

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

Advertisement Design Theory and Practice

广告设计理论与实务

王 岩 等 编著

辽宁美术出版社

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

Advertisement Design Theory and Practice

广告设计理论与实践

王 岩 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广告设计理论与实践 / 王岩等编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2015. 5
(平面设计教学实践)
ISBN 978-7-5314-6628-4

I. ①广… II. ①王… III. ①广告-设计-高等学校-教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第023578号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 29.75
字 数: 760千字
出版时间: 2015年6月第1版
印刷时间: 2015年6月第1次印刷
责任编辑: 林 枫 王 楠
装帧设计: 林 枫
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6628-4

定 价: 290.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
<http://www.lnmscbs.com>
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

PLANE DESIGN

TECHNIQUES AND LEARNING PRACTICE SERIES

01

广告设计

王岩等 编著

概述

OUTLINE

《广告设计》教材面世的版本较多,此本《广告设计》教材编写旨在为平面设计类广告设计专业的学习提供基础教材用书,并有幸成为普通高等教育“十一五”国家级规划教材项目。在教材编写过程中,书目章节的结构基本依据平面广告设计内容的脉络而构建,结合在校学生的现实情况设计授课内容,力求系统有序、精干实用。书中每章关于专业基础理论、专业技能知识、典型案例赏析等分别有所侧重地加以介绍;在每阶段学习后都布置适当的课题作业,加以巩固深化;另外,着意在各章节中增添了一些与课题内容相关的知识点、趣味资料以补充参考,借此拓展学生的知识层面,有助于活跃授课气氛。

成书过程倾力于书面文字资源与图片教学资料的充足完备,其中文字部分是基于作者2005年版的《广告设计》教材的文字稿并加以大幅度充实完善后拟定写成,既有本书作者的教学心得又参考了一些专家著作的专业观点,在此对各位专家致以谢忱!

图片资料方面潜心搜寻一些有代表性、有权威性的设计家的设计作品,也包括在国内、国际各类广告大奖中获奖作品,并尽力收纳,以飨读者。可以说,直观的优秀范例是最好的教学资料,能促进学术见识提升一个高度。

书中集合一些经典的、各具特色的广告设计作品辅助教学,虽不能对广告设计的大成一并囊括,但可以借图文浏览一番平面广告设计的既往事例与前沿状况,纵横比较各种题材广告设计创意的风格概貌。

在编写中选择参考了一些作者的专业资料,由于时间关系及难于与各位优秀作品的所属者一一联系,恭敬地选用了部分大作,不周之处,敬请谅解!选择优秀作品的目的是为更好地服务于教学,勤耕于培养创新型设计人才。感谢各位大家的佳篇杰作,堪称集赏心悦目的华章共美文于一体,受教匪浅!同时衷心感谢辽宁美术出版社的大力支持!

授人以渔,是施教的用心;启发引导,是教学的目的;点石成金,是教育的回馈。

本教材的出版宗旨在于为从事广告设计学习的学生带来收益,不虚广告设计学习的过程,做到专业理论、专业技能双丰收。但是囿于学识水平,疏漏之处,还敬请各界专家不吝批评指正。

Contents

总目录

01

////////////////////////////////////

广告设计

王 岩 等 编著

1 104

02

////////////////////////////////////

影视广告创意与制作

徐春娟 等 编著

1 104

03

////////////////////////////////////

商业广告设计

王亚非 等 著

1 260

目录

contents

序
概述

第一章 广告设计概论

009

- 第一节 广告定义 / 009
- 第二节 中外广告发展简史 / 010
- 第三节 广告的分类 / 022
- 第四节 广告的运用过程 / 023

第二章 平面广告设计要素

026

- 第一节 图形 / 026
- 第二节 文字 / 039
- 第三节 色调设计 / 048
- 第四节 版式设计 / 055

第三章 广告的创意

061

- 第一节 广告创意的产生 / 061
- 第二节 广告创意的产生根据 / 071
- 第三节 平面广告设计的程序 / 072

第四章 广告媒体的运用与设计

077

- 第一节 报纸广告 / 077
- 第二节 杂志广告 / 079
- 第三节 电视广告 / 080
- 第四节 招贴广告(Poster) / 081
- 第五节 直邮广告(DM广告) / 082
- 第六节 户外广告 / 083
- 第七节 购买点广告(POP广告) / 085
- 第八节 网络广告 / 086

