

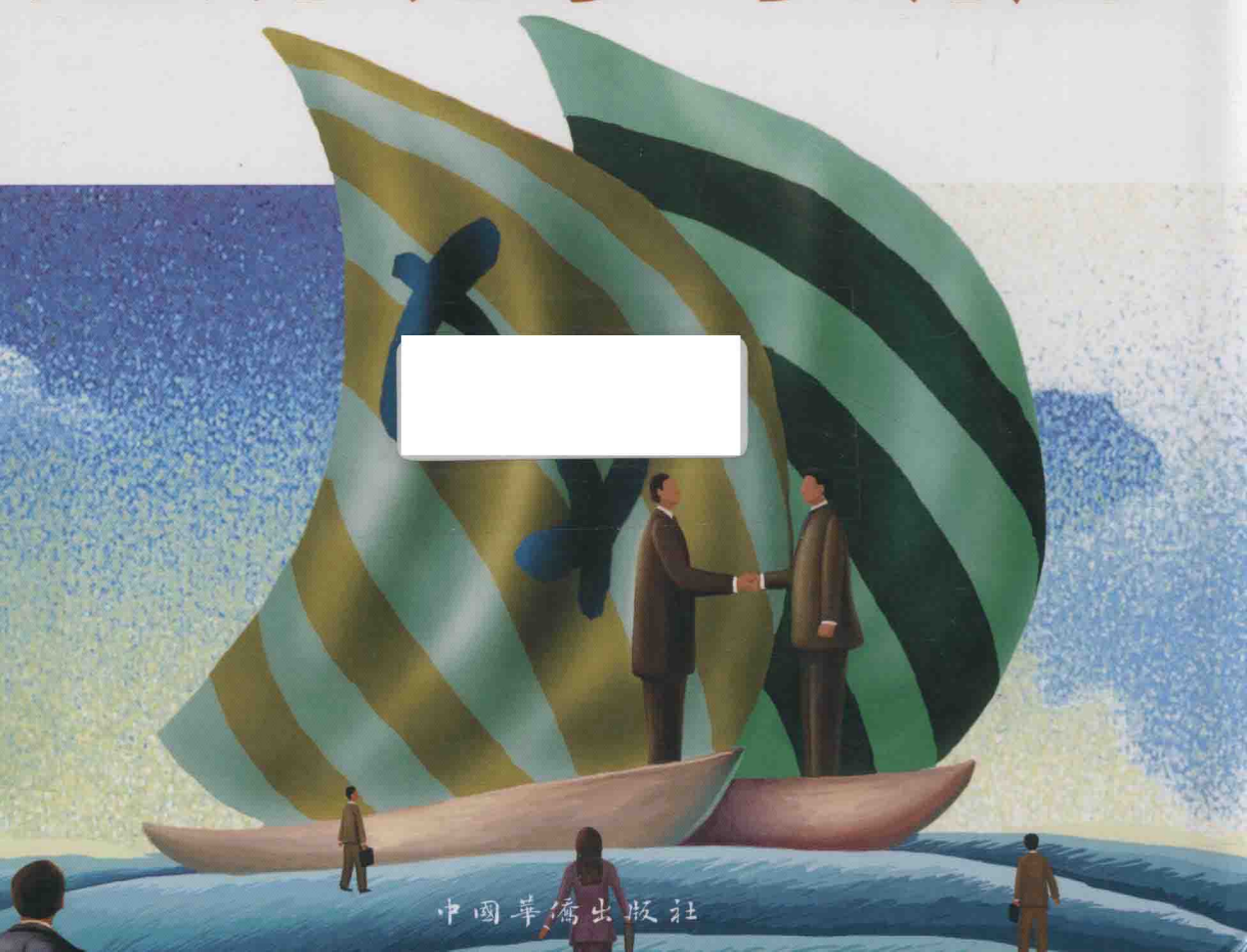


经济学是一门关于选择的学问，
35岁前掌握的经济学决定你未来的财富和高度！



□木北 编著

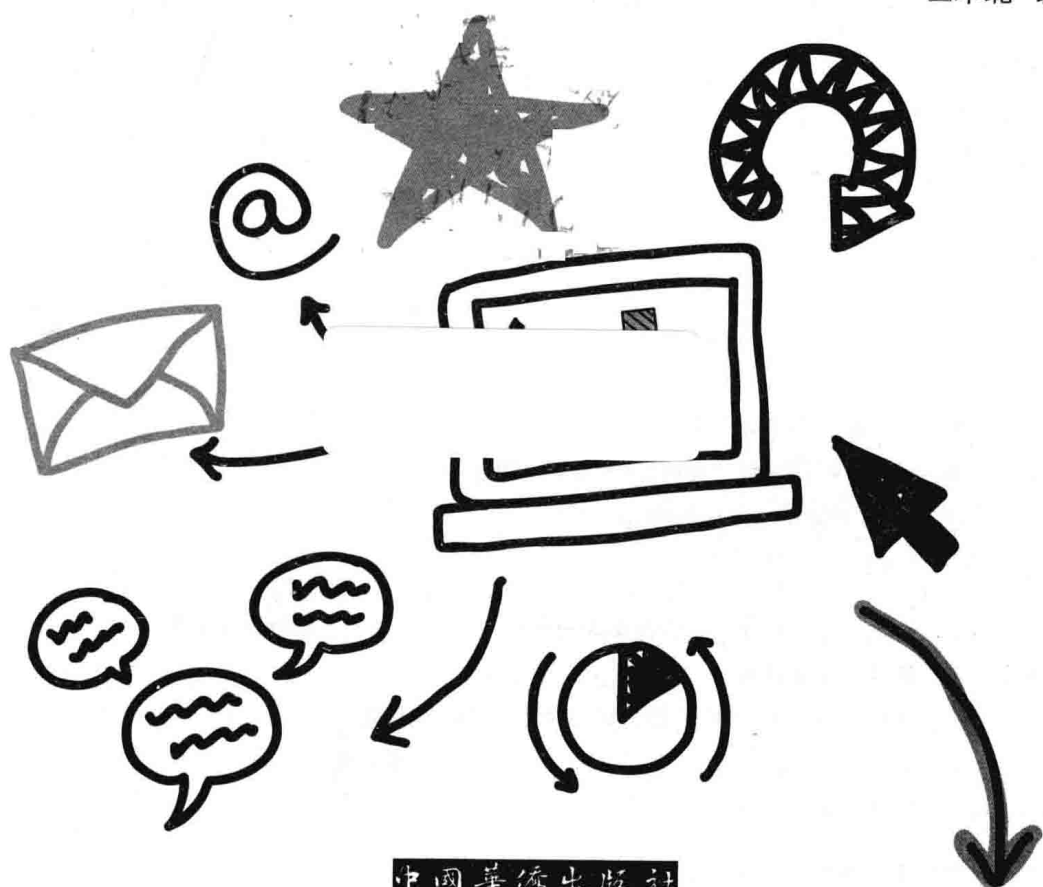
35岁前要懂得 活字活用的 经济现象与规则



中国华侨出版社

35岁前要懂得 活字活用的 经济现象与规则

□木北 编著



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

35岁前,要懂得活学活用的经济现象与规则 / 木北编著. — 北京:中国华侨出版社, 2015.3
ISBN 978-7-5113-5330-6

I. ①3… II. ①木… III. ①经济学—青年读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第058509号

35岁前,要懂得活学活用的经济现象与规则

编 著: 木 北

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 白 豫

封面设计: 彼 岸

文字编辑: 蕾 丽

美术编辑: 北京东方视点数据技术有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720毫米×1040毫米 1/16 印张: 26 字数: 598千字

印 刷: 北京德富泰印务有限公司

版 次: 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5330-6

定 价: 59.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 88866079 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



前言

在现实中，我们的生活时刻被经济的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关，有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，就业市场风云变幻，当初的热门专业早已“降温”，年轻人求职很难不受此影响；房市前景未明，房价似乎按兵不动，不知道什么时候买房才合适……

