



用K线擒涨停，买在起涨点，让利润随牛股奔跑

K线 图谱精讲

财聚龙头◎编著



- 全是干货：**全书精华注重实战，通过具体的实例让读者体会股市脉动
- 覆盖面广：**从多个角度入手，把庄家心理、股市动态结合其中
- 庄家思维：**让股民了解庄家会怎么想，散户应该如何应对最有利
- 图示讲解：**每个K线图都给出了买卖点的详细标注，让读者一目了然

清华大学出版社



K线 图谱精讲

财聚龙头◎编著

清华大学出版社
北 京

内 容 提 要

股市不仅仅是一个市场，更是一个战场。有的股民认为技术分析太专业，太难搞定了，其实并非如此，只是未窥其门径而已。

本书分为两部分，第一部分是基础知识，讲解基本的 K 线知识；第二部分是买卖集合，列举了众多标志性的买点和卖点。本书图文并茂，为读者讲解敏锐捕捉股票买入或者卖出的时机、获得稳定收益的方法和技巧。

本书既适合对股票买卖操作不太熟练的新股民阅读，也适合有一定炒股经验的老股民阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

K 线图谱精讲 / 财聚龙头编著. — 北京：清华大学出版社，2015

ISBN 978-7-302-41120-8

I. ①K… II. ①财… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 183383 号

责任编辑：张 艳

封面设计：杨 丹

版式设计：方加青

责任校对：杨静琳

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京富博印刷有限公司

装 订 者：北京市密云县京文制本装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：17.5 字 数：294 千字

版 次：2015 年 8 月第 1 版 印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

产品编号：066264-01

前言



如何能从市场中快速稳定地获取利润？这是受世风影响进入了这凶险的投资市场中的投资者经常会问的问题。而他们只知其然，却不知其所以然。以为这是一部快速安全的提款机。但是，市场的运行有其自身规律，铁口直断地预测第二天的走势，属于无稽之谈。而投资者往往只关心明天的行情走势如何，总问得让人哭笑不得，不知如何作答。

为什么编写本书

技术分析博大精深，流派众多，关于经典的技术分析方法的书籍更是浩如烟海，从哪里作为技术分析方法讲解的切入点，便成了首要问题。面对绝大多数中小投资者的困惑，我们思之再三，决定讲解经典和基础的K线图分析方法，由浅入深。希望能够对新入市的投资者提供些许帮助。

本书是应朋友之邀而作，书中虽然仅以K线图为基础进行了讲解和分析，但其中不乏个人的经验总结。如果读者能够从中获得些许收益，并且对于其交易确实起到了正面积极的帮助，我们心中会获得较大安慰，这也是我们最想看到的结果。

本书的写作思路

本书先以辅助分析工具着手，重点讲解了K线图有关的技术分析手段，作为铺垫，在讲解K线图形态的过程中，从周线、日线的趋势判断着眼，做到以大局为重；从日线级别做到对趋势的跟踪，找到大致的交易点；从小时线着手，找到

精确的入市或出市时机，层层剖析。这样，读者不但鸟瞰了全局，还可学会在细微处力求精准，从多角度来看待问题。尼德霍夫说：“看待问题的角度，会影响你看待问题的广度和深度。”但是，我们在此也要说明一点，性格也决定了操作的成败，技术是末节。心理素质和相对正确的人生观和价值观，直接从更深的层次，决定了你今后在投机市场中能走多远。技术分析是赠与有缘人的，也许其中的某些分析方法与你的人生观和价值观不相符，但是希望你能从中找到一种适合于自己的方法，为己所用。

许多朋友参看过一些有关K线图的书籍，但并未进行深入的思考和研究，以至于盲人摸象，似是而非，最终只窥探到局部，却以为自己洞观了全局。我们针对这一问题，着重讲解了K线图形态的有关验证方法，力求其操作准确度能够大大提高。最后一章的K线图总汇中，针对中小投资者朋友热衷于实战的这一心理特点，我们竭尽所能地针对其所发生的信号，一一进行详尽的讲解，期望读者朋友们能够从中获益或有所启发。

