

高中作文

经典素材

集结经典素材 经典论点论据



总主编：牛胜玉

高考满分作文最常用素材

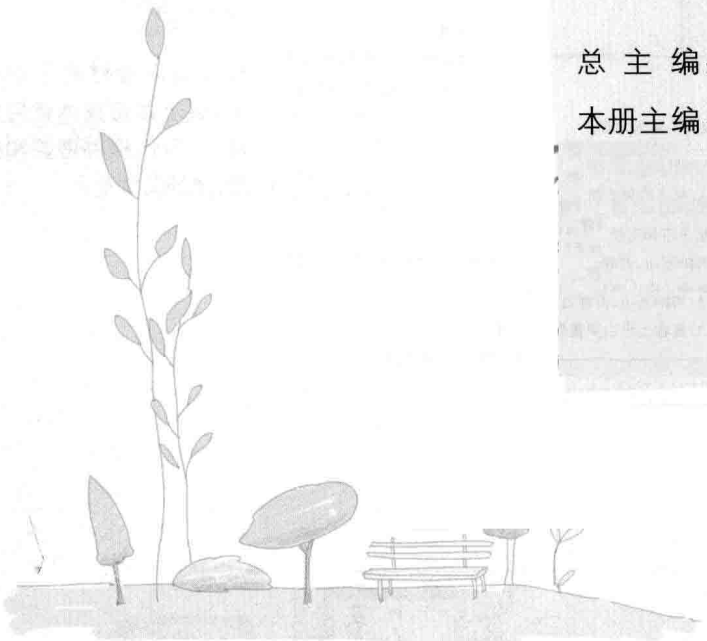
各色人物 各类事件 各种哲理

素材速用 适用话题 佳作范例

湖南师范大学出版社



高中作文经典素材



总 主 编:牛胜玉

本册主编:吴超男 邢文婷 王银平

陈瑞雪 李 冬

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高中作文经典素材 / 牛胜玉编. -- 长沙 : 湖南师范大学出版社, 2015.4
ISBN 978-7-5648-2119-7

I. ①高… II. ①牛… III. ①作文课 - 高中 - 教学参考资料 IV. ①G634.343

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第076025号

高中作文经典素材

◇总 主 编：牛胜玉

◇责任编辑：赵先英 李培超

◇责任校对：赵 娜

◇出版发行：湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.88873071 88873070 传真/0731.88872636

网址/<http://press.hunnu.edu.cn>

◇经销：全国新华书店 山东绿卡凯尔文化传媒有限公司

◇印刷：山东万源印务有限公司

◇开本：787mm × 1092mm 1/16

◇印张：13

◇字数：330千字

◇版次：2015年4月第1版

2015年4月第1次印刷

◇书号：ISBN 978-7-5648-2119-7

◇定价：25.80元

目录

第一辑 经典素材汇编

● 商界巨子 ●

经典素材一 马云:好折腾的“外星人”	2	经典素材十四 胡雪岩灾年赚人气	7
经典素材二 马化腾:从模仿到成功创新	2	经典素材十五 比尔·盖茨:从首富到首善	8
经典素材三 李彦宏:做自己最擅长的事	3	经典素材十六 乔布斯:专注而偏执的完美主义者	8
经典素材四 贾跃亭:“贾布斯”的“破坏式创新”	3	经典素材十七 最爱连帽衫的扎克伯格	9
经典素材五 董明珠智论成龙“代言”	3	经典素材十八 ZARA之母:财富不为炫耀	9
经典素材六 蔡崇信:马云背后的神秘男人	4	经典素材十九 可可·香奈儿:“流行稍纵即逝,风格永存”	9
经典素材七 寻找生存理由的王江	4	经典素材二十 三星创始人李秉喆:卖报纸的大学问	10
经典素材八 梁建章:斯文的“狠角色”	5	经典素材二十一 发迹从戒烟开始	10
经典素材九 “抢学问”的李嘉诚	5	佳作范例	11
经典素材十 邵逸夫:一生都做时代的弄潮儿	6	突破传统	11
经典素材十一 王永庆:台湾“经营之神”	6	萌牛的故事 1	12
经典素材十二 胡震生的王者理念:重新开始,乐此不疲	7		
经典素材十三 刘鸿生:“火柴大王”是怎样炼成的	7		

● 文学名流 ●

经典素材一 莫言:最乡土、最本真的诺贝尔文学奖获得者	13	经典素材八 贾平凹:走出低谷,笔耕不辍	16
经典素材二 季羡林:平淡人生见品格	13	经典素材九 孙犁:光明在案心清欢	16
经典素材三 阎连科:荒诞现实与想象力赛跑	13	经典素材十 史铁生:笑看生死	17
经典素材四 金岳霖的“宁守一下午,不扰学生”原则	14	经典素材十一 沈从文:星斗其文,赤子其人	17
经典素材五 王安忆的“割麦成功学”	14	经典素材十二 “无可救药”的天真	18
经典素材六 “文化行者”余秋雨	15	经典素材十三 张爱玲:出名要趁早	18
经典素材七 别具一格的读书法	15	经典素材十四 夏志清:永远站在勇敢一方	19
		经典素材十五 三毛:红尘追梦人	19
		经典素材十六 钱氏幽默,别会有心	20



