



Tc

00:00:00:00

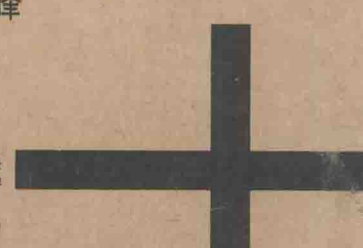
*

.....

时间码

主 编 / 贾云峰

 华岳出版社
HUA YUE PUBLISHING HOUSE



时间码

主编/贾云峰

 华艺出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

时间码/贾云峰主编.—北京:华艺出版社,2007.12

ISBN 978-7-80142-933-9

I.时… II.贾… III.电视节目-概况 IV.G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第191139号

时间码

主 编:贾云峰

副主编:吴飞 王晟

责任编辑:韩海涛

出版策划: 修正文库

特约编辑: 房尾

装帧设计:左翼联盟+张布

出版发行:华艺出版社

地 址:北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦10层

电 话:010-82885151

邮 编:100083

电子信箱:huayip@wip.sina.com

印刷:北京爱丽精特彩印有限公司

开本:889×1194 1/16

印张:13

字数:110千字

版次:2008年1月北京第一版

印次:2008年1月北京第一次印刷

书号:ISBN 978-7-80142-933-9

定价:68.00元

华艺版图书,版权所有,侵权必究

华艺版图书,印装错误可随时退换

STINEINOC

广告时间 / 《黑夜给了我黑色的眼睛》 / 作者 / 吴琦 102

张延——娶“男人婆”幸福吗？ / 作者 / 郭晓清

凤凰传奇——阿玲说：就是到了月亮上，我们也不会相爱的？ / 作者 / 郭晓清

陈佩斯——除了话剧，我无路可走 / 作者 / 张铭欢

尹相杰——文艺圈里自得其乐的小混混 / 作者 / 余念

李慧珍——我是个经历过很多事情的女人 / 作者 / 沙丽娜

徐峥——和十二个女人谈恋爱，真的很累 / 作者 / 刘俊宇

徐怀钰——我是怎么从女生变成女人的 / 作者 / 苏菲

作者 / 吴飞 / 《我的明星》制片人

开篇 / 我爱明星 032

072 第二章 / 黑场——明星背后

024 一次神秘的聚会

广告时间 / 《我的名字叫红》 / 作者 / 吴琦 070

马伊俐——在北方过日子的南方小女人 / 作者 / 刘荣艳

吴军——为了生存，我卖了她的孩子 / 作者 / 余念

臧天朔——再见，我的爱人 / 作者 / 张铭欢

于文华——有人说我和小胖尹相杰是两口子 / 作者 / 余念

瞿颖——什么可以征服我 / 作者 / 张铭欢

侯耀华——我不姓侯 / 作者 / 苏菲

胡兵——我真的很喜欢瞿颖 / 作者 / 吴飞

作者 / 贾云峰 / 内蒙古卫视节目总监 / 上海开麦拉传媒投资有限责任公司副总经理

序二 / 《我的世界》：电视武林的“七剑下天山” 014

作者 / 朱闪 / 新华财经传媒集团首席运营官

序一 / 时尚娱乐新千年

008

第一章 / 彩条——彩虹总在风雨后 040

金巧巧——你知道吗，我和前任男友演情侣 / 作者 / 余念

解小东——重出江湖 我已心如铁 / 作者 / 余念

阿 桑——也许你不信，我生活在暴力家庭 / 作者 / 余念

冯晓泉曾格格——乐坛最不缺的就是爱情 / 作者 / 郭晓清

斯琴格日乐——我和他确实有过一段故事 / 作者 / 张铭欢

任静付笛声——知心爱人又添“孩子” / 作者 / 余念

六小龄童——火眼金睛是这样练成的 / 作者 / 苏菲

跋

作者 / 吴琦 / 中央新闻纪录电影制片厂综艺部主任

搞搞新意思——关于《我的地盘》的新解，并非游戏的文字游戏

198

136 第四章 / 演出开始了——我的明星

134

《世界巡回 / One small world, one big dream / 作者 / 吴琦

《我的丘比特》

《麻瓜看电影》

《我的夜晚》

《我的玩具》

吴奇隆——只能娶她！我没有别的选择了 / 作者 / 苏菲

刘力扬——我和超女差两步 / 作者 / 郭晓清

小 柯——没有生死轮回的体验，谈什么音乐 / 作者 / 刘俊宇

鼻人制造——什么叫绝望，我们知道 / 作者 / 夏吟秋

杨 坤——我成名了，却得了抑郁症 / 作者 / 夏吟秋

王宝强——看来，演戏比种地好 / 作者 / 刘俊宇

杨臣刚——我就是觉得我会红 / 作者 / 苏菲

《我的音乐》

《我的时尚》

我的玩具藏宝箱 / 作者 / 元宝

北京淘店指南 / 作者 / 徐江宁

一个省级卫视的世界观 / 作者 / 朱坤 陈艳涛

第五章 / 下期预告 168

附录 190

第三章 / 片头——小世界大舞台

104

目录

时间码

主编/贾云峰

 华扬出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

时间码/贾云峰主编. —北京: 华艺出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80142-933-9

