

越文化研究

绍兴文理学院学报特色栏目论文选

天下越商

TIANXIA YUESHANG



绍兴文理学院学报编辑部
绍兴文理学院越商研究中心 编

中国社会科学出版社

越文化研究

绍兴文理学院学报特色栏目论文选

天下越商

TIANXIA YUESHANG



绍兴文理学院学报编辑部 编
绍兴文理学院越商研究中心



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

天下越商 / 绍兴文理学院学报编辑部, 绍兴文理学院越商研究中心编.
北京: 中国社会科学出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2899 - 2

I. ①天… II. ①绍…②绍… III. ①商业史 - 研究 - 绍兴市 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 148387 号

出版人 赵剑波
责任编辑 傅 伟
责任校对 高 婷
责任印制 李 强



出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼大街 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2013 年 7 月第 1 版
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20.25
插 页 2
字 数 362 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

精神特质

越商的企业家精神透视	李生校 (3)
越商竞争力及其提升对策分析	
——基于与晋商、徽商比较的视角	薛国琴 (14)
越商精神与绍兴纺织产业链升级	王 瑾 (22)
越商女企业家精神特质与渊源	薛国琴 (28)
越商精神传承与弘扬的路径研究	王佳伟 (37)
基于越商精神视角的企业国际化研究	江爱情 (45)
越商与资本主义精神	朱杏珍 (56)

商邦文化

越地经济思想特点及其对当代经济发展的启示	章 融 江爱情 (67)
越商成长过程中的文化支撑力问题分析	薛国琴 (76)
论越文化对越商创业的影响	王华锋 (84)
论绍兴传统经济人格之形成	兰新让 肖养蕊 (92)
绍兴商人与绍兴旅沪同乡会	陶水木 (105)
文化与经济增长关系视角下的越商研究	宋 良 (114)
论越文化对地方商会发展的影响	
——以中国轻纺城商会为例	娄钰华 (121)
越商商会与绍兴民营经济的发展	王华锋 钟鹏贺 (127)
唐代越州城市商品经济研究	张剑光 (135)
绍兴黄酒品牌对越文化的吸纳与超越	周露阳 朱杏珍 (150)

经营模式

- 绍兴文化创意产业发展路径选择 冯根尧 刘祖传 (167)
- 创新商业模式走出“微笑曲线”利润低谷
——越商实践案例 杨 霞 (176)
- 越商服装企业转型升级与可持续发展对策研究
——以绍兴县为例 曹冬梅 (186)
- 薪酬制度与员工选择
——以绍兴高新技术企业文化背景为例 畅铁民 薛银霞 (195)
- 网络嵌入、组织学习与集群企业营销能力提升
——越商轻纺外贸集群企业的实证研究 李生校 吴 波 (203)
- 基于越文化视角的绍兴市文化产业发展研究 朱杏珍 (216)
- 越商回归创业及其创业环境评价 王华锋 富佳丽 (225)
- 会展经济发展与专业市场成长
——互动机制及越商个案分析 李生校 朱志胜 范羽佳 (231)

企业传承

- 转型升级背景下家族企业成长的战略思考
——基于越商新生代的观察 李生校 刘鉴非 (241)
- 越商人才国际化战略研究 王晓婷 周鸿勇 袁建伟 (248)
- 创意产业视角下的越商产业升级研究 冯根尧 (257)
- 越商成长的智力资本探究 王尉东 (265)
- 新生代企业家的胜任力和压力 庞 飞 朱炳华 (272)
- 企业家、企业家导向与技术创新：越商案例 雷 宇 (283)
- 基于个体视角的新生代企业家成长对策研究
——以绍兴地区为例 陈仁荣 钱祚胤 (290)
- 海归新生代企业接班人融入中国情境的对策研究
——基于越商调研的思考 李生校 王智彩 (301)
- 越商家族企业代际传承中权威的散失与重构 王晓婷 (314)