经典素材十七 林语堂请学生吃花生果	20
经典素材十八 梁实秋吃八宝饭	20
经典素材十九 “作家”老舍	21
经典素材二十 鲁迅给小费	21
经典素材二十一 村上春树:日本的卡夫卡	22
经典素材二十二 大江健三郎的悲悯	22
经典素材二十三 将天赋发挥到极致的作家	23
经典素材二十四 那是多余,不是钓鱼	23
经典素材二十五 一棵开花的百年老树	23

经典素材二十六 现实和魔幻里的双重孤独者	24
经典素材二十七 弗朗茨·卡夫卡:严厉的自审者	24
经典素材二十八 海明威:非凡的硬汉	25
经典素材二十九 莫迪亚诺:深居简出的寂寞者	25
佳作范例	26
突破惯性思维	26
萌牛的故事 2	27

● 科学大师 ●

经典素材一 “不务正业”的钱学森	28
经典素材二 杨振宁的长与短	28
经典素材三 吴文俊:“贪玩”的“数学机械化” 大师	29
经典素材四 论侠的数学大师	29
经典素材五 袁隆平:一粒种子改变世界	29
经典素材六 茅以升炸桥	30
经典素材七 孙家栋:我的中国“星”	30
经典素材八 钱伟长:从文科生到“力学之父”	31

经典素材九 郝水:甘为人梯的院士	31
经典素材十 霍金:挑战命运的“宇宙之王”	32
经典素材十一 自己是自己的镜子	32
经典素材十二 居里夫人:淡泊名利的科学女神	33
佳作范例	34
学习贵在探究	34
蔬菜和水果的心事 1	35

● 耀眼明星 ●

经典素材一 TFBOYS:“正太”正发光,看我少年强	36
经典素材二 李易峰:我的努力从未间断	36
经典素材三 Angelababy:雅典娜正当时	37
经典素材四 邓超:新好男人的阳光幽默	37
经典素材五 不让身份毁生活	38
经典素材六 范冰冰:“爷”的幽默很有范儿	38
经典素材七 林志玲:“第一美女”的扮丑挑战	39
经典素材八 “国际李”华丽蜕变的背后	39

经典素材九 五月天:不灭的青春之光	40
经典素材十 林志颖《超级演说家》“自显弱勢”	40
经典素材十一 陈道明:有原则的文艺中年	41
经典素材十二 闫妮:帮助别人是一件快乐的事	41
经典素材十三 王宝强:钝感的力量	42
经典素材十四 微笑归来,涅槃重生	42
经典素材十五 泰勒·斯威夫特:敢于突破自我的 音乐小天后	43



经典素材十六 少年派苏拉·沙玛:不因成名得“大头症”	43
经典素材十七 奥黛丽·赫本:“人间天使”的博爱之美	43
经典素材十八 梅丽尔·斯特里普:惊艳两个世纪	44

佳作范例	45
以乐观的心态,积极面对人生	45
蔬菜和水果的心事 2	46

● 草根榜样 ●

经典素材一 你在我心中是最美	47
经典素材二 卢伟:用双手救下一列火车	47
经典素材三 北大最帅双胞胎兄弟传递正能量	48
经典素材四 大学生摆水果摊缔造传奇	48
经典素材五 汪正扬:请叫我中国最小的“白帽子”	48
经典素材六 感动中国的九旬拾荒老人	49
经典素材七 “微笑妹妹”陈礼燕:撑起一个家 ...	49
经典素材八 20年来坚持每周出诊6天的百岁仁医	50
经典素材九 传奇老太吴胜明:逐梦人生第二春	50
经典素材十 “洛阳大叔”的“美国梦”	50

经典素材十一 为孩子缝补梦想	51
经典素材十二 叶青:一个人的“车改十年”	51
经典素材十三 以个性建造网络写作平台中的“高楼大厦”	52
经典素材十四 在鸡蛋上做广告	52
经典素材十五 “举臂女孩”走了,留下“精神蓝天”	52
经典素材十六 马克·塞雷纳:与这个世界的25岁相遇	53
经典素材十七 从家庭主妇到“印度国宝”	53
佳作范例	54
卷起善的珠帘	54
校园颜值榜样	55

● 社会热点 ●

经典素材一 标致与东风合作,百年名企“借东风”	56
经典素材二 800元补偿逃票,难偿“良心债” ...	56
经典素材三 马云的IPO路演:纽约,我又来了	57
经典素材四 29岁男子状告父母“不养之罪” ...	57
经典素材五 女子公园放生毒蛇引争议	57
经典素材六 南京青奥会不设奖牌榜	58
经典素材七 “臭脚米粉”:食品安全“除恶务尽”	58