不要以为基础的K线图技术分析方法是简单的，其实它真实地反映了交易者心理的变化。毫不夸张地说，这也是一门心理学艺术。江山易改，禀性难移，存在就是有道理的，K线图分析方法流传至今已有数百年历史。学好K线图，便如打下了坚实牢固的内功基础，所谓飞花摘叶亦可伤人。但是如果一知半解，反而会自食苦果。

笔者经验

在任何一个风险投资市场当中，没有专家，只有赢家和输家，判断你是否成功，输赢就是判定的标准，高手和低手不是凭嘴说出来的，而是靠真实的账面盈利来体现的，虽然我们从事这一行业十载有余，也是君子终日乾乾，不敢稍有怠慢，始终如一地以敬畏之心面对市场。

根据技术分析来进行实盘操作，技术分析只是提供概率较大的一种倾向，例如突破重要支撑或阻力位，破位是技术分析，不破位同样是技术分析，关键在于如何看待技术分析，如何面对技术分析所带来的成败结果。

在实际操作当中，没有十全十美的操作，只要利润能够大于亏损，就是一名成功的交易者。在心理方面，不要追求完美，任何完美都是有缺陷的，因为不完

美，而成就了它的完美，也正因为它是完美的，所以包含着不完美。这是一个哲学问题。

本书占用较大篇幅来讲解K线图和由K线图组成的价格形态的分析方法，由于篇幅所限，本书侧重于这一点，其他经典技术分析方法，敬请关注我们的其他著作。抛砖引玉，若本书中有不尽如人意之处，敬请理解和谅解。最后祝读者朋友们交易成功！

本书由郝畅（笔名财聚龙头）组织编写，同时参与编写的还有陈浩、黄维、金宝花、李阳、程斌、胡亚丽、焦帅伟、马新原、能永霞、王雅琼、于健、周洋、谢国瑞、朱珊珊、李亚杰、王小龙、张彦梅、李楠、黄丹华、夏军芳、武浩然、武晓兰、张宇微、毛春艳、张敏敏、吕梦琪，在此一并表示感谢！



目 录

第1章 新股民入市必读

1.1 开户.....	2
1.1.1 投资者的必备条件.....	2
1.1.2 如何开通股票账户.....	2
1.1.3 交易方式.....	3
1.1.4 证券公司的选择.....	3
1.2 股票的交易规则.....	3
1.2.1 交易时间.....	3
1.2.2 交易单位与报价单位.....	4
1.2.3 T+1制度.....	4
1.2.4 涨跌幅.....	4
1.2.5 委托方式.....	4
1.2.6 竞价规则.....	5
1.2.7 交易费用.....	6
1.2.8 交割结算.....	6
1.3 网络交易.....	6
1.3.1 网络交易的优势.....	7
1.3.2 网络炒股的软件.....	7
1.4 K线基础知识讲解.....	7
1.4.1 K线图概述.....	7
1.4.2 上涨与下跌的K线画法.....	9

1.4.3	长实体阳线与阴线的意义.....	10
1.4.4	小实体K线的意义	11
1.4.5	具有长上影线K线的意义	11
1.4.6	具有长下影线K线的意义	12
1.4.7	无实体K线的意义	13

第2章 经典K线理论详解

2.1	趋势运行规律的系统论述——道氏理论.....	16
2.1.1	道氏理论的诞生.....	16
2.1.2	道氏理论的三大市场假设.....	17
2.1.3	道氏理论的核心要点.....	18
2.1.4	综合运行道氏理论.....	26
2.2	趋势运行细节的描述——波浪理论	27
2.2.1	什么是波浪理论.....	27
2.2.2	一轮牛熊交替走势的运动方式	28
2.2.3	如何数浪	32
2.3	顺势而为的操作之道——箱体理论	32
2.3.1	什么是箱体理论.....	32
2.3.2	运用箱体理论展开交易.....	33
2.4	量在价先的经典解读——量价理论	36
2.4.1	量价齐升形态.....	36
2.4.2	量价背离形态.....	37
2.4.3	价升量减形态.....	39
2.4.4	井喷后的量能快速萎缩.....	40
2.4.5	放量滞涨形态.....	41
2.4.6	低位区的放量下跌形态.....	42
2.4.7	近期低点的再度缩量形态.....	43
2.4.8	高点放量破中期均线形态.....	44
2.5	大道至简——亚当理论	45

