



全国高职高专教育精品规划教材

经济学基础

(第2版)

主编 韩燕雄 朱景发 马超平



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

经济学基础

(第2版)

主 编	韩燕雄	朱景发	马超平	
副主编	师亚红	李 伟	李 祎	唐志锋
	李春仙	朱庆宝	傅文君	黄一鹤
	邱军英	余德维		
参 编	李小伟	蒋 燕		

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从高等职业院校经济学课程的教学要求和特点出发,本着“精讲多练,突出能力”的基本思路,以“理论够用,注重实践”为原则,对经济学理论内容进行融合、优化和精炼。本书以工作过程为导向,突出任务驱动,强化实训环节,注重学生实践能力的培养。

本书内容全面,形式新颖,具有较强的科学性、系统性和实用性。全书共设计了15项工作任务,即经济学导论;需求、供给、价格;弹性理论;消费者行为理论;生产理论;成本与收益;市场理论;分配理论;市场失灵与政府干预;国民收入核算理论;国民收入决定理论;失业与通货膨胀理论;经济周期与经济增长;宏观经济政策;国际经济学理论。

本书可作为高职高专院校、应用型本科高校和成人高校财经类专业的教材使用,亦可供工商业界人士参考。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/韩燕雄,朱景发,马超平主编.—2版.—北京:北京交通大学出版社,2014.3
(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-5121-1863-8

I. ①经… II. ①韩… ②朱… ③马… III. ①经济学-高等职业教育-教材
IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第047177号

责任编辑:张慧蓉

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京时代华都印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:14.5 字数:353千字

版 次:2014年8月第2版 2014年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-1863-8/F·1337

印 数:1~4 000册 定价:31.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技学院）

王法能（青岛黄海学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团陕西国际商贸学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

吴东泰（广东松山职业技术学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

黄正瑞（广东创新科技职业学院）

孙法义（潍坊科技学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育的发展及满足对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必需、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参与到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便对出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版，适应于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2014年8月

总 序

历史的车轮已经跨入了公元2014年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2011年毛入学率达到26.9%,属于高等教育大众化教育的阶段。根据教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此,高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色、毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性,其毕业生才能有特色,才会在就业市场具有竞争力,从而使高职高专的就业率大幅提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意很新,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在教学第一线、具有丰富教学经验的老师编写的,具有很好的指导作用,达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前 言

我国改革开放已经走过了三十多年的历程,三十多年来,我国的社会经济发展取得了举世瞩目的成就。这些成就的获得最具决定性的因素就是全社会对市场经济观念的普遍接受,以及围绕社会主义市场经济建设的目标所做的在体制、机制、政策、思想方法等方面由计划经济到市场经济的一系列调整。我国社会主义市场经济的创建和运行是改革开放三十多年最重要的成果之一,这一成果的价值和作用将在未来中国社会经济的发展中得到更加充分的体现。随着我国市场经济体制目标的确立和市场经济体制的创建、深化和持续运行,人们通过对经济学的学习,了解市场经济运行规律和方法的愿望日趋强烈,经济学成为我国高等院校经济管理专业最受欢迎的基础理论课,教与学的人数都在迅速地增加,经济学在经济管理专业课程体系中的基础地位得到了充分认同。同时,在大学课堂之外,很多政府官员、企业管理者和广大知识分子也对经济学表现出较大的兴趣,经济学成为一门真正意义上的“显学”,社会科学的“皇后”。经济学教科书的版本也空前地丰富起来,国外经济学教科书的翻译和发行工作也日益繁荣。

本书从高等职业院校经济学课程的教学要求和特点出发,本着“精讲多练,突出能力”的基本思路,以“理论够用,注重实践”为原则,对经济学理论内容进行融合、优化和精练。本书以工作过程为导向,突出任务驱动,强化实训环节,注重学生实践能力的培养。本书内容全面,形式新颖,具有较强的科学性、系统性和实用性。全书共设计了15项工作任务,即经济学导论;需求、供给、价格;弹性理论;消费者行为理论;生产理论;成本与收益;市场理论;分配理论;市场失灵与政府干预;国民收入核算理论;国民收入决定理论;失业与通货膨胀理论;经济周期与经济增长;宏观经济政策。

