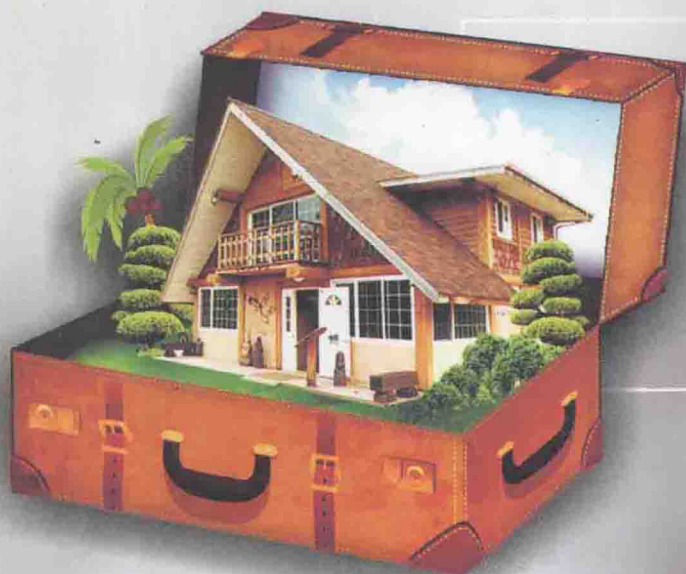




普通高等教育“十二五”国家级规划教材·旅游专业



旅游资源规划与开发

主 编 齐天峰 陈一静



西北工业大学出版社

NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY PRESS

普通高等教育“十二五”国家级规划教材·旅游专业

旅游资源规划与开发

主 编 齐天峰 陈一静
副主编 杨 健 马小琴 刘 爽
尹 芳 侯 冰 金仁重



西北工业大学出版社
NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY PRESS

【内容简介】 本书以旅游资源开发为核心,介绍了各种旅游资源开发的知识。全书共分为7个模块,主要包括旅游资源及分类、旅游资源开发概述、自然旅游资源与开发、人文旅游资源与开发、世界遗产旅游资源与开发、旅游资源的调查与评价、旅游资源保护与可持续发展。本书力求体现科学性、针对性和实用性,做到理论阐述与案例分析相结合,基础理论与学科前沿问题相结合,同时注意理论探讨的深度与广度。

本书既可作为应用型本科及高等职业院校旅游管理专业的教材,也可供旅游业工作人员阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源规划与开发/齐天峰,陈一静主编. —西安:西北工业大学出版社,2012.2
ISBN 978-7-5612-3315-3

I. ①旅… II. ①齐… ②陈… III. ①旅游资源—经济规划 ②旅游资源—资源开发
IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 018752 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号

邮政编码:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:河南永成彩色印刷有限公司

开 本:787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张:18

字 数:407 千字

版 次:2012 年 2 月第 1 版

2012 年 2 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

前 言

为了适应新时期我国旅游市场对高等旅游管理类应用型人才的需求,实施教育部《21世纪高职高专教育专业教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》,落实教育部《关于制定高职高专教育专业教学计划的原则意见》,我们在研究总结多年来旅游资源规划与开发的专业理论和实践教学经验的基础上,本着以学生为主体,以市场为导向,以提高学生动手能力为目标,紧密配合近几年来世界及我国在旅游业发展及旅游资源规划与开发过程中出现的新现象、新形势,编写了本书。

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的物质基础,旅游资源的合理开发和有效保护对旅游业的健康持续发展有着巨大的决定性意义,而所有这一切取决于科学的旅游规划。改革开放以来,中国的旅游资源开发、旅游业的发展取得了举世瞩目的成就。旅游资源的合理开发、规划与管理已经成为关系到旅游业能否可持续发展的焦点问题。

为突出职业教育特色,提高学生实战能力及综合适应能力,与企业实现无缝连接,本书在编写过程中尽量针对目前高职高专学生的特点,力图在编写的内容、结构和方法上有所突破,以形成自己的特色,具体表现在以下几个方面。

(1)针对高职高专旅游管理专业的人才培养目标和工作岗位(或岗位群)对人才知识结构与能力的要求来安排内容,既体现理论精练够用,又照顾到理论体系的完整性和系统性。

(2)在编写方法上,充分考虑了高职高专教与学的要求,突出实用性。本书所采用的旅游评价、开发、规划及管理的相关资料大都来源于实际工作。通过这些切合实际的案例,本书可以有效缩短理论与实践之间的距离,将复杂的专业问题变得通俗易懂,易于接受。

