

R

REPORT ON  
CORPORATE CULTURE  
IN HUBEI (2013)

# 湖北企业文化 发展报告 (2013)

湖北企业文化研究中心 编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 湖北企业文化发展报告

(2013)

REPORT ON CORPORATE CULTURE IN HUBEI (2013)

本报告全面梳理了湖北省企业文化发展的现状、问题及未来走势，由总报告、理论观点、发展状况、典型案例四大部分组成。总报告系统阐述了湖北企业文化建设的意义；理论观点部分重点梳理了有关企业文化研究的理论成果；发展状况篇探究湖北省不同行业企业的企业文化发展现状及成果；典型案例篇对湖北省的重点企业，如武汉钢铁集团、东风汽车公司、中国葛洲坝集团公司等公司企业文化发展的成就和问题进行了详细的分析。

上架建议：企业文化

ISBN 978-7-5097-5500-6



ISBN 978-7-5097-5500-6

定价：69.00 元

[www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

# 湖北企业文化 发展报告 (2013)

---

REPORT ON CORPORATE CULTURE  
IN HUBEI (2013)

---

湖北企业文化研究中心 编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

湖北企业文化发展报告. 2013/湖北企业文化研究中心编.  
—北京: 社会科学文献出版社, 2014. 1  
ISBN 978-7-5097-5500-6

I. ①湖… II. ①湖… III. ①企业文化—研究报告—湖北省—  
2013 IV. ①F279.276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 311226 号

## 湖北企业文化发展报告 (2013)

编 者 / 湖北企业文化研究中心

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / [caijingbu@ssap.cn](mailto:caijingbu@ssap.cn)

项目统筹 / 高 雁

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 高 雁

责任校对 / 张文飞

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 1 月第 1 版

印 次 / 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5500-6

定 价 / 69.00 元

印 张 / 17.75

字 数 / 291 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

# 《湖北企业文化发展报告 (2013)》

## 编委会

主任编辑 鲍升华

副主任编辑 陈向军 王红 付家荣 戴化勇

编 辑 (以姓氏拼音为序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 陈 昀 | 陈新武 | 李 巍 | 李亚林 |
| 廖 靓 | 彭书雄 | 涂爱荣 | 王国红 |
| 姚 莉 | 叶少雄 | 袁声莉 | 张 冕 |
| 赵爱学 | 赵 玮 | 周 庆 |     |

## 序

众所周知，20 世纪是迄今为止人类历史上变革最为深远的世纪，尤其在 80 年代初，一场席卷全球的“文化革命”（类似“经济全球化”浪潮）极大推进了人类文明发展的进程，它给世界范围内的企业管理和企业发展战略理念带来的深刻变革至今仍影响着人类的智慧水平。这场“文化革命”的缘起于日本创造的经济奇迹。世界各国无论是政界、学界还是企业界，都不约而同地关注“二战”后日本民族经济的迅速崛起。人们的目光几乎在同一时间聚焦在“企业文化”——围绕着“人”（学理上称之为“人性化劳动方式”或称“软件式管理”）逐层铺展开来的企业管理理念与智慧体系。放眼当下，我国的改革开放走过了 35 个年头，市场经济体制改革迈入“深水区”。企业作为市场经济体系中最为活跃的经济主体，宛如具有自我意识和生命本能的有机体一样，其活力勃发、茁壮成长不仅有赖于环境与物质的新陈代谢，更与劳动主体的精神状态、水平与活跃程度密切相关。个性鲜明并且品格优良的企业文化，不仅是凝聚企业全体员工的精神纽带，更是助推企业蓬勃发展的重要动力源泉。20 世纪 80 年代初企业文化浪潮拍岸而来之时，恰逢我国改革开放拉开波澜壮阔的帷幕，我国企业改革营运被注入了先进的管理文化理念，湖北各大中小型企业在这一历程中，不仅自觉融入这一浪潮，而且从此始终关注着、践行着、探索着湖北企业文化大发展的现实路径。

