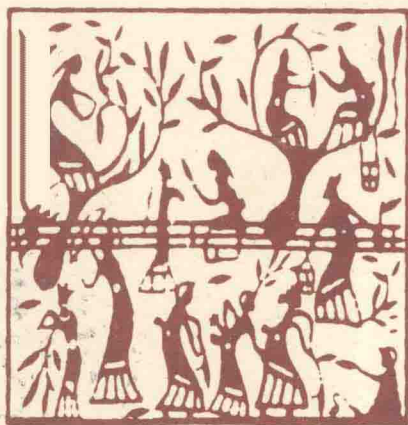


徐海滨。编

岁华

2014

雨林产品文化诠释



 云南出版集团

 云南人民出版社

徐海滨。编

岁华

2014

雨林产品文化诠释



 云南出版集团

 云南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

雨林产品文化诠释. 2014 / 徐海滨编. -- 昆明 :
云南人民出版社, 2014.11
(岁华)
ISBN 978-7-222-12428-8

I. ①雨… II. ①徐… III. ①茶叶—文化—中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 263119 号

责任编辑: 王 燕
责任校对: 李 睿
责任印制: 杨 立

书 名	雨林产品文化诠释 (2014)
丛书名	岁 华
作 者	徐海滨 编
出 版	云南出版集团 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	http://ynpress.yunshow.com
E-mail	ynrms@sina.com
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	19.5
字 数	270 千
印 数	1-5000 册
版 次	2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	昆明亮彩印务有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-12428-8
定 价	68.00 元

序言一

好茶 值得我们著书立说

我要用最创新的方式去诠释最好的古树茶——这是出“岁华”的初衷。

看过“岁华”样稿的朋友问我，“这是一本产品手册吗？”我觉得不是，34款古树茶，是雨林古茶坊茶山上数千个兄弟姐妹与雨林古茶坊全体工作人员的心血，它们见证了一群为高品质古树茶疯狂的茶人追逐梦想的过程，我不想把它们简单地印刷在折页中，我想为它们——雨林高品质的古树茶出版一本可以纪念与传播的书。

“岁华”里的文章由数十位不同行业的作者写就，其间几易其稿。我不想要华而不实的文章，我要的是能准确传递这款茶的真实口感，以及这款茶背后的故事和文字。在此，对作者们的辛勤劳动致以谢意。

我们有积攒了两年原料，还原贡茶古法的珍稀古树茶“倚邦”；我们有古树茶调配巅峰之作，“集数百个村寨之‘野’，才得一‘芳’”的“野芳”；还有在一个神秘寨子里发现的独有的奇香古树茶制得的“众香发越”。在“生肖饼”泛滥的时候，我们首创茶界贺岁第一饼“朝阳孕彩”；在普洱茶包装设计不太注重原创的时代，我们携手书法家

邵艺峰老师为“腾蛟起凤”原创书法；我们将普洱茶的包装从平面设计升级至空间立体美学，制成“竹君”的专属底座……我们用最传统最古老的手工艺制作普洱茶，然后用最创新的方式去呈现她。

如此这般，若用一本产品手册，何以能书写好我们雨林的产品故事和文化？

我做茶十余年，不长。但走遍了全国的普洱茶市场，也喝遍了全国各大普洱茶品牌。普洱茶原料与工艺至关重要。原料须真，工艺须诚。这样的要求难吗？我有过很长一段时间直接接触一线消费者的经历，随着茶友们品茶专业度的提升，他们对普洱茶品质的要求也越来越高。身边很多从业多年的老茶人给我的反馈：

一是求一高品质的古树茶而不可得；

二是这个市场上有过很多过去的传奇，当喝完这些老茶，新的传奇谁来创造？

基于此，几个怀揣相同梦想的人相遇了，他们就是雨林古茶坊的几位发起人。毫不犹豫地确定了产品定位：

第一，要做就做这个市场上最真、最纯、最好的古树茶，再难也要坚持；

第二，西双版纳那些世代居住在深山里的少数民族茶农是最懂茶的人，我们请他们做，全程手工做；

第三，声称纯料古树茶的品牌太多了。我们做全国首家公开原料采收，公开茶叶全程手工制作的古树茶品牌。

随后，既出乎意料又在情理之中的是，我们得到了全国茶友的一致响应，先是大量志同道合的爱茶之人加入到我们的公司团队，我们找到了世代种茶制茶、在当地极有威望的拉祜族兄弟高兴为原料把关，随后找到了“最敏锐的舌头”做入库检验，再又找到了“茶痴车神”做茶山行活动的接待……接下来，几乎以燎原的速度，一年之内全国

