

天津新見

チエイカウ旁

黄色の栗餅標の牛に栗
 ちんを入れた一箱の菓
 を圓の如く一箱車に
 載せサーグ、ゆてー
 同方と計て賣るもの
 に有るチエイカウ（切高）と
 申す由似寄りの行商人
 は標、有る候



津声世就是这么喂

流逝在时间里的市井吆喝
 王和平 著

清华大学出版社

博物馆

声津世 就是这么喂

流逝在时间里的市井吆喝

王和平 著

清华大学出版社
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

津声津世就是这么喂:流逝在时间里的市井吆喝/王和平著. —北京:
清华大学出版社, 2015

(博物馆)

ISBN 978-7-302-39211-8

I. ①津… II. ①王… III. ①商业—风俗—习惯—介绍—天津市 IV. ①K892.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第024151号

责任编辑:宋丹青

装帧设计:李 铭

责任校对:王荣静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×210mm

印 张:10.75 字 数:247千字

版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

定 价:42.00元

产品编号:060740-01

自序

我时常沉浸在这样的情境里——

夏天的午后，一缕缕阳光穿过茂密的树叶的缝隙洒落在胡同的地面上，星星点点。知了在不知疲倦地尽情歌唱。不远处，渐渐传来此起彼伏的吆喝声，“败火冰棍儿三分——奶油冰棍儿五分——”“大小——哎小金鱼儿来”“五香——豆腐丝儿——”。品味着韵味十足的叫卖声，点燃一支香烟，驱散倦意，仿佛按下启动按钮，抖擞起精神，开始了新的工作……这就是半个世纪前，老天津人生活的真实写照。

我一直有个想法，就是如果我和我的父辈这两代人一旦离开这个世界，那么很多民间历史会自然消失，很多过去的民间世象将不会被后人了解，只能通过文艺作品和影视节目去揣测过去的世界。所以我首先想到的就是抢救我的父辈们，也就是今天八十多岁老人们的口述历史，其次是记录自己这一代人的所见所闻，我已经把这些当做了自己今后的追求。

今天的天津已经脱胎换骨，高楼大厦林立，大街拓宽成通衢大道，四合院、老胡同成了高楼林立的住宅社区，超级市场和便利店举目皆是，曾经飘逸在街头巷尾的、充满了生活情趣的吆喝声已经淡出了市井，离我们越来越远了，再往后，恐怕一些大街小巷的名称都会消失。今天已经很少有走街串巷的小商小贩、手艺人 and 工匠了，更听不到那种令人感到十分亲切的吆喝声了，所以吆喝作为一种曾经存在的市声，作为民俗文化的一部分，作为具有天津地方特色的语言遗存，有必要好好地保留下来。叫卖文化必定会成为津味文化和文学创作不可缺少的元素。因为越稀有会越显得格外珍贵。

一、吆喝是民俗文化

我们说，吆喝是民俗文化中的重要组成部分，它代表了一个地区，一个民族，一

段时空，乃至社会的一段历史现象。

什么是文化，我们先来看词典里的解释。

其一，“文化是一个群体（可以是国家，也可以是民族、企业、家庭）在一定时期内形成的思想、理念、行为、风俗、习惯、代表人物，及由这个群体整体意识所辐射出来的一切活动。”

其二，“传统意义上所说的，一个人有或者没有文化，是指他所受到的教育程度。”

词条最后补充道：“后者是狭义的解释，前者是广义的解释。另有人以此为名。”

那么吆喝是不是在这种文化范畴之中呢，我认为吆喝完全符合这种对于文化的诠释。其中广义上的“行为、风俗、习惯、代表人物”在老吆喝里都有所体现，这个毋庸置疑。吆喝本身就是一种商业行为，比如它的宣传性。其中也不乏自己行业的代表人物，比如“北大关丁大少的糖堆”。吆喝更不能脱离当地的风俗，比如天津女子喜欢染红指甲，喜欢戴鲜花。至于“习惯”，那就更应该有所体现了，比如汉族食品和清真食品的区别，大家都听过相声艺人学唱京津两地的卖包子，同样一种食品，汉族和清真贵教的吆喝大不相同。即便是作为上层领域的“思想、理念”这两项，我们也不必生拉硬拽就可以用来解释老吆喝，“思想”就是当时作者的所思所想，也就是创作动机，比如“萝卜赛梨”“栗子味的烤山芋”等。“理念”就是相对于那一位商贩，或者那一类商贩的经营之道，比如“称平斗满”“货真价实”“童叟无欺”天津卫年货市场的“年年在此”等。