经典素材八 洋供应商的毛病是谁惯出来的 ...	59
经典素材九 潘石屹捐哈佛近亿元遭质疑	59
经典素材十 联合抵抗埃博拉病毒:把世界变成朋友圈	59
经典素材十一 PX词条“争夺战”背后的中国青年	60
经典素材十二 江西“万人洗脚”活动创吉尼斯世界纪录	60
经典素材十三 “跪求借款”治病,坚强求生还是道德绑架	61



经典素材十四 跳舞改暴走,载不动许多愁	61
经典素材十五 带火慈善,“冰桶”挑战谁的神经	62
经典素材十六 “拿来”的“文明”请入乡随俗	62
经典素材十七 兰州全城抢水,伤不起的“信任与耐心”	63
经典素材十八 淘宝“双 11”狂欢节,逼出了多少“退租潮”	63

经典素材十九 不惜出丑买 iPhone6:是病,得治	63
经典素材二十 别让善意被警惕心挡在门外	64
经典素材二十一 救济“墙洞男孩”应优于封洞	64
佳作范例	65
认清去向,不忘来处	65
地球创意事件簿	66

● 文教视窗 ●

经典素材一 《南方周末》:30 年的坚守与创新	67
经典素材二 新版《现代汉语词典》惹争议	67
经典素材三 读不下去《红楼梦》带来的忧虑 ...	67
经典素材四 勿让传统文化中了娱乐毒	68
经典素材五 《雷雨》遭遇笑场:悲剧成笑点 ...	68
经典素材六 美版《西游记》:想说爱你不容易 ...	69
经典素材七 女学员越来越养眼,“好声音”也“颜控”	69
经典素材八 维也纳金色大厅:难道是卡拉 OK 厅	69
经典素材九 韩剧为什么这么火	70
经典素材十 卖萌“国学 200 题”走红网络:趣中答题有反思	71
经典素材十一 家庭剧克隆:“千剧一面”何时变脸	71
经典素材十二 抗战剧走起偶像路线	71
经典素材十三 《中国谜语大会》:文化节目的新思路	72
经典素材十四 文化遗产面临“旅游性破坏” ...	72
经典素材十五 山寨洋建筑,文化在迷失	73
经典素材十六 鲁迅文学奖:文学的竞技场 OR 名利场	73

经典素材十七 书院的复兴潮	74
经典素材十八 少林寺招媒体总监引发热议 ...	74
经典素材十九 投资 7000 万元的柳宗元铜像未建成即拆除	75
经典素材二十 专家呼吁抵制“你妹”等网络用语	75
经典素材二十一 大学生简历现 24 个错别字 ...	75
经典素材二十二 八股文入选高中语文教材引争议	76
经典素材二十三 小学语文教材收录周杰伦《蜗牛》	76
经典素材二十四 陕西部分高校成“女儿国”	77
经典素材二十五 哈佛面试官:真实的自我才会得到他人的认可	77
经典素材二十六 解聘大学教师:任人唯贤还是任人唯职	78
经典素材二十七 章开沅:请辞是场“自我革命” ...	78
经典素材二十八 大学教授请辞硕导办私塾	79
经典素材二十九 高校另类迎新标语走红	79
经典素材三十 院士站着作报告,学生趴着打瞌睡	79
经典素材三十一 北大拒“索钱”状元:规则是教育的本质	80



经典素材三十二 狼式教育引央视主持人发飙 ...	80
经典素材三十三 破格评教授:不怕你年轻,只怕 你“拼爹”	81
经典素材三十四 浙大上课最好的老师获百万奖金	81
经典素材三十五 新生家长嫌门牌不吉利要求换 宿舍	81
经典素材三十六 名校学生参加麻将比赛引热议	82
经典素材三十七 大学生争当清洁工:为编制宁扫 大街	82

经典素材三十八 给“六一”减负:“儿童节”莫成 “累童节”	82
经典素材三十九 大学招生出奇招	83
经典素材四十 刷微博,求答案:“作业答案来了!”	83
经典素材四十一 对学术不端行为“零容忍”	84
经典素材四十二 删还是不删,让语文教育左右 为难	84
佳作范例	85
养就心中一段春	85
中国高校“最食堂”	86

● 科技博览 ●

经典素材一 4G 引领世界通信标准	87
经典素材二 “地沟油”如何上天	87
经典素材三 浙江多地种植彩色水稻	87
经典素材四 LiFi:点灯就能上网	88
经典素材五 模块化智能手表 Blocks	88
经典素材六 3D 煎饼打印机	89
经典素材七 火海也敢上的消防机器人	89
经典素材八 细菌点灯,胜似萤灯	90
经典素材九 太阳能利用也能精准“预报”	90
经典素材十 微软怒斥谷歌赶在“系统更新日”前 公布 Win8.1 漏洞	90