出现了 1300 余家雨林古茶坊门店。渴望高品质古树茶的人，比我们想象的要多得多。

说到最创新的呈现方式，“岁华”一书，融合了真正古法手工制茶工艺，融合了古树普洱茶品鉴的知识，融合了古树普洱茶的冲泡，融合了包装设计的创意思路，我希望这是一本开卷有益的书。每个时代都会层层淘汰后留下最能代表那个时代至高品质的普洱茶。

好茶，值得我们著书立说。

最后，深深感恩西双版纳古茶山，得天独厚的气候、海拔、土壤，孕育好茶；感恩少数民族茶农兄弟，世代守护古茶山传承制茶工艺；2013 年 8 月 20 日 ~ 2014 年 8 月 20 日，雨林古茶坊 34 款产品，谨以“岁华”致谢呈现出那么多经典好茶的茶山少数民族茶农兄弟；致谢为 34 款各具特色的古树茶设计 34 款经典包装的本书主编徐海滨老师。

“岁华”，一岁之华，希望广大茶友能够喜欢。



甲午·中秋·昆明

**古茶之道，在敬天爱人，
在顺时而尊天地，法自然。**

—— 徐海滨

序言二

向梦想的践行者致敬

我是好“设”之徒，爱好品牌包装设计。倡导产品包装设计的诚意美学，并努力践行。每次遇到好的产品，总有激情想去表达它的包装设计创意。

一款好的茶包装设计作品，应该是茶韵找到了文化，文化寻对了意象，意象转换成了视觉，让视觉在受众心中激起亲切和信任。始于茶品，终于诚意。没有品质做坚实的基础，越好的包装，越像一个谎言。只有品质与包装和谐统一的作品，才是设计师的荣耀。源于品质，唯达诚意。这是我对诚意美学的思考。

作为一名设计师，幸运的不是遇到多大的客户，而是遇到一款款优质的产品让你去表达产品的诚意。很幸运遇到了雨林古茶坊，让我们团队有激情去创新。做风逸的包装时，我们创意地将沱茶立了起来，抽拉盒内外不同质地的材质对裱，才有了抽拉时顺畅舒紧的手感。

而商业产品的设计创意，总要由市场的“检验”。在“野芳”的棉纸设计上，首创用激光雕刻而毫无油墨的棉纸设计，尽管受到少部分人的追捧，却让市场上很多人欣赏不来。雨林给了设计者的自由，也给了设计者试错的机会。

雨林古茶坊的横空出世，沸腾了古树茶行业，成为“中国古树茶第一品牌”，成为高端普洱茶的标杆，成为众多品牌的学习对象，大大提升了普洱茶的品质。这样的神话，本该从多角度去探秘究竟，但我觉得，先从他们的产品入手。产品是企业 and 品牌最直接的表现。所以，有了“岁华”这本书。

行业领导者，要承担领导者的责任。雨林恪守“真正古树、传统手工”，并全程公开，邀请全国茶友参加雨林首创的“茶山行”，走进热带雨林的古茶山，体会“好古树茶，源自雨林”的真实。也欢迎茶企同行去交流学习，让普洱茶行业的品质不断提升。走出普洱茶行业的品质在整体上不作为的困境。

古树茶市场以前比较昏蒙的，有人夸张地说以前市场上的古树茶产品只有包装上“古树茶”三个字是真的。这是消费者的担忧，雨林把这个担忧转化成了企业的基本标准：真正古树。雨林的LOGO中“古”字上按下了一个古树年轮一样的指纹，一个深深的承诺。雨林茶人兢兢业业制茶，真正关照品饮者对古树茶的核心需求。这是一个难得的优秀茶企，当下的中国，急需这样的中国企业。要是中国食品企业都如此，我们中国人就大幸了。

