

GAODENG ZHIYE JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA ZHUANYE XILIE JIAOCAI



高等职业教育

工程造价专业系列教材

ZHAUNGSHI GONGCHENG JILIANG YU JIJIA

装饰工程 计量与计价

主 编 纪传印
副主编 潘正伟 范浩生



重庆大学出版社

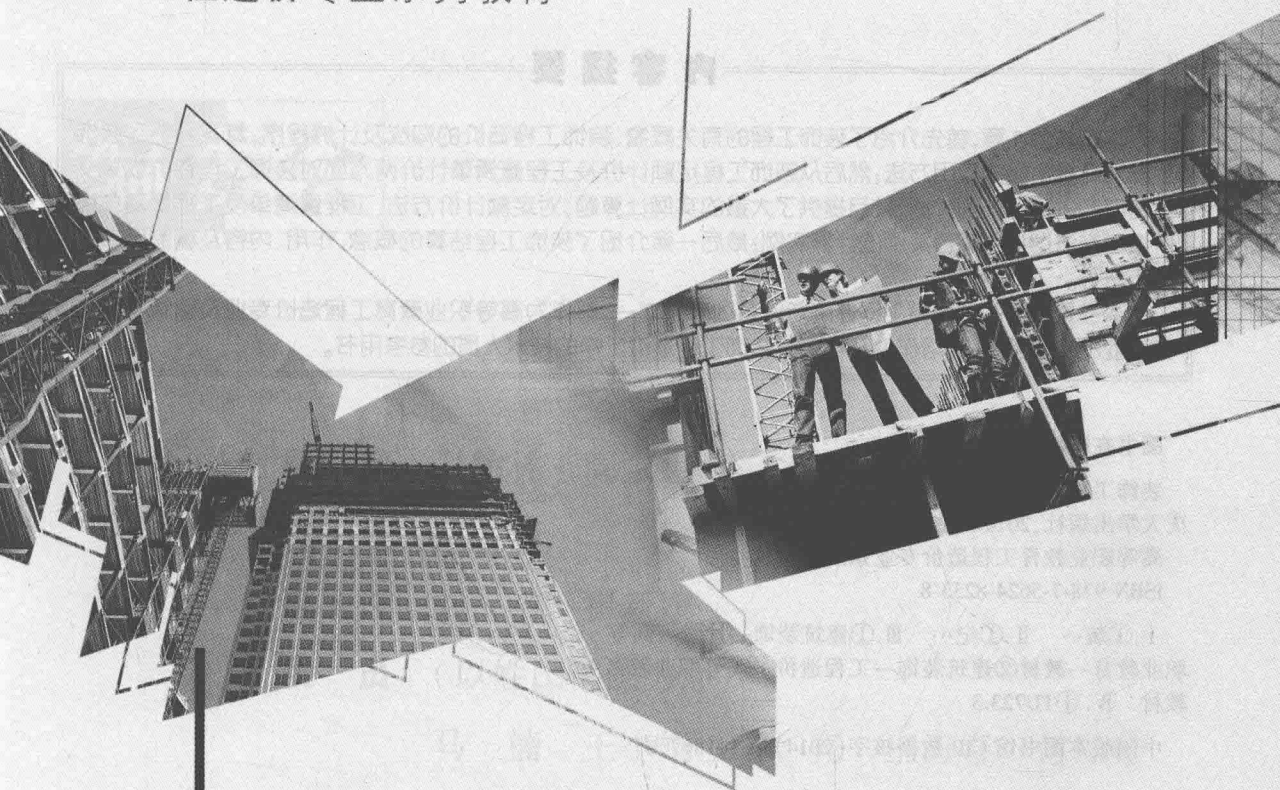
<http://www.cqup.com.cn>

GAODENG ZHIYE JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA ZHUANYE XILIE JIAOCAI



高等职业教育

工程造价专业系列教材



ZHAUNGSHI GONGCHENG JILIANG YU JIJIA

装饰工程 计量与计价

主 编 纪传印
副主编 潘正伟 范浩生
参 编 曹留峰 张传芹 张兰兰 郝风田

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书共分5章,首先介绍了装饰工程的有关概念、装饰工程造价的构成及计价程序;其次介绍了装饰工程消耗量定额的应用方法;然后从装饰工程定额计价及工程量清单计价两方面对装饰工程造价成果文件的编制进行了详细介绍,并且提供了大量的实例计算题,对定额计价方法、工程量清单及工程量清单报价编制方法均提供综合案例的计算实例;最后一章介绍了装饰工程结算的概念、作用、内容及编制与审核的方法等。

