

湖南创意休闲农业发展 发展战略研究

HUNAN CHUANGYI XIUXIAN NONGYE
FAZHAN ZHANLÜE YANJIU

刘军 邓文 周克艳 编著



湖南创意休闲农业 发展战略研究

刘 军 邓 文 周克艳 编著

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书系统阐述了创意休闲农业的基本概念和理论体系,设计了七大创意休闲农业主导发展模式,构建了湖南创意休闲农业“一核心两环三板块”的总体布局框架,设置了综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力等三方面的评估指标体系并对其进行科学评估,并以长沙市为例对湖南创意休闲农业进行了个案剖析,据此提出了实现可持续发展的七大支撑体系和对策建议,最后从七大发展模式方面系统描述了休闲农业典型企业发展创意休闲农业的实践,同时收录了一个典型的规划案例。

图书在版编目(CIP)数据

湖南创意休闲农业发展战略研究/刘军,邓文,周克艳编著.
—长沙:湖南大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-5667-0643-0

I. ①湖… II. ①刘… ②邓… ③周… III. ①观光农业—
农业发展—经济发展战略—湖南省 IV. ①F327.64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第074019号

湖南创意休闲农业发展战略研究

HUNAN CHUANGYI XIUXIAN NONGYE FAZHAN
ZHANLÜE YANJIU

作 者:刘 军 邓 文 周克艳 编著

责任编辑:卢 宇 责任校对:全 健 责任印制:陈 燕

印 装:衡阳顺地印务有限公司

开 本:710×1000 16开 印张:14 字数:275千

版 次:2014年5月第1版 印次:2014年5月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-0643-0/S·13

定 价:35.00元

出 版 人:雷 鸣

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821315(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

网 址:<http://www.hnupress.com>

电子邮箱:pressluy@hnu.edu.cn

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

序

创意产业作为 21 世纪的动力产业、朝阳产业，在经济发展中占有举足轻重的位置。据统计，目前创意经济约占美国国民生产总值的 50%。以旅游、娱乐、服务和文化为龙头的创意休闲产业，正成为世界各国的重要经济形态和产业系统。创意休闲农业起源于 19 世纪 30 年代欧洲休闲农业和创意产业，经过多年发展，创意休闲农业在各国的经济社会中发挥着日益重要的作用。

创意休闲农业是现代农业发展到一定阶段的产物，也是现代农业的重要表现形式，是休闲农业发展到一定阶段同创意农业、旅游农业相互渗透、相互融合的结果，其核心理念就是以科技为手段，将文化、生态、生产、生活等创意元素巧妙运用到休闲农业中，为国民精心营造新技术与新品种试验示范、新产品展示与交易、会议交流与科技培训、科普考察与科普教育、参与体验与民居生活、乡村旅游与休闲娱乐、康体养生、农民增收、农业增产与增效、农村繁荣的新型的农业生产经营形态。创意休闲农业是以崇尚自然、保护环境、促进资源永续利用为基本特征，其本质特征就是建设农村生态文明和美丽乡村，党的“十八大”提出“生态文明”“美丽中国”建设理念，将为“美丽乡村”全面建成农村小康提供保障。

创意休闲农业在我国还处于初级阶段，仅在北京、上海等大都市快速发展，如北京的创意农业主题园、创意玻璃西瓜、创意刻字水果、创意节庆活动、创意农食文化等。湖南休闲农业起步较早，发展成效喜人，为农村增美、农业增效、农民增收做出了积极贡献，但也存在缺乏创意及类型单一雷同、文化内涵不深、科技创新含量不高、行业品牌欠缺及宣传策划力度有待提高、企业规模偏小及整体经济效益不理想等问题，在国民经济增长逐步由投资拉动型向消费拉动型转型升级、连续 10 个涉农中央 1 号文件、党的“十八大”“两个翻番”目标和湖南省第十次党代会关于在中部地区率先实现全面小康等大背景下，湖南休闲农业实现跨越式发展的压力很大，很有必要以超前的思维和全新的理念，全面推动湖南休闲农业由低端性生产型产业向高端性创造型产业——创意休闲农业转型升级。