(3)充分体现了高职高专培养应用型、技能型人才这一目标的要求,加强了实践教学环节。为方便学生学习,本书添加了“知识链接”“授之以渔”和“拓展视域”等小花絮。另外,为了提高学生的实践动手能力,每个项目后都附有问题讨论和技能训练,便于学生检测自己对所学知识的掌握程度,并提高自己的实际能力。

(4)重点、难点突出,减少和避免了旅游管理专业各学科之间的交叉与重复,有利于教学安排。

(5)本书体例新颖,条理性强。在每个模块开头点明学习目标,使学生的学习具有一定的方向性,有利于学生对学习内容的把握。每个项目的开头也都安排了案例引入,引出本项目要学习的内容,符合学习思维习惯。

本书由齐天峰、陈一静担任主编,由杨健、马小琴、刘爽、尹芳、侯冰和金

仁重担任副主编。具体编写分工如下：三门峡职业技术学院齐天峰编写项目一至项目三，四川大学管理学博士马小琴编写项目四、九、十三、十五，侯冰编写项目五，信阳职业技术学院尹芳编写项目六、七，中州大学陈一静编写项目八、十、十二，刘爽编写项目十一，中州大学杨健编写项目十四、十六、十八，金仁重编写项目十七。

本书在编写过程中，参考了许多专家和学者的著作，并借鉴了其中的部分内容，在此谨向他们表示深深的谢意！

因时间和水平所限，书中难免会有错误和不妥之处，敬请读者不吝赐教。

编 者

2012年2月

目 录

模块一 旅游资源及分类	1
项目一 旅游资源的认识	2
任务1 理解旅游资源的概念与内涵	4
任务2 认识旅游资源的特征	6
项目二 旅游资源的分类	9
任务1 掌握旅游资源的分类原则与依据	12
任务2 掌握旅游资源的分类方法	14
模块二 旅游资源开发概述	20
项目三 旅游资源开发的理论	21
任务1 明确旅游资源开发的基础知识	22
任务2 理解旅游资源开发的模式	27
项目四 旅游资源开发程序	32
任务1 领会旅游资源开发的阶段	34
任务2 设计旅游资源开发的程序	36
模块三 自然旅游资源与开发	39
项目五 地文景观类和水域风光类旅游资源与开发	40
任务1 认识地文景观类旅游资源	41
任务2 理解地文景观类旅游资源开发	53
任务3 认识水域风光类旅游资源	57
任务4 理解水域风光类旅游资源开发	68
项目六 生物景观类旅游资源与开发	72
任务1 认识生物景观类旅游资源	73
任务2 理解生物景观类旅游资源开发	83
项目七 天象与气候景观类旅游资源的认识和鉴赏	86
任务1 认识天象与气候景观类旅游资源	87
任务2 理解天象与气候景观类旅游资源开发	97
模块四 人文旅游资源与开发	101
项目八 遗址遗迹类和现代建筑与设施类旅游资源与开发	102
任务1 认识遗址遗迹类旅游资源	103
任务2 理解遗址遗迹类旅游资源开发	110
任务3 认识现代建筑与设施类旅游资源	112
任务4 理解现代建筑与设施类旅游资源开发	117
项目九 古代建筑类和古典园林类旅游资源与开发	121