为了对 2012 年湖北省企业文化的发展与重大事件进行一个完整而系统的评估，在湖北企业文化研究中心的精心策划下，在社会各界同人的共同关注与支持下，《湖北企业文化发展报告（2013）》（以下简称《报告》）应运而生。该《报告》由“总报告”“理论视点”“湖北企业文化发展状况”“湖北企业文化建设典型案例”和“大事记”五个部分组成。“总报告”系统地阐述了湖北企业文化建设的意义，客观分析了湖北企业文化建设的成绩及存在的问题，





有针对性地提出了湖北企业文化建设的思路及对策。“理论视点”部分全面梳理了湖北省理论界和学术界的观点,集中反映了学者的重要研究成果。如学者提出的应当进一步深刻认识企业文化,拓展并丰富对企业文化内涵的理解;企业文化对加强企业管理、实现企业可持续发展、形成企业核心竞争力、树立企业优良社会形象、构建企业学习型组织等起到至关重要的战略作用等。在高度评价已有成果的基础上,该《报告》还实事求是地介绍了学者对当前湖北企业文化发展遭遇的共性突出、个性缺失、创新乏力等现实困境,以及如何进一步用十八大精神引领湖北企业文化建设、构建企业文化形成核心竞争力机制、倡导在批判继承中国传统文化和在科学合理地整合“楚文化”的基础上实现企业文化创新等提出了颇具创造力、富有建设性的建议。在“湖北企业文化发展状况”部分,《报告》对来自湖北不同行业的企业代表,从商贸类企业、制造类企业、物流类企业、金融类企业、旅游类企业和高科技企业等不同行业的专业视角,探究企业文化发展的各种实践努力并对其成果进行了汇总分析。这部分主要依循“梳理总结行业的发展现状”——“客观审视行业内企业文化的发展状况”——“理性分析阻碍发展的制约因素”——“积极探索突破瓶颈的实践路径”这一逻辑路径展开理性梳理与深度剖析,从中不仅可以洞悉湖北省内主要行业的企业文化发展布局,更是为从属于不同行业的企业如何实现企业文化的“本土化”、“现代化”和“现实化”提供了众多的可参照路径。在“湖北企业文化建设典型案例”部分,取自武汉钢铁集团、东风汽车公司、大冶有色金属集团控股有限公司、中国葛洲坝集团公司、湖北稻花香集团、蓝特集团公司、中铁大桥局、中建三局等多家企业的案例,就所属企业的企业文化发展所进行的细致归纳与理性分析,或铺陈企业文化建设实践,或回顾企业文化建设成效,或总结企业文化建设经验,让读者能够生动而全面地对2012年湖北企业文化发展有所认知和体悟。而在“大事记”部分则依照时间顺序,从领导讲话、重大会议、全省各届企业文化建设大事等方面,对2012年全省范围内诸多有着广泛影响的企业文化建设重大事件进行了归纳与整理。清晰的类别划分、翔实的信息整理,使得该部分堪称2012年湖北企业文化发展重大事件的权威索引。

纵观《报告》,我认为其具有颇多特色,主要体现在如下几个方面。



第一,《报告》体例结构完备,不仅有理论观点的探讨、现实境遇的分析,充分体现了理论与实际的有机融合,而且有选择地摘录了湖北各行业具有代表性的企业文化建设案例,使读者能够清晰、生动地感受到湖北企业文化建设的客观成就、蓬勃生机与巨大潜力。其中“大事记”与其说是《报告》的补充和完善,不如说是《报告》的精彩之笔。

第二,《报告》对于湖北企业文化发展现状所做的梳理与探讨,是在当代世界经济文化全球化、一体化、社会各界深入贯彻落实科学发展观、学习领会十八大关于“促进社会主义文化大发展大繁荣”精神的时代背景下展开的。认识和把握这个大趋势,无论是对于宏观经济决策,还是微观企业发展战略制定,都有着至关重要的影响。《报告》中多篇文章都谈及无论作为宏观经济决策者或理论学家,还是身为企业管理者,都应该积极应对社会经济文化一体化的趋势,探寻经济、文化协调可持续发展的结合点,在社会各界的普遍关注和协同下摸索更加科学合理的企业文化建设途径。

