

誰會勝選 誰能凍蒜



預知政治版圖，讓民調數字告訴你

洪永泰 著

民意可用？先學會精準預測民心所在！
公民素養的第一本書，瞭解政治運作，掌握勝選先機。

專業推薦 陳義彥（政大政治學系榮譽教授）

| 社會人文 374 |

誰會勝選 誰能凍蒜

預知政治版圖，讓民調數字告訴你



洪永泰 — 著

社會人文 GB374

誰會勝選？誰能凍蒜？

預知政治版圖，讓民調數字告訴你

作者 — 洪永泰

總監 — 吳佩穎

整理撰稿 — 熊明德

責任編輯 — 陳宣妙

封面設計 — 江儀玲

出版者 — 遠見天下文化出版股份有限公司

創辦人 — 高希均、王力行

遠見・天下文化・事業群 董事長 — 高希均

事業群發行人／CEO — 王力行

出版事業部總編輯 — 許耀雲

版權部經理 — 張紫蘭

法律顧問 — 理律法律事務所陳長文律師

著作權顧問 — 魏啟翔律師

社址 — 台北市 104 松江路 93 巷 1 號 2 樓

讀者服務專線 — (02) 2662-0012

傳 真 — (02) 2662-0007 ; 2662-0009

電子信箱 — cwpc@cwgv.com.tw

直接郵撥帳號 — 1326703-6 號 遠見天下文化出版股份有限公司

電腦排版・製版廠 — 立全電腦印前排版有限公司

印刷廠 — 崇寶彩藝印刷股份有限公司

裝訂廠 — 精益裝訂股份有限公司

登記證 — 局版台業字第 2517 號

總經銷 — 大和書報圖書股份有限公司 電話／(02)8990-2588

出版日期 — 2014 / 5 / 12 第一版第一次印行

定價 — NT\$380

ISBN: 978-986-320-452-7

書號 — GB374

天下文化書坊 — www.bookzone.com.tw

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。
本書僅代表作者言論，不代表本社立場。

相信閱讀

Believing in Reading

誰會勝選?誰能凍蒜?: 預知政治版圖,讓民調數字告訴你 / 洪永泰著. -- 第一版. -- 臺北市:遠見天下文化, 2014.05

面; 公分.--(社會人文;GB374)

ISBN 978-986-320-452-7(平裝)

1.民意調查 2.選舉

540.19

103007035

誰會勝選？誰能凍蒜？

目錄

- 出版者的話 做一位看懂選情的投票人
—— 洪永泰教授新著的重要貢獻 高希均 003
- 推薦序 台灣選舉行為與民意調查的先鋒 陳義彥 005
- 自序 揭開現實世界的事實真相 011

第一篇 民意跟你想的不一樣

- 022 弄假成真的台灣民主選舉
台灣選舉大小如此繁多，每回都是藍綠大對決？那可不一定！
- 030 台灣政治版圖大破解
台灣選民投票取向的最高指導原則是基於「不認同」什麼政黨而投票，而不是因為支持什麼政黨而投票。
- 043 關於民意調查：政治人物和媒體應該多知道一點的事
選票有兩種，一種是藉由空中得票，一種是由地面得票。
民意調查無論做得怎麼好，往往只能測得空中的部分……
- 047 從政治版圖解讀歷次總統選舉
在台灣的總統選舉史上，經濟狀況的好壞從來沒有成為選戰輸贏的主因，甚至連議題都算不上。西方學術理論在此竟全無用武之地？