天津自1404年建城设卫到今天，只有区区600年的历史，但是，天津作为一个沿海城市，经历了太多的历史变迁。同是“津味吆喝”但也是各有千秋，味道也是不尽相同，刻下了当时的社会烙印。这与天津商业中心的不断变迁有着密切的联系，与天津的“方言岛”也有内在的联系。

从天津建城到明朝消亡，乃至到庚子之前，天津的繁华闹市集中在北门外的北大关、侯家后、估衣街，以及老城周边。八国联军占领天津之后，这一带的商业、饮食业、服务业遭到了重创，加之“壬子兵变”的再次打击，使这一带的繁华日渐萧条，一蹶不振，商业闹市向新兴的南市地区转移。到了20世纪的30年代末，由于日军占领

天津和1939年大水灾的影响，毗邻日租界的南市大伤元气，从而商业中心转移到租界区，也就是原来的法租界，今天的劝业场，以及小白楼一带。商业区的兴盛繁华，致使商贩趋之若鹜，商贩的集中也意味着吆喝声的集中，天津还不同于其他地区，其他地区一般都是贩夫走卒沿街叫卖，而天津的一些中小型的店铺，往往也会站街吆喝叫卖。比如南市白傻子布铺的卖布头、比如估衣街的唱卖估衣，甚至糕点铺都会吆喝招揽顾客，每逢到了正月里，糕点铺都在店门前摇元宵，摇元宵是大笊篱，江米面抖起来两三尺高，元宵馅好个儿大，数元宵的时候，伙计一把抓四个，四十个一兜，一边数，嘴里一边唱“一呀来个两来个，三个四个五来个”。再比如老戏园子的“瞧一瞧看一看，真刀真枪玩了命地干啊”，大家都听侯宝林相声中有这段吆喝，或许认为是艺术创作。实际上，在我采访一些老人时他们也讲到了这个现象，咱天津就确有其事。

天津著名的社会学家、民俗专家李世瑜先生，曾经提出了天津以旧城为中心呈腰三角形，存在一个“方言岛”的概念。他说：“过去自己住在西头梁家嘴，从小就注意到一个事实，在他家的那些男女佣人，串街走巷做小生意的，卖青菜、西瓜的，淘粪的……都不说天津话。李老问过他们说的是什么话，他们不是说杨柳青、静海县，就是说海下、咸水沽，要么就是武清县、白洋淀……”同样，我小的时候也对此提出过疑问，老人们回答说，海河十八道湾，湾湾口音不同。再加上我们上面所说的由于旱灾、水灾逃难逃荒落脚天津的外地人，以及当年闯关东路过天津、居留此地的河北、山东一带的外来人口，和天津久远的漕运历史，以及存在九国租界的现实，这些元素都已经注入到天津的商业文化之中，成为了天津民俗文化的组成部分。

旧社会艺人们把到家乡以外的地区演出叫作“跑码头”，于是很多的人也借此比喻自己到外地谋生为“跑码头”，加上天津本来就依河傍海，所以有人把天津称为“码头城市”，这个没错。可我个人以为，天津更大程度上应该是一座“移民城市”，这就是我们常说的所谓“五方杂处”。一句话，哪儿的人都有，做什么买卖的都有，很多人把自己家乡的食品制作、工艺加工等技术和品种带到天津，并且沿街叫卖，因此天津的吆喝也就五花八门，南腔北调。但不能说，不用天津口音吆喝就不是津味吆喝。很多今天的天津风味，都是多年来扎根在天津的生意人带来，或者创造

的，吆喝也是如此，虽然口音不同，但是的确是天津本土的生意，本土的吆喝。即便是天津本乡本土的口音也各有不同，比如说塘沽、葛沽、咸水沽，比如说杨柳青和武清。有时候甚至天津口音的买卖人吆喝某种商品，也要用原汁原味的另一种腔调，才会被老百姓接受，这也表现出每一种吆喝的独到之处和独特魅力，也体现了天津有容乃大的城市气质。

另外，吆喝作为一种民俗文化是我们城市不可缺少的文化基因，若干年后，随着社会和科技的不断进步，天津将更加现代化，我们仅存的一些老建筑、老街道、老胡同、大宅院都将成为宝贵的历史遗存。那么，作为传唱了几百年的津味吆喝，就成了天津方言的活化石。许多有关天津的历史资料中都提到了吆喝市声，比如清朝的《津门杂记》《津门小令》《津门百咏》，北京的《燕京负贩琐记》中也有“庚子年后，津人卖洋糖带四弦琴拉时调小曲”的记载等。