本书是高等职业教育工程造价专业系列教材之一,可作为高等职业教育工程造价专业及建筑与装饰类专业的教学用书,也可作为从事建筑装饰工程造价工作的技术人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰工程计量与计价/纪传印主编. 重庆:重庆大学出版社,2014.8(2015.2重印)

高等职业教育工程造价专业系列教材

ISBN 978-7-5624-8233-8

I. ①装… II. ①纪… III. ①建筑装饰—计量—高等职业教育—教材②建筑装饰—工程造价—高等职业教育—教材 IV. ①TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第141867号

高等职业教育工程造价专业系列教材

装饰工程计量与计价

主 编 纪传印

副主编 潘正伟 范浩生

策划编辑:林青山 刘颖果

责任编辑:刘颖果 桂晓澜 版式设计:范欣渝

责任校对:秦巴达 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:19.50 字数:487千

2014年8月第1版 2015年2月第3次印刷

印数:4 001—6 000

ISBN 978-7-5624-8233-8 定价:36.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

编委会

顾 问 尹贻林 阎家惠

主 任 武育秦

副主任 刘 洁 崔新媛

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 楠	王小娟	王 亮	王海春	付国栋
刘三会	刘 武	许 光	李中秋	李绪梅
宋宗宇	张 川	吴心伦	杨甲奇	吴安来
张建设	张国梁	时 思	钟汉华	郭起剑
胡晓娟	涂国志	崔新媛	盛文俊	蒋中元
彭 元	谢远光	韩景玮	廖天平	黎 平

特别鸣谢(排名不分先后)

天津理工大学经济管理学院
重庆市建设工程造价管理总站
重庆大学
重庆交通大学应用技术学院
重庆工程职业技术学院
平顶山工学院
徐州建筑职业技术学院
番禺职业技术学院
青海建筑职业技术学院
浙江万里学院
济南工程职业技术学院
湖北水利水电职业技术学院
洛阳理工学院
邢台职业技术学院
鲁东大学
成都大学
四川建筑职业技术学院
四川交通职业技术学院
湖南交通职业技术学院
青海交通职业技术学院
河北交通职业技术学院
江西交通职业技术学院
新疆交通职业技术学院
甘肃交通职业技术学院
山西交通职业技术学院
云南交通职业技术学院
重庆三峡学院
重庆市建筑材料协会
重庆市交通大学管理学院
重庆市建设工程造价管理协会
重庆市泰莱建设工程造价事务所
江津市建设委员会

序

《高等职业教育工程造价专业系列教材》于 1992 年由重庆大学出版社正式出版发行,并分别于 2002 年和 2006 年对该系列教材进行修订和扩充,教材品种数也从 12 种增加至 36 种。该系列教材自问世以来,受到全国各有关院校师生及工程技术人员欢迎,产生了一定的社会反响。编委会就广大读者对该系列教材出版的支持、认可与厚爱,在此表示衷心的感谢。

随着我国社会经济的蓬勃发展,建筑业管理体制改革的不断深化,工程技术和管理模式的更新与进步,以及我国工程造价计价模式和高等职业教育人才培养模式的变化等,这些变革必然对该专业系列教材的体系构成和教学内容提出更高的要求。另外,近年来我国对建筑行业的一些规范和标准进行了修订,如《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500)等。为适应我国“高等职业教育工程造价专业”人才培养的需要,并以系列教材建设促进其专业发展,重庆大学出版社通过全面的信息跟踪和调查研究,在广泛征求有关院校师生和同行专家意见的基础上,决定重新改版、扩充以及修订《高等职业教育工程造价专业规划教材》。

