

第三版
THIRD
EDITION

PEARSON

NEW HORIZON COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

1

总主编：郑树棠

视听说教程 教师用书

VIEWING, LISTENING & SPEAKING
TEACHER'S BOOK

PEARSON

ALWAYS LEARNING ALWAYS IMPROVING ALWAYS LEADING

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

NEW HORIZON COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语



总主编：郑树棠

主编：吴勇 丁雅萍

编者：吴勇 丁雅萍 叶菊仙 王哲西 江任鱼

左克文 邓雯予 甌迎辉 李贵艳

Jenny Parsons (英)

Damian Williams (英)

Jane Comyns Carr (英)

Sarah Ackroyd (英)

视听说教程 教师用书

VIEWING, LISTENING & SPEAKING
TEACHER'S BOOK

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

京权图字：01-2015-2915

This edition of *Speakout* (Elementary, Teacher's Book), First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

Original edition, entitled SPEAKOUT (Teacher's Book), 1E by Jenny Parsons, Damian Williams, Jane Comyns Carr and Sarah Ackroyd, published by Pearson Education Limited, publishing as, Copyright © Pearson Education Limited 2011.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

China edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PUBLISHING CO., LTD. Copyright © 2015.

Authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan Province, Hong Kong SAR and Macao SAR).
仅限于中华人民共和国境内（不包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区）销售发行。

图书在版编目(CIP)数据

新视野大学英语(第3版)视听说教程教师用书. 1 / 郑树棠主编; 吴勇, 丁雅萍分册主编; 吴勇等编. — 3版. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2015.4 (2015.7 重印)

ISBN 978-7-5135-5942-3

I. ①新… II. ①郑… ②吴… ③丁… III. ①英语—听说教学—高等学校—教学参考资料 IV. ①H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第090057号

出版人 蔡剑峰
项目负责 谢芸 荀晓鸣 孙琳
责任编辑 孙琳 荀晓鸣
装帧设计 郭子
出版发行 外语教学与研究出版社
社址 北京市西三环北路19号(100089)
网址 <http://www.fltrp.com>
印刷 北京盛通印刷股份有限公司
开本 889×1194 1/16
印张 18
版次 2015年6月第3版 2015年7月第2次印刷
书号 ISBN 978-7-5135-5942-3
定价 59.90元(含DVD-ROM光盘一张)

购书咨询: (010) 88819929 电子邮箱: club@fltrp.com
外研书店: <http://www.fltrpstore.com>
凡印刷、装订质量问题, 请联系我社印制部
联系电话: (010) 61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com
凡侵权、盗版书籍线索, 请联系我社法律事务部
举报电话: (010) 88817519 电子邮箱: banquan@fltrp.com
法律顾问: 立方律师事务所 刘旭东律师
中咨律师事务所 殷斌律师
物料号: 259420001

本书封面贴有Pearson Education Asia Ltd. (培生教育出版亚洲有限公司) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

1 编写背景

《新视野大学英语》于2001年首次出版，是一套教学理念独到、教学模式创新的立体化大学英语教材，自出版以来，受到高校师生的广泛好评。其所引领的将计算机网络技术引入大学英语教学的模式取得了显著的教学效果。2008年出版的《新视野大学英语》（第二版）在传承第一版经典特色的基础上，根据我国高等教育发展形势与教学改革趋势，对教学理念、教学内容和教学方法进行了全方位提升和完善。

外语教学始终同国家的发展息息相关。目前，我国的经济发展进入新常态，更加突出体现在重视质量、效益和可持续发展，以实现“两个一百年”的奋斗目标。国家的发展对于高素质国际化人才的需求，远远超过以往任何一个时期。即将颁布的《大学英语教学指南》根据国家发展和教学改革的需要，更加强调教学质量的重要性，强调对学生英语应用能力和综合文化素养的培养。根据《大学英语教学指南》，大学英语教学的主要内容可分为通用英语、专门用途英语和跨文化交际三个部分，由此形成相应的三大类课程。大学英语课程由必修课、限定选修课和任意选修课组成。