任务1	认识古代建筑类旅游资源	123
任务2	理解古代建筑类旅游资源开发	130
任务3	认识古典园林类旅游资源	135
任务4	理解古典园林类旅游资源开发	141
项目十	宗教文化类旅游资源与开发	149
任务1	认识宗教文化类旅游资源	150
任务2	理解宗教文化类旅游资源开发	160
项目十一	城镇类和古都类旅游资源与开发	163
任务1	认识城镇类旅游资源	165
任务2	理解城镇类旅游资源开发	175
任务3	认识古都类旅游资源	180
任务4	理解古都类旅游资源开发	190
项目十二	旅游商品类和人文活动类旅游资源与开发	194
任务1	认识旅游商品类旅游资源	195
任务2	理解旅游商品类旅游资源开发	201
任务3	认识人文活动类旅游资源	205
任务4	理解人文活动类旅游资源开发	215
模块五	世界遗产旅游资源与开发	222
项目十三	认识世界遗产	223
任务1	了解世界遗产的概念和评选标准	224
任务2	认识中国的世界遗产	231
项目十四	中国世界遗产旅游资源开发	235
任务1	理解世界遗产与遗产旅游的关系	236
任务2	中国世界遗产旅游资源的开发	238
模块六	旅游资源的调查与评价	242
项目十五	旅游资源的调查	243
任务1	设计旅游资源调查的程序和方法	244
任务2	编写旅游资源调查报告	252
项目十六	旅游资源的评价	255
任务1	设计旅游资源评价内容	256
任务2	选择旅游资源评价方法	261
模块七	旅游资源保护与可持续发展	267
项目十七	旅游资源的保护	268
任务1	明确旅游资源保护的目与意义	269
任务2	掌握旅游资源开发保护的对策与措施	271
项目十八	旅游业可持续发展	277
任务1	理解可持续发展的内涵	278
任务2	旅游业可持续发展趋势与实现途径	280
参考文献		282



模块一 旅游资源及分类

学习目标

通过本模块的学习和训练,你应该达到以下目标:

能力目标:能够识别旅游资源,区别与其他资源的不同,并且会运用旅游资源分类方案 and 标准对具体旅游资源进行分类。

知识目标:理解旅游资源的概念和内涵,掌握旅游资源形成的基本条件和特征,了解旅游资源和旅游业的关系,了解旅游资源的分类原则与依据,掌握旅游资源的分类方法。

项目一 旅游资源的认识

项目二 旅游资源的分类

项目一

旅游资源的认识

案例引入

《中国国家地理》2005年10月推出“中国最美的地方”，由专家学会组推出了15类资源，如表1-1所示。

表1-1 中国最美的地方

分类	名称	分类	名称
十大名山	南迦巴瓦峰(西藏) 贡嘎山(四川) 珠穆朗玛峰(西藏) 梅里雪山(云南) 黄山(安徽) 稻城三神山(四川) 乔戈里峰(新疆) 冈仁波齐峰(西藏) 泰山(山东) 峨眉山(四川)	十大森林	天山雪岭云杉林(新疆) 长白山红松阔叶混交林(吉林) 尖峰岭热带雨林(海南) 白马雪山高山杜鹃林(云南) 波密岗乡林芝云杉林(西藏) 西双版纳热带雨林(云南) 轮台胡杨林(新疆) 荔波喀斯特森林(贵州) 大兴安岭北部兴安落叶松林(黑龙江、内蒙古) 蜀南竹海(四川)
六大冰川	绒布冰川(西藏) 托木尔冰川(新疆) 海螺沟冰川(四川) 米堆冰川(西藏) 特拉木坎力冰川(新疆) 透明梦柯冰川(甘肃)	六大草原	呼伦贝尔东部草原(内蒙古) 伊犁草原(新疆) 锡林郭勒草原(内蒙古) 川西高寒草原(四川) 那曲高寒草原(西藏) 祁连山草原(青海)