2.6 自然法则与交易之道的完美融合——江恩理论	46
2.6.1 周期循环法则	47
2.6.2 百分比回调法则	47
2.6.3 共振法则	48
2.6.4 投资者应具备的五种素质	50
2.6.5 江恩理论的交易之道	50

第3章 K线的买进信号

买点1: 刺透形态的买点	55
买点2: 锤子线的买点	57
买点3: 倒锤子线的买点	59
买点4: 启明星的买点	61
买点5: 看涨抱线的买点	64
买点6: 底部孕线反转形态的买点	66
买点7: 看涨约会线的买点	68
买点8: 看涨分手线的买点	71
买点9: 看涨捉腰带线的买点	73
买点10: 白色三兵的买点	75
买点11: 上升三法的买点	77
买点12: 向上跳空并列阳线的买点	80
买点13: 向上跳空并列阴阳线的买点	82
买点14: 平头底部形态的买点	84

第4章 K线的卖出信号

卖点1: 向上跳空两只乌鸦的卖点	91
卖点2: 顶部反转孕线的卖点	93
卖点3: 流星线的卖点	95
卖点4: 乌云盖顶的卖点	98

卖点5: 黄昏之星形态的卖点.....	100
卖点6: 看跌抱线的卖点.....	103
卖点7: 上吊线的卖点.....	105
卖点8: 三只乌鸦的卖点.....	108
卖点9: 看跌捉腰带线的卖点.....	111
卖点10: 看跌反击线的卖点.....	113
卖点11: 向下跳空并列阳线的卖点.....	115
卖点12: 向下跳空并列阴阳线的卖点.....	118
卖点13: 下降三法的卖点.....	120
卖点14: 看跌分手线的卖点.....	123
卖点15: 平头顶部形态的卖点.....	125

第5章 价格形态的买点

买点1: 头肩底形态的买点.....	130
买点2: 三重底形态的买点.....	132
买点3: 双重底形态的买点.....	135
买点4: 圆弧底形态的买点.....	137
买点5: 看涨对称三角形形态的买进信号.....	140
买点6: 看涨上升三角形形态的买点.....	142
买点7: 看涨下降三角形形态的买点.....	145
买点8: 看涨扩大三角形形态的买点.....	147
买点9: 看涨矩形形态的买点.....	150
买点10: 持续形态头肩底形态的买点.....	152
买点11: 看涨楔形形态的买点.....	155
买点12: 看涨旗形形态的买点.....	157
买点13: 充当底部反转形态的三角形的买点.....	160
买点14: 底部反转楔形的买点.....	162
买点15: 向上跳空窗口的买点.....	165
买点16: 回试向上跳空窗口处的买点.....	167
买点17: 回补原下跌趋势中向下跳空窗口后的买点.....	170

第6章 价格形态的卖点

卖点1: 头肩顶形态的卖点	174
卖点2: 三重顶形态的卖点	176
卖点3: 头肩顶形态的卖点	179
卖点4: 圆弧顶形态的卖点	181
卖点5: 看跌对称三角形形态的卖点	184
卖点6: 看跌上升三角形形态的卖点	186
卖点7: 看跌下降三角形形态的卖点	189
卖点8: 看跌扩大三角形形态的卖点	191
卖点9: 看跌矩形形态的卖点	194
卖点10: 看跌旗形形态的卖点	196
卖点11: 持续形态头肩顶形态的卖点	199
卖点12: 看跌楔形形态的卖点	201
卖点13: 充当顶部反转形态的三角形的卖点	204
卖点14: 顶部反转楔形的卖点	206
卖点15: 向下跳空窗口的卖点	209
卖点16: 回补原上升趋势中向上跳空窗口后的卖点	211
卖点17: 回试向下跳空窗口处的卖点	214

