

CNR
中央人民广播电台

中国广播网
www.cnr.cn

广播转身

助力广播重回影响力时代

臂挽广播担当国与家责任

开拓**传统媒体**与**新媒体**的融合之路

中 国 广 播 网

十 年



刘世英 何晓 [著]



现代出版社
MODERN PRESS

中国广播网

刘世英 何晓[著]

10

广播转身

中国广播网十年

- 1998年，中央台网站（中国广播网前身）www.cnradio.com注册开通。
- 2008年，中国广播网确立全球最大的华语音频网络门户目标。
- 2009年，中国广播网开始公司化改制。



现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播转身/刘世英, 何晓 著. —北京: 现代出版社, 2011.8

ISBN 978-7-80244-896-4

I. ①广… II. ①刘… ②何… III. ①广播事业—发展—概况—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第150711号

作 者: 刘世英 何 晓

责任编辑: 张桂玲

出版发行: 现代出版社

地 址: 北京市安定门外安华里504号

邮政编码: 100011

电 话: 010—64267325 010—64245264 (兼传真)

网 址: www.xiandaibook.com

电子信箱: xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷: 北京辉远润彩印刷包装有限公司

开 本: 1/16

印 张: 21

版 次: 2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80244-896-4

定 价: 40.00元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载

序一

看完《广播转身——中国广播网十年》书稿，使我想起了2009年出版的另一部书——《沸腾十五年》。两部书从不同角度讲述了各自真实的网事，其间的酸、甜、苦、辣跃然纸上。2008年，在深入学习实践科学发展观活动中，我对中国广播网进行了较为深入的调研，所以对中国广播网并不陌生，《广播转身——中国广播网十年》可以说真实、生动地讲述了其发展历程。

互联网是20世纪的重大科技发明，目前仍处于“超常规”的高速发展阶段。联合国国际电信联盟2011年1月宣布，全球互联网用户总数已经达到20亿，而《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2010年12月底，我国网民规模达到4.57亿。全球大约每4个互联网用户里面就有一个中国用户，我国已经成为互联网上的“第一人口大国”。随着用户规模快速增长，应用领域不断扩大，互联网已渗透到政治、经济、文化、社会以及工作、学习、生活、娱乐的各个角落。胡锦涛总书记在视察人民日报社时曾说，互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生

活健康发展的广阔空间。

广电总局历来高度重视、积极推进网络新媒体发展，始终坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的基本方针。近年来，广播影视新媒体发展的步伐不断加快。目前，广电总局已批准598家互联网视听节目服务机构和11个网络广播电视台，网络视听产品作为互联网上最精彩、最活跃的内容，已经成为广大网民获取信息资讯的重要渠道、休闲娱乐的重要方式，成为网络文化产业发展的风向标，同时也成为党和政府了解社情民意的重要窗口。

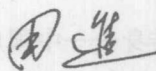
中国广播网经过十多年努力，不断发展壮大，尤其是近三年，取得了质的飞跃。2008年下半年，中国广播网确立了建设全球最大的华语音频网络门户的发展目标；2009年，提出了“台网一体”发展思路和“三步走”发展战略，改制工作迈出了实质性的步伐；2010年，中央正式批准中国广播网为中央重点新闻网站，中国广播网进行了第九次重大改版，全面发展传统网络广播、移动手机通信广播，实现全国电台节目341个直播流在线收听，成为全球华语在线收听第一品牌，影响力不断提升，在推动传统广播与新媒体融合的道路上取得了可喜进步。

当前，广播影视新媒体正处于可以大有作为的重要战略机遇期，党的十七届五中全会明确提出推动文化产业成为国民经济支柱性产业。十一届全国人大四次会议审议通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》要求在“十二五”期间实现电信网、广电网、互联网三网融合，构建宽带、融合、安全的下一代国家信息基础设施。三网融合将带来传播方式的变化，会产生新的需求、新的服务、新的模式，催生出多种传播手段、多种接收终端、多种业务形态，给包括广播电视在内的信息传播理念、生产方式、业务形态、服务方式以及体制机制带来革命性的影响。广播影视新媒体，在新的历史条件下，必将迎来一个蓬勃发展的新阶段。

创新是发展的灵魂，内容是竞争的根本。在各种媒体千帆竞发、百舸争流的形势下，不进则退，不快则败！这是自然法则，是事物发展的规律。办好中国广播网，要以时不我待、只争朝夕的紧迫感、责任感、使命感，适应高新科技发展和媒体业态发展新趋势、新要求，科学把握新媒体发展的客观规律，加快推进体制机制的改革创新，以数字化为基础，利用新技术创新业务形态，开拓新兴媒体领域，努力打造“可听、可视、可读”的全媒体传播形态，打造中国特色的华语音频网络文化品牌。