《新视野大学英语》（第三版）是为通用英语阶段设计的系列教材。编写团队本着严谨、务实的态度，深入调研高校大学英语课程教学现状，全面摸底大学新生入学英语水平，全面设计、全新编写了《新视野大学英语》（第三版）系列教材。第三版保持《新视野大学英语》一、二版的优势与特色，进一步落实教学分类指导、因材施教的原则，支持各高校根据学生入校英语水平，以及所选择专业的英语要求，适当调整通用英语阶段教学要求。

2 编写依据

《新视野大学英语》（第三版）认真贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《关于全面提高高等教育质量的若干意见》的精神，在立足大学英语教学实际的基础上，引入先进外语教学理念，融合国际优质教育资源，采用科学的教学设计和多样的教学手段，有效提升学生英语综合应用能力，支持教师提高课堂教学质量，推动大学英语教学迈向新台阶。

《新视野大学英语》（第三版）在设计与编写中遵循以下整体原则：

在课程性质上体现工具性与人文性的有机结合

《新视野大学英语》（第三版）一方面遵循通用英语阶段语言学习规律，采取有效教学方法，全面提升学生的英语实际应用能力，一方面通过学习材料和活动设计培养学生的人文素养与综合素质，使学生在认识世界、了解社会、发现自我的过程中，树立正确的价值观，增进文化理解力，提高跨文化交际能力，从而实现工具性和人文性的有机统一。

在教学目标上体现个性化教学的需求

《新视野大学英语》（第三版）针对大学英语课程体系中通用英语课程的教学要求开发，

总体目标是培养学生英语听、说、读、写、译的语言技能，同时达到增加知识、拓展视野、提高能力、提升文化素养的目的。教材共有4个级别，在主题内容、词汇分布和练习形式等方面充分考虑了难度的递进，学校可以根据学生的起点水平进行个性化选择，使学生通过不同级别的学习达到通用英语阶段的基本要求或提高要求。

在教学理念上体现“以教师为主导、以学生为主体”

《新视野大学英语》（第三版）体现“以教师为主导、以学生为主体”的教学理念，采用丰富多样的练习设计，激发学生学习兴趣，便于教师灵活指导，选取最佳的教学方法，鼓励学生主动参与，提高课堂教学效果。此外，教材注重培养学生的学习能力和学习策略，通过探究式、合作式活动引导学生积极思考和创新实践，通过对新知识、文化点和学习策略的讲解帮助学生掌握正确方法，使教学活动真正实现由“教”向“学”的转变。

在教学手段上体现教学的立体化、个性化与便捷性

《新视野大学英语》（第三版）充分体现信息技术给教育模式带来的变革，根据学生学习特点、教师教学习惯和学校教学环境的变化，创建升级版外语数字化教学平台，为教、学、评、测、研提供全方位支持，实现课堂教学与自主学习的有效结合，同时开拓交互式、开放式、移动式的功能和资源，满足学生在多模态环境下的个性化学习，进一步提升大学英语教学效率和学习效果。

《新视野大学英语》（第三版）的筹划、设计和编写历经多年，编写团队本着对教学负责、对学生负责的态度，精心选材，严谨编写，力求在帮助学生切实提高语言交际能力的同时，还能引导他们辨别多元视角、对比不同文化、深入思考问题，有助于他们成为具有社会责任感、国际视野和创新精神的高素质人才。《新视野大学英语》（第三版）的教材特色主要体现在以下方面：

选材富有时代气息，体现思辨性和人文性

教材充分考虑时代发展和新一代大学生的特点，选材富有时代气息，主题多样，涵盖社会、历史、经济、哲学、科技、文化等不同领域。选篇注重思想性和趣味性的结合，文章安排注意观点的相互碰撞和补充，激发学生的思辨力与创新思维，培养学生以多元视角看待个人、社会和世界。视听说分册包含丰富的BBC原版音视频，语言鲜活、语音纯正、语境真实，展现各国风土人情和传统文化，开拓学生视野，增强学生的文化感知力和理解力。

