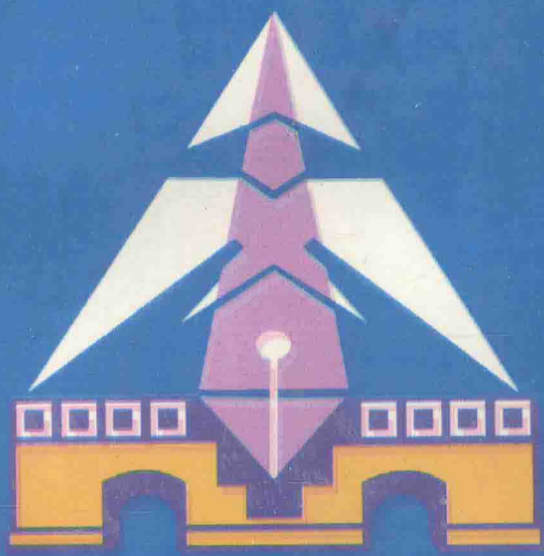


论 城市群众文化



中国物资出版社

论 城 市 群 众 文 化

文化部社会文化司 编
中国群众文化学会

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

论城市群众文化 / 文化部社文司中国群众文化学会编. - 北京: 中国物资出版社, 1998.10

ISBN 7-5047-1556-5

I. 论… II. 文… III. 城市—群众文化—文集 N. G24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98) 第 25987 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编: 100834)

全国新华书店经销

北京板桥印刷服务有限公司印刷

开本 850 × 1168 毫米 32 开 印张 12 字数 26 万

1998 年 10 月北京第 1 版, 北京第 1 次印刷

书号: **ISBN 7-5047-1556-5/G.0334**

印数: **0001-1500 册**

定价: 17.00 元

目 录

1、继往开来,努力开拓城市群众文化工作的新局面	金一伟(1)
——在全国城市群众文化理论研讨会上的讲话	
2、城市的文化地位与群众文化建设	王明凯(8)
3、城市群众文化的战略选择:走向美育文化整合	张世英(15)
——关于群众艺术(文化)馆在城市社会主义精神文明建设中的作用的研究报告。	郑时雍
4、群众文化建设是城市社会主义精神文明建设的的重要组成部分	温华熙(21)
5、引导民族精神前进的火炬	童升平(28)
——城市群众文化的先导性	胡毅博
6、群众文化在城市社会主义精神文明建设中的地位与作用	吴学民(34)
7、浅谈城市群众文化事业的发展趋势和对策	倪成华(43)
8、群众文化在城市社会主义精神文明建设中的地位和作用	瞿沛敏(50)
9、论现代城市群众文化的先导性	何 旭(55)
10、从三元结构到多元辐射	
——厦门艺术之城框架结构现状初探	徐常波(62)
11、论当前城市群众文化发展的趋势	王存信(67)
12、新时期城市群众文化浅议	单国雄(73)
13、九十年代城市群众文化发展趋势及存在问题与对策	张承宪(80)
14、城市群众文化与城市的健康发展	卿 萍(86)

15、九十年代城市文化新特点及其它发展趋势	钱玉龙(93)
	赵桂英
16、现代城市文化形象谏论	于东方(98)
17、城市化:城市群众文化活动发展的新视角	司 达(105)
18、论城市群众文化发展的	
长期战略与短期对策	思 伟(113)
19、广场文化	
——城市群众文化新一轮繁荣的启动点	宋继大(122)
20、浅谈城市广场文化的品牌	任莲英(129)
	陈锡源
21、浅谈城市广场文化的功能、意义及发展趋势	李瑰峰(136)
22、试论都市广场群众文化的整合功能	朱恩龙(143)
23、系统工程在城市广场文化中的运用	
——论石家庄“彩色周末”广场文化工程	宋盼岗(148)
	李小吉
24、试论广场文化的社会功能与特点	刘 鸿(153)
25、营造文化广场气氛促进精神文明建设	
——青岛市“汇泉广场”文化活动情况	郑安新(159)
26、关于建设宁波港城新文化的构想	周金康(163)
	陈依元
27、社区文化与城市结构	罗 明(168)
28、嫩江流域小城市群众文化发展特点及其	
理论思考	崔 橹(174)
	杨平章
29、城市新区文化标志工程建设的构想	朱 红(180)
30、解放思想,实事求是,繁荣辖区群众文化	郑文作(185)
	王树忠
31、略谈小城市群众文化的特点与发展	李志华(190)
32、关于县改市群众文化建设的思考	徐 程(196)