另外，声音也是文学和文艺创作的元素之一。曹禺先生的《日出》，背景就采用了旧时天津法租界，其中一个场景就使用了打麻将的声音、电车的铃声，和工地上打夯的声音，使人领略到当时社会的情形。还有老舍先生基于天津背景所写的《赵子曰》也写到了天津的市声，他的名著《茶馆》，更是集中了各式各样的民间市声。这些无疑给文学、文艺作品增加了无限魅力。我国著名文学家萧乾先生，曾经写过一篇散文就叫《吆喝》，深情地描绘了自己经历中亲耳聆听的那些吆喝声，以及对这种民间音乐的眷恋。当然，我们还可以列举很多，就不多赘述了。

从民俗学的角度看，叫卖声是地域文化的一种表现形式。那些街头叫卖声，包含着劳动人民的智慧，彰显个性，就像是一首一首悠扬的民间小调，让人听了从心眼里透着舒服。那些已经远离了我们的吆喝声，更是珍贵的非物质文化遗产，应该作为历史的声音保留下来，对于今后考证我们天津的城市历史，研究天津地区的民风民俗、生活习惯都是很好的佐证。即便是今后的文学、戏剧、影视等创作，也是离不开非常能刻画历史背景的吆喝声，一声原汁原味的吆喝，立刻就可以把读者和观众拉回到作者复原的那个历史场景中，起到画龙点睛的作用。

二、吆喝是民俗景象

我曾经反复思考，吆喝是什么？后来读到古人说的“言为心声”时，茅塞顿开。我认为吆喝就是一种“心声”，目的在于招徕客人、推销自己的商品，所以天津人把吆喝说成是“吆货”，也就是吆喝自己要卖的货物。我们大家都知道有句俗语，叫“老王卖瓜，自卖自夸”，或说“王婆卖瓜，自卖自夸”。其实这就源于最原始的吆喝。

民间传说中确有“王坡（婆）卖瓜”的掌故。传说宋朝时有个新疆瓜农叫“王坡”，为躲避战乱迁到开封府乡下，以种哈密瓜为生。人们对这种外形像西瓜又不是西瓜的东西缺乏了解，没人敢买。于是王坡就把哈密瓜切开让大家品尝，还像个老婆婆一样反复夸奖，吸引许多人来买，人送绰号“王婆”，生意也兴隆起来。这天皇帝出宫到集市溜达，看见王坡的生意很红火，皇帝也就来凑热闹。王坡见有官人来看，就连说带比画地夸自己的瓜甜，还挑个上好的瓜切开，请皇帝品尝。皇上觉得甘甜异常，不禁连声称妙。他问王坡：“这么好的瓜，还用得着吆喝吗？难道还怕卖不掉？”王坡说：“这种西域瓜中原人不认识，没人敢吃，我这一夸才有买卖。”皇上听罢对众官员说：“做买卖还是当夸则夸，像王坡卖瓜，自卖自夸，有何不好。”经皇帝金口玉言渲染，“王坡（婆）卖瓜，自卖自夸”这个俗语便广为流传开了。这种“自夸”，其实就是天津人说的“卖嘛吆喝嘛”，也是原始民俗中的市井叫卖。

再比如《清明上河图》画卷中段，我们可以看到街市上有算卦的，卖糖果的，顶着盘子、担着担子卖零食的，卖花的等几十种，所谓“吟叫百端”，其实叫卖本身就来自于人们的日常劳动之中，比如最早的劳动号子，其实也是对自己劳动过程的一种吆喝。延伸到市井买卖生意中来，自然也就产生了商贩们对自己所销售产品的各种吆喝，实际上也可以看成是对自己劳动成果的一种叫卖。比如说天津的“箍——笊”，在清朝光绪年间的《北京民间生活彩图》一书中就有记载，其吆喝声为“箍桶来——”再比如，卖估衣讲究吆喝，即所谓“唱卖”。把衣服摆在店堂的门前，一件件，翻过来调过去，让买主们看个清楚，看个仔细，然后吆喝。据清朝《津门杂记》记载，在庙会上吆喝出售商品的小贩们“红颜白髯，迷漫于途，数日之内，庙旁各铺