练习活动形式多样，培养语言能力和跨文化能力

与一、二版相比，第三版教材保持了练习的丰富性和系统性，并进一步加强了练习的思辨性、

3 教材特色

应用性和文化对比性。练习设计遵循语言学习的内在规律，目的明确、安排有序，既包括单项技能训练，也包括综合语言运用，输入与输出结合，线下与线上结合。语言活动注重思维训练，培养跨文化意识，通过批判性问题启迪学生思考，通过对比翻译引导学生理解和表达中西文化差异，通过场景真实的交际任务培养学生解决实际问题的能力。

教学设计循序渐进，打好基础，学用结合

教材设计基于对大学生英语水平和高校英语教学现状的细致调研，编写时充分考虑基础教育阶段与高等教育阶段英语教学的衔接，各级别定位清晰，难度逐步提升。教材通过科学严谨的材料选择与词汇编制，对核心词汇及搭配的重点练习，以及对语言技能的综合训练，帮助学生进一步打好语言基本功。同时，教材注意语言知识与语言应用的关系，通过练习引导学生掌握规律、举一反三、活用语言，提高语言的实际应用能力。

教学资源丰富立体，引领混合式教学模式

第三版教材倡导课堂教学与自主学习结合的混合式教学模式，通过创建全新的外语数字化教学平台，提供丰富的教学资源、立体的教学环境和便捷的教学管理功能。除主干课程外，在网络课程体系中新增配套类课程（如第三版系列内的“长篇阅读”和“综合训练”等）和拓展类课程（如文化课程、口语课程、写作课程、ESP课程等），院校可自主选择线下、线上或混合学习的模式。同时，新的教学平台同步推出 Uclass 和外研随身学等移动教学和学习工具，优化教学体验，提升教学效率，帮助学生充分利用碎片化时间，向主动学习、自主学习、个性化学习的方向发展。

教学与评估并重，帮助教师实现教学相长

第三版教材为教师提供丰富多样的数字化教学资源，便于教师进行个性化教学，还创建了教师实时共建和分享备课资源的 Ucreate 交流平台，鼓励教师合作创新。同时，教材提供全面的形成性与终结性评测手段，便于教师及时、准确了解学生学习状况，调整教学思路，改进教学方法。此外，对基于数字技术的混合式教学模式、网上合作学习模式、教学评估模式等新领域的探索，还能为教师提供研究思路与实证数据，助益教师的教学与学术发展。

《新视野大学英语》（第三版）根据通用英语阶段的基本要求或提高要求，设计有 1—4 级，供两个学年使用。每一级别包含《读写教程》（配教师用书）、《视听说教程》（配教师用书）、《泛读教程》、《长篇阅读》和《综合训练》。同时提供与教材配套的学习光盘、教学课件、试题库、外语数字化教学平台、移动应用等教学资源。不同课程、不同媒体之间紧密联系，相互支持，互为补充。

4 教材构成

《新视野大学英语》（第三版）系列教材均为全新编写。《泛读教程》、《长篇阅读》和《综合训练》三个分册与《读写教程》单元主题呼应，是对《读写教程》的补充、强化与拓展。

《视听说教程》基于英国培生教育出版集团的经典教材 *Speakout* 进行全面改编，既保留了视听资源地道鲜活的优势，又符合国内高校教学的需求与特点。

《读写教程》以有效巩固和扎实培养学生的语言知识和技能为特色，通过视角多元、内涵丰富的选篇以及形式多样的练习，着重提高学生的读、写、译能力。《视听说教程》视听资源生动地道，文化信息丰富，交际场景真实，有效提高学生的听说能力与跨文化交际能力。《泛读教程》注重阅读方法培养，提供多样的选篇和练习，帮助学生扩展词汇、开阔视野，提高英语阅读能力。《长篇阅读》通过有效的训练，培养学生的阅读策略，提高“快速+准确”获取信息的能力。《综合训练》与《读写教程》紧密相联，提供词汇、语法、翻译和阅读等方面的练习，帮助学生巩固语言知识，提高语言技能。

《新视野大学英语》（第三版）遵循分类指导、因材施教的教学原则，通过多种途径为个性化教学提供支持。系列教材中包括不同级别和不同分册，还提供丰富多样的网络课程与数字化教学资源，为教学提供了较大的选择空间。教师可根据学校和学生实际情况，依据基于本校特色的教学目标和教学要求，自主选择教学材料和教学方法，逐步提高学生的语言能力和跨文化交际能力，培养学生的自主学习能力和综合文化素养，从而实现相应的教学目标。