33、从无锡市的实践与探索浅析城区	
群众文化设施建设	施 展(202)
34、论中心城区群众文化的辐射作用	徐红霞(208)
	竺 青
35、从宝山社区文化建设规划	
看社区文化发展要素	谭玉岐(213)
36、社区文化联谊会繁荣城区文化的基本载体 ...	王燕芬(219)
37、小城市社区新型广场文化建设初探	杜侍纹(225)
38、大都市一道绚丽的文化风景线	
——试论上海市广场文化的现状及其发展	鼎 力(230)
39、城市新型群众文化初探	谭 斌(239)
	孙贵昌
40、论上海大都市社区文化的资源共享	王 凯(246)
41、文化地方特色与经济发展的关系的思考	吕再生(250)
42、略论城市新型广场文、贸的比值效应	
——白城市建立“文化广场”的启示	兰 橙(258)
	王颖婕
43、开发文化产业，促进经济文化共同发展	
——宜昌市开发地域文化的实践与思考	杨行正(264)
	刘开美执笔
44、鄂州市市民双休日休闲活动现状调查	田克华(273)
	王锦芳
45、更新观念、转变工作方法、迎接新的挑战	洪育平(281)
46、国际化大都市社区文化的管理定势	郭常明(288)
	姚国强
47、论沿海城市群众文化的“国际性”	于 岩(296)
48、闽东南群众文化参与	
国际文化循环之必然性	严孟玉(302)
	王开国

49、绿荫护大业

——社区文化与文明社区建设 熊朝铜(307)

50、群众文化在城市环境艺术中的确立与渗透 陈汉生(317)
吴榕美

51、市场经济条件下城市社会文化

发展的机遇、挑战及对策 张宏斌(323)

52、突出地区文化特色 促进社区文化发展 黄雁(327)

53、浅论目标管理在群众文化发展中的几个关系 ... 张正汉(331)

54、再谈文化馆的生存与发展 胡俊鹏(334)

55、城市民俗文化艺术的批判继承与翻新改造

——兼谈武汉市汉阳文化庙会的几种民俗艺术形式

..... 陶冬严(342)

56、浅谈城市“广场文化”的兴起及其功能 赵声凯(348)
刘仲文

57、半壁江山 一道风景

——论“城中之村”文化的走向与引导 傅炯业(352)

58、九十年代大城市群众文化动态与窥探 程业浩(358)

继往开来,努力开拓 城市群众文化工作的新局面

——在全国城市群众文化 理论研讨会上的讲话

金一伟

改革开放以来,特别是进入 90 年代以来,在以江泽民同志为核心的党中央领导下,在邓小平理论和党的基本路线指引下,我国的城市群众文化工作取得了令人瞩目的成绩:群众文化事业的改革步步深入,群众文化干部队伍的整体素质有了进一步提高;文化基础设施建设成效显著,城市三(四)级群众文化网络更加普及,社区文化硕果累累;城市的群众文化活动日益丰富多彩,特别是新型广场文化的兴起,极大的丰富了人民群众的文化生活,所有这些,无不凝结着各级党委和政府对于文化事业的重视与关怀,也无不凝结着广大群众文化工作者的心血与汗水。文化单位为主导的现代化、民族化、大众化和开放型的城市群众文化体制。多元投入,健全网络,面向基层,服务群众,充分发挥城市群众文化的中心作用,促进我国的社会主义群众文化事业全面健康发展。

下面,我对如何开拓城市群众文化工作新局面问题谈几点意见:

一、认真学好邓小平理论,贯彻 十五大精神,进一步深化城 市群众文化事业的改革

“党的十五大确立了以邓小平理论为我们党的指导思想,是十

五大作出的最重要的战略决策,这是把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪的根本保证”,也是我们开拓城市群众文化工作新局面的根本保证,江泽民同志在十五大报告中指出:根据邓小平理论和党的基本路线,围绕建设富强民主文明的社会主义现代化国家的目标,进一步明确什么是社会主义初级阶段有中国特色社会主义的经济、政治和文化,怎样建设这样的经济、政治和文化,是必要的。

正是根据这种必要性,党的十五大报告明确提出建设有中国特色社会主义的政治、经济、文化纲领,并强调“只有经济、政治、文化协调发展,只有两个文明都搞好,才是有中国特色的社会主义。”社会主义市场经济的建立,对文化建设提出了更高的要求:城市群众文化建设必须与之相适应,必须为其提供强大的精神动力和智力支持,必须为它的正确方向和健康发展提供有力的思想保证。我们只有深入领会党中央的精神,充分认识建设有中国特色社会主义文化的必要性、重要性、紧迫性,才能进一步深化城市群众文化事业的改革。

文化事业由计划经济体制向市场经济体制转轨,是从 80 年代群众文化事业单位的“以文补文”开始的。我们要在已有成就的基础上,进一步以邓小平理论为指导,实事求是,解放思想,一切从实际出发,从党和人民的利益出发,只要有利于社会主义精神文明建设的,有利于党和人民利益的,就是勇于探索,大胆实践,当前如何创造性地开发、发展文化生产力,稳妥地发展文化产业,是进一步深化城市群众文化改革面临的新问题,应该引起大家的关注。在改革的道路上既不能因循守旧,满足已取得的成绩,不思进取,也不能盲目地脱离实际、超前冒进。

二、合理布局、突出特色,加强 城市群众文化设施的建设

城市群众文化设施,不仅是城市群众文化活动的重要载体,也

是一个城市经济、政治、文化现代化发展总体水平的展现。近年来,一些城市的党委和政府,在城市的文化设施建设上,狠下决心,加大投入,取得了可喜的成绩。一批富于民族特色、地方特色的文化设施如文化馆、艺术馆、图书馆等,拔地而起,在开展城市群众文化活动方面发挥出巨大的作用。但纵观我国城市的文化设施整体状况,依然有许多不尽人意的地方,严重影响了城市群众文化的开展。

各地要根据党的十五大精神,继续贯彻中发(1993)34 号和国发(1996)37 号文件精神,加大工作力度,把城市文化设施建设问题列入党政的重要议事日程,列入城市建设的总体规划,列入“九五”计划和 2010 年远景目标规划,列入党政主要领导的任期目标,列入精神文明建设的重要内容,作为一项重要的工作来抓。要在加大政府投入的同时,广开渠道,国家、集体、个体一齐上,内资、外资、中外合资一起上,多种经济形式和多种经营方式一起上,加大对文化设施建设的投入,以满足跨世纪的城市文化事业发展的需要。

在设施建设上,既要考虑其超前性,又要考虑其全面性和合理性,适应城市人民群众多方面的需要。有条件的地方可以逐步建设与现代化城市相适应的,具有示范性、标志性、本市形象性的一流的文化设施。条件暂不具备的地方,也可因地制宜地通过改建、扩建原有的文化设施,千方百计地满足城市广大群众特别是工薪阶层、低收入阶层群众对精神文化生活的需求。在城市文化设施建设上,除了要考虑布局的合理性外,还应提倡文化设施的民族化、地域化问题,努力展示每座城市独特的文化个性,使这些文化设施成为这些城市的文化特色标志,成为对外开放的重要窗口。