本书由陕西服装工程学院韩燕雄、重庆工贸职业技术学院朱景发、广州工商学院马超平担任主编。具体分工如下:韩燕雄设计编写大纲,编写任务1~6及各任务内容提要、关键术语、课堂讨论、业务自测和案例分析,并对全书修改定稿;潍坊科技学院李祎、厦门兴才职业技术学院傅文君编写任务7;闽南理工学院唐志锋、锦州师范高等专科学校朱庆宝编写任务8;海南科技职业学院黄一鹤,贵州工业职业技术学院李小伟,驻马店机械电子工程学校邱军英编写任务9;重庆工贸职业技术学院朱景发,重庆科创职业学院蒋燕、广东交通职业技术学院余德维、陕西职业技术学院师亚红编写任务10~14;广东创新科技职业学院李伟、陕西服装工程学院李春仙编写任务15。

在本书编写的过程中,参考了国内外同行的已有成果,在此向他们表示感谢!由于时间仓促,本书难免存在疏漏和不足之处,敬请专家和读者不吝赐教。

最后,要特别感谢北京交通大学出版社的编辑为本书的出版付出了大量心血,在设计、写作和修改过程中提出了许多宝贵意见,使本书得以按时与读者见面。

韩燕雄

2014年3月于西安

目 录

任务1 经济学导论	(1)
1.1 经济学的研究对象	(2)
1.1.1 稀缺性:人类社会永恒的问题	(2)
1.1.2 生产可能性与选择	(3)
1.1.3 资源利用	(4)
1.1.4 经济学的内涵	(5)
1.2 微观经济学与宏观经济学	(6)
1.2.1 微观经济学	(6)
1.2.2 宏观经济学	(7)
1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系	(7)
1.3 经济学的研究方法	(8)
1.3.1 规范经济学与实证经济学	(8)
1.3.2 实证分析工具	(9)
任务1 小结	(12)
关键术语	(12)
课堂讨论	(12)
业务自测	(12)
案例分析	(13)
任务2 需求、供给、价格	(14)
2.1 需求理论	(14)
2.1.1 需求和需求函数	(14)
2.1.2 需求表、需求曲线和需求定理	(16)
2.1.3 需求量的变动和需求变动	(17)
2.2 供给理论	(18)
2.2.1 供给和供给函数	(18)
2.2.2 供给表、供给曲线和供给定理	(19)
2.2.3 供给量的变动与供给的变动	(20)
2.3 均衡价格理论	(21)
2.3.1 均衡价格的形成	(21)
2.3.2 均衡价格的变动	(22)
2.3.3 供求定理	(23)
2.3.4 价格对经济的调节	(24)

2.4 价格政策	(25)
2.4.1 支持价格	(25)
2.4.2 限制价格	(26)
任务2 小结	(27)
关键术语	(27)
课堂讨论	(27)
业务自测	(28)
案例分析	(28)
任务3 弹性理论	(30)
3.1 需求价格弹性	(30)
3.1.1 需求价格弹性的含义与计算	(30)
3.1.2 需求价格弹性的分类	(31)
3.1.3 影响需求弹性的因素	(33)
3.1.4 需求的价格弹性与总收益	(34)
3.2 其他弹性	(35)
3.2.1 需求收入弹性	(35)
3.2.2 需求交叉弹性	(36)
3.2.3 供给弹性	(37)
任务3 小结	(39)
关键术语	(39)
课堂讨论	(39)
业务自测	(39)
案例分析	(40)
任务4 消费者行为理论	(41)
4.1 欲望与效用	(42)
4.1.1 欲望	(42)
4.1.2 效用	(42)
4.1.3 消费者偏好	(43)
4.1.4 基数效用论与序数效用论	(44)
4.2 边际效用分析与消费者均衡	(44)
4.2.1 总效用与边际效用	(44)
4.2.2 边际效用递减规律	(46)
4.2.3 消费者均衡	(47)
4.2.4 消费者剩余	(49)
4.3 序数效用论:无差异曲线分析法	(50)
4.3.1 无差异曲线的含义	(50)
4.3.2 无差异曲线的特征	(50)

