

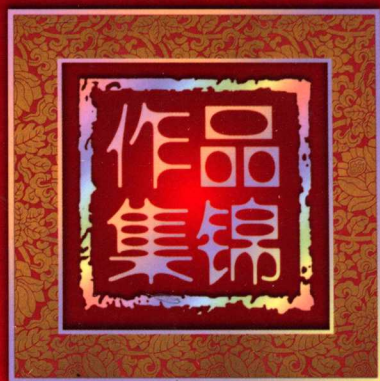


2013

中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW

获奖



菜百首饰

“中华老字号时尚创意大赛”金奖作品

《得与失》

中国商业联合会中华老字号工作委员会
北京市西城区商务委员会

编著

中国商业出版社

2013中华老字号 时尚创意大赛获奖作品集锦

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2013中华老字号时尚创意大赛获奖作品集锦/中国商业联合会
中华老字号工作委员会, 北京市西城区商务委员会编著。——北
京: 中国商业出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5044-7970-9

I. ①2… II. ①中… ②北… III. ①老字号—工业产品—造
型设计—作品集—中国—现代②老字号—工业产品—包装设计—
作品集—中国—现代 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第299222号

责任编辑: 刘毕林

特约编辑: 张 青

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(北京广安门内报国寺1号 邮编: 100053)

新华书店总店北京发行所经销

北京博图彩色印刷有限公司

*

210×285 毫米 16 开 18.5 印张 100 千字

2014 年1 月第1 版 2014 年1 月第1 次印刷

定价: 168.00 元

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 翻印必究

编委会名单

主 编 单 位：中国商业联合会中华老字号工作委员会
北京市西城区商务委员会

编委会主任：张志刚 安惠民 梁昌新

编委会副主任：王 耀 姜俊贤 郭 新

编 委：曹立生 周京英 田 莉 王越涛 张 健 李云伟 邵自军
张 健（北京） 邵玉玲 范依萍 储敏惠 姜汉秋 陈红兵
杭天增 丁惠敏 唐亦飞 郑礼水 张艳彬 张 红 张玉甫

特 邀 编 委：于吉广 马五一 王春利 宁 灏 孙勤国 李怀民 李 辉
刘瑞旗 刘 俊 孟卫东 陆建国 杨传华 吴晓康 陈吕水
张国标 赵明秋 徐津生 唐建荣 唐伯超 梅红建 崔贵海
黄庭明（按姓氏笔画排序）

法 律 顾 问：王正志

中国商业联合会会长
张志刚

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

中国是一个拥有五千年历史的文明古国，深厚的历史文化孕育了古老的民族经济，独特的工艺流程世代相传，形成了中华民族经济的瑰宝——中华老字号。

每一个老字号都是一本厚厚的历史书，每一页都承载着一段悠久而辉煌的过去，老字号是我们民族经济的骄傲。在经济全球化的今天，大量的西方经济文化进入，我们难道不更应该发展“生于斯，长于斯”的中华民族的经济自强不息，让我们这些民族经济的代表——中华老字号做大做强，自立于世界经济之林吗？

因时而变，因势而变，善变而求胜。创新是老字号企业立于不败之地的根本。立足于自身的基础之上，根据不断变化的外部环境，不断变化的消费需求，作出相应的变化，务求自己与大众需求、时代潮流合拍，是老字号企业长生不老的源泉。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。作为一次大赛，无以承载整个中华民族经济发展的重担，但我们深感切肤之痛的责任，那就是作为全国老字号企业的社会组织，我们有义务也有责任说出与我们中华民族的每一个人都息息相关的声音：记录见证中华民族经济发展的标志——中华老字号！传递中华民族经济的正能量！再创老字号的新辉煌！

中国商业联合会会长

张志刚

前言

中华老字号承载着中华民族几千年悠久的历史文化，在其长期的经营过程中形成了独具特色的工艺与产品，理念与文化。中华老字号这一称谓今天已成为质量的标志，诚信的标志，传统文化的标志，然而在市场经济快速发展，科学技术日新月异的今天，在保证质量、诚信、传统的同时，中华老字号还需要创新时尚，适应时代发展的步伐。没有传承就没有老字号，没有创新就没有老字号的发展。中华老字号的未来在于创新，创新是老字号生命的源泉，是中华老字号经久不衰的灵魂。