《湖南创意休闲农业发展战略研究》立足湖南省情和创意休闲农业发展实际，利用丰富的数据资料，采用科学的研究方法，系统阐述了创意休闲农业的基本概念和理论体系，设计了多元创意引领型、文化传承型、资源导向品牌型、市场引导型、产业融合链条型、主题公园型、产业集聚型等七大创意休闲农业主导发展模式，构建了“一核心两环三板块”的总体布局框架，确定了综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力等三方面的评估指标体系并对其进行了科学地评估，以长沙市为例对湖南省创意休闲农业发展进行了个案剖析，提出了实现其可持续发展的支撑体系和对策建议。同时运用创意休闲农业的核心理念，收录了一个企业的中长期发展规划案例。该书的知识性、针对性、创新性、指导性与可操作性都比较强，对湖南创意休闲农业实现跨越式发展有一定的促进作用，值得相关部门以及理论研究者、实际工作者阅读和借鉴。

创意休闲农业的发展在历史上从来没有像今天这样引起社会、政府、城乡居民、专家学者的关注。该书在这种大背景下出版发行，可谓是“及时雨”。我相信，该书对加快新时期湖南创意休闲农业的跨越式发展，对促进农民增收、农业增效、农村增美，统筹城乡发展和建设美丽乡村，全面建成小康社会，必将起到重要的推动作用。



2013 年 12 月于长沙

前 言

创意产业是传统产业向现代产业跨越的加速器，许多国家和地区已把创意产业作为战略产业加以扶持，制定了促进创意产业发展的战略规划和行动计划。21 世纪创意理念在我国开始兴起，不少城市开始大力推进创意产业的发展，中国迎来了创意产业发展的春天。著名预测学家格雷尼姆·T. T. 莫利托研究认为休闲是 21 世纪全球经济发展五大引擎之首，同时美国学者预测 2015 年前后发达国家将陆续进入休闲时代。目前休闲农业已经进入新的发展阶段，随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，消费休闲者在追求乡村体验、观光与休闲、餐饮与住宿等简单活动的同时，更希望在农业休闲与乡村旅游过程中体验刺激、时尚、新奇、养生、美容等现代休闲娱乐与康体养生元素，而通过一系列的创意途径把以上元素渗透融入与农业休闲环境中，形成休闲农业由低端性生产型产业向高端性创造型产业——创意休闲农业转型升级。

目前湖南休闲农业在经过近 10 年的高速发展后进入了发展的瓶颈期，同质化现象严重，发展最初起源于创意产业与休闲农业的创意休闲农业，对实现休闲农业的升级、跨越式发展具有重要现实意义。但作为一个新兴的高端性创造型产业，有关创意休闲农业的学术探索才刚刚起步。本书作者开全国先河进行创意休闲农业相关领域的研究，试图系统阐述创意休闲农业的基本概念和理论体系，设计创意休闲农业主导发展模式，构建适合未来发展需求的总体布局框架，确定综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力等三方面的评估指标体系并对其进行科学评估，以长沙市为例对湖南创意休闲农业进行了个案剖析，提出了实现可持续发展的支撑体系和对策建议。为此，农业部全国农业资源区划办公室、湖南省科学技术厅、长沙市科技局、湖南省农业科学院分别给予了《湖南省创意休闲农业发展模式及战略研究》〔农（区办）〔2011〕3 号〕、《湖南省发展创意休闲农业评估研究》（2012QQBKT-02-YJ-021）、《湖南省创意休闲农业发展研究》（2011ZK3144）、《长沙市创意休闲农业发展战略研究》（K1104058-21）、《湖南省创意休闲农业产业评估研究》（2013YB45）等科研项目的立项支持，会议鉴定认为“成果居国内同类研究的领先水平”。研究成