《新视野大学英语》（第三版）项目总负责人、教材总主编为上海交通大学郑树棠教授。全国数十所高校的几十名资深教授和中青年骨干教师参与了系列教材的设计、编写和制作。参与《视听说教程》编写和制作的还有英国培生教育出版集团的英语教育专家和教材编写专家。在教材编写和修改定稿的过程中，有多位外籍专家学者参与审定和指导。

《新视野大学英语》（第三版）应新时代的召唤诞生，从筹划到出版历经数年，期待以全新面貌为新时期的大学英语教学发展贡献力量。因教材为全新编写，难免有不足之处，还将在使用过程中收集反馈建议，希望专家、老师和同学在审阅和使用中多提宝贵意见，以使教材不断改进和完善。

编者

2015年3月

5 编写团队

本书是《新视野大学英语（第三版）视听说教程》的教师用书。本书的编写以即将颁布的《大学英语教学指南》为指导，遵循“以教师为主导、以学生为主体”的教学理念，并汲取原版教材 *Speakout* 的先进教学思想和教学方法。本书依据国内教学的实际情况，针对教材内容提供丰富、多元的教学指导，补充教学建议和教学技巧，帮助教师根据教学需要，有效使用教学材料，合理设计教学步骤，引导学生提高英语听说能力和跨文化交际能力。

本教师用书与学生用书对照排版，包含学生用书全部内容，并提供详细的教学辅助材料，包含：音频和视频脚本、练习参考答案、文化信息和语言讲解等。此外，本书为教师提供全面的教学支持，包括：教学策略和教学设计建议、个性化的教学活动等，在辅助教师提升课堂教学效果的同时，助力教师的专业化和职业化发展。

1 主要内容与结构

《新视野大学英语（第三版）视听说教程 教师用书》包含 1-4 级，每级 8 个单元。每单元结构如下：

Language notes

本部分讲解音频和视频材料中的重要语言现象和语言难点，补充重点词汇、词组和表达，并提供丰富的语言范例供教师使用。同时，本部分还讲授视听材料中的重要语用知识，为学生扫清视听过程中的语言障碍，使学生了解在真实交际场景中语言的正确用法。

Culture notes

本部分针对《视听说教程》中 Culture notes 进行扩展和补充，讲解视听材料中可能对学生造成障碍的文化信息，帮助学生更好地理解视听材料，增强跨文化意识。

Listening skills / Speaking skills / Public speaking skills

本部分对应《视听说教程》中的 Listening skills 和 Speaking skills，以及 3-4 级中 Public speaking skills 部分，提供更加丰富的听说策略讲解，包括：多样的功能性语言表达；多种交际场景下可采用的听说技能，并且设计相关的口语和听力活动，方便教师进行课堂训练。

Teaching tips

《视听说教程》包含形式多样、交际性强的练习活动，为帮助教师明确活动目标和教学重点，更有效地开展课堂活动，本部分提供灵活多样的教学建议、教学步骤等，使教师能合理安排教学环节，有效组织课堂活动。其中，针对较为复杂的口语活动，提供了细化的活动步骤；针对一些可能对学生有挑战的口语活动，提供了可行性教学建议，适当降低活动难度，提升活动效果。

Answers / Reference answers

本部分提供《视听说教程》中所有练习的答案。针对主观性口语活动，通常提供多个视角的参考回答，帮助教师和学生拓展思路。

2

教学资源与支持

《新视野大学英语（第三版）视听说教程》同步提供数字课程，方便自主学习、师生交流与教学管理，创建立体化、个性化、多元化的学习环境。同时为教师提供试题库和语料库等教学资源，满足教师教学、评测及科研等方面的需求。