三、面向基层、服务群众,进一步搞好社区文化建设

1992 年,江泽民总书记在党的十四大报告中,明确要求我们

要搞好社区文化,“把精神文明建设落实到基层。”五年多来,社区文化活动在群众文化部门和有关方面的共同努力下,有了很大的发展,但还远远不能满足城市人民群众日益增长的精神文化需求。近年来,文化市场的发展,虽然对丰富人民群众的文化生活起到了一定的作用。但文化市场上普遍存在的高消费现象却使大部分低收入者望而却步。广大群众的业余文化生活依然以看电视为米。在一些连电视机都没有的人群中,如为数众多的城市打工族中,文化生活几乎是一片空白。文化市场中一些低层次的娱乐文化的过度发展,也产生了一些负面效应。这些都不利于社会主义的精神文明建设,也不利于社会的祥和和稳定。党的十四届六中全会决议把“提高全民族的思想道德素质和科学文化素质”作为精神文明建设总的指导思想和要求,活跃人民群众的文化生活,提高人民的审美情趣是其重要的一个方面。

实践证明,群众文化工作搞得好的社区,一般都是社会安定、环境优美,人民群众文明礼貌。社区开展的各种文化活动,不但丰富了广大群众的业余文化生活,也陶冶了人们的情操,净化了人们的心灵,满足了群众自娱自乐的精神需求。同时也有效地抑制了负文化的滋长,促进了社会的安定团结,促进了新一代的健康成长。因此,我们一定要加大这方面工作的力度,结合当地的企业文化、校园文化、军营文化、家庭文化等,加强街道文化站的建设,抓好群众的艺术创作,进一步搞好社区文化建设。同时,对反动、腐朽、淫秽的东西,予以坚决打击。

搞好社区文化建设,要充分发挥各地已经建立起来的城市群众文化工作委员会的作用。中发(1983)34号文件曾明确规定成立城市群众文化工作委员会。这个委员会是指导、协调城市群众文化工作性质机构,由市(区)人民政府牵头,由一位主管文教的副市长(区)长负责。这一机构的设置,十分有利于社区文化工作的开展。

在搞好社区文化工作的同时,还要充分发挥城市群众文化的辐射作用,响应中央提出的“三下乡”的号召,送文化下乡,为广大

农民服务。

四、以新型广场文化为依托， 促进城市群众文化新的繁荣

广场文化活动在我国有着悠久的历史，进入 90 年代以来，作为一种文化现象，在我国众多的城市里勃然兴起，现已遍及全国的大中小城市，成为城市群众文化工作的一个新的热点，引起人们的广泛关注。

新型的广场文化活动，内容涵盖面广，体现着城市特有的文化风貌，有效地缓解了城市居民日益增长的精神文化需求和文化场地短缺、活动经费不足的矛盾，满足了广大群众参与性的要求，为城市群众文化的繁荣拓展了新的领域。

在广大城市群众工作者的共同努力下，广场文化已由自发无序的状态逐步向组织有序的状态发展，取得了显著的成绩。武汉市的“武汉之夏”活动，经久不衰，已经连续举办了 19 年。上海市在迎接香港回归的一个月内，共举办了 1000 多次广场文化活动，吸引了数百万群众参与。大连、舟山等地的广场文化活动也取得了很大的成绩，他们的许多做法和经验值得各地学习和借鉴。

在广场文化活动日益繁荣的同时，广场文化中存在的一些问题和不足，也引起了广泛的关注。

当前，对广场文化活动应进一步加强管理、引导与扶持。长期以来，许多城市的广场文化活动，除了有关部门组织的以外，还有一些处于自由发展的状态，对于群众自发组织的文化活动，应该给予扶持与引导，把小型的、分散的、日常的广场文化活动，应纳入社区文化的工作范围。大型的广场文化活动，应精心策划、精心组织，并力争使其从部门行为上升为政府行为，由政府牵头、文化部门积极组织策划，广泛调动各行业、各阶层的力量，以达到最完美的效果。北京的“五月的鲜花”、河北的“彩色周末”、武汉的“武汉之夏”等大型广场文化活动，都是这方面成功的范例。

五、在特色文化上下功夫,编织 城市群众文化亮丽的风景线

我国幅员辽阔,地大物博,56个民族异彩纷呈。每个民族、每个城市都有自己的文化特色。这是我们开展城市群众文化工作取之不尽的资源和财富。有特色,才有生命力。有特色,才有竞争力。开展城市群众文化活动都要从自身的实际出发,发挥自己的优势,办出自己的特色。自愿参与是群众文化活动的重要原则,索然无味的活动吸引不了广大群众,也就难以起到它应有的作用。