果契合了2012年农业部以“创意提升农业休闲改变生活”为主题的“全国休闲农业创意精品推介活动”，也契合了农业部、湖南省人民政府共同主办的“中国·长沙首届自然生态博览会2012中国（望城）休闲农业与乡村旅游论坛”及2013年中国公共外交协会在湖南望城主办的“世界休闲农业与乡村旅游城市（城区）联盟第一次峰会”的主题宗旨，更符合2013年中央1号文件关于大力发展休闲农业与乡村旅游的要求。

全书共六章。第一章绪论，首先全面科学地分析了创意休闲农业的研究背景与必要性，其次系统总结了作者多年来关于“创意休闲农业发展战略”领域的相关研究结论并对下一步开展相关研究提出了新的方向与思路，最后系统概括了该研究成果的推广应用概况。第二章创意休闲农业概论，对创意休闲农业内涵进行了界定，并分析了与休闲农业、创意农业、旅游农业的联系与区别，在此基础上分别描述了其属性、功能、特征、内在机制，同时还对创意休闲农业的理论体系、主要创意方法、创新理念与动力要素、发展方向等方面做了较为系统的阐述。第三章湖南创意休闲农业发展模式与区域布局，首先系统总结了国内外创意休闲农业发展的典型模式及经验启示，然后从发展现状及模式、发展思路、总体布局与发展重点等方面对湖南创意休闲农业发展模式与区域布局进行了系统的研究，并在此基础上从发展现状综合评价、发展思路、总体布局与发展重点等方面对长沙创意休闲农业发展思路与区域布局进行了科学地剖析与研究。第四章湖南创意休闲农业产业评估，首先提出了产业评估的背景与必要性，其次阐述了产业评估的主要支撑理论，然后从综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力等方面设计了各自的评估指标体系并对其进行科学合理地评估，最后提出了如何促进产业评估的对策建议。第五章湖南创意休闲农业可持续发展对策研究，提出了实现创意休闲农业可持续发展的支撑体系与对策建议。第六章创意休闲农业发展实践，从七大发展模式方面系统描述了典型休闲农业企业发展创意休闲农业的实践，并收录了一个运用创意休闲农业相关理念进行设计的典型规划案例。

本书的创新之处主要体现在以下六个方面：

1. 系统阐述了创意休闲农业的基本概念和理论体系

系统阐述了创意休闲农业的基本概念、特征、属性与功能，分析了其与休闲农业、创意农业、旅游农业的联系与区别；在此基础上，根据可持续发展、创意经济学、景观生态学、休闲经济学、环城游憩带、产业集群等理论对创意休闲农业的影响程度，分层次明确了创意休闲农业的核心理论、支撑理论和基础理论。

2. 设计了创意休闲农业的七大主导发展模式

根据国内外创意休闲农业的典型模式及湖南的模式现状,结合湖南创意休闲农业发展趋势,设计了多元创意引领型、文化传承型、资源导向品牌型、市场引导型、产业融合链条型、主题公园型、产业集聚型等七大湖南创意休闲农业主导发展模式。

3. 构建了湖南“一核心两环三板块”的总体布局框架

根据湖南创意休闲农业的布局现状,结合国民经济布局要求及创意休闲农业发展趋势,构建了“一核心两环三板块”的湖南创意休闲农业的总体布局框架。其中“一核心”指长株潭城市群都市型创意休闲农业核心;“两环”指洞庭湖湿地田园风光创意休闲农业环和四大山脉(武陵山脉、雪峰山脉、南岭山脉、罗霄山脉)森林氧吧—康养养生创意休闲农业环;“三板块”指湘西民俗风情山水田园创意休闲农业板块、湘中南湖湘文化创意休闲农业板块、红色乡村旅游创意休闲农业板块。

4. 确定了综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力评估的指标体系,并对其进行了科学合理地评估