精神特质

越商的企业家精神透视

李生校

摘 要：绍兴有悠久的商业文化传统，但历史上没有出现过大规模的商人群体。改革开放以后，绍兴涌现了一大批成就事业的绍兴商人，人们称之为越商。作为浙商的一支劲旅，越商以其雄厚的实力和可持续发展受到世人的关注。越商的成功，有其深刻的社会历史根源，传统的越文化所富含的商业文化基因，改革开放的制度都是促成越商崛起的重要因素，但关键的原因还是浸透着越文化精神的越商所具有的炽热的企业家精神。越商群体所体现出来的精神气质，既有企业家精神的共性，又深深地带上了越文化的印记，具有鲜明的个性。

关键词：越商；文化；制度；企业家精神

越商是改革开放以后迅速崛起的绍兴商人群体的简称，作为浙商的一个重要分支，越商以其雄厚的实力和强劲的发展势头受到世人的关注。理论界研究浙商的势头正猛，对越商的研究才刚刚兴起。越商的崛起既是一种经济现象，同时又包含了深刻的文化内涵，研究经济与文化的互动，越商无疑具有很好的样本价值。越商的崛起，是越文化基因、制度创新和企业家精神合力作用的结果。对越商群体的研究，既有理论上探索性研究价值，又有实践中很好的借鉴意义。

一 越商的崛起

历史上出现的商人群体都有其特定的历史条件，越商是在改革开放的进程中催生出来的带有浓重越文化印记的商人群体。

绍兴历史上并没有出现大规模的商人群体，但重商的传统价值观深深扎根于民间。改革开放的春风吹来，成群的创业者便大面积地活跃起来。早在

20 世纪 70 年代中期，一大批不甘贫穷的绍兴农民就开始不安分地办厂，他们冒着极大的政治风险，在当时允许生存的农机修理部里，安装起了车床和纺机，开始加工产品；一些不安分的农村小伙子开始做起当时人们称之为“飞马牌”的采购员，他们利用政策的空档，从全国各地买来当时十分紧缺的原料。越商的发展经历了三个阶段，即初创阶段、成长阶段和崛起阶段。

从 20 世纪 70 年代中期到 80 年代中期，是越商群体的初创时期。这一时期，绍兴还是一个以农业为主的地区，但工业化的序幕开始拉开，草根的农民企业家的创业活动由此开始。1978 年开始的改革开放，催生出一大批像金良顺、冯海亮、王永泉、陈爱莲、阮水龙等为代表的农民企业家，他们开始在机械制造、纺织、建筑、化工等领域创业，如今很多规模巨大的越商企业，大都是这个时期兴办的。当时没有国外资金直接投资，贸易量也非常小，但受计划经济束缚的消费开始涌动起来，第一代草根的农民企业家硬是在国家政策的空子中钻了出来。一大批农民企业家发扬“四千精神”^①，艰苦创业，创办了为数众多的社办企业，完成了创业第一阶段的原始积累过程。走过了数千年历史的绍兴农村，开始冒出一批将会创造庞大财富的农村企业主，他们开始快速改变着绍兴农村的面貌，绍兴城乡应运而生了数不清的小企业，炽热的创业精神由此迸发出来。

从 20 世纪 80 年代中期到 90 年代，是越商群体的成长时期。这个时期，开始在绍兴城乡站稳脚跟的越商群体，遇上了有利于民企发展的好形势，他们的企业家精神因此得以更好的发挥。这一时期，越商开始重视营销，重视技术革命，从早期的冒险与勤奋，开始转型为追求合作与进取，大量的联营企业出现，用当时的语言叫做“借梯上楼”，越商群体开始有了强烈的成长冲动。这一时期，早期的领军民企因其外部性，加上政府的推动，形成了一批专业市场和产业集群，这一时期，绍兴各级政府解放思想，适时地推进了企业的转制工作，为越商群体的发展创造了良好的外部条件。以靠纺织而发展的绍兴县为例，历经了 80 年代中期的化纤革命和市场革命，90 年代初期的体制革命和无梭化革命，由此奠定了其全球纺织业制造基地的重要地位，一大批称之为“布老板”的越商变得殷实起来。无疑，良好的外部环境和内生的成长动力纠合在一起，使得越商群体成长发育良好，为 90 年代后期

