

配光盘
视频教程

全彩四色 印刷精良

Illustrator

图形设计与案例应用

TUXING SHEJI YU ANLI YINGYONG

裴春录 李百灵 © 主编



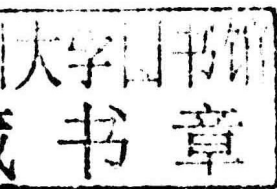
Illustrator

图形设计与案例应用

TUXING SHEJI YU ANLI YINGYONG

主 编 裴春录 李百灵

副主编 杨春影 徐正文 徐文淑



图书在版编目 (CIP) 数据

Illustrator图形设计与案例应用 / 裴春录, 李百灵主编. — 北京: 北京理工大学出版社, 2014.8
职业教育课程改革创新示范精品教材

ISBN 978-7-5640-9338-9

I. ①I… II. ①裴… ②李… III. ①图形软件 - 职业教育 - 教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第121592号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通县华龙印刷厂

开 本 / 787毫米 × 1092毫米 1/16

印 张 / 16.5

字 数 / 380千字

版 次 / 2014年8月第1版 2014年8月第2次印刷

定 价 / 55.00元

责任编辑 / 钟 博

文案编辑 / 钟 博

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

作为Adobe公司的知名产品, Illustrator是著名的矢量图形绘制软件之一, 并且易学易用, 深受平面设计人员的喜爱, 它也成为这一领域颇为流行的软件之一。Illustrator与Photoshop、Indesign一起组成功能强大的平面设计“三剑客”, 也是计算机平面设计专业学生必修的三门专业核心课程。

为了帮助学生熟练地掌握Illustrator操作技能与相关平面设计岗位的知识, 具备图形绘制与创意设计的能力, 本书在深入企业调研的基础上, 按照“设计理论知识—引入项目任务—项目背景介绍—关键技术点分析—制作标准分析—制作流程分析—项目实施制作—工具技能拓展—实战演练作业”的思路进行编排, 设计案例介绍与软件功能解读相结合, 以帮助读者轻松掌握软件的使用技巧。

本书遵循工作过程导向的课改理念, 其编写特色和创新之处如下:

(1) 与很多Illustrator书籍先介绍工具再完成案例不同的是, 本书首先对案例的知识进行介绍, 然后通过技术解析详述案例的制作方法, 最后通过总结的方式对相关操作技能进行提升。这样既符合实际工作项目流程, 又提高了读者的学习兴趣, 锻炼了读者的实际操作能力。

(2) 由浅入深, 由易到难。在案例的安排上, 从简单的矢量标志开始一直到包装设计和插画设计, 层层递进, 每个案例训练几个软件工具的使用方法, 随着案例的进行操作技能也不断提高。

(3) 技能提升。在案例制作完成之后, 读者的学习任务并没有结束, 本书根据案例的操作过程及时总结软件工具的使用, 使读者有了反思和总结过程, 学习印象

得到进一步加强, 学习成果得到巩固和提升。

本书适用于中等职业学校信息技术类与文化艺术类等相关专业的计算机图形设计课程, 也可作为图形设计爱好者的参考资料。

本书由裴春录和李百灵担任主编, 参编人员还有杨春影、徐正文、徐文淑。本书的编写得到了北京市劲松职业高中领导的关心与支持, 在此一并表示感谢。本书在编写过程中借鉴和参考了相关的研究成果和文献, 从中获得了不少教益和启发, 在此对各位作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限, 书中难免存在错误和不妥之处, 敬请广大读者批评指正。