4.3.3 边际替代率·····	(51)
4.3.4 预算线·····	(53)
4.3.5 消费者均衡·····	(55)
4.4 替代效应与收入效应·····	(57)
4.4.1 替代效应和收入效应的含义·····	(57)
4.4.2 替代效应·····	(57)
4.4.3 收入效应·····	(58)
4.4.4 正常品、劣等商品与吉芬商品·····	(58)
任务4 小结·····	(59)
关键术语·····	(59)
课堂讨论·····	(60)
业务自测·····	(60)
案例分析·····	(61)
任务5 生产理论 ·····	(62)
5.1 企业及其生产函数·····	(63)
5.1.1 生产的主体——企业·····	(63)
5.1.2 生产要素·····	(63)
5.1.3 生产函数·····	(64)
5.1.4 短期与长期·····	(64)
5.2 短期生产函数·····	(65)
5.2.1 总产量、平均产量、边际产量·····	(65)
5.2.2 总产量、平均产量和边际产量曲线·····	(65)
5.2.3 生产阶段的划分·····	(66)
5.2.4 边际收益递减规律·····	(67)
5.3 长期生产函数·····	(68)
5.3.1 等产量曲线·····	(68)
5.3.2 等成本线·····	(69)
5.3.3 生产要素最适组合·····	(70)
5.4 规模经济·····	(72)
5.4.1 规模经济·····	(72)
5.4.2 内在经济与内在不经济·····	(73)
5.4.3 外在经济与外在不经济·····	(74)
5.4.4 适度规模·····	(74)
任务5 小结·····	(75)
关键术语·····	(76)
课堂讨论·····	(76)
业务自测·····	(76)
案例分析·····	(77)

任务6 成本与收益 (79)

6.1 成本的概念与分类 (80)

6.1.1 成本与利润 (80)

6.1.2 显性成本与隐性成本 (81)

6.1.3 机会成本 (81)

6.1.4 短期成本与长期成本 (82)

6.2 短期成本分析 (83)

6.2.1 短期成本的分类 (83)

6.2.2 短期成本曲线 (84)

6.2.3 各种成本曲线的相互关系 (85)

6.3 长期成本分析 (86)

6.3.1 长期总成本 (86)

6.3.2 长期平均成本 (86)

6.3.3 长期边际成本 (87)

6.4 企业收益与利润最大化 (88)

6.4.1 收益的概念和种类 (88)

6.4.2 收益曲线 (88)

6.4.3 利润最大化原则 (91)

任务6 小结 (91)

 关键术语 (91)

 课堂讨论 (91)

 业务自测 (92)

 案例分析 (92)

任务7 市场理论 (96)

7.1 完全竞争市场 (97)

7.1.1 完全竞争市场的特点 (97)

7.1.2 完全竞争市场的需求曲线 (98)

7.1.3 完全竞争市场的短期均衡 (98)

7.1.4 完全竞争市场的长期均衡 (100)

7.1.5 对完全竞争市场的评论 (101)

7.2 完全垄断市场 (101)

7.2.1 完全垄断的特征及其成因 (101)

7.2.2 完全垄断市场的需求曲线 (102)

7.2.3 完全垄断市场上的短期均衡 (102)

7.2.4 完全垄断市场上的长期均衡 (104)

7.2.5 完全垄断厂商的价格歧视 (104)

7.2.6 对完全垄断市场的评论 (106)

7.3 垄断竞争市场 (107)