第三,《报告》在理论与实际的结合中对湖北企业文化发展进行的归纳与总结,不仅广泛吸收了近年来国内外企业文化研究的重要成果,更是对日本、美国企业文化理论的提出、内涵及外延、实践路径进行了历史维度的考察,而且十分注重湖北企业文化对中国优秀传统文化的继承与发展,特别是对有着深厚积淀的“楚商文化”进行现代性解读。在对中国本土企业文化产生的民族文化根源及荆楚经济伦理的批判继承与学习借鉴中,《报告》的理论探索与实践指导价值不言而喻。

第四,《报告》内容虽然多处提及湖北企业文化在过去一段时间所取得的有目共睹的成绩,尤其是2012年的迅速发展,但是众多作者都客观而理性地对湖北企业文化发展所遇到的瓶颈与困境进行了阐述与分析,某些论述提及的问题是深刻而尖锐的。这凸显湖北社会文化管理者、企业界从业者、理论研究者高度的理论自觉与无私的开拓精神。这部分内容也正是在今后工作中亟须克服的困难与跨越的险阻。

成绩属于历史,未来更需拼搏。随着市场经济体制改革的深化和现代企业制度的逐步建立,企业文化的研究与探索正面临着一系列新的难点和热点问题。科技革新带来的产品更新换代越来越快,现代商品中所蕴涵的文化含量越





来越高,科技与文化在产业发展中的贡献率越来越大。主动应对市场发展带来的机遇与挑战,根本的制胜点在于重视智力、文化在企业管理、企业发展战略中的重要作用,明确理念先行、概念设计在企业文化建设中的重要地位,理清宏观经济政策、微观经济态势对于更新企业文化的指导作用,一以贯之地在企业生产、经营、营销、管理等各个环节中切实践行企业文化。在中共中央中部崛起的战略部署中,地处荆楚的湖北当仁不让地展现出了领跑者的魄力。我衷心希望湖北企业文化发展研究中心同各行业的企业文化研究者、企业界从业者携手并进,为文化强省、为湖北在中部率先崛起协同努力,再创辉煌!

是为序。

秦在东

华中师范大学企业文化中心主任、教授、博士生导师

湖北省企业文化促进会学术委员会主任委员

2013年3月于武昌桂子山

## 目 录

### 总 报 告

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 湖北企业文化建设概要：成效、问题、对策····· | 001 |
|--------------------------|-----|

### 理 论 篇

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 用党的十八大精神引领湖北企业文化建设·····      | 026 |
| 企业文化建设与核心竞争力的构建·····         | 036 |
| 推进湖北企业文化升级，提升湖北企业发展战略地位····· | 046 |
| 加强湖北企业文化管理，提升企业管理绩效·····     | 058 |
| 加强湖北企业创新文化研究，打造湖北制造新动力·····  | 067 |
| 中国传统文化对企业核心价值观的影响·····       | 083 |
| 楚文化对湖北企业文化发展的影响·····         | 092 |

### 行 业 篇

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 湖北金融企业文化建设发展状况报告····· | 100 |
| 湖北物流企业文化建设发展状况报告····· | 129 |
| 湖北商贸企业文化建设发展状况报告····· | 148 |
| 湖北旅游企业文化建设发展报告·····   | 164 |



|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 湖北高科技企业文化发展报告.....    | 180 |
| 湖北制造企业文化建设发展状况报告..... | 193 |

## 案 例 篇

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 武钢集团的职工文化建设.....      | 202 |
| 稻花香里说丰年.....          | 209 |
| 东风汽车企业文化体系的建立与实施..... | 218 |
| 湖北宜化用文化打造百年品牌.....    | 228 |
| 大冶有色凝聚“大江文化” .....    | 238 |
| 葛洲坝集团打造“丰碑文化” .....   | 244 |
| 蓝特集团建设“三本文化” .....    | 248 |
| 中铁大桥局构筑“桥文化” .....    | 253 |
| 九州通用文化塑造企业.....       | 261 |