中华老字号时尚创意大赛以中华老字号传承经典文化、引领时尚潮流为主题，以推动中华老字号创新与现代市场需求进行有效对接为出发点，旨在不改变品牌形象核心产品传统认知的情况下，通过对老字号始创产品和产品包装的时尚创意，激发受众对老字号的新感受、新体验，令消费者对老字号产品的新形象产生品牌认同，提振中华老字号品牌信心，提升中华老字号品牌的知名度和美誉度，为弘扬传统文化，振兴民族品牌做出新贡献。

本次大赛组委会根据作品类型，将参赛作品分为中华老字号始创产品时尚创意和中华老字号产品包装时尚创意两大类，各设金奖5名、银奖15名、铜奖30名，经过各地方老字号协会组织的初赛、网上公示、网上消费者投票、专家评审四个阶段，共评选出100件获奖作品。

本书将获奖的100件作品汇集成册，以供业内人士互相借鉴，社会各界赏阅点评，希望这次大赛和本书能够对中华老字号的创新与发展起到积极的推动作用。

此次活动受到全国各省市有关部门的领导及北京市、上海市、广东省、苏州市、武汉市、重庆市、天津市、南京市、浙江省、福建省等地方老字号协会的大力支持和积极参与。在此我们对所有参与者表示深深地感谢！

中国商业联合会中华老字号工作委员会

北京市西城区商务委员会



目 录

序	3
前言	4
目录	5

金 奖

始创产品

“青梅竹马”竹自行车	2
爱恋	3
《得与失》手工制作手镯	4
盛世国服	5
四大名旦 玉·泰·喜·象	6

产品包装

开坛至尚	7
一马当先	8
乐家老铺三宝酒	9
富贵如意烤鸭礼盒	10
夜上海巧克力系列包装	11

银 奖

始创产品

水貂帽系列	13
绿茶/花茶冰淇淋	14
草莓干、桃干系列产品	15

植物滋养保湿系列产品	16
太仓牌肉松骨头	17
花开富贵	18
“金龙袍”茉莉花茶	19
虾籽鲞鱼	20
开坛至尚	21
豆豉鲰鱼和鲜炸鲰鱼	22
东溪豆腐乳	23
驱蚊香薰精油	24
“上雷”野山参	25
佳人醉	26

产品包装

时尚挎包系列	27
亚洲干红	28
便宜坊焖炉烤鸭礼盒	29
开坛至雅	30
高端精品珍宝盒	31
国窖1573·爱我中华·中华坛	32
国窖1573·国礼	33
典雅翠谷幽兰礼盒	34
鸿运当头帽盒	35
“黄鹤楼”系列产品包装	36
盛世中秋月饼礼盒	37
清宫寿桃丸包装	38
游北京系列旅游产品	39
五香酱牛肉包装	40
斗粽包装	41

阿胶系列产品包装	42
----------------	----

邵永丰麻饼.....	69
------------	----

铜 奖

始创产品

《满园春》系列.....	44
朱砂点墨.....	45
《克洛斯》手工制作头饰.....	46
《生生不息》花插系列	47
功夫鱼系列产品.....	48
碧丽嘉·锦源产品.....	49
富贵牡丹.....	50
园博徽宝.....	51
奥运特许产品——龙凤对笔.....	52
牛肉脯产品.....	53
九层象牙球.....	54
《蔓蔓青萝》套装系列.....	55
开坛至雅.....	56
汉唐旒音.....	57
岁岁平安.....	58
香酥桃片.....	59
锦绣南京.....	60
乐叮铛.....	61
吉祥三宝.....	62
凤凰自行车.....	63
大师龙凤对牌.....	64
“年年有鱼”手绘布鞋	65
白玉兰女士腕表	66
“鸿运脸谱”手绘布鞋	67
蟠龙戏珠玉银套印.....	68