分别在综合发展现状、发展潜力、可持续发展能力等三方面分别确定了30个、29个、43个评价指标的评估指标体系,采用德尔菲法、主成分分析法、层次分析评估法等方法对湖南及境内14个市(州)创意休闲农业的发展水平与程度、发展潜力、可持续发展能力进行科学评估。通过科学评估,汇总了全省及14个市(州)创意休闲农业的发展水平和程度,得出并对发展潜力进行了排序,122个县(市、区)创意休闲农业可持续发展能力的等级。

5. 提出了可持续发展的支撑体系 and 对策建议

提出了政策、科技服务、人才培养、诚信与质量监督、产业、产品、动力等七大支撑体系;同时从增强政府推进力、切实搞好规划、实行分类指导、创新发展机制、强化政策扶持、优化发展环境、提高从业人员素质、加强科技创新、搜集整理农业文化资源、合理规避假日经济风险等方面提出了实现其可持续发展的对策建议。

6. 以长沙市为例进行了个案剖析

一是对运用层次分析法和德尔菲法对长沙市创意休闲农业发展现状进行了综合评价。评价认为长沙市市辖区和长沙县的发展态势较好(其中长沙县次之),宁乡县和浏阳市处于长沙市的中等发展水平。二是构建了“一线两片三带四组团五基地”的布局框架。其中“一线”指雷锋镇—花明楼红色旅游创意观光休闲度假线;“两片”指关山村—光明村新农村创意休闲观光片和开福区—长沙县北部现代农业创意示范体验片;“三带”指湘江都市型—历史文化创意休闲度假观光带、浏阳河民俗文化—生态休闲创意体验带、洑水河宗教文化

一生态湿地创意休闲观光带；“四组团”指大围山科普考察—康体养生创意休闲组团、黑麋峰天然氧吧—创意生态休闲组团、浏山历史文化—创意休闲度假观光组团、靖港—铜官民俗文化与创意休闲度假观光组团；“五基地”指绿色蔬菜创意生产与观赏休闲基地、超级稻与稻文化创意休闲观光基地、茶叶与茶文化创意休闲度假基地、花卉苗木生态创意休闲观光基地、水产与鱼文化创意休闲观光基地。

目 次

第一章 绪 论

- 第一节 研究背景与必要性..... 1
- 第二节 研究结论与展望..... 9
- 第三节 研究成果推广应用 13

第二章 创意休闲农业概论

- 第一节 创意休闲农业的基本内涵与外延 18
- 第二节 创意休闲农业的基本理论 30
- 第三节 创意休闲农业的创意方法 38
- 第四节 发展创意休闲农业的创新理念和动力要素 41
- 第五节 创意休闲农业的发展方向 43

第三章 湖南创意休闲农业发展模式与区域布局

- 第一节 国内外创意休闲农业的主要发展模式与经验 48
- 第二节 湖南创意休闲农业发展模式与区域布局 56
- 第三节 长沙市创意休闲农业发展基本思路及区域布局 76

第四章 湖南创意休闲农业产业评估

- 第一节 产业评估现状与评估背景 96
- 第二节 创意休闲农业产业评估理论..... 102
- 第三节 湖南创意休闲农业产业评估思路..... 104
- 第四节 湖南创意休闲农业产业发展现状综合评估..... 108
- 第五节 湖南创意休闲农业产业发展潜力评估..... 123
- 第六节 湖南创意休闲农业可持续发展能力评估..... 135
- 第七节 湖南创意休闲农业产业平估对策..... 144

第五章 湖南创意休闲农业可持续发展对策研究

- 第一节 支撑体系..... 146

第二节 发展对策·····	151
第六章 创意休闲农业发展实践	
第一节 创意休闲农庄·····	159
第二节 规划案例——湖南泰和现代中草药生物产业园规划·····	176
参考文献 ·····	206
后 记 ·····	213