经典素材十一 没有了大屏幕优势的三星 Galaxy S6	91
经典素材十二 “反社交”应用:让生活变得简单	91
经典素材十三 微信红包:颠覆传统背后的布局	92
经典素材十四 “百度筷搜”:尝试解决食品安全 问题	92
佳作范例	93
莫让科技稀释本性	93
中国大学最酷炫的建筑设计	94

● 人与自然 ●

经典素材一 盲目放生致“生态杀手”进入钱塘江	95
经典素材二 丹顶鹤之殇	95
经典素材三 候鸟迁徙过境洞庭湖遭捕杀	95

经典素材四 海南百亩红树林因污染死亡	96
经典素材五 腾格里沙漠变排污池	96
经典素材六 谁来签收长江的“病危通知书” ...	97
经典素材七 51.99 分:北京步行环境“不友好” ...	97



经典素材八 手下留鱼	97
经典素材九 保护江豚的微笑	98
经典素材十 没有烟囱的陶瓷基地	98
经典素材十一 英雄加加林要奖励	99
经典素材十二 不妥协的建筑师	99
经典素材十三 新加坡的污水治理	100
经典素材十四 维也纳森林的故事	100
经典素材十五 南非拒绝开发海带资源	101
经典素材十六 把汽车“挤”出荷兰首都	101

经典素材十七 丹麦的饮料瓶“回收机”风靡全球	102
经典素材十八 今日伦敦：虽也起雾，不再呛人	102

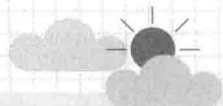
佳作范例	103
听听“候鸟”怎么说	103
中国大学校园神兽榜	104

● 史海拾遗 ●

经典素材一 发愤忘食，乐以忘忧	105
经典素材二 没有时间慵懒	105
经典素材三 用人与用力	105
经典素材四 赵简子的另类眼光	106
经典素材五 秦穆公的宽容	106
经典素材六 善假于物	106
经典素材七 分工之弊	107
经典素材八 献计平息君臣之怨	107
经典素材九 昭君不赂画工	107
经典素材十 马融和蔡邕：急流勇退，见好就收	108
经典素材十一 愤怒不如请酒	108
经典素材十二 诸葛亮的眼泪	109
经典素材十三 “苦地”的好处	109
经典素材十四 比远见更重要的是脚步	109
经典素材十五 王恭的心诺	110
经典素材十六 王献之：献墨不论君王百姓	110
经典素材十七 魏文侯不为税喜	110
经典素材十八 逼出来的“圆通”	111
经典素材十九 礼单上的秘密	111
经典素材二十 刻上墙的名单	112

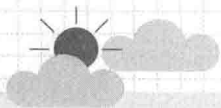
经典素材二十一 宰相疏“水道”	112
经典素材二十二 范仲淹的眼泪	113
经典素材二十三 贫贱富贵如浮云	113
经典素材二十四 批评的妙法	113
经典素材二十五 赴宴吟诗	114
经典素材二十六 晏几道的清狂与磊落	114
经典素材二十七 好弓一年成	115
经典素材二十八 战马	115
经典素材二十九 心有此关过不了	115
经典素材三十 晏殊：词婉约，人诚笃	116
经典素材三十一 嘉庆帝实行有偿招领的创举	116
经典素材三十二 弯路也能通向罗马	117
经典素材三十三 见微知祸	117
经典素材三十四 堵不住的土匪	117
经典素材三十五 受得了委屈，成得了大器	118
经典素材三十六 清末“极客”邹伯奇	118