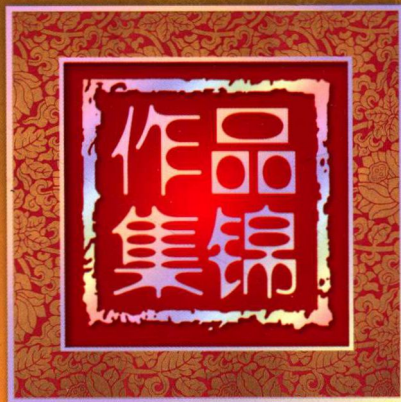
产品包装

便宜坊月饼系列包装.....	70
六味礼盒.....	71
舞鹤红红茶礼盒.....	72
相思鸟情侣对表包装.....	73
腐乳、料酒、调料系列包装.....	74
“京韵”包装系列.....	75
茶月饼系列包装.....	76
“老城隍庙”五香豆包装.....	77
“迎驾金星”包装.....	78
紫金六年包装.....	79
高端精品木制首饰盒.....	80
《佳人醉》首饰盒.....	81
乐叮铛包装盒.....	82
海洋胶原蛋白肽包装.....	83
合川桃片包装.....	84
楚粽包装.....	85
一枝一叶总关情包装.....	86
手信礼盒.....	87
“盛世唐朝”包装.....	88
清凉油包装.....	89
《爱恋》首饰盒.....	90
岭南名酱包装.....	91
松鹤五芳斋汤圆包装.....	92
国宾礼茶包装.....	93
天顶头抽包装.....	94
“悠悠岁月、款款情深”包装.....	95



中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW





“青梅竹马”竹自行车

获奖单位：上海永久自行车有限公司

设计作者：上海永久自行车有限公司

“青梅竹马”竹自行车，创新地采用了原竹作为部分车架的构件，代替了传统的金属车架。竹材具有环保、低碳、快速生长的特点，一般3~4年就可以成材，非常适用于现代大规模工业生产。将竹材应用到自行车车架上，是因为竹材具有高度的韧性，与木材相比，承受相同的强度，竹材的体积可以缩减一倍；和普通钢管自行车相比，竹子车的质量可减轻30%~40%，同时竹材的结构使其具有极佳的减震特性。

爱恋

获奖单位：苏州子冈玉坊手工艺品有限公司

设计作者：苏州子冈玉坊手工艺品有限公司 艺术总监 程学林

作品由200多颗天然玻璃种翡翠和700多颗南非钻石精心镶嵌而成。以蝴蝶结简单束起，浓淡相宜，繁简有序。复杂繁琐的工艺，熟练而严谨的工艺技巧，由设计者亲手细致耐心完成。

作品创意于花和蝴蝶的爱恋，“恋”与“链”同音，爱恋就是爱之项链，象征着美好坚贞的爱情。花和蝴蝶永远地在一起，不仅紧扣了爱恋的主题，而且使得这一古典的项链充满时尚与优雅。





《得与失》手工制作手镯

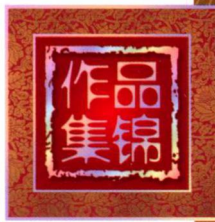
获奖单位：北京菜市口百货股份有限公司

设计作者：菜百公司设计师 陆俊昌

闭合的圆形曲线代表着时间的周而复始，黄金材质代表着一寸光阴一寸金，作品中闪耀的星系，则意味着相对于浩瀚宇宙来说，时光于它不过白驹过隙间，但对于人的生命来说，生命的可贵在于它能在有限的时间内收获无限的可能，这是人生留下的最好印记。

材质及工艺特色：此件作品整体采用黄金纯手工打造，表面镀一层银色金属，同时使用酸蚀将纹饰呈现，使整个手镯既有颜色的对比，又有肌理变化，体现出手工质感。

文化内涵：此件作品主体采用黄金，表面镀一层薄薄的镀层，在时间的流逝中，镀层逐渐磨损、消逝，黄金部分随之显露，这个过程其实就是对“得与失”这个主题的最好诠释，同时在这个过程中到底是得还是失，也发人深省。



盛世国服

获奖单位：北京红都集团公司

设计作者：红都设计研发中心

"盛世国服"，保留了中山装的传统中国元素，从设计、选料、工艺等方面进行创新，设计上注重穿着舒适和时尚性相结合，在原有白领的基础上，设计制作了不同彩条面料的软领，使穿着者既显大方庄重、又不失美观时尚。为了体现男性的线条，将腰身部位改为后背破缝，后宽在原来的基础上加宽；领口适度开低；袖子袖口处适度改窄，使袖型更流畅，修身合体，产生极具民族风格的礼服效果。





四大名旦 玉·泰·喜·象

获奖单位：北京市珐琅厂有限责任公司

设计作者：曾洁

制 作：北京市珐琅厂有限责任公司高级技师集体制作

景泰蓝是浴火而生的艺术品，在多次烧制的过程中，铜丝、釉色容易变形、走样。尤其是以人物为主题的作品，把握五官生动十分不易。设计者通过严谨的设计规划、新颖的设计思路和与各个制作环节高级技师精制把关，克服了这一难题。这样才有了这件铜丝流畅准确，蓝釉色彩搭配丰富多彩的景泰蓝艺术品。