本系列教材的编写是根据国家教育部制定颁发的《高职高专教育专业人才培养目标及规格》和《工程造价专业教育标准和培养方案》,以社会对工程造价专业人员的知识、能力及素质需求为目标,以国家注册造价工程师考试的内容为依据,以最新颁布的国家和行业规范、标准、法规为标准而编写的。本系列教材针对高等职业教育的特点,基础理论的讲授以应用为目的,以必需、够用为度,突出技术应用能力的培养,反映国内外工程造价专业发展的最新动态,体现我国当前工程造价管理体制改革的精神和主要内容,完全能够满足培养德、智、体全面发展的,掌握本专业基础理论、基本知识和基本技能,获得造价工程师初步训练,具有良好综合素质和独立工作能力,会编制一般土建、安装、装饰、工程造价,初步具有进行工程

造价管理和过程控制能力的高等技术应用型人才。

由于现代教育技术在教学中的应用和教学模式的不断变革,教材作为学生学习功能的唯一性正在淡化,而学习资料的多元性也正在加强。因此,为适应高等职业教育“弹性教学”的需要,满足各院校根据建筑企业需求,灵活调整及设置专业培养方向。我们采用了专业“共用课程模块+专业课程模块”的教材体系设置,给各院校提供了发挥个性和设置专业方向的空间。

本系列教材的体系结构如下:

共用课程模块	建筑安装模块	道路桥梁模块
建设工程法规	建筑工程材料	道路工程概论
工程造价信息管理	建筑结构基础	道路建筑材料
工程成本与控制	建设工程监理	公路工程经济
工程成本会计学	建筑工程技术经济	公路工程监理概论
工程测量	建设工程项目管理	公路工程施工组织设计
工程造价专业英语	建筑识图与房屋构造	道路工程制图与识图
	建筑识图与房屋构造习题集	道路工程制图与识图习题集
	建筑工程施工工艺	公路工程施工与计量
	电气工程识图与施工工艺	桥隧施工工艺与计量
	管道工程识图与施工工艺	公路工程造价编制
	建筑工程造价	公路工程招投标与合同管理
	安装工程造价	公路工程造价管理
	安装工程造价编制指导	公路工程施工放样
	装饰工程造价	
	建设工程招投标与合同管理	
	建筑工程造价管理	
	建筑工程造价实训	

注:①本系列教材赠送电子教案。

②希望各院校和企业教师、专家参与本系列教材的建设,并请毛遂自荐担任后续教材的主编或参编,联系 E-mail:linqs@cqup.com.cn。

本次系列教材的重新编写出版,对每门课程的内容都作了较大增加和删改,品种也增至 36 种,拓宽了该专业的适应面和培养方向,给各有关院校的专业设置提供了更多的空间。这说明,该系列教材是完全适应工程造价相关专业教学需要的一套好教材,并在此推荐给有关院校和广大读者。

编委会
2012 年 4 月

前言

2012年12月25日住房和城乡建设部发布公告,《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)(以下简称13计价规范)以及9本相应专业的计量规范于2013年7月1日开始执行,13计价规范无论从形式到内容都有极大变化,补充增加了大量新内容。与此同时,为了与13计价规范更好地衔接,全国各地均对执行新计价规范及计量规范进行了一系列的准备工作,许多地区重新修编了地区计价定额及费用定额等。这是工程造价计价领域的又一场大革新。

本书系重庆大学出版社《高等职业教育工程造价专业系列教材》之一,是一门专业课教材。在编写时,按照《高等职业教育工程造价专业教学基本要求》及《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)、《建筑安装工程费用项目组成》建标[2013]44号文进行编写。本书的编写特点如下:

一是内容新。教材按13计价规范及计量规范编写,计量与计价例题中按某地区修编后的最新计价定额执行。教材内容融入成熟的新技术、新工艺,反映科学技术的最新成果。

二是实践性强。工程计价具有较强的实践性,教材按照实际工作的需要及常规做法组织内容、按规范的要求编写。教材列举了大量的实际工程案例,以创新的表现形式,按照工程实践的常规做法及阅读的方便,给予较详细的解答。

三是结构严谨、内容精练、重点突出。教材构架环环相扣,层次分明,一目了然。在文字上力求精炼、流畅,追求易懂、易于教学。重点介绍计量与计价的内容,简单明了地叙述工程量计算规则及套用定额说明,不仅列举实例,并提供典型案例供练习选用。