今年是“十二五”规划的开局之年，也是开展三网融合试点工作的关键一年，希望中国广播网以科学发展观为指导，抓住机遇，迎接挑战，再上一个新台阶。

是为序！



国家广播电影电视总局副局长

序二 >>>

走 过百年的无线电波正在接受信息社会的洗礼，古老的“电波”正与一种全新的信息社会载体“比特”深度融合，这是一场革命！

《广播转身——中国广播网十年》生动地见证了这场网络时代的广播革命！

1888年，德国科学家赫兹发现无线电波，从此，迈出了无线电波作为大众媒体的第一步。

1940年12月30日，在中共中央广播委员会主任周恩来同志直接领导下，在延安王皮湾村一个普通的窑洞里，仅凭一台简陋的300瓦广播发射机，开动破旧汽车的发动机带动电机运转，红色电波第一次飞向天空，真正使中国人民有了自己的喉舌和声音。

70年来，从延安窑洞诞生的红色电波，不断发展壮大，形成了包括无线电波、互联网、报刊、音像出版、手机广播电视、数字广播电视等多媒体、多层次、多渠道互动的全媒体传播体系，伴随中国的革命、建设、改革，将党和政府的声音送到千家万户，将中国的声音传向世界各地，见证了中华民族独立、解放、走向复兴的伟大进程，与世界同步、

与时代同行，保持强大的生命力。

20世纪60年代末到90年代中期，人类发明计算机网络技术，经历了军事应用、科研应用、商业化应用三个阶段，渐渐扩大为今天的互联网。目前，互联网络人口已达20亿，覆盖全球广大面积。

以“比特”为新型传播介质的互联网改变了全球传媒格局！广播问世38年之后才拥有5000万受众，而达到这一受众规模，报纸用了50年，电视用了近13年，互联网只用了4年。

1994年11月，美国北卡罗来纳州的WXYC电台第一个宣布在互联网上进行广播。1998年8月13日，中央台网站、中国广播网前身www.cnradio.com注册开通。中央台是中央新闻媒体中最早开通互联网站的单位之一。

1998年5月，联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上提出，在加强传统的文字和声像传播手段的同时，应利用最先进的第四媒体——互联网（Internet）。自此，“第四媒体”的概念正式得到使用。

2010年中国国务院新闻办公室首次发布的《互联网状况白皮书》指出：“自从互联网进入中国，人们就充分运用互联网传播新闻信息。中国的通讯社、报社、广播电台、电视台等利用资源优势和品牌优势开展网络新闻传播，满足人们的新闻信息需求，已形成人民网、新华网、央视网、中国广播网等一批综合新闻信息服务网站，不仅扩大了权威新闻信息传播的广度，而且为传统媒体自身发展拓展了新的空间。”

近年来，中央人民广播电台按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，全面实施以“世界眼光、开放胸怀、内合外联、多元发展”为战略思路的新一轮改革，实施“台网一体”战略、举全台之力建设重点新闻网站。中国广播网以打造“全球最大的华语音频门户”为目标，先后完成九次重大改版，创办国家网络电台、手机电视、中国第一份常态有声手机报、央广广播电视网络台，实现了音频、

视频、文字、图片等新闻信息的高速同步播发，建立了覆盖全国及全球华语广播机构的新闻信息采集网及报道协作网。

中国是世界上拥有听众最多的广播大国，同时拥有世界最大规模的网民数和通讯用户。随着国家全面推进三网融合，中央人民广播电台将作为一个集“可听、可视、可读”等多元传播手段及媒资服务平台于一体的现代全媒体，不断发展壮大！

中央人民广播电台曾经引领时代先声、创造一个时代的辉煌！在新的世纪、新的时代，中国广播网作为中央人民广播电台的全新事业，将顺应人类知识经济、信息社会发展规律和信息化条件下的新闻传播规律，努力把中国广播网打造成为全球最大华语音频网络门户和中国最大的网上音视频内容提供商，实现多媒体、多渠道、多终端传播，把中国的声音传向世界。