佳作范例	119
灵魂的站立	119
历史上的这一日	120



● 哲 理 思 辨 ●

经典素材一 十全九美也是美	121	经典素材三十一 等待是一种折磨	133
经典素材二 一村菊香	121	经典素材三十二 舍得	133
经典素材三 留白	121	经典素材三十三 永恒的诱惑	133
经典素材四 最难的事	122	经典素材三十四 学生比树少的美国大学	134
经典素材五 蛰伏为王	122	经典素材三十五 用生命报时	134
经典素材六 明知山有虎,不向虎山行	122	经典素材三十六 现在就来拥抱我	135
经典素材七 那些无法用语言表达的存在	123	经典素材三十七 画小狗的用意	135
经典素材八 代价和价值	123	经典素材三十八 冯小刚的大仰角	136
经典素材九 蜻蜓也能飞越沧海	124	经典素材三十九 泥土和尘土	136
经典素材十 世上许多人,都是这样不好不坏	124	经典素材四十 化解苦难的红杉树	136
经典素材十一 “宁静”的画	125	经典素材四十一 本色就是优势	137
经典素材十二 “不许”是最大的鼓动	125	经典素材四十二 你不是没有成长,而是在扎根	137
经典素材十三 吃亏的老板	125	经典素材四十三 外面没有别人	138
经典素材十四 算命怎么听上去这么准	126	经典素材四十四 把规则颠倒过来	138
经典素材十五 玩与被玩	126	经典素材四十五 二分之一的智慧	139
经典素材十六 大牌迪赛:赢,不是迎合,是赢得	127	经典素材四十六 微软的考勤智慧	139
经典素材十七 温暖的惩罚	127	经典素材四十七 把名字写在灯笼上	139
经典素材十八 石头里有只会飞的鹰	127	经典素材四十八 盲人的秘方	140
经典素材十九 一句话的力量	128	经典素材四十九 败在优势	140
经典素材二十 斩断立脚的枝条	128	经典素材五十 想到自己的翅膀	140
经典素材二十一 西蒙·拉特尔的拒绝	129	经典素材五十一 你应该做一颗豆子	141
经典素材二十二 光的间隙	129	经典素材五十二 腔棘鱼的悲壮求生	141
经典素材二十三 聪明的鹭鸟	130	经典素材五十三 成功的悲哀	142
经典素材二十四 真假顶峰	130	经典素材五十四 暗示也是一种力量	142
经典素材二十五 示弱的力量	131	经典素材五十五 小龙虾的竞争机制	143
经典素材二十六 懒惰,比勤奋更能消耗身体 ...	131	经典素材五十六 反向的智慧	143
经典素材二十七 人生靠 51% 赢	131	佳作范例	144
经典素材二十八 名画与窗纸	132	直面不自由	144
经典素材二十九 脱钩的鱼最大	132	大学里的那些奇葩社团	145
经典素材三十 异曲而不同工	132		



新词锐评

经典素材一 APEC 蓝	146
经典素材二 动物囤积症	146
经典素材三 高薪贫困症	146
经典素材四 后儿童	147
经典素材五 甲客族	147
经典素材六 劣文化	147
经典素材七 容器人	147
经典素材八 闪辞族	148
经典素材九 15 分钟名气	148
经典素材十 数字时代的金鱼	148
经典素材十一 双盲现象	149

经典素材十二 提款机爸爸	149
经典素材十三 微信朋友圈	149
经典素材十四 隐性空巢	149
经典素材十五 怨蜜	150
经典素材十六 职业基因	150
经典素材十七 追衣族	150
经典素材十八 最右	151
经典素材十九 自媒体	151

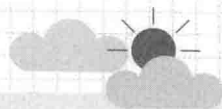
中国大学课程文化情怀排名	152
--------------------	-----

精选名著

《红楼梦》素材解读与运用	153
王熙凤出场	153
《葬花吟》中道真情	153
贾宝玉与《西江月》	154
宝黛爱情悲剧的根源	154
追求个性解放的叛逆者	154
林黛玉:坦诚的小性子	155
《围城》素材解读与运用	155
围城	156
假文凭风波	156
方鸿渐:逃避心灵的痛苦	156
唐晓芙:方鸿渐超越围城的遥远理想	157
《推拿》素材解读与运用	157
无奈的“两地分居”	157
什么是美	158
沙复明:挣扎着亦妥协着	158
都红的出走	158
亲情漩涡中的王大夫	158

《巴黎圣母院》素材解读与运用	159
命运不只是命运	159
巴黎圣母院,你为谁哭泣	159
对照产生美	160
爱斯美拉达:美丽与善良的化身	160
克洛德:因自私而成恨	160
卡西莫多:隐含的内在美	161
格兰古瓦:尊重诗人的贫穷	161
《小王子》素材解读与运用	161
爱与付出	162
大人与小孩	162
源于生活的象征	162
飞行与写作	162

佳作范例	163
成长是门连着路	163
好书推荐	164



● 课本精华 ●

课本文言文素材速用

烛之武退秦师	165
兰亭集序	165
劝学	165
赤壁赋	166
寡人之于国也	166
游褒禅山记	167
廉颇蔺相如列传	167
归去来兮辞	167
滕王阁序	167
陈情表	168
阿房宫赋	168
过秦论	168

高考作文课本素材速用语段集锦

心灵的荷塘	169
借得清秋一缕魂	169
我有一个梦想	169
孔雀,飞来兮	169

悠然人生

选择壮烈	170
我为项羽说句话	170
箴言无价	170
选择,心灵无悔	171
遥望那一片青冢	171
爱,冲破一切坚冰	171
等,现代生存状态	171
英雄擦去脸上的泪	172
青山绿水一片天	172
花儿绽放才是美	172
让心归来	172
坚守灵魂的高地	173
守护心灵的航道	173

佳作范例

人生处处皆风景	174
---------------	-----

第二辑 经典论点论据

爱

触龙说赵太后	176
唐太宗吃蝗虫	176
常香玉的故事	176
林清玄的人生	176
特雷莎修女获诺贝尔和平奖后的演讲词	177

宽容

六尺巷传奇	177
谁对三峡工程的贡献最大	178
异端	178
李斯特义收学员	178

士兵和将军

学与思

李渔治学	179
史丰收与快速算法	179
洗澡得到的启示	179
门捷列夫与元素周期表	179
一条裙子触发灵感	179

典藏春秋,富蕴墨芳——高校里的图书馆 ...