第五章 精品范例——酒瓶书写的品牌故事

089

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

PLANE DESIGN

TECHNIQUES AND LEARNING PRACTICE SERIES

01

广告设计

王岩等 编著

目录 contents

序
概述

— 第一章 广告设计概论 009

- 第一节 广告定义 / 009
- 第二节 中外广告发展简史 / 010
- 第三节 广告的分类 / 022
- 第四节 广告的运用过程 / 023

— 第二章 平面广告设计要素 026

- 第一节 图形 / 026
- 第二节 文字 / 039
- 第三节 色调设计 / 048
- 第四节 版式设计 / 055

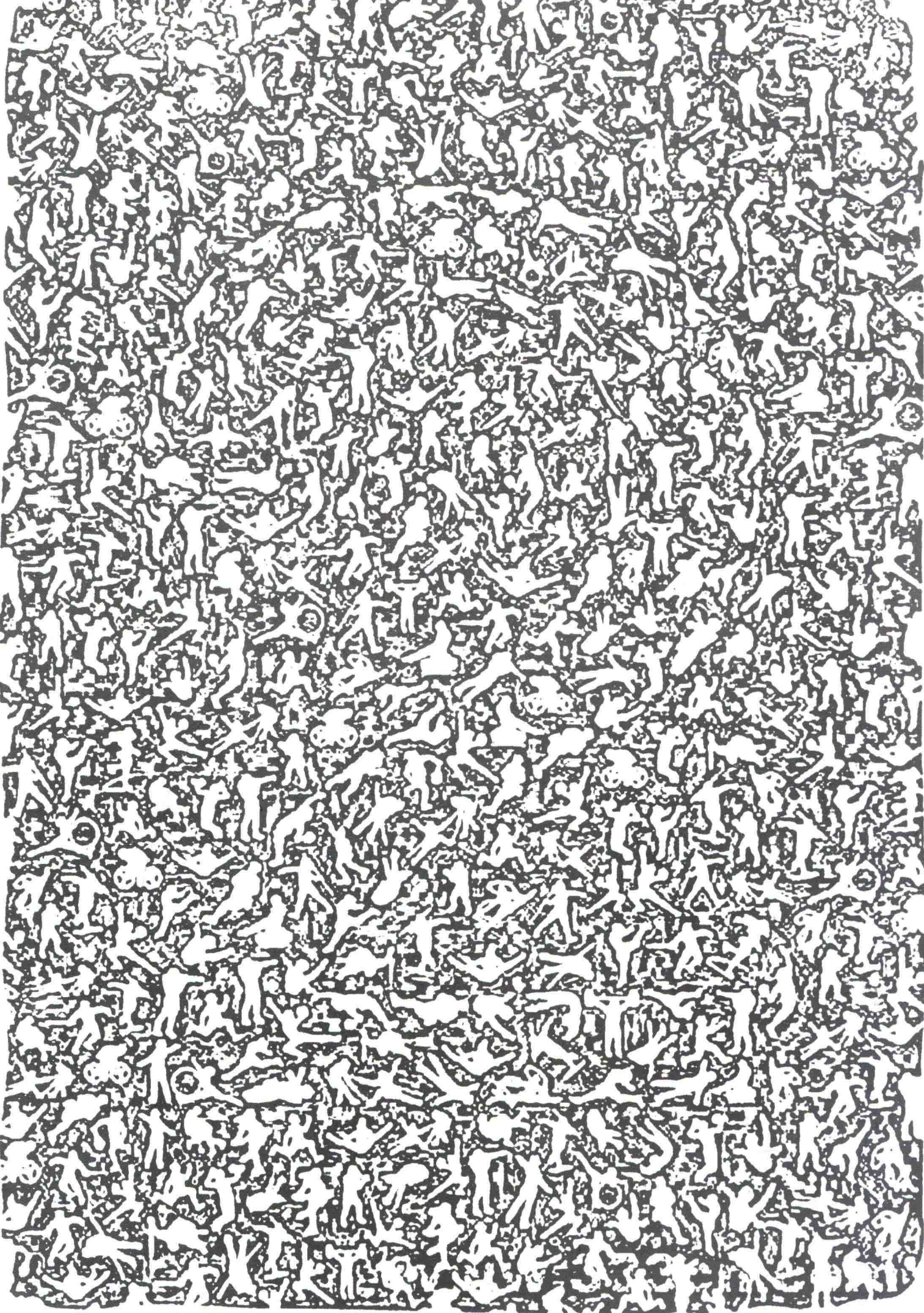
— 第三章 广告的创意 061

- 第一节 广告创意的产生 / 061
- 第二节 广告创意的产生根据 / 071
- 第三节 平面广告设计的程序 / 072

— 第四章 广告媒体的运用与设计 077

- 第一节 报纸广告 / 077
- 第二节 杂志广告 / 079
- 第三节 电视广告 / 080
- 第四节 招贴广告(Poster) / 081
- 第五节 直邮广告(DM广告) / 082
- 第六节 户外广告 / 083
- 第七节 购买点广告(POP广告) / 085
- 第八节 网络广告 / 086

— 第五章 精品范例——酒瓶书写的品牌故事 089



概述

OUTLINE