店所卖货物，亦利于市三倍云”。可见吆喝的魅力。

我们在前边讲到过，天津是一个移民城市，所谓“舟车码头，五方杂处”。所以我们所说的天津的老行当和叫卖，都带有明显的地域特征，比如剃头的，多是宝坻人（剃头哦——）；修脚的，多是定兴人；打铁的，多是章丘人；卖布头的，多是高阳人（花条布啊，做里儿做面去，十斤白的做裤褂去——）；卖豆腐丝儿的，多是武清人（五香豆腐丝儿——）；卖扫帚的，多是香河人；卖颜料的，多是山西人；开饭馆的，多是山东人；卖海鲜的，多是海下人；卖菜的，多是杨柳青人（约菜瓜来——酸甜的）；卖荞麦皮的，多是宜兴埠人（买荞麦皮——）；卖饅头馒头的，多是山东人；耍杂耍的，多是吴桥人；等等。各个地方的吆喝，汇集天津，虽然这些叫卖吆喝南腔北调，但是生活在天津的老百姓，在谋生的过程中，创作发展而来，所以仍然是天津本土的民间文化遗传，也成为天津叫卖文化的一大特点。

天津的吆喝，有的张扬、有的夸张、有的写实，这些吆喝都是经营者独特的创造，几句话就把自己出售的商品介绍得非常全面，比如过去卖冰棍的，“败火三分，两色两味三分，奶油冰棍五分”，一句话从质地，到颜色，到功能，到价格，一句吆喝就展示得淋漓尽致。其实与吆喝有关的老行当还有很多，比如卖日用杂品的吆喝，“上海清酱哎——独流好醋”“蚕豆瓣哎——素辣酱呦”。卖香油所用信号叫牌子，为一块方铜片，打孔系绳做成，大于两掌并拢，提之敲击发声响亮。卖鸡蛋的花白头发老者高门大嗓，“买啊——大鸡仔啊，大白果——”吐字清晰。

如果按照“从早到晚”来说，有卖报纸的、卖青菜的、卖大小金鱼的、卖硬面饽饽的、卖水产的、修理木器、箍筲的、修理铜器锡器的、收废品的、卖冰棍的、卖荞麦皮的……晚上的叫卖声也很精彩，卖芭兰花晚香玉的、卖金橘青果的、卖芽乌豆的、卖青萝卜的、卖大糖堆的……

如果按“一年四季”来说，正月卖元宵，二月卖晃虾，三月卖鲜鸡蛋，四月卖新杏，五月卖粽子，六月卖蜜桃，七月卖葡萄，八月卖西瓜，九月卖螃蟹，十月卖柿子，十一月卖萝卜，十二月卖糖堆、烤山芋。一年四季有不同的吆喝声，妙处在于它的季节感非常明显，听到门外一声叫卖，就有一种直觉，某一季节已来临了，如此就

会领略到陆放翁的诗句“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”。

“市声”又称“货声”，指的是市井商贩推销商品或提供劳务的叫卖形式，分为叫卖声和“响器”（又称“报君知”）两种。其中，叫卖声直接说明所售商品，卖什么吆喝什么，使人一听便可分辨出叫卖者的行业。这种叫卖声有广泛的宣传性，从古至今几乎成了走街串巷的小商贩的普遍标志。叫卖声一般要突出名优、价廉、物美的特点，形式上多有节奏感、音乐感，故有极大的诱惑力。汤显祖《牡丹亭》中有“你听一声卖花，把读书声差”，说明吆喝声是很好听的。经历代代传承，叫卖声逐渐艺术化，变得有腔有调、合辙押韵，朗朗上口。

这里我要多说一句，就是我们要感谢那些传统的民间艺人，特别是相声老艺人们，他们广泛搜集、整理民间的吆喝声，把这些源于民间的市声写进自己的文艺作品里，并且把一些不成腔调的吆喝声艺术化，使之朗朗上口，韵味悠长。比如相声名门世家常家，比如郭荣启、于宝林、侯宝林等著名相声大家，都有这方面的艺术作品。同样，那些老吆喝的创作者，也从很多曲艺、戏曲的腔调、节奏中获得了灵感，用于自己的吆喝声中，使之悠扬动听，或朗朗上口。

民俗中的叫卖声，包含着劳动人民的智慧创造，吆喝并不只是随随便便的一声喊叫，其中的用词、用气、行腔走调都很讲究。小小的一个叫卖，也大有学问。人的吆喝、叫卖，固然是招徕顾客的简便办法，但毕竟吃力、费口舌。后来人们就开始使用“响器”。“响器”的形式多种多样，或敲打、或摇动、或吹奏，都能引人注意，招徕生意。例如，焊锡器工匠敲打的铁板为“闹街”；小炉匠担挑自击小锣也称“闹街”；剃头挑子称“唤头”；卖熟食敲小长方木梆子；盲人算命弹大三弦；磨刀人吹洋号；卖烧饼的敲案板；算命瞎子敲凸脐小锣称为“报君知”等。许多小贩、小商为招徕生意，往往是叫卖声与响器并用。