奉献

拜伦为希腊捐躯	181
“提灯女郎”南丁格尔	181



中国建筑之魂——梁思成与林徽因	182	沟通	
一片赤子助学情	182	周厉王“防民讥”	189
八名志愿者接种我国第一支艾滋病疫苗	182	孔子与农民	189
		秦朝的灭亡	189
创新		张骞出使	189
五易画风的齐白石老人	183	盛世唐朝	189
女神像翻新变废为宝	183	屠格涅夫和托尔斯泰	189
把电梯装在楼外	183	荣与辱	
王安电脑公司的破产	183	受胯下之辱的韩信	190
不断创新的海尔	184	吴健雄淡泊名利	190
		爱因斯坦视个人崇拜为痛苦	190
竞争		机遇	
新时代的竞争规则	184	孟浩然错失良机	191
热带雨林中的“绞杀现象”	184	“经常睁开眼睛”	191
艺术巨匠的“竞争”	185	“假发业之父”的发家之路	191
争夺人才幼苗	185	贝多芬的即兴发挥	192
逆境		得与失	
司马迁忍辱发愤著《史记》	185	登陆月球和着陆地球	192
苏东坡被贬谪	186	阿罗兹饼干的虚惊一场	192
关于裤子的备忘录	186	“给你们我的房间”	193
肯德基老人的故事	186	霍桑失业	193
J.K.罗琳创作《哈利·波特》	186	环保	
拼搏		滥捕滥杀者应受到惩罚	194
从未念过大学的教授	187	对一次性筷子的思索	194
郎平：“从铁榔头”到“世界最佳教练”	188	意大利为森林“洗脸”	194
电影怪人徐克	188	租用的世界	194
		海洋频频出现怪鱼	194

郑重声明

本书依据《著作权法》的规定向所选文章、图片的作者支付稿酬。因条件所限未能及时联系的作者,我们在此深表歉意!当您看到本书时,请及时与我们联系,以便我们尽快向您奉寄稿酬和样书。

本书长期向广大师生征集稿件,欢迎来电来函咨询投稿详情。

来电请致:0533—2300280

来稿可发:lvkayuwen@126.com

第一辑

经典素材汇编

- | | |
|--------|--------|
| ◇ 商界巨子 | ◇ 科技博览 |
| ◇ 文学名流 | ◇ 人与自然 |
| ◇ 科学大师 | ◇ 史海拾遗 |
| ◇ 耀眼明星 | ◇ 哲理思辨 |
| ◇ 草根榜样 | ◇ 新词锐评 |
| ◇ 社会热点 | ◇ 精选名著 |
| ◇ 文教视窗 | ◇ 课本精华 |

商界巨子

经典素材一

马云：好折腾的“外星人”

一句“一个男人的长相往往和他的才华成反比”曾引得全场欢呼，一句“长得像外星人”的自嘲让人记住了这个外貌和做事方式都和别人不一样的他，他就是马云。正是这个自称长相“丑陋”的男人，创造了电子商务界的神话，成为影响中国经济的人物之一。《福布斯》封面文章曾这样介绍他：凸出的颧骨，扭曲的头发，淘气的露齿而笑，拥有一副5英尺高、100磅重的顽童模样，这个长相怪异的人有拿破仑一样的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向。



马云的“好折腾”是出了名的。几年的“折腾”历史彰显了马云的一些特质：不甘落后、永不放弃，两次高考失败只是更加坚定马云坚持不懈、必须成功的信念；反应敏锐、思路清晰，善于发现和把握网络发展规律，从中国黄页到阿里巴巴到淘宝到支付宝到阿里妈妈都验证了这一点；胆大心细、一往无前，先是身为“杭州十佳教师”却辞职下海，然后离开和杭州电信合作的中国黄页，既而离开和外经贸部合作的中国国际电子商务中心，他在离开时心中已经酝酿了一盘更大的棋局；激情四射、魅力服人，马云非常自信，在阿里巴巴创业的第一次会议上马云就预告了未来，他要求全程摄影，以此作为历史见证。

目前，阿里巴巴被国内外媒体誉为与雅虎、亚马逊等比肩的五大互联网商务流派代表之一。它的成立推动了中国商业信用的建立，在激烈的国际竞争中为中小企业创造了无限机会。2014年9月19日，阿里巴巴在美国纽约证券交易所上市，至此，马云的身家已超过王健林和马化腾，2014年曾一度成为亚