## 附 录

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 2012 年湖北企业文化建设大事记 ..... | 272 |
|-------------------------|-----|

# 总 报 告

General Report



## 湖北企业文化建设概要： 成效、问题、对策

湖北企业文化研究中心 湖北省总工会

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。加强企业文化建设已成为各国企业获取竞争优势，保持长盛不衰的战略选择。

### 一 企业文化建设势在必行

企业文化是在企业经营实践过程中形成的，被广大员工所认同并共同遵守的物质财富和精神财富的总和，包括企业核心价值观、经营理念、企业精神、企业制度、员工行为规范、企业标识、企业产品和服务以及企业形象等。自20世纪70年代以来，随着企业管理理论和实践的发展，企业文化越来越成为企业凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为企业核心竞争力的决定因素，越来越成为企业持久发展的重要支撑，构筑企业精神高地越来越成为企业和员工的共同要求。实践证明，一个没有自己独特文化的企业就是一个等



待毁灭的企业。国内外市场环境的变化以及企业自身的发展对企业文化建设提出了迫切要求。

### (一) 从世界发展趋势来看, 加强企业文化建设已经成为世界潮流

经济全球化是当今世界的一个基本特征。随着经济全球化的不断深入, 全球范围内的竞争更趋激烈, 竞争的内容也出现了新的变化。企业想要获得持续的发展, 必须拥有自己的核心竞争力。目前, 国外优秀的企业纷纷将企业文化作为整合企业要素的重要手段, 用企业文化来改变人的观念和行为的做法变得越来越普遍, 企业文化作为推动企业快速发展的“引擎”日益受到重视。美国《财富》杂志曾指出, 没有强大的企业文化, 没有卓越的企业价值观、企业精神和企业哲学信仰, 再高明的管理战略也无法成功。世界 500 强企业演变的历史也证明, 那些能够持续高成长的公司, 尽管它们的经营战略和实践活动总是不断地适应着变化的外部世界, 却始终保持着稳定不变的核心价值观和基本目标, 并善于不断给企业文化注入活力, 这正是世界 500 强企业成功的深层原因。同时, 随着公众对企业社会责任要求的不断提高, 国际劳工标准进一步严格等问题的出现, 企业文化的作用进一步凸显, 企业文化成为企业应对市场竞争的有力武器。

面对世界企业日益重视企业文化建设这一时代发展趋势, 国内企业尤其需要深化加强企业文化建设, 因为, 企业文化是企业持续发展的动力源泉, 是企业核心竞争能力的重要组成部分, 是企业提高管理水平、增强凝聚力和建设高素质员工队伍、促进人的全面发展的必然选择, 也是企业融入世界经济发展链条, 赢得发展先机的重要条件。