续表

分类	名称	分类	名称
五大湖泊	青海湖(青海) 喀纳斯湖(新疆) 纳木错(西藏) 长白山天池(吉林) 西湖(浙江)	十大峡谷	雅鲁藏布大峡谷(西藏) 金沙江虎跳峡(云南) 长江三峡(重庆、湖北) 怒江大峡谷(西藏、云南) 澜沧江梅里大峡谷(云南) 太鲁阁大峡谷(台湾) 大渡河金口大峡谷(四川) 太行山大峡谷(北京、天津、河北、河南、山东) 天山库车大峡谷(新疆) 黄河晋陕大峡谷(内蒙古、山西、陕西)
五大沙漠	塔克拉玛干沙漠腹地(新疆) 古尔班通古特沙漠腹地(新疆) 鸣沙山、月牙泉(甘肃) 沙坡头(宁夏) 巴丹吉林沙漠腹地(内蒙古)	六大瀑布	藏布巴东瀑布群(西藏) 德天瀑布(广西) 黄河壶口瀑布(晋陕交界) 九龙瀑布(云南) 诺日朗瀑布(四川) 黄果树瀑布(贵州)
六大沼泽湿地	甘南若尔盖(四川) 巴音布鲁克(新疆) 三江平原(黑龙江) 黄河三角洲(山东) 扎龙保护区(黑龙江) 辽河三角洲(辽宁)	六大古镇古村	丹巴藏寨(四川) 红河大羊街乡哈尼村落(云南) 喀纳斯湖畔图瓦村(新疆) 黎平肇兴侗寨(贵州) 婺源古村落群(江西) 丽江大研镇(云南)
六大洞穴	织金洞(贵州) 芙蓉洞(重庆) 腾龙洞(湖北) 雪玉洞(重庆) 本溪水洞(辽宁) 黄龙洞(湖南)	八大海滩	成山头(山东) 东寨港红树林(海南) 昌黎黄金海岸(河北) 维多利亚海湾(香港) 崇武海岸(福建) 大鹏半岛海滩(广东) 亚龙湾(海南) 野柳(台湾)
十大海岛	西沙群岛的永兴岛、东岛等(南海) 涠洲岛(广西) 澎湖列岛的澎湖岛(台湾海峡) 南沙群岛的永暑礁太平岛等(南海) 南麂岛(浙江) 庙岛列岛(山东) 大嵛山(福建) 进屿、南碇岛(福建) 海陵岛(广东) 普陀山(浙江)	五大城区	厦门鼓浪屿(福建) 苏州老城(江苏) 澳门历史城区(澳门) 青岛八大关(山东) 北京什刹海地区(北京)
三大雅丹	乌尔禾(新疆) 白龙堆(新疆) 三垄沙(新疆)		



提示与思考

一个地区旅游业的兴旺发达,在一定程度上取决于旅游资源的丰富度和开发价值的大小,因此,旅游资源是旅游业产生的物质基础,是旅游业赖以生存和发展的前提条件。任何区域只有具备一定数量和类型的旅游资源,并经过适当开发利用,使其成为具有吸引力的旅游景观,才能确保当地旅游业的发展。那么,什么是旅游资源?怎样通过上述案例去认识旅游资源?

相关知识

任务1 理解旅游资源的概念与内涵

旅游资源是发展旅游事业的基本物质条件,要使旅游业得到健康、顺利的发展,必须对旅游资源进行系统研究。

一、旅游资源的概念

在英文中,旅游资源(Tourism resources)又称做“旅游吸引物(Tourism attraction)”,既包括能刺激游客产生旅游动机的各种因素,又包括决定游客旅游行为能否实现的一系列中介条件,是一个内涵极为广泛的概念。由于人们看问题的立场和视觉不同,因此对旅游资源的概念形成不同的解释。

以下几种说法较有代表性。

(1)旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。

(2)旅游资源应指凡能激发游客旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物。

(3)旅游资源是指对游客具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。

(4)旅游资源是指客观地存在于一定地域空间并因其所具有的审美和愉悦价值而使游客为之向往的自然存在的或历史文化遗产或社会现象。

虽然有理解上的差异,但诸种论述都充分表达了作为旅游资源必须具备的吸引性及开发利用的可能性。

目前,国内比较权威且被广泛接受的旅游资源定义来源于由国家旅游局制定、国家质量监督检疫局发布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)国家标准,其将旅游资源定义为自然界和人类社会凡能对游客产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。



二、旅游资源的内涵

对旅游资源的内涵,应重点从五个方面去认识和理解。

(一) 吸引力

对游客的吸引力是旅游资源实用价值和基础性的主要体现。旅游吸引力是判断是否属于旅游资源的重要依据,因此,旅游资源的理论核心是旅游吸引力。

旅游资源对游客的吸引力是对游客群体而言,而不是以个别人的好恶为标准。对多数人有吸引力,而个别人对其缺乏兴趣的资源仍属旅游资源。由于游客旅游需求、旅游动机的不同,旅游资源所吸引的游客群体会有一定的倾向性。就某种具体的旅游资源来说,它可能对某些游客群体吸引力颇大,而对另外的游客无多大吸引力。旅游资源的倾向性使旅游资源的开发具有很强的客源市场针对性。

(二) 客观存在性

旅游资源是一种客观存在,是旅游业发展的物质基础。对水色山光、植物动物、变幻天象、文物古迹、古今建筑、民俗风情等形态化的物质资源,绝大多数人都有认同感。而对诗词曲赋、神话传说等无形的、不易感知和触摸的非物质意识现象,则往往缺乏认识与理解。实际上,它们都产生于物质基础,并依附于物质基础而存在。据此,我们认为,无论是具有具体形态的旅游资源,还是依附于物质景观的精神文化旅游资源,都具有客观实在性。