景泰蓝、玉雕、漆雕、牙雕合称北京工艺美术界的四大名旦。该作品《四大名旦》正是借用京剧“四大名旦”具体人物形象，把玉雕、景泰蓝、漆雕、牙雕分别拟人化表现出来，再配以四种花卉气质，君子兰谦谦之气、牡丹华贵和气、朱锦活泼喜气、红梅傲然正气烘托形象，使“四大名旦”与《四大名旦》相得益彰。



开坛至尚

获奖单位：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

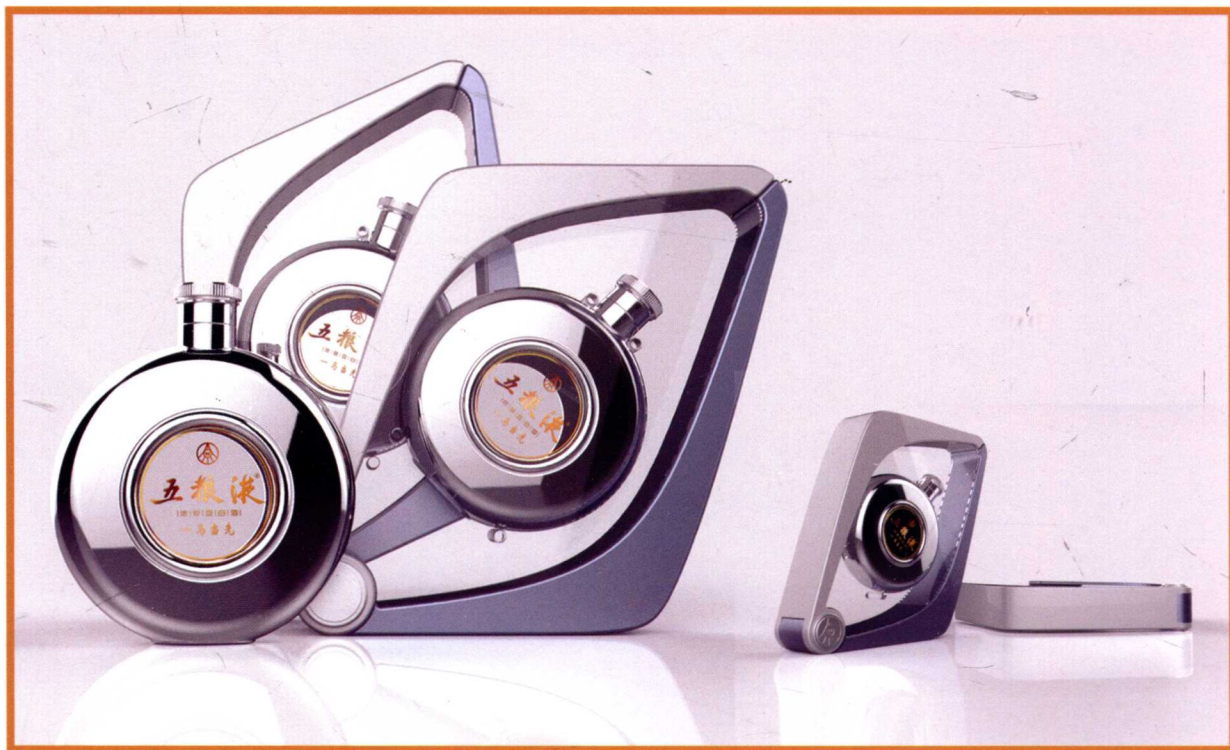
设计作者：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

本款设计采用圆筒瓶身配合拉长的瓶颈，符合大体量装的沉稳大气，同时不失灵动隽永的视觉传达。

精细的浮雕烫银龙纹，凸显北京特有的王族贵气，霸气外露的民族自觉也恰是品牌有意识的文化自信表述。

设计上最大的突破是品牌字样以完全区分于现有产品，迥异形象跃然纸上，斜陈印章的新奇感会激发消费者强烈的了解欲望。





一马当先

获奖单位：四川省宜宾五粮液集团有限公司

设计作者：四川省宜宾五粮液集团有限公司

包装设计外观以几何体为主，造型简洁、大方，极具现代感。外包装造型有一定的倾斜趋势，体现一马当先、蓄势待发的感觉，同时也像是一双犀利有神的眼眸，体现睿智和果断。包装的开启方式是单轴旋转打开，开口处有内置磁铁，使包装具有开启、闭合的手感。包装材料以不锈钢、铝合金和PET为主，是环保绿色可回收再利用材料。铝合金材质和PET材质结合的外包装也体现出“创新求进”的企业精神。