^① “四千精神”，20 世纪 80 年代中期，第一代民营企业家长艰苦创业的历程，人们用“千方百计、千辛万苦、千言万语、千山万水”精神和“白天当老板，晚上睡地板”的“两板”精神来形容。

的崛起打下了良好的基础，越商的商业天赋也在这时充分显现出来。

从 20 世纪 90 年代后期到今天，是越商群体的崛起阶段。20 世纪 90 年代，改革开放的政策在我国的一些地方有所摇摆，绍兴却是坚定不移地往前推进。入世，给越商群体带来了挑战，也给越商以跨越式发展的机会，靠着前面两个阶段的先发优势和良好的积淀，越商群体适时地推进了产业升级，走向了国际大世界，走进了资本市场，越商群体的资源整合能力由此得到了充分发挥，越商群体也因此浙商群体中乃至在全国崛起。2003 年 4 月，浙江省民企百强榜由省工商局发布，绍兴民企以 36 席的数量一举超越杭、甬、温稳居百强榜首位，此榜一直排到 2007 年，绍兴企业一直居于首位。今年，全国工商联公布了 2006 年度上规模民营企业调研结果，绍兴有 45 家企业榜上有名，几乎占了全国的十分之一，根据这一排名，进入 500 强的企业入围门槛的营业收入指标在 18.3 亿元，考虑到部分民企外迁和部分越商不愿申报的因素，实际绍兴可以有 50 家以上的民企入围。在此次申报材料中，笔者注意到绍兴年营收在 2 亿元以上的申报的企业有 222 家。绍兴民企的上市风潮，也在此时风生水起，到 2007 年 9 月，有 29 家绍兴企业在海内外上市，形成了在国内有很大影响力的绍兴板块，其中大部分是民企。越商群体此时大放异彩，在国内外广受关注。区域经济和社会发展也得以大力推动，绍兴连续得到最佳中国魅力城市等称号，在中国社科院倪鹏飞先生主持发布的历年《中国城市竞争力报告》中，绍兴的综合竞争力一直靠前，理性务实的绍兴人因经济和文化的良性互动受到国内外的高度关注。

越商的崛起，带动了绍兴区域的跨越式发展，越商在创业、兴业过程中所体现出来的企业家精神，成为绍兴经济增长和社会快速发展内生的精神动力。

在中国入世的宏观条件下，越商群体的发展获得了持续的成功。人们有理由去深入探究越商崛起背后深刻的社会历史根源。

二 基于文化视角的越商成长观察

经济学家焦新望曾经讲到，浙江人的经商意识是渗透到骨子里的。这一点越商尤其突出。在探究越商崛起的社会历史根源的时候，人们首先会想到从文化视角去观察，千百年来越州大地积淀下来的越文化无疑是越商崛起的重要基因。

纵观人类社会发展的历史，文化对社会发展既起着导向作用又发挥着规

范调控作用，而且文化还具有对社会经济发展的驱动作用。文化是经济发展的助推器，文化的导向赋予经济发展以价值意义，经济制度的选择、经济战略的提出、经济政策的制定，无不受到社会文化背景的影响，文化赋予经济发展以极高的组织效能和更强的竞争力。

文化是社会经济变革的内燃机。文化传统会直接影响一个社会对外界环境所作出的反应，并进一步影响其相应的选择与决策。

改革开放以来，越商的快速崛起，离不开越商群体的个体特质，分析其特质，笔者认为文化价值观是影响越商崛起的重要因素。越商通常被称为“闷声不响发大财”的智商，究其根源，无不印证着越文化的深刻内涵。一个成就事业的企业家，离不开他个人的知识、能力和视野，但彰显其竞争力的是他所具有的文化价值观。如图1所示。



图1 企业家素质层次

第一代的越商，大多出身草根，原先的文化知识大都不高，但他们善于学习，在交流中学习，在学习中提高自己的能力，在闯荡中开拓自身的视野，但真正体现越商竞争力的来自其顶层，即越商的人文素养，这种人文素养体现着越商的精神气质，其根源还是来自于他们的文化价值观。越商群体中，浸透着句践的文化血统，也弥漫着绍兴师爷的风尚。越文化的文化传统对越商群体的影响是多层次的，越商崛起的文化原因也可以说是多层次越文化基因的综合。