第一章 绪 论

第一节 研究背景与必要性

一、研究背景

(一) 国际背景

创意产业蓬勃发展。英国是首个提出创意产业概念的国家，并将创意产业界定为从个人创造力、技能和天分中获取发动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发和运用，可创造潜在财富和就业机会的活动。英国 2008 年创意产业的增加值占全国增加值总额的 5.60%，其出口总额为 173 亿英镑，相当于货物和服务出口额的 4.10%。2010 年 7 月至 9 月，在英国 230 万的就业机会中，就有近 130 万由创意产业提供。创意产业所创造的产值已经占到英国国内生产总值的 7% 以上，创意产业就业人口近 200 万，位居各产业之首，创意产业成为仅次于金融服务业的第二大产业。2004 年，在美国 20 个最大的标准大都市统计区中，有 11 个大都市区的创意企业、机构与组织超过 1 万家。2005 年，美国的创意企业上升到 57.80 万家，占企业总数的 4.40%；创意产业的就业人口为 290 万人，占就业人口总数的 2.20%。日本的创意产业一直处于上升趋势，2006 年文化创意产业生产总值为 462 亿元人民币，2007 年增长到 526 亿元人民币，增长幅度为 14%。各国创意产业生产总值的逐年上升，及其在就业方面做出的巨大贡献，预示着创意产业在经济发展中的巨大潜力。

国际创意休闲农业起源于 19 世纪 30 年代欧洲休闲农业。经过多年发展，创意休闲农业在各国的经济社会中发挥着日益重要的作用。一是创意休闲农业经营收入每年保持较快速度增长，经营收入占旅游观光业总收入的比重不断提高，例如，法国占比为 25%，澳大利亚占比近 40%。二是城里人到乡村休闲观光的人数不断增多。法国每年有 3 000 多万人前往乡村休闲观光，占全国总人口的 50%；美国有近三分之二的成年人经常去农村地区休闲度假；韩国

每年仅周末和暑假前往乡村休闲观光的城镇人口占城市人口的八分之一。三是创意休闲农庄经营规模不断扩大。目前德国平均每个创意休闲农场占地面积约 100 hm^2 ($1 \text{ hm}^2 = 0.01 \text{ km}^2$)；法国创意休闲农场发展到 101.70 万个，其中占地面积大于 50 hm^2 的创意休闲农场有 17.20 万个；美国仅东部地区就有 1 500 个观光农场，年接待游客 2 000 万人；日本仅大阪府就拥有 80 个观光农园，在东京建成了具有镶嵌式的“绿岛农业”和大批农业高科技园；新加坡于 20 世纪 80 年代就创立了十大农业科技园，现已成为享誉全球的“花园城市”“东方旅游王国”。泰国、菲律宾、印度尼西亚充分利用热带农业资源优势，吸引大批异国游客前来观光旅游。

可以说，创意休闲产业作为 21 世纪的动力产业、朝阳产业，将在经济发展中占有举足轻重的位置。美国学者预测，2015 年前后发达国家将陆续进入“休闲时代”，发展中国家也紧随其后。著名预测学家格雷尼姆·T. T. 莫利托研究认为，休闲是新世纪全球经济发展五大引擎之首。据统计，创意休闲经济将占美国国民生产总值的 50%。以旅游、娱乐、服务和文化为龙头的创意休闲产业，正成为世界各国的重要经济形态和产业系统。

（二）国内背景

1. 创意产业发展迅猛

近几年来，在各项支持政策的推动下，我国创意产业迅速发展，产业发展突破原有的界限，成为涉及动漫游戏、广播影视、软件开发、艺术设计、广告设计、数字出版、网络创意、信息服务等领域的综合性产业体系。创意产业产值在 GDP 中的比重日益提高，大批创意企业和产业园区迅速崛起。2011 年 10 月党的十七届六中全会，制定了文化大发展大繁荣的宏伟蓝图，并首次提出建设“文化强国”的发展战略。