各地文化部门在农村文化建设中培育了各个门类的“艺术之乡”,并得到文化部的命名,既提高了当地的知名度,活跃了当地的群众文化生活,也带来了一定的经济效益。这一经验对城市文化工作也非常适用。许多城市的群众文化工作创出了自己的“名牌”,如重庆沙坪的山歌等,都产生了很大的影响。当然,办出特色,并不是只限于传统的和本土的文化品种,还应在国际国内广泛的文化交流中汲取营养,为我所用。群众性的钢琴活动就提高了鼓浪屿的知名度。

六、加强群众文化理论队伍的建设, 把理论研究工作推向新阶段

近年来,群众文化的理论建设问题越来越引起各级党政领导和广大群众文化工作者的重视。在武汉市召开的全国城市群众文化理论研讨会收到了120多篇质量较高的论文,就是一个明显的例证。

群众文化实践呼唤群文理论。法制建设和理论研究是群众文化事业发展不可缺少的两个方面。法制建设是群众文化得以健康发展的保障,而理论研究则是制订法律的依据和基础。没有理论研究无法进行法制建设,也就没有了群众文化事业的发展。群众文化理论研究成果已经列入群众文化政府最高奖群星奖的评奖系列。并在去年举行了首届评奖。现在社文司正在研究制定群众文

化理论建设的三年规划和十年远景设想。

各级文化行政主管部门,要像抓队伍建设、抓设施建设、抓艺术创作那样,把群众文化理论的建设作为一项重要的工作来抓。各地应根据实际情况,制定出本地区群众文化理论研究的三年规划(1998—2000)和2010年的远景目标,采取切实可行的措施,推进群众文化的理论研究,以适应跨世纪的群众文化事业发展的需要。

江泽民同志最近指出:“邓小平同志为我们指明了前进的方向,奠定了发展的基础,但是今后的路具体怎么走,要靠我们自己在邓小平理论指引下,在实践中不断探索,不断开拓,总结新的经验,形成新的认识。”我们一定要认真贯彻江泽民同志的指示,在邓小平理论的伟大旗帜指引下,继往开来,努力开拓城市群众文化工作新局面。

作者单位:文化部社文司副司长

城市的文化地位与群众文化建设

王明凯

城市,是以“集中”为特征的,它与“分散”的农村形成鲜明的对照。城市的集中,不仅包括人口、资本、生产和消费的集中,也包括政治、科技、教育和文化的集中。据统计,我国的城市目前已达666个,其中100万人口以上的特大城市和50—100万人口的大城市75个、25—50万人口的中等城市192个、25万人口以下的小城市399个,跨入2000年的门槛,我国的城市将达到800个,这是城市文化特别是城市群众文化依附和发展的基本条件。因此,加强城市群众文化的研究,对于城市的现代化建设具有十分重要的战略意义。

一、城市的文化地位

作为群众文化的物质载体,城市不仅是一定区域的经济中心、政治中心,更是一定区域的文化中心。

1、城市是群众文化设施的集中地。城市的群众文化设施,不仅是物质文明成果发达程度的重要标志,也是城市市民思想观念和文化心理特征的集中反映。与广大农村相比,城市群众文化设施,一是数量多、品种齐,二是质量好、档次高。一般地讲,我国地区以上的城市都有剧场、电影院、图书馆、博物馆、体育馆、文化宫、青少年宫等文化设施;从群众文化事业体系看,地以上城市有群众艺术馆、区县文化馆、街镇文化站;随着全社会办文化的格局的形成,一大批高、中、低档的歌厅、舞厅、卡拉OK厅、录像厅、影视厅、音乐茶厅应运而生,而这些社会文化设施,80%以上集中在县以上的城市以及郊区;从家庭文化设施来看,城市也大大领先于农村,据重庆市的调查,每百户城市居民拥有彩电9100台,而农村只有