073 民進黨歷史大勝仗

媒體總是對於選舉結果的解讀無限上綱，嚴重到每次選舉都可以成為歷史轉折點。最為離譜誇張的例子莫過於1997年的縣市長選舉……

第二篇 破解政治謠言

080 投票率高低對哪一黨比較有利

近幾年來的總統選舉資料顯示，投票率愈低似乎是對民進黨愈有利，但是就個別選舉來說，投票率愈高的鄉鎮市區民進黨的得票率也愈高……

088 省籍情結存在嗎

從選票市場上觀察，省籍情結是藍綠雙方還沒開打前就先放在各自口袋裡的鐵票。大家心裡有數，卻不能明講。

094 勝選關鍵，中間選民

「我對每場選舉公正客觀，以候選人的政見做為投票的依歸，誰能讓國家更好，我的票就投給誰。」雖然他口頭上這樣說，但是他歷來的投票都固定投藍或投綠，還算中間嗎？

104 立法院是誰的

國會是代表民意的地方，然而我們的國會既不能代表民意、又不能正確地反映民意，不但效能不彰，而且還無解……

115 選立委，從地方經營開始

立委選舉依賴的是長期的地方經營，是個人培養的實力，和中央政府、國家事務無關。諷刺的是：他們當選之後的工作絕大部分卻都是中央政府相關事務。

123 **選票從哪裡來**

戶外看板、公車廣告、宣傳車跑一跑，幾萬票就開出來了，真有那麼容易嗎？

136 **這樣看選戰不受騙**

各區開出來的得票結果，每次的比例分布都是很穩定的，支持誰？不支持誰？大部分選民心裡早有定見。

第三篇 預知民意有辦法

144 **透視隱性選民**

講到隱性選民，通常大家都會有個既定印象。就是隱性選民以綠色支持者居多。這個現象在前次五都選舉時已經正式終結了，接下來的選舉，隱性選民可能會換人……

151 **認識選舉預測——民調準嗎？**

只要回答 13 個問題，輕鬆預知美國總統誰輸誰贏。

165 **從民意調查到選舉預測**

民調數字十步驟，化身參選幕僚手中選舉預測的精準數據。

174 **美國的選舉預測為什麼比較準**

對於美國各家民調機構來說，只要你的民調結果不準，下場就是整個團隊撤換。為了能測準，無不用一種吹毛求疵的態度在細節上下功夫。

188 **台灣的電話民意調查問題何在**

台灣民意調查最大的特色，民調機構發佈的調查結果都是無從驗證的東西，信者恆信，不信者恆不信，如何證明民意調查的數據是對的或是錯的？

201 **民意像月亮，每晚不一樣**

如果你要解讀兩次調查之間的差距，最好的解讀方法是什麼？

210 **最準的選情預測——出口民調的威力**

在所有和選舉相關的民意調查之中出口民調（Exit Poll）無疑的是準確度最高的一種調查。而且在投票時間截止之前就可以準確地「預測」選舉結果。

222 **附錄 歷次總統選舉藍綠得票率所屬區域的政治版圖（2000-2012）**

| 社會人文 374 |

誰會勝選 誰能凍蒜

預知政治版圖，讓民調數字告訴你



洪永泰 —— 著

做一位看懂選情的投票人

—— 洪永泰教授新著的重要貢獻

高希均

現代公民的一個責任，就是選舉時不能缺席棄權，也不能未經思考隨便投下一票。受人稱讚的台灣民主，就植基於民眾用心的參與投票。只要有選舉就會有勝負；只要有勝負，選民也就必定希望第一時間知道投票的結果。

這本書《誰會勝選？誰能凍蒜？》，以深入淺出的筆調及圖表告訴讀者，如何判讀民調預測結果？如何解讀統計數字的意涵及限制？如何理解政治版圖？進一步瞭解：省籍情結存在嗎？民調可以操控嗎？投票率對那一黨比較有利？出口民調正確嗎？

本書作者洪永泰教授任教台大政治學系多年，是大家推崇的台灣選情預測泰斗。他擁有深厚的統計學養（密西根大學統計學碩士、生物統計學博士），又有三十餘年參與台灣選舉民調的實務經驗。曾任政大選舉研究中心主任、台大調查研究中心主任。

著作與主編包括《統計與生活》、《2001年臺灣政治紀實》、



誰會勝選？誰能凍蒜？

——預知政治版圖，讓民調數字告訴你

《2004年臺灣政治紀實》等書。今年（2014）洪教授自台大退休後，接受了我們的邀請，擔任「遠見民調中心」首席顧問，十分感謝他對「遠見民調中心」專業提升上的貢獻。

洪教授以冷靜的頭腦、熱情的心、清晰的筆，為一般讀者細述民意調查在選舉中的角色。看懂了民調的來龍去脈，就能在五光十色的選舉中，掌握門道，把自己提升為懂得選情的現代公民。