(三) 动态发展性

旅游资源是一个发展的概念,其范畴在不断扩大,在区域以及全国乃至全球旅游业发展的不同历史阶段,人们对旅游资源的内涵会有不同的理解与认识。随着科学技术的进步和社会经济的发展,以及旅游需求的多样化,旅游资源的潜能将得到进一步发挥。一些原来不是旅游资源的事物和因素,今天有可能成为旅游资源予以开发。例如,随着航天技术的发展,作为游客遨游太空已不是梦想。科技进步本身也可形成旅游资源。目前一些国家和地区,纷纷利用高科技建造大型综合性景点和游乐场所。旅游资源范畴几乎到了无所不包的程度,现代社会已经很难找出绝对不可能被用作旅游资源的一类事物和现象了。

(四) 形态多样性

旅游资源在表现形式上具有多样性,物质的和非物质的;有形的和无形的,呈现出了多元化的形态,如山川、泉瀑、园林、寺塔等是形态化的物质资源;而像上海海派文化、许仙和白娘子的故事等,则是无形的、不易为人们感知和触摸到的非物质旅游资源。

(五) 效益性

旅游资源必须是能够为旅游业所利用,经开发后能产生经济效益、社会效益与环境效益的事物和因素。那些对游客虽有吸引力,但因条件限制未被利用,或者未被注意到的客体,在现有条件下不能产生经济效益的资源只能属于潜在的旅游资源的范畴。有些旅游活动虽能产生可观的经济效益,但给社会带来了不良影响,也不能算做旅游资源。旅游资源质量直接影响旅游业发展水平,旅游业发展可以带动区域经济发展、就业人口增加和人民生活水平的提高,也可以促进旅游地的对外开放、文化与信息交流,推动社会进步,产生社会效益。在现代旅游业中,旅游资源本身的吸引力和周围环境的吸引力已成为不可分割的整体,环境质量下降会直接导致旅游资源的衰落甚至消亡。因此,环境效益是旅游资源必不可少的条件。



任务2 认识旅游资源的特征

一、旅游资源的特征

作为旅游活动的客体,旅游资源既各具特色,又有共同特征。正确认识和把握旅游资源的特征,对于合理开发和利用旅游资源,以及促进旅游业的发展,都具有非常重要的意义。

(一) 观赏性

旅游资源与一般资源最主要的区别是旅游资源具有美学特征,具有观赏性。尽管旅游动机因人而异,旅游内容与形式多种多样,但观赏活动几乎是旅游活动中不可缺少的。观赏性构成旅游资源吸引力的最基本要素,影响着旅游资源的品质。一般来说,旅游资源的观赏性越强,对游客的吸引力就越大。例如,我国的万里长城、秦始皇兵马俑、桂林山水等,国外有埃及的金字塔,古罗马的斗兽场,法国的埃菲尔铁塔、凡尔赛宫,美国的自由女神像等,都因观赏性较强,成为世界著名的旅游资源。

(二) 地域性

旅游资源存在于特定地理环境中,是地理环境的重要构成要素。地理环境的区域差异使自然景观和人文景观呈现地域特征,形成千差万别的旅游区。一般而言,旅游资源地域特色越突出,旅游吸引力越强。旅游资源的地域性特征表现为地带性差异和非地带性差异。地带性差异以自然旅游资源中的气候、植被等因素较为明显,如我国植被自南向北沿纬度依次为热带雨林、亚热带常绿林、温带阔叶林、寒带针叶林。一些人文旅游资源也呈现出地带性差异,如民居建筑中南方的竹楼、华北的四合院、黄土高原的窑洞等。非地带性差异主要以大多数人文旅游资源表现得较为突出,如古人类遗址、古城镇分布等。

