



School Competitive Advantage and Marketing Strategy

學校競爭優勢 行銷策略

與

高中教育改革與發展

吳錦惠
著



學校競爭優勢與
行銷策略★
高中教育改革與發展

吳錦惠 著

五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

學校競爭優勢與行銷策略：高中教育改革與發展／吳錦惠著．——初版．——臺北市：五南，2012.05

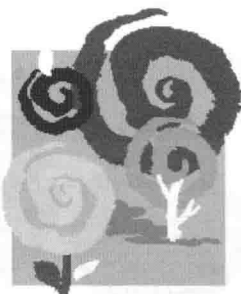
面：公分

ISBN 978-957-11-6654-4 (平裝)

1. 學校管理 2. 行銷策略 3. 高中

524.6

101007022



TIWL

學校競爭優勢與行銷策略： 高中教育改革與發展

作 者 — 吳錦惠(59.3)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王翠華

主 編 — 陳念祖

責任編輯 — 李敏華

封面設計 — 莫美龍

出 版 者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市中區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2012年5月初版一刷

定 價 新臺幣290元

因應教育變革 學校優質經營


學校經營是長久以來被討論的重要議題，面對社會快速變遷，學校經營勢必面臨更大的挑戰和衝擊，倘若學校無法趕上變革的腳步，就會深陷危機。我國預定在2015年推動十二年國民基本教育，實施的四項目的在於增進國家競爭力、促進教育機會均等、均衡城鄉發展、及引導學生適性發展。由此可知，學校競爭優勢與特色建立已成為當前教育改革的焦點。

教育部爲了提升學校競爭力，近年來積極推動高中優質化、均質化及教師專業發展評鑑等教育政策，希望精進教師的課程與教學、促進教師專業發展、提升學生學習成效、改善校園環境與資源投入。然而，針對學校競爭優勢與行銷策略這項議題，綜觀國內相關的學術論述仍不多，吳博士在書中不但梳理重要的理論基礎，更深入教育實務現場，尋找合適的案例來剖析學校向上提升的具體作爲，相當具有參考價值。

因應十二年國民基本教育的實施，個人在國家教育研究院的委託下承接「後期中等教育——高中課程發展基礎研究」，爲迎接下一波的課程變革，讓下一階段課程改革的啓動，能預作基礎性、整體性、系統性的研究準備工作。吳錦惠博

士也正是這個整合型研究當中的協同主持人，其一直以來關注高中教育改革議題，也發表多篇相關的專題論述，現在針對高中「學校競爭優勢與行銷策略」作為主題探究，所獲得的研究結果可資作為高中學校經營與校務革新的參考借鏡。

個人曾指導吳博士完成博士和碩士論文，觀察吳博士平時做事積極認真，學術研究頗具成果。當前正值高中教育改革之際，吳博士即時完成這本兼具理論與實務的學術專書，其用心相當值得肯定。本書出版前，吳博士邀請個人提序，乃樂意為之。



靜宜大學教育研究所講座教授

2012年4月

有效能的學校能夠凝聚團體力量，運用學校內外各項資源，激發學校成員的發展潛能，達成提高學校競爭優勢、永續經營發展之目標。當前我國正致力於推動十二年國民基本教育，高中教育改革成爲社會各界關注的焦點，尤其是學校轉型與特色建立之議題備受重視。本書探討「學校競爭優勢與行銷策略」主題，藉以剖析當前高中教育改革與發展，實深具重要性與研究價值。

吳錦惠博士之專長爲高中教育改革和教育經營與管理，多年來她觀察國內高中面臨少子化之困境，以及教育市場高度競爭現象，探究高中之經營發展如何透過決策與行動，重新調整學校定位與願景，提升行政運作效能與招生行銷，進行課程與教學革新，營造優質學習環境，鼓勵教師專業成長及發展社區合作關係等策略，藉以建立學校永續經營與發展之正確方向。

吳博士在書中提出四所個案高中爲例，學校皆曾一度慘澹經營，幾經反省覺察後，致力於學校再造，尋繹多面向的行銷策略，獲得向上提升的競爭優勢，勵精圖治後的學校已展露嶄新面貌與發展契機。個人認爲學校永續經營、競爭優勢與行銷策略是當前重要之學校改革議題，吳博士

此次投注心力專研本議題，除可協助教育人員對此有更深入之瞭解外，亦有助於學校之實務應用和推廣，其觀點與論述皆有獨到之處，實屬難能可貴。

個人與吳博士相識多年，曾共事於國立臺南大學，吳博士待人謙和有禮，令人印象深刻，近年來其學術表現相當優異，不僅積極參與國內外學術研討會並發表論文，亦實際參與多項由教育部、國科會、國家教育研究院等機構委託之專題研究計畫，所累積之研究成果相當豐厚，值得嘉許。本書即將問世，特點綴數語，期許吳博士持續深耕學術研究，更上一層樓。

黃秀霜

國立臺南大學校長

2012年4月

高中教育革新 學校行銷特色

十二年國民基本教育入學方式的選擇之一是「特色招生」，一般人可能會誤以為是專門招收資優學生的管道，其實不然。這是指學校必須充分發揮學校本位經營與管理的精神，引導校內教師在課程與教學上建立特色，而不再單以升學作為唯一的辦學特色。如此一來，教師必須積極參與校務發展運作，也要投注心力於創新課程與教學設計的工作。

當前正值高中教育推展革新工作之際，吳錦惠博士以「學校競爭優勢與行銷策略」作為研究主題，探討高中學校經營如何建立特色、區隔教育市場以及提升競爭力，兼顧理論探究與實務案例，是一本不可多得的好書，相信出版後一定會立即受到學術界和實務界的青睞。