越文化的一个重要内涵是它的重商传统。先秦越国范蠡和计然的商品经济思想，一开始就体现了不尚虚功、务实尚利的风格，他们甚至提出了“农末（商）俱利”的政策，让农民和商人实现双赢，发展经济。范蠡的重商思想和行为无疑给越商群体以很大影响，今天，在越商群体中活跃着一批辟官下海的企业家，还有一批放下教鞭办企业的老师企业家，他们的作为不能不被认为受到了这位被民间信奉为财神爷的陶朱公的影响。王阳明主张知

行合一，反对“冥行妄作”，反对“侵商”“困商”的行为，呼吁“独商人非吾民乎”。明清浙东更是推崇“经世致用”，经过千百年的浸染，浙东学派的“经世致用”思想已经渗透到绍兴人的血液骨髓，成为一种集体无意识的绍兴人人文精神的实质。越商群体中的大多数企业家也深深刻上“经世致用”思想的烙印，强调个性、能力、功利、内敛，注重实际已经成为他们的主导思想。

越文化精神中的胆剑精神，是绍兴史不绝书的优秀人文传统。以“卧薪尝胆、奋发图强”为特定内涵的胆剑精神，具有与时俱进的目标意识和奋发图强的奋斗精神。南宋状元王十朋将“慷慨以复仇，隐忍以成事”作为胆剑精神的注释，一方面刚毅硬气、百折不挠，有着“三千越甲可吞吴”的英雄气概；另一方面，韬光养晦，以屈求伸，等待时机。这种外圆内方的精神，在绍兴人中世代相传，成为根植于民众的群体精神。改革开放后，越商群体敢作敢为，创新创业，实在是胆剑精神的生动写照，没有这种精神，就不会有越商不断跨越的可持续发展现象。

越文化的精神内核，梁涌教授认为是尚智文化，他认为越文化是一种个性鲜明的尚智文化。从大禹治水，至句践卧薪尝胆，那种生存环境所磨炼出来的尚智文化，在绍兴发展的历史长河中，形成了两条发展的主线，一是追求知识，追求智慧，尊教重艺成为绍兴经久不衰的民风，历代绍兴多名士印证了这一点；二是追求智谋，权机变，绍兴师爷的风格中得到了充分体现。有着名士之乡光环，秉承绍兴师爷作风的越商群体是非常善于学习、善于应变的，他们能够很好地审时度势，灵活应变，借梯上楼，赢得了各种先发优势，人们因而称之为智商，其实这本身就是越文化尚智文化的发扬光大。

越文化精神中还包含着现代西方商业文化中的个人主义精神。自古以来，不管人们是否承认，绍兴人文精神中的尊重个体、追求个人英雄主义的文化传统是根深蒂固的。今天绍兴人仍不容易抱团，喜骂人，个人主义的文化传统近似于西方中世纪热那亚商人。美国斯坦福大学的艾夫纳·格瑞夫曾以11—14世纪欧洲“商业革命”时期意大利热那亚商人和北非马格里布商人为典型案例进行研究，格瑞夫发现崇尚集体主义的马格里布商人很快衰落，而崇尚个人主义的热那亚商人群体却实现了贸易和经济的长期增长，成为西方世界兴起的发源地。^①越商群体中的许多企业家是不乏个人主义精神

^① Greif. Reputation and coalitions in the medieval trade: evidence on the Maghribi trades. Journal of Economic History, Vol. XLIX, No. 4 (Dec).