除中央外，国内各地也制定了促进和规范创意产业发展的管理办法和规范，把发展创意产业、培植新的经济增长点作为主导政策。北京市政府在“十一五”规划重点工作当中，将文化创意产业作为发展任务和发展重点，在文化创意产业的界定中涵盖了数字内容产业的概念。上海在 2008 年推出了《上海产业发展重点支持目录》《上海市创意产业导向资金管理暂行办法》《上海市加快创意产业发展的指导意见》《上海市文化产业投资指导目录》等一系列重要文件，明确把创意产业作为上海市重点支持的产业之一。深圳把创意产业作为经济发展的第四大支柱产业，加大政策扶持力度，设立了专项资金。一批创意企业通过“文化与科技结合、创意与创新交融”的发展模式，逆势而上，迅速成长，为深圳经济发展作出了重要贡献。

湖南创意产业发展态势较好。目前文化创意产业已成为湖南国民经济新的

支柱产业。湖南按区域特点确立了“一区（长沙）三带（京广线、潇湘流域、大湘西），四轮驱动（广电、出版、报业、娱乐），两翼齐飞（旅游、会展）”的文化产业战略布局。湖南出版投资控股集团、湖南广播影视集团等大型文化产业集团的组建，打造了湖南文化产业的航空母舰。“广电湘军”“出版湘军”“动漫湘军”已全国知名。“十一五”以来，湖南文化产业（含创意产业，下同）增加值以年均 20% 的速度递增，文化产业增加值占 GDP 的比重由 2005 年的 4.20% 提高到 2008 年的 5.10%，已成为全省第六个过千亿产业和重要的支柱产业；2009 年总产出达到 1 594 亿元，增加值达到 682 亿元；我省文化产业增加值占 GDP 比重高于全国水平，居全国第六位，中部第一位。

近年来，长沙市 GDP 年均增长 15.30%，而文化产业增加值年均增幅达到 18.10%。据初步估算，2010 年长沙市文化产业总产出 930 亿元，增加值 450 亿元，总产出与增加值与 2009 年相比，增幅都在 20% 以上，文化产业增加值占全市 GDP 的比重达到 10%。

2. 国家政策支持

2005 年，农业部提出发展休闲农业，拓展农业功能，促进社会主义新农村建设的新思路。2006 年，休闲农业被列入国家“十一五”国民经济和社会发展规划，发展农村旅游成为推进社会主义新农村建设的有效途径之一。2007 年，农业部与国家旅游局确定了一批农业旅游示范点，提出以“华夏城乡游”作为旅游主题，以“吃农家饭，住农家屋，干农家活，看农家景”作为宣传口号，出台了开发休闲农业的一系列措施。2007 年中央 1 号文件指出，“建设现代农业，必须注重开发农业的多种功能，向农业的广度和深度进军，促进农业结构不断优化升级”，为拓展农业功能，发展休闲观光农业指明了方向。2008 年《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》指出，要“因地制宜发展特色产业和乡村旅游”。2010 年中央 1 号文件也明确提出，要“积极发展休闲农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业，拓展农村非农就业空间”。2010 年，农业部和国家旅游局指出，发展休闲农业与乡村旅游对于推动农业功能拓展、农业结构调整、农民就业增收、社会主义新农村建设、推进城乡一体化发展及丰富我国旅游产品体系等具有重要意义，并提出“从 2010 年起，利用 3 年时间，培育 100 个全国休闲农业与乡村旅游示范县和 300 个全国休闲农业示范点”的目标任务，进一步掀起了全国休闲农业开发的热潮。

3. 休闲时代已来临

创意休闲农业发展的基础是快速发展的经济。根据国际经验，人均 GDP 达到 1 000 美元时，观光性旅游休闲急剧膨胀；人均 GDP 达到 2 000 美元时，基本形成对休闲的多样化需求和多样化选择；人均收入达到 3 000 美元时，度