展望未来，任重道远！祝中国广播网下一个十年更辉煌！

王求

中央人民广播电台台长

重点新闻网站获批

2010年7月15日下午2点半左右，一辆黑色奥迪沿长安街一路向西，驶往位于木樨地的国宏大厦。

7月的北京，持续多日高温，阳光整日都像刚刚融化的金水一般，肆意地往那些宽阔而又毫无遮掩的街道里倾注，考验着人们出行的决心。但无论大家是否在路上，都渴望真能如气象部门预报的那样，会有一场暴雨如期而至。于是，雨前的闷热使这座几乎天天拥堵的城市奇迹般地缓解了交通状况，所有的路况信息都显示，即使是在核心地区，从天安门两边延伸出去，东长安街到建国路、西长安街到复兴路，也都畅通无阻。

黑色奥迪稳稳地停在国宏大厦楼下的停车场里，中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨下车后，几个早就等在那里的人迎了上去。走在前面的，是国家广电总局党组成员、中央人民广播电台台长王求，中央人民广播电台副台长王晓晖，国家广电总局传媒司（网络司）副司长魏党军，他们身后，是中国广播网的几位负责人——总裁赵连军，副总裁李存星、李跃强和伍刚。

此时，赵连军、李存星、李跃强、伍刚的心情非常紧张，因为他们知道，王晨主任今天来这里，绝不仅仅是为了听取中国广播网的发展情况汇报、了解手机视频业务的运行状况及发展前景、出席中国广播网民声社区全新上线的启动仪式，而是带着中央领导托付的任务，前来考察中国广播网能否成为中央重点新闻网站！

握手之后，一行人乘电梯上了国宏大厦C座3层，来到中国广播网的办公区。

从解读前台的“世界眼光、开放胸怀、内合外联、多元发展”战略思路，到介绍走廊两边的时间墙、文化墙，赵连军边走边向王晨主任做着汇报：中国广播网作为中央人民广播电台的官方网站，自1998年注册域名、2000年正式上线以来，积极顺应互联网的发展趋势，不断从内容定位、技术平台等方面创新和完善自身建设，并在2008年底，确立了打造“全球最大华语音频门户”的目标，现已建立起完整的流媒体服务、信息服务、娱乐服务、交互服务等内容体系和技术框架。目前共设有新



· 会议现场



· 中宣部副部长、国家广电总局局长王太华



· 中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨

闻、时政、财经等40多个专业频道，18个地方分网，400多个栏目，为网民提供中央人民广播电台13套节目网上直播、270多个重点栏目的在线点播服务，同时采取蒙、藏、维、哈、朝五种少数民族语言和广州话、闽南话、客家话三种方言在线广播，一年发稿150万篇，网民遍布120多个国家和地区……

穿过长廊，王晨主任由王求台长陪同走进了一间大办公室。

这里是网络中心负责人、网站办公室、网站互动部等联合办公的地方，井然有序地摆放着数十人的办公工位，座无虚席。大家都知道领导此次来网站考察的深远意义，谁都不想缺席这个历史性的时刻。所以，就连上夜班的、轮休的编辑都早早地赶来了。

“欢迎王部长来我们网站考察！”随着赵连军的介绍，办公室里的人齐刷刷地全站了起来，热烈的掌声经久不息，激动、渴望、兴奋洋溢在每一张笑脸上。

王晨环绕办公室巡视了一圈，查看了中国广播网页面和手机平台产品，然后继续考察其他部门……

王晨主任和王求台长出席了民声社区全新上线启动仪式，观看了民声社区VCR介绍并启动民声社区上线彩球后，赵连军又继续介绍说：从内容看，中国广播网属于综合性新闻门户网站，主要提供图文新闻、音频在线直播和点播、网络电台、视频直播与点播、博客、播客、社区互动等信息产品和服务。以中央台节目为主体的音频内容，以采编、转载新闻与信息为主体的资讯内容和以社区、播客、电子刊物为主体的互动内容构成了网站的核心内容。将创建于1998年的“中广论坛”改版更名为“民声社区”，重磅推出以时事纵横、体育世界、娱乐生活为主的多个板块，是中国广播网在网络媒体高速发展的传媒环境下，所做出的一次大胆调整，也是中国广播网提升用户体验、扩大品牌影响力的重要一步……

根据事先的安排，王晨主任在结束了对中国广播网的视察后，随即前往中央人民广播电台听取汇报。

汇报现场，有中宣部副部长、国家广电总局局长王太华，中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨，外宣办五局局长李伍峰，外宣办五局规划处处长方楠，国家广电总局传媒司（网络司）司长陶世明，国家广电总局传媒司（网络司）副司长魏党军，以及中央人民广播电台台长王求、副台长赵子忠、赵忠颖、赵铁骑、王晓晖、总工程师钱岳林、总会计师李兰田、时任总编室主任蔡小林、央广传媒发展总公司总经理张文雷、中国广播网总裁赵连军等。