7.3.1	垄断竞争的含义与条件	(107)
7.3.2	垄断竞争市场上厂商的需求曲线	(107)
7.3.3	垄断竞争市场上的短期均衡	(108)
7.3.4	垄断竞争市场上厂商的长期均衡	(108)
7.3.5	垄断竞争市场上的非价格竞争	(109)
7.3.6	垄断竞争与完全竞争的比较	(110)
7.3.7	对垄断竞争市场的评价	(110)
7.4	寡头垄断市场	(111)
7.4.1	寡头垄断市场的特征	(111)
7.4.2	寡头垄断市场上产量的决定	(111)
7.4.3	寡头垄断市场上的价格决定	(112)
7.4.4	博弈论	(112)
7.4.5	对寡头垄断市场的评价	(113)
任务7小结		(113)
关键术语		(113)
课堂讨论		(113)
业务自测		(114)
案例分析		(114)
任务8	分配理论	(116)
8.1	生产要素需求与供给	(116)
8.1.1	生产要素的需求	(116)
8.1.2	生产要素的供给	(118)
8.1.3	生产要素价格的决定	(118)
8.2	工资理论	(118)
8.2.1	工资及其种类	(118)
8.2.2	完全竞争市场上工资的决定	(119)
8.2.3	不完全竞争市场上工资的决定	(120)
8.3	利息理论	(122)
8.3.1	利息	(122)
8.3.2	利率的决定	(123)
8.4	地租理论	(124)
8.4.1	地租的性质	(124)
8.4.2	地租的决定	(124)
8.4.3	准地租和经济租	(125)
8.5	利润理论	(125)
8.5.1	正常利润	(125)
8.5.2	超额利润	(125)
8.6	社会收入分配	(126)

8.6.1 劳伦斯曲线与基尼系数	(126)
8.6.2 引起收入分配不平等的原因	(127)
8.6.3 收入再分配政策	(129)
8.6.4 平等与效率:一个永恒的难题	(130)
任务8 小结	(130)
关键术语	(131)
课堂讨论	(131)
业务自测	(131)
案例分析	(132)
任务9 市场失灵与政府干预	(133)
9.1 市场失灵	(134)
9.1.1 公共物品	(134)
9.1.2 外部性	(134)
9.1.3 垄断	(135)
9.2 政府干预	(136)
9.2.1 市场机制解决公共物品与外部性的局限	(136)
9.2.2 政府的作用	(136)
9.3 风险、信息不对称与市场行为	(137)
9.3.1 不确定性与风险	(137)
9.3.2 信息不对称下的道德危险与逆向选择	(137)
9.3.3 信息不对称下的市场行为	(138)
9.4 政府失灵论	(139)
9.4.1 公共选择理论	(139)
9.4.2 官僚主义行为模型	(139)
任务9 小结	(140)
关键术语	(140)
课堂讨论	(140)
业务自测	(141)
案例分析	(141)
任务10 国民收入核算理论	(143)
10.1 国民生产总值和国内生产总值	(144)
10.1.1 国民生产总值(GNP)	(144)
10.1.2 国内生产总值(GDP)	(144)
10.1.3 GNP与GDP的区别与联系	(145)
10.2 国内生产总值的计算方法	(145)
10.2.1 生产法	(146)
10.2.2 支出法	(146)

10.2.3 收入法	(147)
10.3 国民经济总量指标及其相互关系	(149)
10.3.1 国民收入核算中的其他总量	(149)
10.3.2 国民经济总量指标的相互关系	(150)
任务 10 小结	(150)
关键术语	(151)
课堂讨论	(151)
业务自测	(151)
案例分析	(151)
任务 11 国民收入决定理论	(154)
11.1 总需求分析(一):简单的国民收入决定模型	(154)
11.1.1 总需求的构成	(155)
11.1.2 总需求与均衡国民收入的决定	(155)
11.1.3 消费函数与储蓄函数	(156)
11.1.4 消费函数、总需求与均衡国民收入	(157)
11.1.5 乘数理论	(158)
11.2 总需求分析(二):IS-LM 模型	(159)
11.2.1 IS 曲线	(159)
11.2.2 LM 曲线	(160)
11.2.3 IS-LM 模型	(160)
11.3 总需求-总供给模型	(162)
11.3.1 总需求曲线	(162)
11.3.2 总供给曲线	(162)
11.3.3 总需求-总供给模型	(163)
任务 11 小结	(165)
关键术语	(166)
课堂讨论	(166)
业务自测	(166)
案例分析	(167)
任务 12 失业与通货膨胀理论	(168)
12.1 失业理论	(168)
12.1.1 失业的概念与衡量	(169)
12.1.2 自然失业	(170)
12.1.3 周期性失业	(171)
12.1.4 失业的影响	(171)
12.1.5 失业治理政策	(172)
12.2 通货膨胀理论	(173)