假需求就产生。20 世纪 90 年代至今,中国经济年均增长率在 8% 以上,2010 年人均 GDP 达到 4 628 美元,城镇居民人均可支配收入超过 2 988 美元,恩格尔系数降到 35.70%。这标志着中国城镇居民消费已从温饱型转变为生活质量型,消费的对象与热点已从解决生存资料为主,演进为提高小康型生活资料为主。人们在满足吃、穿、住基本需求以后,消费倾向逐步转向物质和精神消费的多样化、高级化和个性化,而且这一群体将越来越大,成为发展创意休闲农业的主要客源。

同时,居民休闲时间的增加也为休闲时代的来临提供了必备的时间保障。目前,居民法定节假日和周末休息日可达到 115 天,加上职工带薪年假,一个普通居民的闲暇时间有望达到 120 天,一年中平均休假时间约占三分之一;而公务员及外企管理人员,全年闲暇时间约 124 天,学生和教师的休闲时间全年可达 140 天。

4. 创意休闲农业系列活动积极开展

2012 年国家农业部组织开展“全国休闲农业创意精品推介活动”(主题:创意提升农业 休闲改变生活),目的在于贯彻落实十七届六中全会精神,通过开展全国休闲农业创意精品推介活动,在全国择优筛选推介一批休闲农业创意精品,进一步激发各地开展休闲农业创意的积极性,为拓展农业功能,延长农业产业链,带动农民就业增收,促进休闲农业创意精品不断涌现营造良好氛围。以湖南为主办方的中南赛区将以“展示成果、创新理念、交流合作、推进产业”为活动主旨,展示中南地区休闲农业和创意农业发展成果,激发中南各省尤其是湖南发展休闲农业、创意农业积极性,通过创意产品展示、农耕文化和土家民俗文化表演,充分宣传湖南创意休闲农业和乡村旅游度假产业。

(三) 省内背景

湖南创意休闲农业始于 20 世纪 90 年代,是发展创意休闲农业起步较早的省份之一,已经有了比较好的基础,在全国处于领先地位。

湖南于 2006 年成立了全省休闲农业协会。2008 年,编制了《湖南省休闲农业发展规划》,整合资源,规范发展,划分四大区域战略布局,因地制宜,分类指导,各州市县亦制定了当地休闲农业发展规划,规范整合、挖掘保护当地资源;制定湖南省休闲农业庄园星级评定办法和评定标准,甄选评定星级休闲农业庄园,规范运作,提高服务质量,树立庄园形象;办网“湖南休闲农业网”,办刊《休闲农业》,出版书籍《亲近自然——湖南休闲农业庄园指南》,组织企业参展农博会,加大宣传;举办论坛,加强合作交流;组织培训,提高创意企业经营策划水平;指导示范创意休闲农业企业拓展农业功能,形成产业带动能力。2012 年湖南省人民政府办公厅下发了《关于加快休闲农业发展的

意见》(湘政办发〔2012〕109号),再次为全省休闲农业指明了发展方向,并为其快速发展提供了支撑。

(四) 长沙市背景

1. “两型社会”建设加速推进

加快推进“两型社会”建设,是科学发展观在长沙的具体实践,是长沙市转变发展方式的重要目标和着力点。通过近年的建设,目前长沙市“两型社会”建设已经进入纵深推进的新阶段,需要立足新的起点。全面推进“两型社会”建设,就要以推进农业现代化为目标,大力发展节约型、生态型、效益型和科技型农业,加快转变农业发展方式。长沙市政府要求,“两型社会”建设应与统筹城乡区域发展结合起来,促进城乡之间资源优化配置、人才合理流动、产业有序转移,完善农村基础设施建设,提高农村公共服务水平,加快形成城乡一体发展的长效机制;“两型社会”建设应与加强生态文明建设结合起来,突出生态资源保护,加强生态环境治理,提升生态文明水平。