I. 时… II. 贾… III. 电视节目-概况 IV. G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第191139号

时间码

主 编: 贾云峰

副 主 编: 吴飞 王晟

责任编辑: 韩海涛

出版策划:  修正文库

特约编辑:  房尾

装帧设计: 左翼联盟 + 张布

出版发行: 华艺出版社

地 址: 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦10层

电 话: 010-82885151

邮 编: 100083

电子信箱: huayip@wip.sina.com

印刷: 北京爱丽精特彩印有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 13

字数: 110千字

版次: 2008年1月北京第一版

印次: 2008年1月北京第一次印刷

书号: ISBN 978-7-80142-933-9

定价: 68.00元

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究

华艺版图书, 印装错误可随时退换

劍者，以至少動作、至短時間生發攻勢。

故有美譽曰：「兵器之王」。

而電視之于媒介猶若劍之于器。

STNETNOC

广告时间 / 《黑夜给了我黑色的眼睛》 / 作者 / 吴琦 102

张延——娶“男人婆”幸福吗？ / 作者 / 郭晓清

凤凰传奇——阿玲说：就是到了月亮上，我们也不会相爱的？ / 作者 / 郭晓清

陈佩斯——除了话剧，我无路可走 / 作者 / 张铭欢

尹相杰——文艺圈里自得其乐的小混混 / 作者 / 余念

李慧珍——我是个经历过很多事情的女人 / 作者 / 沙丽娜

徐峥——和十二个女人谈恋爱，真的很累 / 作者 / 刘俊宇

徐怀钰——我是怎么从女生变成女人的 / 作者 / 苏菲

作者 / 吴飞 / 《我的明星》制片人

开篇 / 我爱明星 032

072 第二章 / 黑场——明星背后

024 一次神秘的聚会

广告时间 / 《我的名字叫红》 / 作者 / 吴琦 070

马伊俐——在北方过日子的南方小女人 / 作者 / 刘荣艳