的，自主创业、个人奋斗、寡言内敛、低调务实、契约意识的精神气质，与西方的商业文化传统容易相通。这从一个侧面解释了从 20 世纪 90 年代中后期开始，越商迅速融入国际化的潮流，并取得了巨大的成功，成为国内商人群体中的佼佼者的现象。

越文化是个多元组合，重商传统，胆剑精神，尚智文化和个人主义传统，构成了影响越商崛起的主要越文化构件，基于历史文化的比较研究，我们不难得出结论，越文化传统对改革开放后越商的崛起产生了深刻而持久的影响，越文化为越商的崛起打下了良好的根基。

三 基于制度创新的越商成长研究

经济增长直观地表现为科技革命和产业升级的推动，表现为技术、人才、管理在经济增长中的能动作用，但技术、人才、管理并不能完全说明经济增长，制度创新在长期经济增长中至关重要。资本、技术、人才和管理是在特定的制度下组合和运作的，新制度经济视制度为经济领域的一个内生变量，适宜的制度是保证上述要素发挥作用的前提。

改革开放以前，尽管有着重商的文化传统，也不乏智力和人力，但绍兴没有出现大规模的商人群体。1978 年改革开放以后，绍兴在制度创新方面走在了全国的前列，为越商的崛起赢得了先发优势。倪鹏飞先生多年的《中国城市竞争力报告》中，绍兴的制度创新力一直在全国排名中是领先的，一度排名第 7 位，产权保护制度和地方法制比较健全，市场发展非常充分，私营经济比例大，且决策自由度大，政府审批和管制为经济发展提供了支持和保障。

市场的制度规则，只有在一定的文化氛围中才能发挥有效的作用。制度创新对经济发展的促进作用，也只有适宜的土壤才能最大限度地发挥。越文化所包含的务实精神就是这样一种土壤。

专业市场的创办与发展，可以看作是越商群体崛起而提供的平台。以中国轻纺城为代表的专业市场，带来了区域产业交易费用的削减，带动了区域产业集群的形成。轻纺城的创业者凭借市场，凭着一股闯劲，最初由商业经营，逐渐转型到制造，进而开拓国际市场，硬是把中国轻纺城变成了一个世界级的交易中心，他们中的大多数创业者也在这个过程中发展壮大。

体制改革为越商赢得了先发优势，使他们吃上了政策的头口水，为越商的崛起创造了良好的环境。

从20世纪90年代开始,绍兴对国有、集体企业和乡镇企业进行改制,国有企业从竞争性行业最大限度地退出;对企业职工身份最大限度地置换:由原来的“企业人”转变为“社会人”;提倡让企业经营者持大股;提倡技术、管理要素参与企业经营成果的分配。到2000年前后,绍兴地区95%以上的企业改制已经结束,国有经济成分从原来国有、集体企业以及乡镇企业全面退出,这部分企业全部改制为技术、管理要素参与分配、经营者持大股的有限责任公司。通过较为彻底的改制,使绍兴的企业产权清晰、归属明确,建立了现代企业运作模式。

民营企业成为绍兴的中坚力量后,如何进一步让民企做大做强,绍兴政府又引导民企走上了资本经营之路。绍兴企业自身具有较强的实力,产权制度改革比较彻底,面对日趋激烈的国际竞争,政府前瞻性地看到,企业要在国际竞争中取胜,必须走资本经营、上市之路,为此,绍兴各县(市)都由财政拨款成立了上市办,来推进企业上市工作,为企业提供全方位、全过程的服务。对企业改制过程中遇到的政策障碍,基本上都由政府出面,帮助解决,比如说为了鼓励民企上市,从2001年起,杨汛桥镇政府就决定把镇集体的股份全盘撤出;还积极为民营企业上市提供配套服务,如帮助他们选择券商等中介机构、组织民营企业去中国香港、新加坡等资本市场考察等。到2007年9月,绍兴上市公司已达到29家。2007年9月,为更好地服务于民企,首家浙江股权托管中心在绍兴挂牌,为企业并购重组构建了一个平台。

产业集群的形成成为越商群体的崛起提供了大舞台。在一定的产业活动基础上,在越文化重商文化的土壤中,市场机制、民间力量、政府管理多种因素促使形成了绍兴众多的制造业产业集群。这也是产业组织制度创新的一大成果。

越州大地,到处都是越商的聚集地,店口镇就是这样的典范。改革开放以来,店口人以实际行动创造了“创强争先,吃苦耐劳,勇于创新”的店口精神,培育了一批具有战略眼光和开拓精神的优秀企业家,涌现出了海亮集团、盾安集团、万安集团、虹娟集团、枫叶集团、三峰集团、露笑公司等一大批规模企业和3000多家中小型企业。