四是方法及表现形式的创新。在定额计价实例中,按照实际需要及现行的规范,创新性地提出新的思路及表现形式,使学生更容易接受。

全书的编写思路清晰、层次分明、重点突出、结合实际。在内容编排上,按照“造价构成”、“定额应用”(预算定额、费用定额)、“计量与计价”(定额计价、清单计价)、“工程结算”4个方面组稿。重点叙述“计量与计价”部分,按照“定额计价”、“清单计价”两种计价模式,“计量”、“计价”两个层次,“定额计量规则”、“清单计量规则”两套标准来组织内容,既表达出内在的联系,又体现了区别。

本书配套的多媒体资源,包括:电子课件、课后习题参考答案、两套试卷及参考答案等。教师可在重庆大学出版社教育资源网免费下载,网址:<http://www.cqup.com.cn/edusrc1>。

本书由江苏建筑职业技术学院纪传印担任主编,江苏博智工程咨询有限公司潘正伟及徐州市建设工程造价管理处范浩生担任副主编,南通纺织职业技术学院曹留峰和江苏建筑职业技术学院张传芹、张兰兰、郝风田参编。全书由纪传印统稿定稿。

在本书编写过程中,参考和借鉴了有关专家的资料成果,得到了有关专家、技术人员及同行的大力支持和帮助,在此一并表示诚挚的谢意。

我国工程造价的理论与实践正处于飞速发展的时期,新技术、新工艺、新材料不断涌现,加之我们的水平有限,书中难免有疏漏与不妥之处,恳请读者给予批评指正。

编 者

2014年2月

目录

1 装饰工程计价概论	1
1.1 一般概念	1
1.2 装饰工程的内容	3
1.3 装饰工程计价	6
1.4 装饰工程造价费用构成	7
1.5 装饰工程费用标准	16
1.6 装饰工程造价计价程序	21
本章小结 1	22
复习思考题 1	23
2 装饰工程定额应用	24
2.1 装饰工程消耗量定额	24
2.2 装饰工程定额换算类型	32
本章小结 2	36
复习思考题 2	36
3 装饰工程定额计价	37
3.1 定额计价概述	37
3.2 装饰工程实体项目计量与计价	40
3.3 装饰工程措施项目计量与计价	116
3.4 装饰工程消耗量及综合单价	118
3.5 定额计价表格样式与应用	122
3.6 定额计价方法编制施工图预算实例	128
本章小结 3	154
复习思考题 3	154
4 装饰工程工程量清单计价	155
4.1 装饰工程工程量清单计价概述	155

4.2 装饰工程工程量清单编制	159
4.3 装饰工程工程量清单计价	211
4.4 装饰工程工程量清单计价表格	227
4.5 工程量清单计价实例	228
本章小结 4	285
复习思考题 4	285
5 装饰工程结算	286
5.1 装饰工程价款结算	286
5.2 装饰工程竣工结算编制与审核	295
本章小结 5	301
复习思考题 5	301
参考文献	302

1 装饰工程计价概论

【本章导读】

基本要求:了解装饰工程的一般概念、装饰工程内容、装饰工程费用标准;熟悉装饰工程计价方法、依据及装饰工程计价文件的类型;掌握装饰工程造价的费用构成、装饰工程费用标准的确定方法、装饰工程计价程序。

重点:装饰工程造价的费用构成、采用包工包料形式的单位工程造价的计价程序。

难点:装饰工程造价的费用构成。

1.1 一般概念

建筑是技术和艺术相结合的产物,建筑又被称为“凝固的音乐”。建筑装饰是在已确定的建筑物实体上再进行美化、修饰、点缀等过程,从而形成新的满足美观及使用功能的实体。

1) 装饰

装饰是建筑物、构筑物的重要组成部分,是指使用装饰材料对建筑物、构筑物的外表和内部进行美化、修饰、处理的工程建筑活动。装饰对建筑物、构筑物具有保护主体、改善功能、美化空间和渲染环境的作用。各类城市建筑只有在经过各种装饰艺术处理之后,才能获得美化城市、渲染生活环境、展现时代风貌、宣扬民族风格的效果。