吴军——为了生存，我卖了她的孩子 / 作者 / 余念

臧天朔——再见，我的爱人 / 作者 / 张铭欢

于文华——有人说我和小胖尹相杰是两口子 / 作者 / 余念

瞿颖——什么可以征服我 / 作者 / 张铭欢

侯耀华——我不姓侯 / 作者 / 苏菲

胡兵——我真的很喜欢瞿颖 / 作者 / 吴飞

作者 / 贾云峰 / 内蒙古卫视节目总监 / 上海开麦拉传媒投资有限责任公司副总经理

序二 / 《我的世界》：电视武林的“七剑下天山” 014

作者 / 朱闪 / 新华财经传媒集团首席运营官

序一 / 时尚娱乐新千年

008

第一章 / 彩条——彩虹总在风雨后 040

金巧巧——你知道吗，我和前任男友演情侣 / 作者 / 余念

解小东——重出江湖 我已心如铁 / 作者 / 余念

阿 桑——也许你不信，我生活在暴力家庭 / 作者 / 余念

冯晓泉曾格格——乐坛最不缺的就是爱情 / 作者 / 郭晓清

斯琴格日乐——我和他确实有过一段故事 / 作者 / 张铭欢

任静付笛声——知心爱人又添“孩子” / 作者 / 余念

六小龄童——火眼金睛是这样练成的 / 作者 / 苏菲

跋

作者 / 吴琦 / 中央新闻纪录电影制片厂综艺部主任
搞搞新意思——关于《我的地盘》的新解，并非游戏的文字游戏

198

136 第四章 / 演出开始了——我的明星

134

《世世轮回》 / One small world, one big dream / 作者 / 吴琦

《傻瓜看电影》

《我的丘比特》

《我的夜晚》

《我的玩具》

吴奇隆——只能娶她！我没有别的选择了 / 作者 / 苏菲

刘力扬——我和超女差两步 / 作者 / 郭晓清

小 柯——没有生死轮回的体验，谈什么音乐 / 作者 / 刘俊宇

鼻人制造——什么叫绝望，我们知道 / 作者 / 夏吟秋

杨 坤——我成名了，却得了抑郁症 / 作者 / 夏吟秋

王宝强——看来，演戏比种地好 / 作者 / 刘俊宇

杨臣刚——我就是觉得我会红 / 作者 / 苏菲

《我的音乐》

《我的时尚》

我的玩具藏宝箱 / 作者 / 元宝

第五章 / 下期预告 168

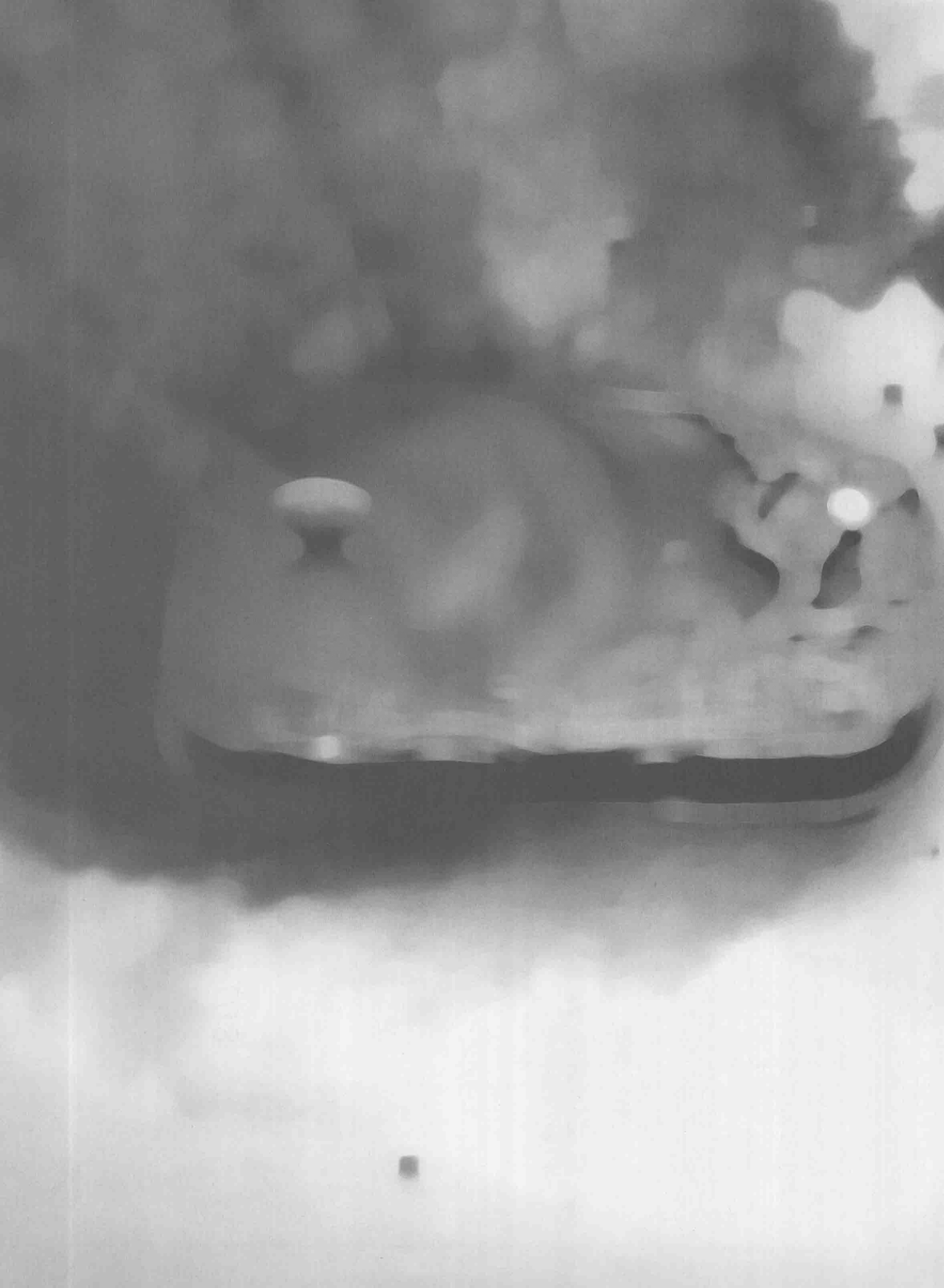
北京淘店指南 / 作者 / 徐江宁
一个省级卫视的世界观 / 作者 / 朱坤 陈艳涛