2. 政府高度重视

2009年在长沙召开的全国休闲农业旅游农业工作座谈会上,各位参会领导与专家代表一致认为“休闲农业起源于成都,但发展于长沙”,这既是对长沙休闲农业的认可,更是鞭策,也提出了更高的要求;为此,长沙市委市政府适时提出了建设“休闲农业第一市”的宏伟目标与蓝图。2011年,专门成立了“长沙市休闲农业协会”,并相继出台了《关于加快长沙市农家乐生态旅游休闲建设的意见》《长沙市农家乐管理办法》《长沙市农家乐星级划分及评定标准》等政策与建设标准,这些都为长沙市创意休闲农业的发展指明了方向,同时也为长沙市创意休闲农业产业的发展提供了政策保障。

3. 农村交通条件逐步改善

近年来,随着国家大的交通环境的改善以及“村村通”工程的实施,长沙市的农村交通环境也得到了极大改善。2010年,长沙市的公路通乡率达到100%,公路通行政村率达到100%,而且大多为高等级的柏油路或水泥路。城市郊区的交通发展更快,有的地区已经与城市主要交通网络连接在一起。城镇居民拥有家用汽车量则逐年上升,2010年末长沙市城镇居民每百户拥有汽车量达到23.59辆。这些也为创意休闲农业的发展提供了良好的交通保障。

二、必要性分析

创意休闲农业是现有休闲农业、创意农业发展模式的转型升级,其核心理念就是以科技为手段,将文化等创意元素巧妙运用到休闲农业中,使之更好地符合当今社会发展的潮流,提升产品附加值,满足消费者的休闲娱乐需求,从

而推进休闲农业的产业升级和健康发展。

(一) 加快发展现代农业的需要

1. 优化农业结构的新途径

发展现代农业,关键在于不断调整产业结构,优化配置生产要素,扩大内部增效空间,转变经济发展方式。而发展创意休闲农业,能够依托农村山水资源和第一、第二产业发展基础,把农业与旅游业有机结合起来,把农业与餐饮、教育、文化、交通等多种服务业结合起来,实行区域化布局、设施化种养、规模化经营、标准化生产、特色化运作、功能化配置、企业化管理、市场化营销。既能优化农业资源要素,提高农业土地集约利用水平,又拓展农业发展功能,提升农业产业发展层次,增强市场竞争能力,推动现代农业的发展。

2. 促进农民转移就业的新渠道

农业劳动力向第二、第三产业转移是工业化、城市化进程中的必然现象。农民受素质、技能和投入能力等因素的制约,向第二、第三产业转移就业难度大。创意休闲农业发展,利用农民自有的生活资料、生产资料,开展餐饮、采摘、休闲、避暑等经营服务,以踏水车、打糍粑、推石磨、去田野、转山林、逛景点名胜等原汁原味的农家生活、自然生态作为卖点,具有投资少、风险小、门槛低、经营活等特点,是农民创业和吸纳农村劳动力内部就业的良好载体,而且带动周边从事农产品生产加工的农户增收致富,是创业富民、创新强农的有效途径。

3. 带动相关产业发展的新方式

传统农业发展方式是“就农业抓农业”,局限于农业生产的范畴。创意休闲农业具有涉及面广、产业链长、带动力强、关联度大的特点,除了直接促进农业产业发展外,还带动农旅产品加工业、商贸流通业、交通运输业、餐饮宾馆服务业等相关产业的发展。

(二) 统筹城乡发展和建设新农村的需要

1. 有利于促进城乡文化交流

创意休闲农业,一方面为城市居民提供走进农村、亲近自然、体味田园之乐的机会,加深对农业、农村、农民的接触,了解农艺知识,体验参与农家生活,享受田园风光;另一方面也给农村带来人流、物流、资金流、信息流;再一方面大量城市居民前来观光旅游,将先进理念、城市文明、市场意识、生活方式融入农村,促进农民思想观念更新、生态意识、环保意识、市场意识增强,文明程度提高,缩小城乡差距,形成城乡互动发展的局面。

2. 有利于实现城乡经济一体化

第一,有利于促进城镇化。创意休闲农业产业集聚必然引起人口集聚,从