- ▶ 数字课程：《视听说教程》数字课程基于教材内容，提供更生动直观的练习形式和更丰富多样的教学资源。课程依托高校外语数字化教学平台（Unipus），为教师提供全方位、多媒介的教学资源，以及方便快捷的备课和教学管理功能，帮助教师提高教学效率、增进师生交流、优化教学体验。在 Unipus 教学平台上，教师不仅能全流程管理学生的学习情况、观察学习效果，也可以与全国高校教师共享教学资源，实现合作共建，从而提升教学水平、促进专业发展。
- ▶ 试题库：《视听说教程》提供全新编写的试题库（登录 Unipus 平台使用），包含听力、阅读、词汇 / 结构、完型填空、篇章层次词汇理解、写作等题型，新增段落翻译题型。教师可以使用试题库自行组卷，通过线上或线下的方式进行形成性测试或终结性测试。
- ▶ 语料库：《视听说教程》为教师提供专用语料库（登录 Unipus 平台使用），语料全部来自本系列教材的内容，包含 200 万词左右。语料库为教学提供了丰富的实例，也为教师教学与科研提供了有价值的资源。

除以上资源外，教师还可以登录 Unipus 平台查看《新视野大学英语（第三版）》“教材支持中心”，获取更多相关教学资源；也可以在 Unipus 平台登录“学术科研网”（iResearch），得到外语教学科研方面的支持和信息。您对教材有任何意见或建议，请发送邮件到 nhce@fltrp.com，以便我们及时反馈和改进。

3

编写队伍

《新视野大学英语》（第三版）系列教材总主编为上海交通大学郑树棠。

《新视野大学英语（第三版）视听说教程 1 教师用书》主编为吴勇和丁雅萍。参加编写的主要人员有吴勇、丁雅萍、叶菊仙、王哲西、江任鱼、左克文、邓雯予、甌迎辉、李贵艳等。《新视野大学英语（第三版）视听说教程 1 教师用书》由郑树棠与外籍专家 Laura Jean Davies 审定全稿。

编者
2015 年 4 月

CONTENTS

UNIT	TITLE	LISTENING SKILLS	SPEAKING SKILLS
1 T 1	Traces of the past	Listening for specific information	Keeping a conversation going
2 T 19	A break for fun	Identifying words and expressions for describing people's appearance	Asking for and giving recommendations
3 T 37	Life moments	Listening for time-order signal words and expressions	Making phone calls
4 T 55	Getting from A to B	Asking yourself information questions before listening	Making and responding to apologies
5 T 73	Relax and explore	Listening for people's preferences by identifying comparatives	Making and taking orders in a restaurant
6 T 91	Wit and fit	Predicting a change of thought	Talking about health problems
7 T 109	Weird, wild and wonderful	Note-taking: using numbers, symbols and abbreviations	Making guesses
8 T 127	Money matters	Note-taking: using a table to organize notes	Buying things in shops

Communication bank

T 145

Unipus 高校外语数字化教学平台使用指南

T 147

UNIT

1



Traces of the past

Learning objectives

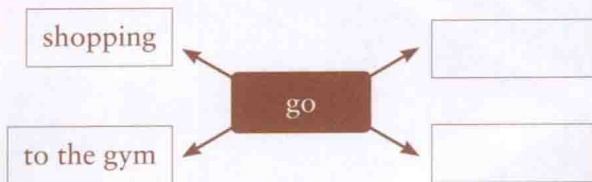
- ▶ talk about past events and their impacts on the present
- ▶ listen for specific information
- ▶ keep a conversation going
- ▶ conduct an interview

Opening up

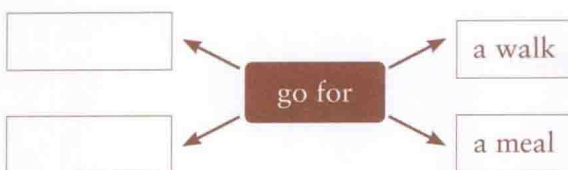
1 Think of the activities you sometimes do at weekends and add as many activities as possible to each word web below.