1130 台,每百户城市居民拥有组合音响 4300 台,而农村只有 820 台,每百户城市居民拥有录音、录像机 6300 台,而农村只有 1220 台,每百户城市居民拥有电脑 74 台,而农村则几近为零。这都充分说明了城市群众文化设施的集中性。

2、城市是群众文化主体的集中地。城市群众文化是城市居民自娱、自乐、自教的文化,因此,所有城市居民都是文化主体,他们既是群众文化的生产者,又是群众文化的消费者。所以,从简单意义上讲城市人口的集中就是城市文化主体的集中。目前,世界总人口已达 50 亿,而城市就集中了 30 亿,在一些发达国家,城市人口一般都在总人口的 70—80% 左右,有的高达 90% 以上。改革开放以来,我国的城市化水平不断提高,1979 年,城市人口占全国总人口的 12.69%,1985 年占 20.13%,1987 年占 24.27%,进入 90 年代,城市人口已占总人口的 30% 以上。城市人口的高度集中,为城市文化提供了更多的参与者和服务对象,这是城市群众文化得天独厚的优势。

3、城市是群众文化活动的集中地。城市,从它形成的那一天起,历来是各种文化活动的所在地,各种不同内容、不同形式、不同对象的文化活动都在这里集中展示。群众性的文学艺术活动、宣传教育活动、文化科技知识普及活动、群众体育活动、各种游艺游园活动,在城市随处可见,随时可见。国办单位举办的文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影等门类的演出、展览、比赛主要集中在城市。近十年来逐步兴起的城市街区文化、企业文化、校园文化、军营文化、街头文化、家庭文化等,都是群众文化的具体形态,各种各样的跳舞热、台球热、集邮热、卡拉 OK 热、时装表演热、健美健身热等群众文化表现形式,基本上都始发于城市。

随着城市数量的不断增加、城市人口的不断集中、城市质量的不断提高,将大力促进我国群众文化向城市方向发展,设施建设以城市为样板、队伍建设以城市为模式、活动开展以城市为先导、文化工作以城市为龙头,文化管理以城市为依托,这就是城市群众文

化在整个群众文化事业中的地位作用。

二、城市群众文化的主要特征

相对广大农村而言,城市群众文化具有以下主要特征:

1、先进性。城市群众文化的先进性表现有三:一是文化设施的先进性,城市有强大的经济实力,建有高档次的图书馆、博物馆、艺术馆、文化馆、展览馆、纪念馆、文化宫、电影院、演出场所、文化公园等,构成了农村所不具备的文化繁荣的景观支柱;二是活动群体的先进性,城市居民有较高的收入水平、较高的文化素质、较高的艺术鉴赏能力、较高的主体意识和文化参与意识,这是城市文化优于农村文化的决定性因素;三是文化活动的示范性,城市人才荟萃,精英云集,有数量庞大的文学家、音乐家、舞蹈家、美术家、戏剧家、曲艺家、摄影家队伍,这是城市文化声势大、质量高、影响广的直接原因。

2、辐射性。随着城市化水平的逐步提高,城市群众文化对周围农村的辐射半径越来越大,示范作用越来越强,文化影响越来越广。一是文化设施建设,往往从城市开始,继而向集镇扩散,再在农村生根开花,构成了以城市为核心的群众文化设施网络;二是农村丰富的民间艺术,以各种渠道汇集于城市,通过城市这座大熔炉加以冶炼提高,达到时代水平,变成群众喜闻乐见的艺术品,再向农村扩展和普通;三是现代的文化艺术,现代的技术手段,外来的艺术精华,往往是在城市掌握和运用之后,再向农村输送和辐射。

3、丰富性。由于居民的构成因素、差别因素和文化需求都比农村复杂得多,形成了城市群众文化的丰富性。从内容上看,农村文化比较单一,城市文化则异常多姿,五彩缤纷,除传统的文化项目外,集邮、养鸟、健美、打拳、足球、保龄、高尔夫……应有尽有。从形式上看,农村比较固定,城市则变化多样,同是文艺演出,在城市可渗入时装表演、健美比赛、激光视盘、电子屏幕墙等文化形式和技术手段,农村则尚不具备这些条件。