12.2.1 通货膨胀的概念及衡量	(173)
12.2.2 通货膨胀的类型	(174)
12.2.3 通货膨胀的成因	(175)
12.2.4 通货膨胀对经济的影响	(177)
12.2.5 抑制通货膨胀的措施	(178)
12.3 失业与通货膨胀的关系	(179)
12.3.1 凯恩斯的观点:失业与通货膨胀不会并存	(179)
12.3.2 菲利普斯曲线:失业与通货膨胀之间的交替关系	(179)
12.3.3 短期菲利普斯曲线与长期菲利普斯曲线:货币主义与理性预期学派的观点	(180)
12.4 我国的失业与通货膨胀问题	(181)
12.4.1 我国的失业问题	(181)
12.4.2 我国的通货膨胀与通货紧缩	(183)
任务 12 小结	(185)
关键术语	(185)
课堂讨论	(185)
业务自测	(185)
案例分析	(186)
任务 13 经济周期与经济增长	(187)
13.1 经济周期	(187)
13.1.1 经济周期的含义	(187)
13.1.2 经济周期的类型	(188)
13.2 经济增长	(189)
13.2.1 经济增长的概念与特征	(189)
13.2.2 经济增长的源泉	(190)
任务 13 小结	(191)
关键术语	(191)
课堂讨论	(191)
业务自测	(192)
案例分析	(192)
任务 14 宏观经济政策	(193)
14.1 宏观经济政策目标与工具	(194)
14.1.1 宏观经济政策目标	(194)
14.1.2 宏观经济政策工具	(194)
14.2 财政政策	(195)
14.2.1 财政政策的主要内容与运用	(195)
14.2.2 内在稳定器	(196)
14.2.3 赤字财政政策	(197)

14.2.4 财政政策的挤出效应	(198)
14.3 货币政策	(198)
14.3.1 货币政策工具	(198)
14.3.2 货币政策的运用	(199)
14.3.3 货币政策的局限性	(200)
14.4 财政政策与货币政策的配合	(201)
14.4.1 紧缩性财政政策和紧缩性货币政策的配合	(201)
14.4.2 扩张性财政政策和扩张性货币政策的配合	(201)
14.4.3 扩张性财政政策和紧缩性货币政策的配合	(201)
14.4.4 紧缩性财政政策和扩张性货币政策的配合	(201)
任务 14 小结	(202)
关键术语	(202)
课堂讨论	(202)
业务自测	(202)
案例分析	(203)
 任务 15 国际经济学理论	 (205)
15.1 经济全球化	(205)
15.1.1 经济全球化与区域经济合作	(206)
15.1.2 区域经济合作组织	(206)
15.1.3 国际经济组织	(207)
15.2 国际贸易理论	(208)
15.2.1 国际贸易及其特点	(208)
15.2.2 国际贸易的主要理论	(209)
15.3 国际收支平衡表	(211)
15.3.1 国际收支	(211)
15.3.2 国际收支平衡表	(211)
任务 15 小结	(212)
关键术语	(213)
课堂讨论	(213)
业务自测	(213)
案例分析	(214)
 参考文献	 (215)

任务1 经济学导论

【知识目标】

1. 了解经济学的研究对象及其内涵；
2. 明确经济学的基本内容；
3. 把握经济学的分析方法。

【技能目标】

1. 学会用经济学的思维去思考身边的各种现象；
2. 初步掌握经济学分析方法。



导读

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识，比如在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。下面给大家讲一个故事。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件。经济学家则笑话数学家过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌，看谁完成旅行花的钱最少。于是三个数学家每个人买了一张票上了车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家从门缝里递出一张票说：“买票了。”就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票。可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家冒充查票员，把数学家的票骗走，躲到另外一个厕所里去了。数学家最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生学习经济学的兴趣。

经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确的，但很实用。在