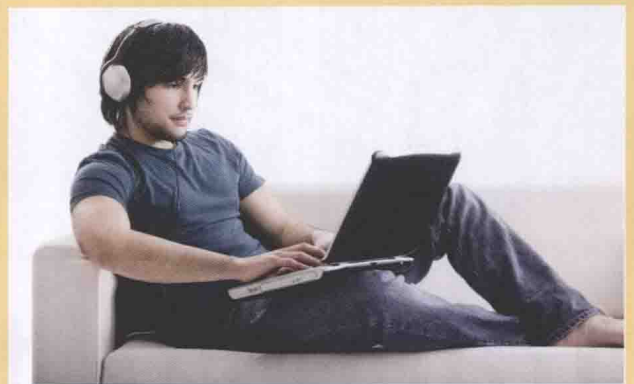
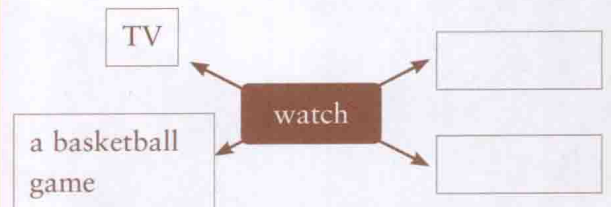
1)



2)



3)



4)



2 Work in pairs and compare your answers. Then ask your partner whether he / she likes doing any of the activities mentioned in the word webs and whether he / she did any of them last weekend.

Opening up

1

Reference answers

- 1) go swimming / to the cinema
- 2) go for a trip / a cup of coffee
- 3) watch a soap opera / a DVD movie
- 4) play golf / the piano

2

Reference answers

- A: Do you like going shopping?
B: Yes, I do.
A: Did you go shopping last weekend?
B: No, I didn't. I went to see a movie last weekend.

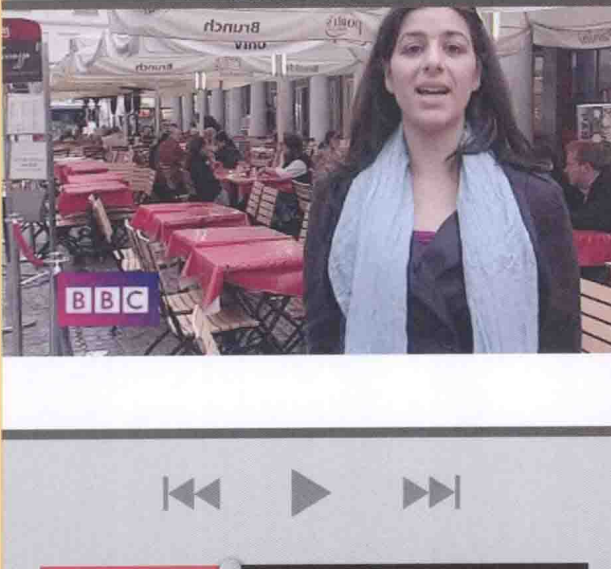
Listening to the world

Sharing

1 Watch a podcast from the beginning to the end for its general idea.

2 Read the paragraph. Then watch Part 1 of the podcast and fill in the blanks with the words that Hina uses.

VIDEO PODCAST



I have a 1) _____ social life. I go out most nights after work with 2) _____.

Last night, I went out for a meal with an old friend from 3) _____ – it was really good to see her. Tell me about your 4) _____. Do you go out a lot?

New words

Part 2

The Hangover /ðə 'hæŋəʊvə/ 《宿醉》(电影名)

socialize /'səʊʃə,laɪz/ *v.* 交往; 交际

clubbing /'klʌbɪŋ/ *n.* 去夜总会

disco /'dɪskəʊ/ *n.* 迪斯科舞厅; 迪斯科舞会

3 Do they go out a lot? Look at the people below and read the statements. Then watch Part 2 of the podcast and match the statements 1-6 to the people A-F.



- ___ 1 I do go out quite a lot, yeah.
- ___ 2 Yes, I go out sometimes in the village.
- ___ 3 No, we don't go out a lot – um, possibly weekends.
- ___ 4 My friends and I like to go out quite a lot.
- ___ 5 Not too regularly. Weekends.
- ___ 6 Um, not so much ... but I like it a lot.

Now watch again and check your answers.

Now watch again and check your answers.

Listening to the world

Sharing

1

Reference answers

The people in the podcast mainly talk about whether they go out a lot and what they did when they went out last night.