装饰是以美学原理为依据,以各种现代装饰材料为基础,通过运用正确的施工技巧和精工细作等建造活动而实现的艺术作品。一个艺术效果好的装饰工程,不仅取决于一个好的设计方案,而且还取决于优良的施工质量。为满足艺术造型与装饰效果的要求,还要涉及结构构造、环境渲染、材料选用、工艺美术、声像效果和施工工艺等诸多问题。因此,从事装饰设计的人员必须视野开阔、经验丰富、美术功底好、设计能力强,才可能设计出好的装饰作品;而从事装饰工程施工的人员,必须深刻领会设计意图,详细阅读施工图纸,精心制订施工方案,并认真付诸实施,确保工程质量,才能使装饰作品获得理想的装饰艺术效果。

建筑装饰,又称室内装饰、装修、装潢等。但是从人们通常意义的理解上,装修是影响房屋的使用功能,但不属于房屋承重结构,必须保证房屋使用的基本条件所做的工程。装修不含装饰的功能。而装饰不影响房屋的使用功能,为了美化建筑物,体现个性化,给人们增添居住、办公、购物、娱乐、休息等舒适环境所作的工程、设置、饰品装点等。装饰含有装修的功能。

二次装饰又称精装修,一般来说是指在房屋主体结构完成后做一些简单的功能装修(即初装)的基础上,第二次对房屋进行的装饰、装潢。如购买商品房时,开发商交付给业主的房子均为毛墙毛地,即墙面只做简单的打底抹灰,最多再刮一遍腻子,地面只做一遍砂浆找平层。

其他均需要业主进行二次装修。

2) 装饰工程

装饰工程是建筑工程的重要组成部分。它是在建筑主体结构工程完成之后,为保护建筑物主体结构、完善建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程,以满足人们对建筑产品的物质要求和精神需要。包括新建、扩建、改建工程和对原房屋等建筑工程项目室内外进行的装饰工程。从建筑学上讲,装饰是一种建筑艺术,是一种艺术创作活动,是建筑物三大基本要素之一。

3) 装饰行业

(1) 装饰行业的概念

装饰行业是指围绕建筑装饰工程,从事管理、设计、施工、饰材制造、商业营销、中介服务及教育、科研、出版、信息咨询、外贸等,集文化、艺术、技术于一体的综合性新兴行业。

我国装饰行业,确切而言应称之为现代装饰行业。“现代”二字是为了区别于过去传统的装饰行业,略去“现代”两字,简称为装饰行业,隶属该行业的企业称为装饰企业。装饰业是建筑业的三个大类之一。

(2) 装饰行业的特点

装饰行业就其专业而言,具有以下主要特点:

①综合性强。装饰行业集文化、艺术、技术于一体,包括建筑工程六面体、空间和室内外环境的装饰艺术处理。

②高附加值。装饰行业为智力、技术、管理密集型行业,它采用高新技术,倡导资源节约、环境保护、优质优价,实现和提高其产值及利润。它是以创造性的室内设计为前提,以选择性更强的饰材为基础,通过高水准、精致化的装饰施工,使装饰作品的文化、艺术、技术含量有显著升华,且具有优良的质量、完善的功能、新颖的造型和稳定的性能,以弘扬中华民族文化精神和提高装饰工程作品的原值利润。

③逐步形成主导产业。装饰行业从行业上隶属建筑业,从产业上划分属第二产业。该行业既能为社会创造财富,为国家提供积累,又能促进消费结构的调整,美化环境与人民生活;同时,还能带动建材、轻工、纺织、冶金、旅游、房地产、金融、贸易等 50 多个行业的发展。

我国房地产业,特别是旅游业、娱乐业、商业、餐饮业的兴起与发展,也是建筑装饰行业启动、形成与发展的直接动力;而人民物质和精神生活品质的不断提升,则是该行业发展繁荣的根本源泉。

④我国装饰行业具有新兴行业特征。确定一个产业的产业属性,关键是确定该产业的产业特征。我国装饰产业的产业特征是:为生产和生活服务的新兴行业。其服务半径主要覆盖两大领域,一是以楼堂馆所为代表的商业建筑装饰;二是以家居装饰为代表的住宅建筑装饰。其中家居装饰更能直接体现其为生产和生活服务的特征。

4) 装饰工程造价

装饰工程造价是指建设一项装饰工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用,或为建成一项装饰工程,预计或实际在多个市场所形成的装饰工程的价格。