個人與吳博士有多年的合作經驗，曾經共同在靜宜大學合授課程，也一同參與許多專題研究計畫，並一起出版過《新移民子女課程與教學》等多本專書，合作期間都相當愉快。吳博士具有企業管理的知識背景，又有教育經營與管理的學術專長，出版這本學術專書實際有助於推動十二年國民基本教育，提供高中建立學校特色的參考途徑，也令個人相當佩服吳博士的遠見之舉。

出書在即，吳博士將完成的書稿在第一時間寄來託我審閱，個人很慶幸能先睹為快，對於吳博士在書中所提的觀點和策略深感用心獨到，因此不敢獨享，希望也能推薦給更多教育界同道好友分享，乃提筆作此序，也期許很快就能再看到吳博士的下一本專著問世。

梁俊彥

靜宜大學教育研究所副教授

2012年4月

面對少子化趨勢與時代的快速變遷，加上教育部陸續推展的廣設高中、高中優質化輔導方案、高中職社區化、十二年國民基本教育等教育政策方案，隨著嬰兒出生率下降與高中數量增加的情形下，教育市場高度競爭早已是不爭的事實，尤其高中教育長期以來受到升學主義影響，許多學校都是以提升大學升學率作為唯一的辦學目標。然而，面臨接踵而來的挑戰和衝擊，已促使學校領導人在經營校務上不得不思謀如何提升學校競爭優勢、做好學校行銷工作，也藉以增進學生具有學習實力。只是國內對於學校競爭優勢與行銷策略這項議題的學術論述與實務探究，目前似乎仍缺乏系統化、整合性的深入探討，因此，引發作者以此為題，進行資料蒐集、個案學校選擇、分析現況與結果，最後完成這本專書。

作者一直以來相當關心學校經營與行銷的議題，曾於學術研討會、期刊論文及學術專書上發表過多篇研究成果。本書共分六章，兼納理論探究與實務應用。作者分別闡述學校競爭優勢與行銷策略的理念內涵、理論基礎、高中教育發展、個案學校實務運作、困境與改進，最後進行綜合討論。書中所討論的四所個案學校的學校行銷策

略，都是經過學校實際證後所獲致的成果，相信非常具有參考價值。

本書得以出版，要感謝許多人的支持與幫助，首先要感謝的是一路上不斷給予鼓勵的現任靜宜大學教育研究所黃政傑講座教授與國立臺南大學黃秀霜校長，也要感謝靜宜大學教育研究所吳俊憲副教授在寫作期間給予持續關心並協助審閱，同時也感謝本書中四所個案高中所有提供寶貴經驗的學校人員，以及五南圖書出版公司陳念祖副總編輯及李敏華責編的大力促成。最後，特別感謝父母親多年來的辛勤養育，以及老公志文在背後給予的溫暖支持。記得曾經有位女性教授跟我提及：「作為一位研究者很辛苦，而要作為一位『女性』研究者更難，因為要承受的工作量會比想像中更多。」對此，我的確有深刻的體會。但是，大詩人泰戈爾曾說過：「你不可能只是站著注視海水就渡過了海洋，不要讓自己耽溺於虛幻的希望之中。」當我曾有想要放棄的念頭時，是大家的鼓勵支持才讓我得以繼續向前挺進。最後，千言萬語還是一句感謝，感謝許多在我生命中曾出現的貴人，有你們真好。

吳錦惠

中州科技大學行銷與流通管理系助理教授

2012年4月

表 次

表2-1	競爭優勢在企業界的定義	12
表2-2	學校競爭優勢的具體內涵	17
表3-1	市場競爭地位型態	31
表4-1	89~99學年度高中職的概況	52
表4-2	89~99學年度高中職教師具有研究所學歷的比率	55
表4-3	99學年度高中職學校縣市別的校數統計	56
表5-1	個案高中學校經營向上提升的行銷策略	95

圖 次

- 圖2-1 組織競爭優勢的要素 14
- 圖3-1 鑽石體系競爭優勢的關鍵要素 27
- 圖3-2 制定競爭策略的四個限制 28
- 圖3-3 競爭策略之輪 30
- 圖3-4 轉換知識學習的歷程 41
- 圖3-5 知識迴旋理論四種知識轉換方式 42
- 圖3-6 知識分享流程 44
- 圖5-1 個案高中學校經營的困境來源 90

目 錄

Contents

- 推薦序一（黃政傑）
- 推薦序二（黃秀霜）
- 推薦序三（吳俊憲）
- 自序

第一章 本書緣起與目的

1

- ① 教育市場競爭化，重視學校經營與行銷 4
- ② 十二年國民教育，強調高中優勢與特色 6

第二章 學校競爭優勢與行銷策略的理念內涵

9

- ① 學校競爭優勢的意涵 11
- ② 學校行銷策略與構面 17

第三章 學校競爭優勢與行銷策略的理論基礎

23

- ① 組織競爭理論 25
- ② 學校創新理論 32
- ③ 學校知識管理理論 39
- ④ 學校效能理論 45

第四章 我國高中的發展現況與影響因素

49

壹 發展現況 51

貳 影響因素 58

第五章 高中競爭優勢與行銷策略的案例

75

壹 個案學校的辦學條件與校務變遷 78

貳 個案學校經營的困境與行銷策略 90

參 綜合討論 121

第六章 綜合結論與展望

129

壹 綜合結論 131

貳 未來展望 134

參考文獻

139

第 1 章

本書緣起與目的

壹、教育市場競爭化，重視學校經營與行銷

- 一、少子化現象導致教育市場競爭化
- 二、教育市場競爭化促使學校重視經營與行銷

貳、十二年國民教育，強調高中優勢與特色

- 一、接軌新的教育政策，學校發展特色作為優勢
- 二、學校特色發展是提升競爭力的重要關鍵要素