洲首富。阿里巴巴的成就，显然与其创始人马云的“好折腾”是分不开的。

【素材速用】马云不拘常规、胆大心细、激情四射，体现了一个优秀企业家的良好素质。作为一个成功者，他勇于开拓创新、迎接挑战，富有人格魅力，这些特质注定了他的成功。

【适用话题】判断力 创新能力 打破常规 视野与成功

经典素材二

马化腾：从模仿到成功创新

“渗透”是马化腾挂在嘴边的一个词。从初期的学习、借鉴水的力量发展到今天，马化腾已经将水的力量化为自身的力量，并运用到极致。

一次偶然的机会，马化腾接触到了以色列人发明的即时聊天工具 ICQ，就以此为模板开始研发，仅仅三个月便推陈出新，发布了中国版的 ICQ，摒弃了原 ICQ 的弱点，开发了新的功能，比如加入了离线消息、个性化头像等功能。

经过一年多的发展，腾讯迅速地拥有了逼近亿数的互联网注册用户量，但马化腾却苦于没有收费的渠道。2000年“移动梦网”通过手机代收费的分成模式，为马化腾开启了一条“金光大道”。



凭借 QQ 的成功，腾讯开始“花瓣式扩张”，逐渐成为王者。他创立了中国最大的三家综合门户网站之一、中国第二大 C2C 网站、中国最大的网上休闲游戏网站，其社区服务 QQ 空间的活跃用户数甚至超过了 Facebook（社交网站）。

【素材速用】腾讯的成功，用最通俗的语言解读就是“模

仿”。中国没有哪一个产业可以像互联网那样,几乎与美国完全同步,之所以能够这样,是因为腾讯采取了技术跟进策略,在模仿中追求创新。

【适用话题】借鉴 机遇 模仿与创新

经典素材三

李彦宏:做自己最擅长的事



李彦宏 30 岁时就在美国硅谷实现了美国梦,挣到人生的第一个百万美金,随后回国创办了自己的第一家企业,并创造了中国企业史上的一个神话,这一切都给这位年轻的海归增添了神圣的光环。

毫无疑问,李彦宏和百度的创业故事已经成为互联网行业的经典案例,而这位年轻的技术派代表也成为新一代创业者们争相效仿的标杆。

更让人羡慕的是,李彦宏做的是自己喜欢的事,同时也是自己擅长的事。“对我来说,搜索就是我喜欢也擅长的事。”仅仅 5 年时间,百度成功登陆美国纳斯达克,创造了中国概念股的美国神话,首日股价涨幅达 354%,是自 2000 年以来纳斯达克单只涨幅最高的股票。一夜之间,李彦宏拥有了亿万身家,并因此使得追随他的人群中突然冒出了 7 个亿万富翁、51 个千万富翁、240 多个百万富翁……

【素材速用】坚定的信念,是成长中不可缺少的精神支柱。李彦宏的成功无疑得益于他对梦想的坚持。除此以外,他清楚地知道:做自己最擅长的事,才能更程度地发挥技术优势。所以他创立的百度搜索一直稳居国内搜索引擎之首。

【适用话题】信念 创业 坚持和追求 做擅长的事

经典素材四

贾跃亭:“贾布斯”的“破坏式创新”

乐视控股集团创始人贾跃亭叫嚣要颠覆传统电视行业的超级电视于 2013 年 6 月面世。这位因模仿

乔布斯而得名“贾布斯”的电视行业新锐,曾被外界冠以“煤老板”“富二代”的称谓。对此,贾跃亭数次否认,称自己只是出生于一个普通的教师家庭。对于早期的创业经历,他更愿意谈的是自己在通信业取得的成功:从通信基站建设做到无线网络覆盖工程,再做到 3G 增值业务。2004 年,乐视移动传媒科技(北京)有限公司成立,这就是乐视网的前身。

贾跃亭很少抛头露面,即使他的乐视网此前已经在互联网视频行业做得风生水起。2012 年 9 月,贾跃亭公开亮相,宣称要做智能电视,要颠覆国内的电视行业,并一改此前低调的做派。

对于乐视超级电视的宣传,贾跃亭每场必到,甚至配合一些痕迹明显的炒作,比如向全球电视行业老大——三星集团下战书,放言“电视已死”等。而对于为什么选择押注智能电视,贾跃亭称,乐视网现在要做的是像苹果公司一样更好地为消费者提供极致的体验服务。

【素材速用】贾跃亭曾自信满满地宣讲道:“当 99% 的人都不看好的时候,你去做才有可能颠覆。”从事互联网行业是他的梦想,而他的野心是要颠覆传统电视行业。这样的神话是否能实现并不重要,单单他为梦想拼搏的劲头就深深地感染了我们。

【适用话题】创新 颠覆 相信自己 挑战不可能

经典素材五

董明珠智论成龙“代言”

一次,央视名嘴撒贝宁与格力空调老总董明珠开玩笑说:“你知道吗?成龙代言过步步高 VCD,后来那个 VCD 不见了;代言过小霸王学习机,后来那个企业也不知道到哪里去了;代言过某可乐饮料,后来那个可乐也不怎么听说了。有人戏称他是品牌杀手,代言一个品牌,一个品牌就会消失。听说,成龙现在正代言格力空调,难道你就一点担心也没有吗?”