### (二) 从历史传承来看, 加强企业文化建设是保证企业基业长青的成功之道

企业文化与企业生命力相互联系, 相伴而生, 文化强, 则企业强, 文化弱, 则企业衰。从历史上看, 湖北工商业发展史, 其实就是一部企业文化的演进史。

先秦楚国的崛起, 得益于楚国先民所铸就的楚文化精神以及“重商”的





文化传统。正是基于楚商文化的因素，楚国很早就形成了发达的商业与繁华的都市，并依此而走上了富国强兵的道路；明清以来，汉口就是中国四大著名商业名镇之一，楚商在全国也有一定的影响力。尤其是在 1889 年晚清重臣张之洞督政湖北以后，弘扬楚文化精神，继承楚国的重商传统，以“大商务”观，兴商学，开商智，鼓商情，减商负，集商力，由此推动了湖北工商业的快速崛起。一大批楚商，在“自强不息”“敢为人先”“兼收并蓄”“报国爱国”“笃实守信”“浪漫玄幻”等楚文化精神的感召下，秉着科技救国与实业救国的理念，促进了近代湖北工商业的发展，使湖北成为近代中国洋务新政的三大中心之一，现代化水平居全国内陆城市之首，并产生了一批近代杰出的楚商及楚商品牌，如政治家兼实业家张之洞、地产大王刘歆生、纺织大王徐荣廷、水电火柴大王宋炜臣等都是当时极具影响力的楚商。汉阳制造业闻名全国，“汉阳造”成为当时最有影响的品种。京汉铁路公司、汉阳铁厂、湖北枪炮厂、湖北布纱麻四局、汉口既济水电公司等一批楚商企业也快速崛起并闻名全国，开创了近代中国工商业发展的“湖北模式”。可见，一部近代湖北工商业发展史，实质上就是楚商及楚地企业不断弘扬楚文化与楚商文化精神的历史；现代新楚商要重新崛起，企业文化建设必须与时俱进，赋予企业文化以时代精神和特征。在 20 世纪的八九十年代，湖北工商业继续弘扬楚文化精神，曾经锐意进取，开拓创新，开当时风气之先，引领了经济改革发展初期的时代潮流。短短几年间，在这块曾经孕育过辉煌楚文化的湖北大地上，诞生了一批有影响的楚商企业与楚商品牌。湖北工商业发展的历史表明，湖北企业发展的兴衰与湖北企业文化的打造密切相关，优秀的企业文化促进了湖北企业的发展，是企业持续发展的源泉。

### （三）从现实需求来看，加强企业文化建设是湖北跨越式发展的重要支撑

文化发展与地区经济社会发展紧密相连，湖北实现跨越式发展，离不开先进企业文化的强大支撑。党的十七届六中全会把文化强国作为国家发展的战略目标，为企业文化建设指明了方向。贯彻落实十七届六中全会精神，必须培育企业核心价值观，必须打造企业精神家园，必须提升企业文化软实力。深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，离不开企业文化的大发展



大繁荣。践行科学发展观,必须坚持以人为本,充分发挥人的作用,更加关注人的全面发展,以科学管理激发人的内在潜能,坚持经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设的全面协调发展,实现企业和谐发展。湖北是中部地区重要的战略支点,湖北要赶超东部沿海地区,实现跨越式发展,首先要实现思想上、精神上和文化上的跨越。湖北拥有丰富的文化资源,文化底蕴深厚,文化人才密集,孕育了荆楚大地上一大批政治、军事、经济、思想、科学、文化等领域一流人才,逐渐形成了开拓进取、开放创新、敢为天下先的“湖北精神”。企业文化建设中,要将“湖北精神”融入企业核心理念中,鼓励企业奋起直追、敢为人先、弯道超越、后来居上,提升企业的核心竞争力。19世纪是武力征服世界,20世纪是品牌改变世界,21世纪是文化创造世界,湖北要在激烈的竞争中立于不败之地,不仅要比投资、比项目,更要比精神状态、比文明程度。当今世界,各国看似复杂的竞争背后,实际上是一场以文化为支撑的竞争。在新的历史时期,湖北应抓住机遇,努力塑造“文化之魂”,实现经济、社会、文化、科技领域的跨越式发展。李鸿忠同志指出当今时代已进入以文化定成败的阶段,我们要深刻认识文化建设的极端重要性,加强文化建设的责任感和紧迫感。

#### (四)从提升企业竞争力来看,加强企业文化建设是企业立于不败之地的不竭动力

当今世界,国际市场竞争环境正在深刻改变着企业的竞争格局,企业核心竞争力逐步由过去的以规模数量取胜转变为以价值质量取胜,从成本领先取胜转变为文化先导取胜,文化优势日益成为企业核心竞争力的关键要素。

国内外企业的成功案例表明,通过倡导企业精神和企业价值观,营造健康向上的企业文化氛围,对内能够凝聚人心,使企业员工统一思想,激发潜能,形成强大的合力;能够减少内耗、消除分歧,有效地防范和消除组织协作中可能产生的摩擦,达到提高企业凝聚力和亲和力的目标,最终实现内部资源的有效整合与企业竞争能力的提升。加强企业文化建设对外能够树立良好的企业形象,有效吸引社会资源,丰富品牌内涵,提升品牌价值,是促进职工全面发展,打造共同精神家园的有力保障。