《广告设计》教材面世的版本较多,此本《广告设计》教材编写旨在为平面设计类广告设计专业的学习提供基础教材用书,并有幸成为普通高等教育“十一五”国家级规划教材项目。在教材编写过程中,书目章节的结构基本依据平面广告设计内容的脉络而构建,结合在校学生的现实情况设计授课内容,力求系统有序、精干实用。书中每章关于专业基础理论、专业技能知识、典型案例赏析等分别有所侧重地加以介绍;在每阶段学习后都布置适当的课题作业,加以巩固深化;另外,着意在各章节中增添了一些与课题内容相关的知识点、趣味资料以补充参考,借此拓展学生的知识层面,有助于活跃授课气氛。

成书过程倾力于书面文字资源与图片教学资料的充足完备,其中文字部分是基于作者2005年版的《广告设计》教材的文字稿并加以大幅度充实完善后拟定写成,既有本书作者的教学心得又参考了一些专家著作的专业观点,在此对各位专家致以谢忱!

图片资料方面潜心搜寻一些有代表性、有权威性的设计家的设计作品,也包括在国内、国际各类广告大奖中获奖作品,并尽力收纳,以飨读者。可以说,直观的优秀范例是最好的教学资料,能促进学术见识提升一个高度。

书中集合一些经典的、各具特色的广告设计作品辅助教学,虽不能对广告设计的大成一并囊括,但可以借图文浏览一番平面广告设计的既往事例与前沿状况,纵横比较各种题材广告设计创意的风格概貌。

在编写中选择参考了一些作者的专业资料,由于时间关系及难于与各位优秀作品的所属者一一联系,恭敬地选用了部分大作,不周之处,敬请谅解!选择优秀作品的目的是为更好地服务于教学,勤于培养创新型设计人才。感谢各位大家的佳篇杰作,堪称集赏心悦目的华章共美文于一体,受教匪浅!同时衷心感谢辽宁美术出版社的大力支持!

授人以渔,是施教的用心;启发引导,是教学的目的;点石成金,是教育的回馈。

本教材的出版宗旨在于为从事广告设计学习的学生带来收益,不虚广告设计学习的过程,做到专业理论、专业技能双丰收。但是囿于学识水平,疏漏之处,还敬请各界专家不吝批评指正。