雨林走出了普洱茶卖历史、卖故事的俗套，开创了雨林自己的时代，让品饮者感知真实、体会诚意。

2014年秋天，我和朱勇陪同鲁迅文学奖的获得者海男、新加坡书画家姚林、剧作家马安民参加雨林的“茶山行”。行走在原始的茶山中，再次和她们一起感受到雨林茶人的艰辛和执着。于是想让更多的人知道真实的雨林，更坚定把“岁华”这本书做好。从产品源头到包装创意，到茶品文化，再到品饮感受，诉说我们一群人眼里的雨林，一个真实的企业，一个踏实做茶的企业，一群有梦想的践行者。

一起为梦想努力。这本书，与其说是在诠释雨林的产品文化，不如说是向梦想的践行者致敬。

或许等你读完，再品品雨林古树茶，一些真实在你心里清晰——“倘若有若干真实处，则是自己的感情和印象的真实。”

致敬梦想的践行者。

徐海滨

甲午·仲秋·昆明



著名新加坡书法家姚林老师书法作品《岁华》







目 录

- 卷一 古茶山篇 // 001
雨林古茶来自最好的生态古茶山 // 003
- 卷二 开山钜作 // 009
雨林 缔造这个时代的古茶传奇 // 011
仰望天空的开阔 // 019
隐秘而伟大 // 023
特立磨难 彻悟深甜 // 027
- 卷三 正山古树 // 031
还原易武贡茶本味之作 // 037
妖娆妩媚的易武正山 // 043
- 卷四 愉悦融仁 // 047
出出精彩 // 049
烟火人间里的欢愉 // 053
山水清明的气韵 // 055
破除偏执 圆满融通 // 058
喝茶这件小事 // 060
- 卷五 古树调配巅峰之作 // 063
野芳 实力铸就 // 067
不为孤芳自赏而存在 // 071
- 卷六 品质篇 // 073
雨林古茶坊 极致古茶的缔造者 // 075
- 卷七 沱茶之美 // 083
小沱茶 大世界 // 089
一片落叶的淡然 // 092
试探完美 // 094

- 用一杯茶的时间 唤醒生活 // 096
纤丽柔洁的古典风韵 // 099
- 卷八** **涅槃凤凰** // 101
倚邦 普洱贡茶的原乡 // 105
起起落落的光影流年 // 113
- 卷九** **优雅致贤** // 115
藏藏至福 // 117
热香苦 冷香甜 // 120
一泡极致风雅 // 123
平淡就是幸福 // 126
变与不变 // 129
- 卷十** **野者上品** // 131
高山有韵 大野有格 // 135
- 卷十一** **猛浪若奔** // 137
吞没一切的霸味 // 141
- 卷十二** **茶界贺岁第一饼** // 145
朝阳孕彩 破外道昏蒙 // 147
万马奔腾迎朝阳 // 151
- 卷十三** **手工篇** // 155
一双手的力量 // 157
- 卷十四** **屹立群峰** // 167
屹立者必有大格 // 171
- 卷十五** **古树头春** // 173
为春一大醉 // 177
不带花归 尽茶欢 // 181
- 卷十六** **甘苦之间** // 185
甘苦之间的启悟 // 187
- 卷十七** **古树一芽一叶** // 191

	茶叶与锄头 // 197
卷十八	翰墨史诗 // 201
	文人的风骨 侠客的傲骨 // 205
卷十九	一杯茶篇 // 209
	一杯茶 // 211
	不负好茶 不负卿 // 215
卷二十	龙凤呈祥 // 219
	方圆之间 砖茶与沱茶史末 // 221
	龙蟠古树 浊世清流 // 229
	有风来仪 茶香盈袖 // 235
卷二十一	首款奇香 // 239
	秘境生奇香 // 243
	众香发越 倾国倾城 // 247
卷二十二	首款竹筒 // 249
	火与竹的艺术 // 255
卷二十三	古树红 // 261
	清茶一杯天向晚 // 267
卷二十四	皇冠上的明珠 // 271
	古茶之君王 号令天下之权杖 // 273
	老夫从此不说茶 // 279
卷二十五	茶山行篇 // 281
	亲历茶山行 感知真实 // 283
后 记	// 293