为什么会有今天的店口?30年前一个农业镇,成为如今全国第18位的强镇,其成功可归结为政府制度创新和企业家精神。店口可以说是中国民营企业发展的一个优秀区域样板区,也是越商群体的典型示范区。考察其成功的原因,有四个方面的启发:

一是市场导向。店口这片土地接受了市场的洗礼，市场观念深入人心，从政府，到企业高层，到普通百姓，从资源的优化配置，到竞争，到学习，市场竞争意识非常强。

二是创业精神。熊彼特认为，优秀的企业家精神包括创新、冒险和追求财富，这在店口企业家身上得到了淋漓尽致的发挥。店口企业家看到发展就兴奋，这种精神是店口发展的最大力量和精神支柱。

三是民间力量。店口集群经济实际上依靠大量民间力量，使经济规模迅速膨胀，这种民间涌动出来的力量，使整个区域得到了很好的发展。

四是有为政府。政府引领有方表现在产业、信息、管理等方面；管控有力表现在对大量外来人口实行有效管理上；借力有度则表现为店口的自然禀赋极差，但政府对有限资源进行有效配置，使经济、社会、文化等得到了全面协调发展。

绍兴地处浙北和浙南之间，浙北的以苏南模式为主体的制度创新模式和浙南的以温州模式为主体的制度创新模式都对绍兴产生了影响，但绍兴又有着自己的特色，带上了明显的越地经济特征。

绍兴经济发展的基本特征就是三句话：乡镇基础、民营机制、市场经济。绍兴模式，就是既有良好的区域集约性，又有高度灵活的市场化经济。绍兴模式既有浙北区域集约性的优势，又有温州的高度机制灵活性的优势，这样一种灵活型模式就是绍兴模式。这种模式，既有集约聚合优势，又拥有市场多元化适应性能力；既解决了规模型、混合型、质量型，又由于灵活性，解决了自主型、自律型和自动型。所以绍兴的模式既有很强的本土附着力，又有很强的社会吸引力和放射力。

传统的越文化造就了绍兴人刚柔相济、外圆内方的行为方式，进而兼容并蓄，“有胆识，权机变”，敢于创新，善于创新。所以，同样是改革开放的背景，绍兴人因其文化特征更有利于创新，使越商群体在国内商人群中赢得了长期的先发优势。制度创新和越文化的有效融合催生了今天的越商群体。

四 越商的企业家精神透视

讨论越商群体的崛起，离不开对文化和制度的考察，但更重要的是需要研究越商崛起的精神动力，也就是说需要对越商的企业家精神作深层透视，它才是越商崛起的真正原动力。

韦伯在其名著《新教伦理与资本主义精神》中论证了资本主义产生并不是因为生产力突破生产关系而导致的,而是因为当时当地的社会伦理符合了资本主义精神而产生的。后来有许多学者的研究证明了一个地区的精神方面的因素对其经济发展和社会进步起了巨大的作用。

越商群体的快速崛起,绍兴经济和社会的快速发展,得益于越商群体的企业家精神的发扬。

企业家精神(Entrepreneurship)最早是由法国人理查德·坎替龙(Cantillon, 1734)提出来的,最初的含义是企业家的才华和能力。纵观西方关于企业家精神理论的有关文献,认识企业家精神可以从两个维度展开,一是经济学意义上的企业家精神,即从企业家功能和能力角度来认识企业家精神。马歇尔(Marshall, 1890)认为企业家精神是“学习、获取和利用知识”的能力。熊彼特(Schumpeter, 1934)认为企业家是实现新组合的人,企业家的创新行为是商业周期运行和经济发展的根本原因,因此企业家精神的本质是创新(Innovation)。二是伦理学意义上的企业家精神,即从价值取向和伦理学视角认识企业家精神。马克斯·韦伯(Weber, 1905)在其《新教伦理与资本主义精神》中指出,新教伦理培育了资本主义精神并支撑其发展。韦伯把新教徒的勤勉、坚忍、节俭、诚实、守法,对财富孜孜不倦的追求,把工作当作生活本身和目的,为上帝的荣耀而辛苦工作从而赢得上帝恩宠,等等,称之为“敬业精神”。无疑,这种“敬业精神”是现代企业家精神最重要的支柱。^①诺斯(North, 1990)提出了合作精神,他认为企业家在组织企业的过程中,需要对人力资本和物资资本的联合,因此需要企业家的合作能力和精神。^{②③}