## 二 湖北企业文化建设成效

改革开放 30 多年来，湖北企业开拓进取，以文化争先机，以文化求发展，企业文化建设取得了显著成绩。

（一）从认识上看，企业文化建设实现了从自发到自觉的转变，企业文化意识大大增强

随着经济体制改革的不断深化和市场化进程的大力推进，企业文化建设受到了社会各界的广泛重视，文化取胜意识深入人心，企业文化建设逐步实现了由自发到自觉的转变。

一是改变了过去认为企业文化建设是花架子、可搞可不搞的认识倾向。企业文化不是一种口号，也不是一项运动。企业文化是一种行为方式，更是一种导致行为方式的动因。企业文化既植根于所有的企业活动之中，又凸显于所有的企业活动之上。湖北企业在发展过程中逐渐认识到文化建设与管理的重要性，不再追求表面化、口号化、运动化的文化活动，而是将企业文化建设与现代企业管理紧密融合，将企业文化落到实处，推进企业改革发展。

二是改变了过去认为企业文化建设是领导者的事，与普通员工无关的认识倾向。企业文化建设是关乎企业大局和长远发展的战略举措，任何忽视企业文化建设的企业都不可能实现基业长青。企业文化是企业员工的思想观念、思维方式、行为方式、企业规范以及企业生存氛围的总和，它能够使企业员工把自身价值的体现与企业目标的实现结合起来，从而做到上下一条心。企业文化建设不仅需要最高领导者的正确领导，还有赖于企业全体员工的参与。唯有如此，企业文化建设才能不断取得新成效。

三是改变了过去认为企业文化建设是文化积累，而非主动建设的认识倾向。企业文化建设的根本目的，在于将它作为先进管理方式运用到企业管理之中。优秀的企业文化，不是一朝一夕或偶然形成的，通常需要较长时期的积淀才会逐渐呈现出来。但是企业员工自发形成的文化，往往与企业的发展战略、长远规划和制度设计有所差异，若放任自流，必然会对组织利益造成损害，影



响企业组织目标的最终实现。因此,通过有目的、有计划的组织行为,自觉地建设企业自身的主流文化,克服各类庸俗消极文化,是形成优秀企业文化的必经之路。

企业文化建设实现从自发到自觉的转变,出现了以东风汽车公司等为代表的重视企业文化建设实效、以文化建设推动企业创新发展的一批先进典型,形成了以湖北稻花香集团等为代表的坚持创业根本、注重文化传承的先进企业。

## (二)从内涵上看,企业文化建设实现了从浅层到深层的转变,企业文化内容更加丰富

随着文化理论研究和文化实践的全面推进,企业文化的内涵更加深刻,各界扭转了过去对企业文化框架性、概念化的浅层理解,更加注重深层文化建设,不断充实企业文化的内容。

一是重视文化管理,将企业文化建设融入企业科学管理之中。企业文化建设不仅是现代企业管理的手段,更是现代企业管理的重要内容。制度规范、组织框架、领导艺术无不渗透着企业文化的精神。中国移动湖北分公司响应新时期战略发展需求进行文化管理,立足企业经营管理大局,通过实施价值观管理、示范工程推动、标杆管理体系应用三项基础工作,将企业文化建设与企业科学管理紧密结合,提升了企业核心竞争力。

二是重视人本管理,将企业文化建设融入以人为本之中。企业文化建设,既要在工作中重视人的发展和价值的实现,也应在工作之外关注人的思想和生活,全方位地体现以人为本的理念。只有坚持人本管理,吸引全体员工参与文化建设,才能真正形成有自己特色的企业文化。很多企业通过对员工的经常性教育与培训,建立了人才发展机制。企业精神、价值观、经营理念渗透于员工的价值体系中,激发出员工的工作热情、责任感、使命感,形成人才价值发挥机制。武汉邮电科学研究院既以“四有”职工队伍建设提升员工素质,又以业余文娱活动和职工关爱活动关心职工思想和生活,形成了独具特色的企业文化,增强了企业职工的凝聚力。

三是重视员工关系管理,将企业文化融入发展和谐劳动关系之中。在企业