· 中央人民广播电台台长王求

会议由王求台长主持，他首先说：“这几年我们中央台全台上下锐意改革，特别是在传统媒体和新媒体结合方面，中广网是我们新媒体发展的龙头……总体上中国广播网发展健康，刚才王晨主任也都去视察了。我们的条件不是说很好，但是大家改革的劲头都比较足，希望借这次领导来的东风，让我们能够再上一个台阶。下面由我们的王晓晖副台长汇报，他分管网络。”

“部长，各位领导，下面我受王求台长委托向各位领导汇报一下中国广播网的建设与发展……”王晓晖副台长一边发言一边演示PPT，全面汇报了中国广播网的基本概况、发展历程和目标规划，表达了中央人民广播电台“坚持主流阵地、坚持特色门户、坚持优势业务、坚持转换机制”办网的决心。

中宣部副部长、国家广电总局局长王太华也从多方面对中国广播网这些年的努力给予了高度肯定，认为“他们整合了资源，转换了机制，加大了投入，所以他们的影响力越来越大，综合性的发展能力越来越强……我觉得广播网具备了加快发展的条件，广播网也具备了后来居上的条件。广播到了非常需要加大支持力度的时候……”太华部长的充分肯定和鲜明态度，令在场的中央台领导分外感动。

倾听了情况介绍后，王晨主任做了重要讲话：“我完全赞同刚才太华部长讲的这些意见，我们这次来调研主要还是根据长春同志、云山同志的指示要求……”

这个时候，之前气象部门预报的暴雨倾盆而下。暑气很快散去、清爽弥漫开来。在中央台的会议室，王晨主任正好说到“中国广播网要有自己的名牌、自己的特点”；在国宏大厦三楼，中国广播网办公区正欢声一片，员工们在用最能表达自己心情的方式，迎接这久旱后的甘霖！

2010年8月初的一天晚上10点多，李存星、李跃强、伍刚以及中国广播网办公室主任王君几乎同时接到了赵连军群发的短信：“重点网站获批，赶快出来喝酒！”那一瞬间，他们无一例外都异常激动：国家“十一五”时期文化发展规划纲要明确提出，“要加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站，形成若干个与我国地位相称的、具有较强国际竞争力和影响力的综合型网络媒体集团，争取其中一到两家重点新闻网站进入世界前列！”当中国互联网以前所未有的方式和速度渗透到传统媒体生产和传播的所有环节时，处于转型期的传统广

播迫切需要一个突破口，以拓展新的发展空间——中国广播网从它诞生的那一天起，就肩负着这个责任。

10年来，他们经过了太多的努力、太长的期待。终于，“重点网站获批”，他们有什么理由不畅饮呢？

聚到中央台附近一家通宵营业的小吃摊，他们相约，“今夜不醉不归”！

盛夏的这个深夜，在真武庙头条街边，围着两张临时拼在一起、上面摆着几盘小菜的木桌，王晓晖和赵连军、李存星、李跃强、伍刚、王君一杯接一杯地喝着啤酒，谈起过去10年的那些人、那些事……

从2000年4月10日开始、从3个人开始、从中央人民广播电台C322那间只有30平方米的办公室开始，到2009年2月17日中央人民广播电台召开加快新媒体发展工作会议，确定中央台要举全台之力办网，实现中央台向新媒体的全面转型，再到2010年7月15日王晨主任来中国广播网考察，这期间，有多少人为之运筹帷幄，又有多少人为之挥洒激情！

酒到酣处，他们不约而同地想起了王求台长的话：“中国广播网的10年是中央人民广播电台70年里面最不同于以往的，这10年的发展，蕴含了下一个70年中央人民广播电台发展的新纪元。”

目录 Contents

引子 重点新闻网站获批

上篇 新闻立网：充分利用传统媒体的资源

002 / 第一章 从网络部到广播网

广播触网，大势所趋 / 3

小工棚起步，但有大厦梦 / 6

建设真正意义上的新闻网站 / 10

启动音频上网工程 / 14

目标：成为有影响的主流媒体网站 / 18

025 / 第二章 台网一体 走向融合

站在巨人的肩膀上 / 27

李长春：网络是广播重要的延伸 / 32

小切口话题透视大时政主题 / 36

“核心战略”引导网站全面持续发展 / 41

徐才厚：军事频道这几年办得很好 / 49

