因素来讲，各地区的土、光、温、水、气、热等都不尽相同，并且各地的科技水平、

经营管理水平和交通运输条件等也都存在差别。最后,从土地位置来看,土地的位置不同,又不能移动,而且和当地的气候相结合,由此带来地域上的差别。所以,不同的地区、同样的劳动消耗,将会产生不同的农业劳动成果。这就导致了农业的社会分工表现为地域上的分工。农业生产的这个特点,要求我们因地制宜地进行生产布局,建立合理的农业生产结构,扬长避短,发挥优势,以取得最好的经济效益。

3. 季节性

农业生产中的劳动时间和生产时间有明显的差别,因而使农业生产具有强烈的季节性。每种生物的生长时间长短,主要是由生物本身的特点决定的,同时也受季节、气候和自然条件等因素的影响。在整个生产期间内,较长的时间是动植物的自然生长,并不需要人们不断地投入劳动。因此,生产时间要比劳动时间长得多。农业生产的这一特点,一方面要求人们按生物本身的需要,不违农时地进行农事活动。另一方面又要求我们合理组织生产活动,开展多种经营,使农业内部各业全面发展。同时还要注意均衡地使用人力、财力和物力。

4. 农产品的双重性

农产品具有消费资料和生产资料的双重性质。农产品,一方面可以作为消费资料进入消费领域;另一方面,它可以作为生产部门再生产所需的生产资料进入生产领域。农产品质量的高低,不仅直接关系到人们的健康和生活水平,也关系到有关生产部门的经济效益。

5. 不稳定性

农业生产的生产周期长,受自然条件的影响较大,容易造成生产的不稳定。因此,在农业生产中,既要从农业自然条件的实际情况出发,又要不断提高人们利用自然、改造自然和抑制自然的能力。

二、家庭农场的产生与发展

（一）家庭农场的概念

家庭农场，起源于欧美的舶来名词，指农民家庭通过租赁、承包或者经营自有土地的农业经营形式。在中国，它类似于种养大户的升级版，通常定义为：以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。

（二）家庭农场的主要特征

1. 家庭经营

家庭农场是在家庭承包经营基础上发展起来的，它保留了家庭承包经营的传统优势，同时又吸纳了现代农业要素。经营单位的主体仍然是家庭，家庭农场主仍是所有者、劳动者和经营者的统一体。因此，可以说家庭农场是完善家庭承包经营的有效途径，是对家庭承包经营制度的发展和完善。

2. 适度规模

家庭农场是一种适应土地流转与适度规模经营的组织形式，是对土地流转制度的创新。家庭农场必须达到一定的规模，才能够融合现代农业生产要素，具备产业化经营的特征。同时，由于家庭仍旧是经营主体，受资源动员能力、经营管理能力和风险防范能力的限制，使得经营规模必须处在可控的范围内，不能太小也不能太大，表现出适度规模性。

3. 市场化经营

为了增加收益和规避风险，家庭农户的一个突出特征就是同时从事市场性和非市场性农业生产活动。市场化程度的不统一与不平衡是家庭农户的突出特点。而家庭农场则是通过提高市场化程度和商品化水平，不考虑生计层次的均衡，而是以盈利为根本目的的经济组织。