(三) 综合性

任何旅游资源都不是孤立存在的,而是与其他旅游资源相互依存、相互作用,共同形成和谐的有机整体。存在于特定地域的各种各样的旅游资源,正是以整体发挥其旅游吸引力,实现其旅游价值的。这就是旅游资源的综合性。一般来讲,一个地区旅游资源种类越多,联系越紧密,其生命力就越强,地区整体景观效果就越好,综合开发利用潜力也就越大。实际上,许多著名景区正是充分利用其资源多样性,并且综合特征突出的特点吸引游客的,如漓江是以山水组合取胜,“江作青罗带,山如碧玉簪”;普陀山风景区尽管是以宗教景观见长,但自然山水风景为其锦上添花,成为享誉海内外的旅游胜地。

(四) 不可移动性

旅游资源总是分布在特定的地理空间,在地域上是固定的和不可移动的。自然旅游资源是大自然的杰作,由于其规模巨大或与地理环境的紧密联系性,难以发生空间位移。例如,长江三峡、壶口瀑布等无法用人工搬运或异地再现。对于人文旅游资源来说,在现代技术条件下,在其他地方仿造一些著名景观并非完全不可能,但这种仿制品失去了原有的意义和魅力。因为人文旅游资源是特定地域环境和历史条件下的人类社会产物,包含丰富的社会、历史信息,其生成与环境紧密联系,人为割裂其环境联系,势必会影响到旅游



资源所承载信息的完整性、原生性和真实性,使资源的价值降低。例如,我国的万里长城只有以我国源远流长的历史长河为背景,才能体现出其雄伟壮美。

(五) 永续性

永续性是指旅游资源具有可以重复利用的特点。旅游产品是一种无形产品,游客购买的只是一种经历和感受,而不是旅游资源本身。因此,从理论上讲,旅游资源可以永续利用。但这种永续性是在对旅游资源适度开发和切实保护的条件下才能实现。旅游资源使用不当会遭到破坏,而且绝大多数旅游资源都具有易于破坏而难于再生的特点。如石灰岩溶洞,即使游客高度文明,自觉维护洞穴环境,但若过多游客涌入,则会改变洞穴小气候,加速洞穴沉积物的风化和破坏。文物古迹等是在特定历史条件下形成的,一旦破坏,即使进行人工修复,也不是原貌了。正是在这个意义上,越来越多的人把旅游业称为“资源密集型产业”,意在呼唤旅游开发者、游客以及当地社区的资源保护意识,向旅游资源的永续利用迈进。

二、中国旅游资源的特征

中国旅游资源在具备旅游资源一般特征的基础上,还具有自己独有的特征,从而形成了中国旅游的民族风格和地方特色。

(一) 多样性

中国旅游资源丰富多彩。以地貌景观而论,从低出海平面 154 米的吐鲁番盆地的艾丁湖,到海拔高达 8 848.43 米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰,具有类型多样、富有美感的风景地貌。再从旅游气候来分,不仅有跨度较大的纬向性南北地带变化,还有因几千年来通过海路通道使中华文化传播世界各地,也促进了人类的进步,成为世界文明的一个重要组成部分。在光辉的中华文明中,不仅保持了国内各族人民的智慧结晶,同时可以寻觅出吸收古印度、古波斯、古埃及、古希腊、古罗马文化的痕迹,其中宗教文化的影响最为深刻。因此,无论自然旅游资源还是人文旅游资源,均体现出中国旅游资源的多样性特色。

(二) 奇特性

稀奇独特是旅游资源珍贵性及其吸引游客的魅力所在。这不但是因为游客具有好奇心,更重要的是它具有科学价值,有助于探索自然奥秘和研究人类社会演化的进程。中国许多旅游资源在世界上堪称奇特,如山水风光、飞禽走兽、花卉林木、古代建筑、文化艺术、工艺制品等,都可以找到奇特性所在。例如,美国科罗拉多大峡谷堪称世界自然奇观,吸引了大量的游人,但其规模和壮观程度远不如中国金沙江上游的虎跳峡。在“万里长江第一湾”处的云南丽江境内,有一条长 16 千米、落差 196 米的大峡谷,两岸雪山高出江面竟达 3 000 多米,而江面最窄处仅 30 多米,相传因为老虎能跳跃此峡而得名,这种壮丽奇险的景色可以称绝于世。

(三) 古老性

历史文化是古代劳动人民的智慧结晶,是当今人类社会发展与进步的精神源泉。现代旅游活动中,人们既渴求欣赏大自然的秀美,提出“重返大自然”的口号,同时也盼望回溯历史,置身于历史长河之中增长知识,获得启迪,丰富精神生活。中国是世界文明古国,又是古人类发源地之一,许多旅游资源以其历史悠久、文化古老而著称。例如,云南禄丰石灰坝发现的古猿化石,据考证有 800 万年的历史,是迄今世界上所有发现的从中新世晚期到上新世早期各类古猿中的第一个头盖骨。