第7章 趋势线的买卖信号

7.1 趋势线与价格形成的重要买进信号	219
买点1: 标志性买点——突破下降趋势线	219
买点2: 回试买点——趋势线压力与支撑的转换	220
买点3: 回调买点——上升趋势线的支撑作用	221
7.2 趋势线与价格形成的重要卖出信号	223
卖点1: 标志性卖点——突破上升趋势线	223
卖点2: 回试卖点——趋势线支撑与压力的转换	224
卖点3: 回调卖点——下降趋势线的压制作用	225

第8章 移动平均线的买卖信号

8.1 移动平均线的买点	229
买点1: 股价上穿单根移动平均线的买进信号	229
买点2: 移动平均线在上升趋势中的买进信号	230
买点3: 短期均线与中长期均线的金叉买进信号	231
买点4: 黄金谷的买进信号	233
买点5: 在长期均线上, 短期均线上叉中期均线的买进信号	234
8.2 移动平均线的卖点	235
卖点1: 股价下穿单根移动平均线的卖出信号	235
卖点2: 移动平均线在下降趋势中的卖出信号	237
卖点3: 短期均线与中长期均线的死叉卖出信号	238
卖点4: 死亡谷的卖出信号	239
卖点5: 在长期均线下, 短期均线下叉中期均线的卖出信号	240

第9章 K线与其他指标配合使用

9.1 K线与KD指标结合的买卖点	245
买点1: 随机指标底背离的重要意义及买进信号	245
买点2: 随机指标二度底背离时的重要意义及买进信号	246
买点3: KD在超卖区的金叉买进信号	247
买点4: 在上升趋势中KD金叉时的买进信号	249
卖点1: 随机指标顶背离时的重要意义及卖出信号	250
卖点2: 随机指标二度顶背离时的重要意义及卖出信号	251
卖点3: KD在超买区死叉时的卖出信号	252
卖点4: 在下降趋势中KD死叉时的卖出信号	254

9.2 K线与MACD指标结合的买卖点	255
买点1: MACD底背离时的买进信号.....	255
买点2: MACD二度底背离时的买进信号	256
买点3: MACD在零轴上方DIFF上叉DEA时的买进信号	258
卖点1: MACD顶背离时的卖出信号.....	259
卖点2: MACD二度顶背离时的卖出信号	260
卖点3: 零轴下方MACD死叉的重要意义及卖出信号	261





第1章 新股民入市必读

随着生活水平的不断提高，大部分人的收入都比以前有了一定的增长。除了必备的生活开销，许多人手中剩余的资金也越来越多。那么应该利用这些剩余的闲置资金呢？如何让这些闲置资金保值、升值呢？我们常见的投资选择有储蓄和股票两种。将剩余资金放到银行里，每月获得的固定利息是微薄的，甚至赶不上物价的涨幅，因此储蓄这一投资方式很难使货币保值，甚至可能贬值。而股市是财富保值增值的一个好途径，股市的入门条件很低，要求的资金量不大，几千甚至几百元均可进行。因此，有必要简单介绍一下股市和股票的相关知识，使想在股市进行投资的人对证券有宏观的了解。

1.1 开户

如果想在股市进行交易，首先要到证券公司开户，然后才能在股市进行交易。进入股市并不难，门槛也比较低。比如一只股票市场价格为4元，我们买最少的数量1手，也就是100股，仅400元。需要投资者的资金是有限的，只是获得了一个交易资格才能去交易。因此，我们首先要了解与开户相关的知识。

1.1.1 投资者的必备条件

目前，我国有两个股票交易所。一个是上海证券交易所，一个是深圳证券交易所。我们只能到证券公司去开户，证券公司是连接投资人和证券交易所的中间商。一般而言，只要年满18周岁的人都可以到证券公司去开户。但是，证券公司的职员及证券公司的从业人员都要在相关网站进行备案，他们自己是不能进行股票交易的。