Scripts

H = Hina; M1 = Man 1, etc.; W1 = Woman 1, etc.

Part 1

H: I have a busy social life. I go out most nights after work with friends. Last night, I went out for a meal with an old friend from university – it was really good to see her. Tell me about your social life. Do you go out a lot?

Part 2

M1: I do go out quite a lot, yeah. I ... I like to go out to bars and I quite like going to friends' houses and having dinner and things like that.

W1: I like to go to the cinema and um, I think the last movie I saw was *The Hangover* – it was very funny. And ... and I like to go to the theater also.

W2: No, we don't go out a lot – um, possibly weekends. We go out for meals or something.

M2: Not too regularly. Weekends. I play golf ... um, socialize afterwards.

W3: During the day we do. Er, in the evening, no, no. No, we don't.

W4: My friends and I like to go out quite a lot. We go clubbing; we go to discos.

W5: Yes, I go out sometimes in the village. Er, we live in a small village, so a lot of our social life is in the village, so we go out to friends' houses, go to parties, go to the pub.

W6: Um, not so much ... but I like it a lot. I like to go to the theater, to the cinema, meet friends, eat out.

W7: Sometimes I go out for a ... for a couple of drinks with some good friends, but ... um, not very often. A couple of times a month maybe.

Teaching tips

Before doing the exercise, introduce Hina, the woman in the picture to Ss. Hina works for the BBC as a researcher in London. She is going to appear in some of the programs for "Sharing".

2

Answers

- 1) busy
- 2) friends
- 3) university
- 4) social life

3

Answers

- 1 A 2 E 3 B 4 D 5 C 6 F

Teaching tips

No, we don't go out a lot – um, possibly weekends.

Here "weekends" is used colloquially. The proper use is "at / on weekends".

Culture notes

Tower Bridge: a landmark in London. It takes its name from the Tower of London, the historic castle which stands close to the bridge on the north bank of the River Thames. Tower Bridge is a suitable name because the bridge itself has two towers. It has become a symbol of London.

Harry Potter: a series of movies, based on a series of fantasy novels about the adventures of Harry Potter, written by British author J. K. Rowling

Mamma Mia!: a stage musical written by British playwright Catherine Johnson, based on the songs of ABBA, a Swedish pop music group active from the 1970s to the 1980s



Scripts

Part 3

- H:** Did you go out last night?
- W4:** We went to this club in Piccadilly Circus and we danced all night. We had a few drinks, but then mostly dancing. And there was (were) a few guys there and they were really cute and we, like, talked to them.
- W5:** We had dinner in an Italian restaurant by Tower Bridge and it was lovely. We had a lovely evening of just looking at the ... the river and enjoying the view and enjoying lots of fun with the family.
- W6:** Well, I went to the cinema – seeing the last *Harry Potter* film – ah, which I enjoyed a lot. And afterwards I met some friends for a ... for a drink in town.
- M2:** We went to see, er, *Mamma Mia!* at the Prince of Wales Theater, and it was excellent.
- W2:** We went to the theater. We saw a play by Tom Stoppard called *Arcadia*, which was extremely interesting and we enjoyed it very much. Afterwards, we went with friends for a meal. We had a Spanish “tapas” type meal, which was extremely enjoyable.
- W1:** Um, last night I went to, um, Westfield Shopping Center, which is in the west of London and I enjoyed a delicious meal there.
- M1:** Last night I went to a friend of mine’s house which is in south London and um, we went out and went to a fish and chip shop, bought some fish and chips and went home and had that with a beer in front of the television.

Language notes

And there was a few guys there and they were really cute and we, like, talked to them.

Technically, the phrase “there was a few” should be “there were a few”. That is, “there was” should be changed into “there were” to agree with the complement “a few guys”, which is in the plural form. However, this is a common mistake that English speakers make in spoken English.

Here “like” is a filler. A filler is a sound or word that is spoken in conversation by one participant to signal to others that he / she has paused to think but has not yet finished speaking. In English, the most common filler sounds are “uh”, “er” and “um”. Fillers such as “like”, “y’know”, “I mean”, “so”, “actually”, “literally”, “basically”, “right”, and “you know what I mean” are most popular among young people.