(四) 丰厚性

中国旅游资源不仅种类繁多,而且储备雄厚,开发利用的保证程度高,能够有较大的旅游环境容量。中国的山景资源、古城遗址、帝都王陵、禅林道观、古代建筑、园林艺术、民风民俗等,资源之丰厚足以位居世界前列。

问题讨论

1. 什么是旅游资源?为什么说旅游资源是一个发展的概念?
2. 旅游资源的特征是如何表现的?

技能训练

案例分析:阅读《焦作从“煤城”到旅游名城的蝶变》,并完成以下任务:

1. 焦作的旅游资源有哪些?旅游资源的特色是什么?
2. 在焦作从“煤城”到旅游名城的蝶变过程中,旅游资源的开发起到了什么作用?

焦作从“煤城”到旅游名城的蝶变

焦作拥有丰富的旅游资源,既生长有我国区位最北端的大面积竹林,又生长有我国最靠南的珍稀树种白皮松,并兼有红豆杉、银杏、华山栎等野生物种。特产山药、地黄、牛膝、菊花“四大怀药”,在国内外享有很高声誉,产品热销海内外。

焦作文化底蕴丰厚,从女娲补天、黄帝祈天,到神农尝百草,在焦作这块中原腹地上演绎出多姿多彩的华夏文明;也是诸多历史名人的诞生地和生活地,三国时期政治家、军事家司马懿,唐宋八大家之首韩愈、大诗人李商隐,元代历法学家许衡等人的故居犹存,明代数学家、音律学家朱载堉,魏晋时期的“竹林七贤”,清代民族英雄曹瑾,一代枭雄曹操,唐朝大诗人王维等,都在这里留下了珍贵史迹。焦作还是太极拳的发源地,是中外太极拳爱好者向往的“太极圣地”,全国有代表性的杨、武、吴、孙等诸多太极拳流派皆源于此。

历史上的焦作曾以“煤城”著称,是一个因煤而兴的资源型工业城市,资源型工业企业增加值占全市工业增加值的比重曾一度在80%以上。但是经过一百多年的开采,焦作的煤炭储量大为减少。“九五”后期,焦作市已成为全国47个煤炭资源枯竭型城市之一。

从1999年开始,通过实施“旅游带动”战略,不断加大对旅游业的投入,加快旅游景区(点)创A和中心城区“创优”的步伐,完善旅游基础设施和配套设施建设,精心策划和积极开展科学的旅游宣传促销活动,努力提高旅游服务质量,有力地促进了全市旅游业的快速发展。“焦作山水”“焦作现象”“焦作服务”三张旅游名片树立了焦作城市的良好形象。2006年2月17日,世界旅游评估中心和世界旅游推广峰会全球秘书处授予焦作“世界杰出旅游服务品牌”,焦作成为国内唯一一个获此殊荣的城市。2006年,焦作市共接待海内外游客950万人,门票收入2.65亿元,旅游综合收入73.7亿元,占GDP的10.5%。经过六年的艰苦创业,焦作市从一个黑色的“煤城”发展成为中国优秀旅游城市。

(资料来源:河南省市县旅游局长培训班材料一——解读“焦作现象”促进旅游业发展,2007-07)

项目二

旅游资源的分类

案例引入

重庆市红色旅游资源的分类

红色旅游资源按照时间、空间及旅游资源国家标准分类方案有多种分类方法,《重庆市红色旅游资源的调查与分类》将以三种分类法对重庆市红色旅游资源进行分类。

一、时间分类法

时间分类法是按照历史发展脉络进行梳理的。按照历史发展顺序将重庆红色旅游资源分成几种不同的类别,分别反映各个时期的革命精神、民族精神和爱国主义情感。

(一) 新民主主义革命前期(1921 年以前)

新民主主义革命时期的红色旅游资源有重庆冯玉祥旧居、杨沧百故居、邹容烈士纪念碑、陈独秀陈列馆。

(二) 第一次国内大革命时期(1924—1927 年)