编者

2014年5月

1

项目1 标志设计

- 1.1 标志设计相关知识 3
- 1.2 机动车实习警示标志设计 5
- 1.3 技能拓展 10
- 1.4 实战演练 16

2

项目2 卡片设计

- 2.1 卡片设计相关知识 19
- 2.2 名片设计 22
- 2.3 技能拓展 31
- 2.4 实战演练 40

3

项目3 DM单设计

- 3.1 DM单相关知识 45
- 3.2 家具卖场DM单设计 49
- 3.3 技能拓展 56
- 3.4 实战演练 60

4

项目4 卡通形象设计

- 4.1 卡通形象设计相关知识 65
- 4.2 卡通形象设计 69
- 4.3 技能拓展 84
- 4.4 实战演练 91

5

项目5 包装设计

- 5.1 包装设计相关知识 95
- 5.2 光盘包装设计 100
- 5.3 技能拓展 111
- 5.4 实战演练 125

6

项目6 图书封面设计

- 6.1 图书封面设计相关知识 129
- 6.2 Illustrator校本教材封面设计 133
- 6.3 技能拓展 147
- 6.4 实战演练 153

7

项目7 海报设计

- 7.1 海报设计相关知识 159
- 7.2 商场促销海报设计 164
- 7.3 技能拓展 168
- 7.4 实战演练 178



项目8 报刊广告设计

8.1 报刊广告设计相关知识.....	183
8.2 楼盘广告设计	186
8.3 技能拓展	196
8.4 实战演练	201



项目9 户外广告设计

9.1 户外广告设计相关知识.....	207
9.2 广告牌设计	210
9.3 技能拓展	215
9.4 实战演练.....	219



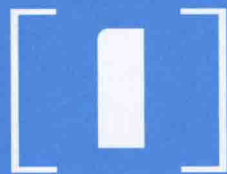
项目10 网页设计

10.1 网页设计相关知识.....	223
10.2 时尚网站首页设计	227
10.3 技能拓展	237
10.4 实战演练.....	253



项目1

标志
设计





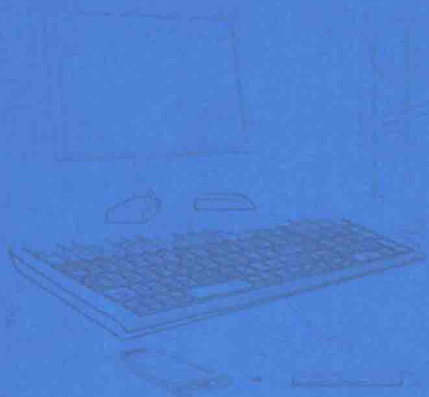
● 本单元需要学习什么？

- ◇ 标志设计相关岗位知识
- ◇ “机动车实习警示标志”设计制作
- ◇ 案例中采用的Illustrator选择工具与路径工具的使用技法

● 如何学习好本单元的内容？

◇ 矢量标志在现实生活中随处可见，如企业标志、品牌标志、警示标志等。在学习本单元前，同学们可以通过报刊、互联网等媒介搜集感兴趣的标志设计并带到课堂上，然后分成学习小组，在小组中一起欣赏、分享各自的成果。还可以就标志的内容、色彩搭配、尺寸规格等大家感兴趣的问题进行讨论。

◇ 通过已掌握的学习资源，预习Illustrator选择工具与路径工具的使用技法，以加深对案例中相关操作的理解。同时认真完成制作案例与拓展案例。



1.1 标志设计相关知识

1.1.1 标志的定义

标志 (Logo) 是用来表明事物特征的记号。它以最简单的物象、图形或文字符号作为语言信息, 表达一种特定的意义、情感和指令行动。

1.1.2 标志的分类

1. 按用途划分

(1) 标记和符号。它是在特定场合使用的、有特定意义的指向引导作用标志, 如方向箭头、男女厕所标志、汽车上专用座位的标志等, 如图1-1所示。



图1-1

(2) 识别标志。它起辨明、识别的指示作用, 如交通标志、安全标志、场所标志等, 如图1-2所示。



图1-2

(3) 形象标志。它用来区分不同的象征意义, 如国旗、社团、公司企业、学校等标志, 如图1-3所示。



图1-3

(4) 商标。它是商品在商业活动中的标志,如路易威登、爱马仕等品牌标志,如图1-4所示。



图1-4

2. 按基本构成因素划分

(1) 文字标志。文字标志一般有三种,即直接用中文构成、用汉语拼音或外文单词构成、用汉语拼音或外文单词的字首进行组合,如图1-5所示。



图1-5

(2) 图形标志。它是通过几何图案或象形图案来表示的标志,也可分为三种:具象图形标志、抽象图形标志和具象、抽象相结合的标志,如图1-6所示。



图1-6

(3) 图文组合标志。图文组合标志是使用最广泛的标志,它集中了文字标志和图形标志的长处,克服了两者的不足,既符合实用要求,又符合美学原则,给人以美感,如图1-7所示。一般来说,艺术性强的标志更能吸引和感染人,给人以强烈和深刻的印象。标志的高度艺术化既是时代和文明进步的需要,也是人们越来越高的文化素养的体现和审美心理的需要。



图1-7

1.2 机动车实习警示标志设计



项目背景介绍

该标志为机动车实习警示标志，是驾驶员在实习期内驾驶机动车时使用的一种标志，起到警示行人或者其他机动车驾驶员的作用。要求颜色与尺寸规格完全符合“实习”标志规格。

关键技术点

- 使用路径工具完成基本形状的绘制
- 使用钢笔工具完成锚点编辑
- 使用填色与描边功能为主体图形上色
- 使用文字工具添加必要的文字
- 使用对齐调板完成图形组合，形成最终效果