董明珠听了,先是淡定一笑,接着从容开讲:“我觉得,一个代言人只是把你的企业形象展示出去,如果这个企业自身的内涵,不能和他所代言的东西一致,那企业肯定会垮掉,所以我我觉得不能把步步高、小

精彩开头 若是欣赏路边的野花,就不要给它遮风挡雨的温室,因为它正是在风吹雨打中绽放出骄傲的倔强;若是向往翱翔九天的雄鹰,就不要给它温暖舒适的巢穴,因为它正是在凛冽的寒风中翱翔着自由的渴望;若是喜爱四季常青的松柏,就不要给它条件舒适的大棚,因为它正是在冰天雪地中挺起不屈的脊梁。(《若爱,请放手》)



霸王、某可乐等消失的这个罪过归到成龙身上去。我相信不是成龙一句话就格力好就能把格力说好,那这样大家都可以找他代言。如果我们不对自己苛刻地要求,

不把产品做到最好、做到极致,那市场怎么可能属于你呢?那消费者怎么会喜欢你的品牌呢?”

撒贝宁的玩笑虽是个大实话,但对任何被代言一方的品牌来说,那些话都像是对于一个品牌的咒语,令听者不悦。实际场景也是这样,撒贝宁此语一出,现场笑声过后,立马静如一潭死水,如此不吉利的话,对方岂止是尴尬与不快,说不定还会黑下脸来骂人。谁知,董明珠仍以她那招牌式的果敢与温暖的微笑接招,从容自如、精辟独到地分析了代言与品牌的关系,充分表现出了对自己品牌的自信。她的自信告诉了消费者:一个企业或者一个品牌,真正的生命力,是来自它自身内部的顽强,而不是来自外在的一个代言,或者是一个广告。

董明珠一说完,现场就报以热烈的掌声,在座者无不佩服她的大将风度、敏捷的思维与智慧而深刻的见解。

【素材速用】不管别人的话有心还是无意,当场翻脸显然不是明智的做法。董明珠用她的一言一行告诉我们什么叫临危不乱、思维敏捷,不仅化解了现场的尴尬气氛,还巧妙地维护了自己的品牌,让大家对格力的产品更加信赖,这才是真正的智慧和风度。

【适用话题】自信 智慧 语言的艺术

经典素材六

蔡崇信:马云背后的神秘男人

蔡崇信,台湾人,被称为“马云背后的男人”,阿里巴巴集团执行董事长。在上市不久的阿里巴巴集团,蔡崇信持有 3.6% 的股份,仅次于马云。如果按照 2014 年 11 月 11 日阿里巴巴收盘后的市值 2937.1 亿美元计算,他持有的股份价值 105.7 亿美元,这还不包括他在蚂蚁金服、菜鸟网络以及其他一些阿里系

公司中持有的股份。

小眼睛、个子不高的蔡崇信一开口仍然是淡淡的台湾腔,说着说着,他的脸上偶尔会露出天真的微笑。也许正是由于这股子“天真”,让蔡崇信看到了马云背后的理想主义,并在 1999 年从“高大上”的瑞典投资公司银瑞达(Investor AB)跳槽,加入刚刚成立、名不见经传的阿里巴巴,从而成就了一段传奇。

在“双十一”发布会上,蔡崇信第一次在媒体面前发言:15 年前,我还在香港工作,有一位台湾朋友跟我说,你去杭州见一下马云吧。我说好呀,可是,马云是谁?那个时候阿里巴巴还没有正式成立公司……之后我就成了阿里巴巴的一个成员,在公司里工作,我们每一轮的融资、法务、财务的事情都由我来做。说我是“马云背后的男人”言过其实了,马云的成功也是阿里巴巴的成功,背后有很多男男女女付出了努力。现在阿里巴巴的合伙人团队有 30 人,是非常团结的管理层,没有一个人说这家公司的成功是因为他个人的原因。

【素材速用】与很多成功人士一样,蔡崇信有些理想主义,但这并不是不切实际的空想,而是掌握实际情况后的大胆设想和勇敢尝试。谦逊亦是蔡崇信成功的原因,即使成为阿里巴巴的二号人物,他也不觉得阿里巴巴的成功是他或者团队中某一人的成功,而是集团团结力量的成功。

【适用话题】理想 谦逊 勇敢尝试

经典素材七

寻找生存理由的王江

王江是国内首款移动商旅应用——“航班管家”的创始人。他被刻上了“O2O”的符号,成为互联网又一波移动浪潮先行者。“航班管家”被业界认为是最有可能第一个上市的 APP。

王江的生存法则要从他变得“有钱”和“有信心”开始。20 岁时的王江,有一天突然发现自己的成绩总是排在班里最后,也从未拿过奖学金。深深的自卑感强烈冲击着他的价值观:“必须得找到一个生存在这个世界上的理由。”