面對今年七合一的選舉，以及隨之而來的總統與國會大選，洪教授的這本書是對提升公民社會的一大貢獻。

本文作者為美國威斯康辛大學（河城校區）

經濟系榮譽教授

台灣選舉行為與民意調查的先鋒

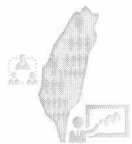
陳義彥

1982年我初識洪永泰博士，至今已有三十多年了。洪博士同時具有政治學與統計學的學術背景，他畢業於台大政治系，後留學美國，獲得伊利諾大學亞洲研究所碩士，密西根大學統計學碩士及生物統計學博士（1984）。返國後受東海大學延攬創立統計學系，並擔任首任系主任。1993年卸任系主任後，又為政治大學選舉研究中心聘請，並於1997年擔任該中心主任。2000年卸任後，台灣大學政治系聘請他回母系貢獻所學，直至屆齡退休。

洪博士對台灣學術界的貢獻相當多，其中最為人津津樂道的，主要有三：

（一）選舉預測的研究

早在1985年的縣市長選舉，憑著他天生的好奇心及統計學的深厚學養，就開始向這塊高難度的領域進行探索。由於當時政治



誰會勝選？誰能凍蒜？

——預知政治版圖，讓民調數字告訴你

環境的關係，選民對於政治問題都相當敏感，許多受訪者都不願意明白表態，因此研究者就必須花更多的心思去設計研究問題，建立多種模型以進行預測。他這個興趣一直維持到現在，一點也不減。本書便有一章大膽預測了2016年的總統大選，足見其好奇心之強烈。

（二）電話訪問「戶中抽樣法」的編製

洪博士對抽樣的理論與實務，鑽研甚深。他一向主張電話訪問一定要採用戶中抽樣法。由於採用戶中抽樣法必然增加研究成本與時間，所以有些人很不以為然。不過洪博士相當堅持，認為有不少家庭接聽家中電話的常是固定的人，有些人則很少接家中電話。例如，現在的年輕人聯絡事情大多透過手機及網路，所以若不採戶中抽樣法，某群人可能很難被抽選到，訪問到的都是特徵很類似的一群人。另一個重要的理由是：若不做戶中抽樣，等於沒有完成抽樣的步驟。

洪博士經過數十次的反覆測試，在1995年編製了一套「戶中抽樣法」，並於1996年出版。同行的人都稱之為「洪氏戶中抽樣法」。多年來，國內兩大政黨在提名候選人的民意調查時，都要求執行民調的機構必須採取「戶中抽樣法」。目前有多家民調（或市調）公司，若有採用戶中抽樣法時，往往也是採用洪博士所編製的版本。

（三）政治版圖的建構

1995年洪博士將過去多年來的一些想法付諸實現，那就是建構他首創的「政治版圖」概念與實作。透過以往各政黨或候選人在各村里（投票所）的得票記錄，運用統計學的分析，得出各政黨或候選人政治地盤的強弱區層。政治版圖一提出來之後，政黨及候選人都相當重視，甚至前來向他取經。一直到現在，每次選舉（尤其中央層級的選舉）過後，他都會帶領他的學生製作最新的政治版圖。長期下來，自然不難瞭解各政黨或各候選人在其選區政治勢力的消長。

上述的第（一）與第（二）項，實際上都與民意調查有關係，選舉預測必須透過民意調查來蒐集資訊，才能從事預測；而戶中抽樣法本身就是民意調查的重要部分。

選舉行為與民意調查的研究，在台灣是1980年代後半期以後才明顯興起。從1990年代一直到現在，更是蓬勃發展。在這發展過程中，洪博士絕對是一位貢獻良多及影響深遠的學者。現在，他將這三十年來在這兩個領域的研究心得、檢討及想法撰寫成本書。本人很榮幸有機會先閱讀初稿。閱完初稿後，我覺得本書有幾個值得注意的重點、貢獻或感想：

（一）他將建構政治版圖所需考慮的因素毫無保留地提出來供大家參考。

（二）由於一般民眾對台灣的民調信任度不高，所以洪博士扼