文献回顾显示大多数企业具备以下素质:渴望成功,不断寻求机遇,对不确定因素无所畏惧,充满自信,力求超越。

一个完整的企业家精神应当包括创新精神、合作精神、开拓精神、实干精神、拼搏精神和风险意识。企业家最主要的就是具有创新精神。创新精神是市场竞争的内在需要,也是企业持续发展的重要保证。企业家最宝贵的素质是创新精神,最基本的要求是不断创新、永远创新。一个成功企业家的行为最突出的特征就是创新,创新能力是企业家品质、智慧、才能和心理的集

① [德] 马克斯·韦伯:《新教伦理与资本主义精神》,三联书店 1987 年版。

② [美] 科斯,诺斯:《财产、产权与制度变迁》,上海三联书店 1991 年版。

③ [美] 科斯,诺斯等:《财产、产权与制度变迁和经济绩效》,上海三联书店 1994 年版。

中体现。创新能力是企业家的核心能力，是企业家区别于一般管理者的本质特征。在科学技术日新月异、企业内外部环境快速变化，尤其是在市场竞争越来越激烈的情况下，企业如逆水行舟，不进则退。一个企业家，如果缺乏创新精神，不去开拓进取，就会被激烈的市场竞争所淘汰。没有创新，企业家的作用就会显得平淡、平庸，企业就不会有生机和活力。熊彼特认为，企业家精神代表着一种适应市场挑战，不断进行创新活动的品质，他称之为“毁灭性的创造”，是技术创新与制度创新的载体，是推动社会发展的强大力量。

越商是一个富有企业家精神的商人群体，越文化的优良因子，催生了现代越商的企业家精神，并给他们打上了浓重的越文化烙印。越商奉行的是“经世致用”的实用主义哲学观，其价值取向是“义利并重”“工商皆本”，重商的文化基因为越商的崛起作了必要的积淀，一旦改革开放的春风吹来，为了脱贫致富，追求财富，越商的创业热情持久不断地爆发出来。越商是一群具有坚韧意志的商人群体，胆剑精神造就了他们的企业家本色，不断地追求成功，促成了越商群体的可持续发展；开拓意识强，敢冒风险为他们赢得了持续的先发优势。越商是一群有着独特的思维方式的商人群体，他们为人低调、理性、内敛、外圆内方，做事专注不浮躁；他们善于利用资源，相信专家，能很好地理解政治，充分利用政府资源，又很好保持了自己的独立性；他们取法乎中，总是能适宜地把握商机，具有灵活的投资能力，具有极强的应变能力和生存发展能力，他们是一群开放越商，也是一群创造越商，更是一群实效越商。越商有着越文化优良的道德血统，他们自强不息，敬业工作，善于把个人力量发挥到极致；他们极具善心，在近年来国内发布的慈善榜上，经常可以见到越商的影子。越商是一群智商，他们把师爷文化的优秀内涵发挥出来，善于谋划，善于借势借力，善于资本运作，在国内市场上干得风生水起。这些越商的优秀的精神气质，既是企业家精神的全面渗透，也极具越商的越文化个性特质。

今天的越商企业大多数正在由创业型转变为规范型企业，进而大踏步地迈向国际竞争舞台，可以期望在10年或更长一段时间，会有为数不少的越商企业成为产业支柱。越商有着成就大事业的良好精神气质。

熊彼特讲到，经济增长的发动机是企业家精神，越商群体的崛起，绍兴经济的腾飞，很好地证明了这一点。

基于文化和制度的分析，透视越商的企业家精神，我们不难发现，优秀的越文化是越商崛起的土壤和根基，制度创新为越商赢得了先发优势，催生