第一次国内大革命时期重庆的红色旅游资源主要有赵世炎烈士旧居、杨闇公故居、佛图关公园、“中美合作所”集中营旧址、重庆“三·三一”惨案烈士墓等。

(三) 红军长征时期(1934—1936 年)

红军长征时期在重庆留下的红军足迹有红三军司令部汉葭旧址、南腰界红军司令部旧址、城口苏维埃政权纪念公园、石壕红军烈士墓、红军第4军长王良的“贤良阁”等。

(四) 抗日战争时期(1937—1945 年)

抗日战争时期形成的革命遗迹有《新华日报》民生路营业部、史迪威博物馆、郭沫若故居和三厅旧址、沈钧儒旧居、大韩民国临时政府旧址、红岩革命纪念馆、林园、张自忠将军烈士陵园、老舍旧居、曾家岩50号与“周公馆”、桂园、特园、松林坡遗址群、张培爵烈士纪念碑及墓、黄山、南山陪都遗迹、国民党参政会旧址、中苏文协旧址、八路军重庆办事处旧址、重庆美国大使馆旧址、重庆苏联大使馆旧址、育才学校旧址、“六五”隧道惨案旧址、库里申科烈士墓、四川革命先烈纪念碑,叶挺《囚歌》、毛泽东《沁园春·雪》等。

(五) 解放战争时期(1945—1949 年)

解放战争时期重庆的红色旅游资源主要有重庆谈判旧址、中共代表团驻地旧址、红岩



革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆、步云桥烈士诗文碑林、湖广会馆、解放碑、鹅岭公园、解放军二野司令部旧址、蔡梦慰《黑牢诗篇》、陈然《我的“自白书”》等。

(六) 社会主义基本制度的全面确立时期(1949—1956 年)

社会主义基本制度的全面确立时期重庆的红色旅游资源有邱少云烈士纪念馆、南泉革命烈士碑等。

二、空间分类法

根据重庆红色旅游资源的总体布局可大致将其红色旅游资源密集区按照主城都市旅游区、渝西旅游区、长江三峡旅游区、渝东南旅游区的地理方位进行划分,如表 2-1 所示。

表 2-1 重庆市红色旅游资源的空间分类

地理方位	红色旅游资源	主题形象
主城都市旅游区	宋庆龄故居、史迪威博物馆、《新华日报》民生路营业部、郭沫若故居和三厅旧址、沈钧儒旧居、大韩民国临时政府旧址、红岩革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆、林园、张自忠将军烈士陵园、老舍旧居、曾家岩 50 号与“周公馆”、桂园、松林坡遗址群、步云桥烈士诗文碑林、鹅岭公园、佛图关公园、解放碑、重庆市博物馆、重庆自然博物馆、八路军重庆办事处旧址、张培爵烈士纪念碑及墓、重庆“三·三一”惨案烈士墓、特园、国民党左派四川省党部旧址、黄山、南山陪都遗迹、重庆冯玉祥旧居、“六五”隧道惨案旧址、邹容烈士纪念碑、四川革命先烈纪念碑	抗战风云,重庆谈判;革命先烈,红岩英魂
渝西旅游区	邱少云烈士纪念馆、陈独秀旧居陈列馆、聂荣臻元帅故居、杨闇公故居、湖广会馆、合川钓鱼城、石壕红军烈士墓、红军第 4 军长王良“贤良阁”、涪陵烈士陵园、酉阳县烈士陵园、育才学校旧址	两弹元勋,元帅故里
长江三峡旅游区	万县惨案纪念碑、刘伯承元帅纪念馆、城口苏维埃政权纪念公园、万州三峡博物馆、彭咏梧烈士陵园、库里申科烈士墓	军事奇才,将帅骄子
渝东南旅游区	红三军司令部汉葭旧址、南腰界红军司令部旧址、赵世炎烈士旧居、解放军二野司令部旧址	革命先辈,烈士故里

三、国家标准分类法

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003),通过对重庆市红色旅游资源调查,重庆市红色旅游资源可分为 3 个主类,7 个亚类和 13 个基本类型,红色旅游资源较为丰富,其中,3 个主类分别是遗址遗迹、建筑与设施、人文活动;7 个亚类分别是社会经济文化活动遗址遗迹、综合人文旅游地、景观建筑与附属型建筑、居住地与社区、归葬地、人事记录、艺术,如表 2-2 所示。