1.1.2 如何开通股票账户

开通股票账户实际上需要开立股东和资金两个账户。一般而言，投资人须携带本人身份证亲自到证券公司填写申请表，开立股东账户。上海股票账户每户40元，深圳股票账户每户50元。因此，开立股东账户一般要收取90元的费用。但是，证券公司众多，竞争也很激烈，很多证券公司为了吸引投资者在本公司开户，往往减免开户费，甚至赠送礼品。证券公司收到客户填写的申请表后，进行

开户操作，并发放投资人股东账户卡两张，一张为上海股票账户，另一张为深圳股票账户。股东账户是投资人买卖股票的有效凭证，一个投资者只能拥有一个股票账户。在股票买卖交易、过户时，所填写的代码均为股东账号。

资金账户是投资人委托股票买卖时需要存放资金的账号。任何想进行股票交易的人，都必须到一家银行开设一个第三方存管的银行账号，这是委托股票买卖资金专用账户。一般而言，目前主要的银行都有第三方存管的业务。

1.1.3 交易方式

股票的交易方式有很多种，比如电话委托、网络委托等。但是目前较为流行的、用得较多的交易方式是网上交易。在开立股票账户时，可以同时提出申请网络交易，下载证券公司专用的交易软件，在电脑上安装设置。一般而言，在网络环境进行交易，证券公司收取的费用比较低。

1.1.4 证券公司的选择

目前，这种公司有很多家，所收取的费用也不相同。一般而言，大型的证券公司，经营时间很长且有一定品牌和影响力的证券公司，收取的佣金和手续费比较高。规模较小且知名度不高的证券公司，收取的手续费和佣金也相对较低。因此，投资者可以根据自己的实际情况选择适当的证券公司。

1.2 股票的交易规则

投资者想在股市上获利，首先必须要熟悉股市上的交易规则，只有按照并且遵循这些交易规则，才有可能获得较大的收益。

1.2.1 交易时间

目前，我国有上海证券交易所和深圳证券交易所，在两个交易市场上市的股票，交易时间相同，都是上午9:30~11:30，下午1:00~3:00。星期一至星期五开市，法定节假日和周六日不开市。

1.2.2 交易单位与报价单位

提到股票，人们自然会想到股是股票的基本单位，人们平时也常说手中买了多少股股票，但在实际交易时，最小的基本单位是手，1手是100股。在股市中进行股票买卖交易时，每次最少的买入量为1手，也就是100股。我们可以买入100股的整数倍，例如，可以买卖200股、300股、1000股股票，不能买入327股、623股等非100股的整数倍。但是卖出可以不是整数倍。

1.2.3 t+1制度

t+1制度是指，在我国上海证券交易所和深圳证券交易所上市的股票，当天买入的股票当天不能卖出，要等到第二天才能卖出。投资者卖出股票所获得的收益，当天不能提取，要等到第二天才可以提取，但是可以在卖出当天用该资金购买其他股票。

1.2.4 涨跌幅

为了防止证券市场上投机过度，我国证券市场对股票的涨跌幅度有一定的限制。股票价格不能无限地上涨和下跌，如果股票价格涨到涨跌幅度的上限，既称为涨停板。如果股票价格下跌到涨跌幅度规定的下限，既称为跌停板。股票的涨跌幅度是以上一交易日的收盘价为计算依据的，涨跌幅度为10%。当天股票的涨停板价格为上一交易日收盘价乘以110%，当天股票的跌停板价格为上一交易日收盘价乘以90%。对于ST类股票，涨跌幅度的限制为5%。也就是说，当天ST股票的涨停板价格为上一交易日收盘价乘以105%，当天ST股票的跌停板价格为上一交易日收盘价乘以95%。但是对于首日上市的股票来说，无论该股票是在上海证券交易所还是在深圳证券交易所，均没有涨跌停板的限制。

1.2.5 委托方式

我们进行股票交易时，不能直接进入证券交易所去发布交易指令，只能通过委托经纪商的方式来进行股票的买卖，因此我们需要给经纪商下达正确的交易指令，使其能够更好地按照自己的意图替我们买卖股票，以有利于我们的价格来