装饰工程造价的确定需要多次计价,根据建设阶段的不同,装饰工程造价的表现形式分别有:装饰工程投资估算、装饰工程初步设计概算、装饰工程修正概算(扩大初步设计概算)、装

饰工程施工图预算、装饰工程施工预算、装饰工程结算(竣工结算、中间结算或过程结算)。

1.2 装饰工程的内容

建筑装饰的设计、施工与管理水平,不仅反映一个国家的经济发展水平,而且还反映这个国家的文化艺术和科学技术水平,同时还是民族风格、民族特色的集中体现。所以,建筑装饰工程设计与施工,既不是单纯的设计绘图,也不是简单的材料堆积,它的全过程是一系列相关工作的组合。

装饰工程的内容是广泛的、多方面的,可有多种分类方法。

1) 按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同,可分为室内装饰(或内部装饰)、室外装饰(或外部装饰)和环境装饰等。

(1) 内部装饰

内部装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰。通常包括:楼地面;墙柱面、墙裙、踢脚线;天棚;室内门窗(包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等);楼梯及栏杆(板);室内装饰设施(包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具,以及其他装饰设施)。

内部装饰的作用主要有:一是保护墙体及楼地面;二是改善室内使用条件;三是美化内部空间,创造美观舒适、整洁的生活、工作环境。

(2) 外部装饰

外部装饰也称室外建筑装饰。通常包括:外墙面、柱面、外墙裙(勒脚)、腰线;屋面、檐口、檐廊;阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板;外墙门窗,包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等;台阶、散水、落水管、花池(或花台);其他室外装饰,如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

外部装饰的作用主要有:一是保护房屋主体结构;二是保温、隔热、隔声、防潮等;三是增加建筑物的美观,点缀环境,美化城市。

(3) 环境装饰

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内(或小区)绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合,形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一,营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此,环境装饰也是现代建筑装饰的重要组成部分。

2) 按装饰材料和施工做法分类

按装饰材料和施工做法可将建筑装饰划分为一级建筑装饰、二级建筑装饰和三级建筑装饰三个等级。

建筑装饰等级与建筑物的类型有关,建筑物的等级越高,装饰等级也越高。表 1.1 是建筑装饰等级与建筑物类型的对照,供参考。

表 1.1 建筑装饰等级

建筑装饰等级	建筑物类型
一级装饰	大型博览建筑,大型剧院,纪念性建筑,大型邮电、交通建筑,大型商贸建筑,大型体育馆,高级宾馆,高级住宅
二级装饰	广播通讯建筑,医疗建筑,商业建筑,普通博览建筑,邮电、交通、体育建筑,旅馆建筑,高教建筑,科研建筑
三级装饰	居住建筑,生活服务性建筑,普通行政办公楼,中、小学建筑

表 1.2、表 1.3 和表 1.4 分别为一级装饰、二级装饰、三级装饰等级建筑物的门厅、走道、楼梯,以及房间的内、外装饰标准。

表 1.2 一级装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	大理石、各种面砖、塑料墙纸(布)、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材(花岗岩)、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板(如大理石)、木地板、塑料地板、地毯	—
天 棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸音板、塑料墙纸(布)、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门 窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设 施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	—

表 1.3 二级装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	—
天 棚	胶合板、钙塑板、吸音板、各种涂料	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门 窗	窗帘盒	普通钢、木门窗,主要入口铝合金门
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙
	地面	水磨石、马赛克
	天棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料
	门窗	普通钢、木门窗

表 1.4 三级装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面	水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	—
天 棚	直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门 窗	普通钢、木门窗,铁质五金配件	—

3) 计量规范中的装饰工程项目划分

在《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)中,建筑与装饰的项目划分整合在一起,根据习惯做法和实际应用,基本上可以把附录 H、L、M、N、P、Q 6 个分部工程归于装饰工程,分别为:门窗工程,楼地面装饰工程,墙、柱面装饰及隔断、幕墙工程,天棚工程,油漆、涂料、裱糊工程,其他装饰工程等,并附有项目编码、项目特征、计量单位、工程量计算规则、工程内容说明,详见《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)。

4) 习惯做法的装饰工程项目划分

根据习惯及方便的原则,精装修工程的内容有:

- ①楼地面:块料面层、木地板、地毯、现制彩色艺术水磨石、踢脚线和台阶等。
- ②墙面:玻璃幕墙、块料面层、木墙面、复合材料面层、布料、墙纸、喷涂等。
- ③吊顶:木龙骨、轻钢龙骨、铝合金龙骨架、面层封板装饰(石膏板、矿棉板、吸音板、多层夹板、铝合金扣板、挂板、格栅、不锈钢板、玻璃镜面)等。
- ④门:高级木门、铝合金门、无框玻璃门、自动感应玻璃门、转门、卷帘门、自动防火卷帘门等。
- ⑤窗:木花式窗、铝合金窗、玻璃柜窗等。
- ⑥隔断:木隔断,轻钢龙骨石膏板、铝合金、玻璃隔断等。
- ⑦零星装饰:暖气罩、窗帘盒、窗帘轨、窗台板、筒子板、门窗贴脸、风口、挂镜线等。
- ⑧卫生间和厨房:顶棚、墙面、地面、卫生洁具、排气扇及其配套的镜、台、盒、棍、帘等。
- ⑨灯具装饰:吊灯、吸顶灯、筒灯、射灯、壁灯、台灯、床头灯、地灯及各种插座、开关等。
- ⑩消防:喷淋、烟感、报警等。
- ⑪空调:风机、管道、设备等。
- ⑫音响:扬声器、线路、设备等。
- ⑬家具:柜、橱、台、桌、椅、凳、茶几、沙发、床、架、窗帘等。
- ⑭其他:艺术雕塑、庭院美化等。

1.3 装饰工程计价

计价就是指计算工程造价,也即计算装饰工程产品的价格。装饰工程的价格由成本、利润及税金组成,这与一般工业产品是相同的。但两者的价格确定方法大不相同,一般工业产品的价格是批量价格,单件价格与成百上千该规格型号产品的价格是相同的,甚至全国一个价。而装饰工程作为建筑产品之一,其价格不能批量确定,都必须单独定价,这是由其特点所决定的。

装饰工程具有建筑产品特有的特点,即:建设地点的固定性、施工的流动性、产品的单件性、施工周期长、涉及部门广等特点。每个产品都必须单独设计和独立施工才能完成,即使使用同一套图纸,也会因建设地点和时间的不同,地质和地貌构造的不同,各地人工、材料单价的不同,以及各地规费收取标准的不同等诸多因素影响,从而造成价格的不同。

所以,装饰工程价格必须由特殊的定价方式来确定,那就是每个装饰工程必须单独定价。当然,在市场经济的条件下,施工企业的管理水平不同、竞争获取中标的目的不同,也会影响装饰工程价格。装饰工程的价格最终是由市场竞争形成的。

1) 装饰工程计价方法

我国目前装饰工程的计价方法有两种,一种是定额计价方法,另一种是工程量清单计价方法。由于两种计价方法的不同而形成两种计价模式,也即定额计价模式与工程量清单计价模式。

(1) 定额计价

定额计价方法是我国在计划经济时期及计划经济向市场经济转型时期,所采用的行之有效的一种工程造价的计价方法。这种方法是建立在最根本的计价依据——概算、预算定额及其配套费用定额的基础上的。

按定额计价模式确定装饰工程造价,由于有预算定额规范消耗量,有各种文件规定人工、材料、机械单价及各种取费标准,在一定程度上防止了高估冒算和压级压价,体现了工程造价的规范性、统一性和合理性。但对市场的竞争起到了抑制作用,不利于促进施工企业改进技术、加强管理、提高劳动效率和市场竞争力,所以现在提出了另一种计价方法——工程量清单计价方法。

(2) 工程量清单计价

工程量清单计价是我国2003年之后采用的一种工程造价确定模式。这种计价模式是国家统一项目编码、项目名称、项目特征、计量单位和工程量计算规则,由各施工企业在投标报价时根据企业自身情况自主报价,在招投标过程中通过竞争形成建筑产品价格。

工程量清单计价模式的实施,实质上是建立了一种强有力而行之有效的竞争机制,由于施工企业在投标竞争中必须报出合理低价才能中标,所以对促进施工企业改进技术、加强管理、提高劳动效率和市场竞争力会起到积极的推动作用。

工程量清单计价方法是招标方给出工程量清单,投标方根据工程量清单及自己的施工方