1.2.1 项目实施分析

1. 制作标准分析

本例制作的是汽车上使用的实习警示标志，其主体部分的圆形尺寸为160mm×160mm，即比例为1:1，再加上上部的图形高度30mm，所以其整体尺寸应该是160mm×190mm。其中上部图形有一个圆孔，其尺寸为5mm×5mm。其他设计要求如下：

(1) 本案例采用的颜色及色值如图1-8所示。

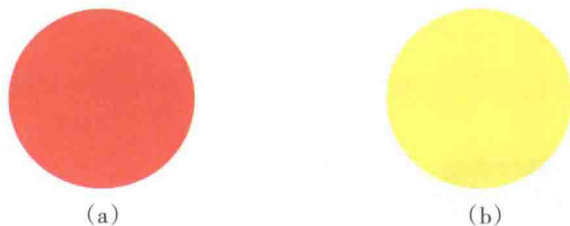


图1-8

(a) 主色 (C: 0 M: 88 Y: 90 K: 0); (b) 配色 (C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0)

(2) “实习”两字为250pt的隶书,如图1-9所示。



图1-9

2. 主要制作流程

- (1) 认真理解客户的制作要求,做好设备、素材的准备工作。
- (2) 新建空白文档,按照要求设置好描边与填充颜色。
- (3) 绘制圆形,并编辑锚点,绘制主题图形。
- (4) 添加衬底红色与黄色同心圆形图案。
- (5) 添加文字设计。
- (6) 保存工程文件,导出JPG格式的效果预览图,交付客户审阅。

1.2.2 项目实施制作

01 按Ctrl+N组合键新建一个文件,并设置相应的参数,如图1-10所示;单击“确定”

按钮,以创建一个新的空白文件,如图1-11所示。



图1-10

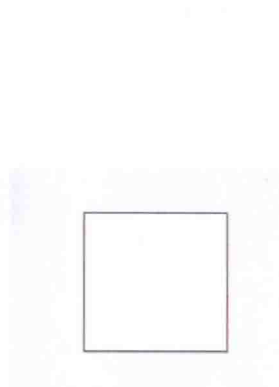


图1-11


02 以前景色的白色为背景,在默认图层上新建一个图层(之所以新建图层,是为了在图形需要修改或保存为其他格式时方便提炼和选取),并进行标志的绘制,如图1-12所示;选中“图层2”,选择工具栏中的“椭圆工具”,按Shift+F6组合键,启动“外观”面板,选择并设置填充颜色为橙红色,描边颜色为黄色,并设置描边的数值为6pt,如图1-13所示。



图1-12



图1-13



03 选择好颜色并调整好参数后,开始绘制图形,按住“Shift”键,绘制一个正圆形状,位置在画面的中心稍偏下的位置,选择“选择工具”,将其缩小并移动,如图1-14所示。



图1-14

04 调整圆形,使之变换为理想的形状。将工具栏中的“钢笔工具”转换为“转

换锚点工具” ，在圆形上方的锚点上单击，形状如图1-15所示，转动锚点，出现手柄形状，如图1-16所示。

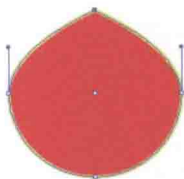


图1-15

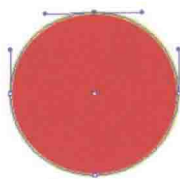




图1-16

05 选择“选择工具” ，按住“Ctrl”键，将圆的上半部分拉长并调整，如图1-17所示；按住“Shift”键，新建一个圆形，颜色和参数的设置与外轮廓的瓜子形一致，放置在瓜子形的下部，底部的黄色描线重合为一条，使用“选择工具”  反复调整，如图1-18所示。

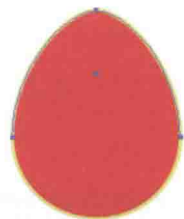


图1-17

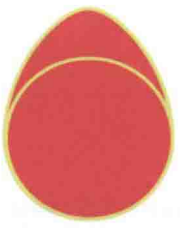


图1-18



06 绘制“实习”二字的背景为黄色圆形，方法同上。打开“外观”面板，颜色和参数的设置如图1-19所示；将绘制的黄色圆形放置在图标中心的位置，如图1-20所示。



图1-19



图1-20

07 选择“文字工具” ，在图形旁边的空白处输入“实习”二字，如图1-21所示，在菜单栏中将字符的字体设置成隶书，并调整字体的颜色和参数，如图1-22所示；运用“选择工具”  反复调整，调整后的结果如图1-23所示；最后在实习标志的上方画上白色的

圆形,如图1-9所示。



图1-21



图1-22



图1-23