附录 190

第三章 / 片头——小世界大舞台

104

目录



序一。

时尚娱乐新千年。

新华



朱刚 / 新华财经传媒集团首席运营官

读了著名媒体文化研究者尼尔·波兹曼教授的《娱乐至死》，我常掩卷长思：在这个“除了娱乐业，没有其他行业”的时代，主客观交织的媒体本位抑或受众本位，究竟是谁创造了媒体的未来？

前段时间，一项名为“媒介民主现状”的受众调查由美国德勤公司完成。调查表明：新千年一代（13岁至24岁）是媒介最值得关注的力量，他们的消费方式、口味和需求正在影响着传统媒体生产内容和传递内容的方式，他们对各种娱乐，如音乐、电影、时尚、明星等非常入迷，同时有近四分之三的新千年一代受访者最爱电视。无疑，新千年一代正在塑造媒体的未来。

这一调查结果不由让人为之一惊，更为之一振。在高速发展变迁的传媒业，我真切感受到了娱乐时代、明星文化扑面而来的气息。考量近年来全国电视频道数量、节目数量激增及各类节目市场份额摊薄因素后不难发现：时尚娱乐节目依旧保持稳定增长态势，在激烈的市场竞争中成功实现着可持续发展。而事实证明，过去、现在、未来，观众对娱乐节目都将继续保持收视需求旺盛的态势。

在内蒙古卫视播出的《我的世界》等节目一向因其偏重“软性”、时尚多元的内容，轻松活泼的形式，直接吸引了广大观众，并凭借带状编排设计系统化彰显出节目的独特个性，显示出新生代娱乐节目的极大潜力。我对此类节目钟情已久，它如同一个个品质娱乐的精灵，奏响一曲品质娱乐新视听，也时时提醒我，在娱乐已成为传媒产业动力机制，大众传媒面临“小众化”的“I时代”：电视的最高境界是娱乐。这也便是我作此序的初衷。

“迷”时代的受众本位。

当前，电视娱乐节目形态更迭的周期越来越短，新生形态的涌现速度越来越快，表演形式亦向多元化发展，特别是节目形态在嬗变中互相融合并呈现出螺旋式回归，

“真人秀”与“综艺”融合使明星再次成为舞台主角，“明星效应”迸发出崭新生命力，于是“明星制”成为了娱乐业的基本法则。

对此现象，褒贬不一。事实上，人类文化便是一个不断流动、演变创新的生命过程，明星现象也是一种文化现象。就如同美国传播学者珍妮史特格所说，“每个人一生中，或多或少都曾曾是某种程度上的‘迷’”。其实，“迷”的行为体现的是信息过量的时代下，受众主动选择媒介符号，在明星身上投射自我、发现自我，并藉由对不同明星的认同，找到各自社会定位的过程与心理。

古人云：“独乐乐不如与众乐乐。”因此，我宁愿认为，这是一本《我的世界》系列节目运用人类“迷”的心理与行为，作用电视娱乐前沿，灵活展现明星文化的书，也是一档节目在娱乐时代、明星现象下创制与发展的真实写照。或启用明星主持人亮相节目，或引入互动、游戏、访谈多重方式对话明星，或涵盖休闲、时尚、交友、访谈、音乐、电影多重娱乐内容，《我的世界》等节目在全面释义品质娱乐的定位与理念。