那时候，每逢到了冬天，人们几乎不串门，都在自家的炕头上偎冬，一到晚上，胡同里就传来“臭豆腐——辣——豆腐——”，还有“栗子味的烤山芋——”“金橘哦青果——”，陪伴着人们度过漫漫长夜。

我曾经访问过几位老先生，他们说：“如今的吆喝很直白，根本就‘没那味

了’，50多年前的吆喝就像唱小曲一样。”我认为，倘若今天再不认真地搜集、总结、整理和设法保存这些历史声音的话，这些源于民间的、富有生活气息的、带有浓厚民俗色彩的吆喝，将会由此绝迹，使我们城市缺少了一条民俗文化的命脉。所以我们这一代人有责任把往日那些精彩的吆喝形成文字和影像资料，留给我们的社会，也留给后代的子子孙孙。

目 录

一、津 味 吆 喝

1. 大饹子面茶	2
2. 卖秫米饭	5
3. 切糕	7
4. 饹面馒头硬面饽饽	9
5. 豆腐脑儿	11
6. 肉包儿	12
7. 煎饼饹子	14
8. 肥卤鸡	16
9. 烤山芋	18
10. 老乌菱	20
11. 卖大白菜	22
12. 卖青萝卜	24
13. 芽乌豆	26
14. 臭豆腐辣豆腐	28
15. 摇煤球	29
16. 套清灶儿套火炉	31

17. 修理雨伞旱伞	33
18. 箍筲、木盆换底	35
19. 磨剪子戥菜刀	37
20. 修理钟表怀表	39
21. 焊铜器锡器	41
22. 换盆底、壶底和补锅	43
23. 铜碗	45
24. 零活	47
25. 修理搓板	49
26. 修理笼屉	50
27. 修理皮鞋	51
28. 坤皂皮底	52
29. 卖药糖	54
30. 卖估衣	57
31. 喝破烂儿	60
32. 拉洋片	62
33. 剃头匠	64
34. 梳头油桂花油	68
35. 卖鲜花	70
36. 卖糖堆儿	73
37. 卖水产	75
38. 卖金鱼	77
39. 吹糖人儿	79
40. 捏面人儿	81
41. 卖泥人儿	83
42. 打竹帘子	84

43. 盖帘板缸盖	86
44. 扎棚	88
45. 磕灰	89
46. 水会消防队	92
47. 变戏法儿	94
48. 卖布头儿	96
49. 卖日用杂品	100
50. 卖煤油	101
51. 卖茶炊子	103
52. 卖鸡毛掸子	105
53. 卖荞麦皮	108
54. 卖炙炉	110
55. 卖瓦盆	112
56. 卖夜壶	113
57. 卖耳挖勺	115
58. 卖报纸	117
59. 卖窗花	121
60. 卖花样儿、鞋样儿	124
61. 卖年画	126
62. 卖针线	128
63. 串铃卖药	132
64. 修理收音机	135
65. 弹棉花	138
66. 打草帘子	141
67. 卖小鸡儿	143
68. 卖耗子药	145

69. 拔牙	147
70. 点痞子	148
71. 修脚	149
72. 缝穷的	150
73. 卖薰衣草的	153
74. 绑墩布的	155
75. 卖草鞋的	157
76. 赶大车的	161
77. 澡堂子里的吆喝	164
78. 拉纤的	166
79. 拉胶皮的	168
80. 编马兰草	170
81. 唱话匣子的	171
82. 卖耍货的	174
83. 卖扑噎儿的	177
84. 卖气球的	179
85. 破烂换娃娃	182
86. 卖灯笼的	185
87. 耍小耗子	188
88. 赛马	190
89. 吊车吊糖块	192
90. 相声艺人的吆喝	193
91. 卖糕干的	195
92. 爆大米花的	197
93. 卖西瓜、香瓜、菜瓜的	200
94. 卖冰核儿	202

95. 卖冰搅凌	203
96. 雪花酪	205
97. 大碗茶	207
98. 卖崩豆	209
99. 卖玻璃粉儿、嘎嘣脆的	211
100. 饭馆瞄门的	214

二、津人津味

引子	218
1. 美食“藤萝饼”	219
2. 烤肉老板侯喜瑞	221
3. “永元德”的爆羊肉	223
4. 话说玉生香	225
5. 江南“森记稻香村”	227
6. 风味小吃“万顺成”	229
7. 难忘“增兴德”	231
8. 清真燕春楼	233
9. 说说天津鸭子楼	235
10. 南味名家“冠生园”	237
无法被记住的	240

一、 津味吆喝