人的一生有几个关键时期：初涉人世、升学就业、成家立业。每一个时期都对整个人生的成败影响深远。但决定人生成败的关键几步，大部分都集中在人的前半生。35岁之前，我们面临着各种各样的选择：当我们是学生时，要和家人商讨是读普通学校还是入读名校；临近大学毕业，我们要进行考研还是工作的抉择；走上社会了，我们要考虑是找份符合个人兴趣的工作还是找份体面的工作；有一天我们创业了，我们要选择个好地段做生意，还要思考如何占领市场，如何提高产品竞争力；还有我们的终身大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，在感情和面包之间如何选择……凡此种种，35岁以前不打好基础，不做好选择，35岁以后将抱憾终身。其实，这些对我们人生的成败影响深远的大事背后都隐藏着一定的经济学规律和法则，甚至就连一些鸡毛蒜皮的小事都与经济学有着莫大的关联。我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，真正能全面了解经济学常识并能让经济学常识为己所用的人却为数不多。35岁之前的人或许都经历过或看到过这样一些情景：带上密友去相亲，结果促成了密友的一段姻缘；领导明明有意提拔自己，不知道为什么却提拔了刚来不久的同事；觉得岁数不小却一事无成，懊悔于曾经荒废的美好时光，不能自拔；忘了带钱，楼下的小贩不允许你先带走西瓜再把钱送来……为什么你被密友取代？为什么你会输给新同事？后悔有用吗？小贩为什么如此不信任你？这些谜底都能在经济学中一一揭开：你不懂得你和密友各自的比较优势；你没有算清楚职场的替代效应；你不知道过去的事情就是覆水难收，属于沉没成本；你不清楚小贩和你在进行一次性博弈……因此，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，不懂得一些经济学常识是不行的。



经济学存在于我们每个人的日常行为中，我们每时每刻都在有意无意地运用经济规律进行选择和取舍，消费、投资、理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等，都是一种经济活动，都包含着一些经济学规律。35 岁之前的成年人，作为家庭的顶梁柱，社会的中流砥柱，更应该懂点经济学。懂得一些经济学常识，可以帮助我们在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活，游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在日常消费中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、在人生大事的决策上更加理性……我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色、有滋有味。正如一位著名经济学家所说的那样：“经济学知识是每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的一门学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会来往的人，学习经济学才会成为多余的事。”

古今中外，经济学著作浩如烟海，经济学理论艰深抽象，经济学支派门类繁多，在此情形下，作为非经济学专业的年轻读者，如何才能在短时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

为了帮助广大迷茫的读者朋友摆脱“经济盲”的状态，在日常经济生活中更加得心应手，更好地保护自己的利益，更好地理解国家经济政策，学会分析经济形势，我们精心编写了这部《35 岁前，要懂得活学活用的经济现象与规则》。书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思维方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的年轻人生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、婚恋、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读懂经济学，掌握经济学的精髓，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，并由此在 35 岁以前做好人生投资，为 35 岁以后的人生铺平道路，奠定成功人生的基础。





目 录

序章 为什么要懂经济学.....	1
舶来品的简历：经济学是什么	1
经济学的作用：让人更快乐	3
比鹦鹉聪明，你就可以学好经济学	4
35 岁前，让你像经济学家一样思考	6

第一篇 价格谜思：为什么物以稀为贵

第一章 市场——左右价格的神奇妙手	10
超市中总有卖不完的面包	10
电影院的爆米花要更贵一些	12
为什么说婚姻自始至终是垄断交易	13
市场也有失去效力的时候	15
第二章 价值悖论——钻石为什么比水珍贵.....	17
奢侈品总是越贵越好卖	17
运动鞋比轮胎还要昂贵	18
钻石真的比水更有价值吗	20
现状维持偏差反而妨害现状的维持	21
闲置电脑连接线能否高价出售	23
聪明人只买对的，不买贵的	24
第三章 弹性——为什么食盐不搞促销.....	26
上涨的油价和供给紧张的石油	26
超值午餐，亏本还是大赚	27
为什么丰产不能丰收	29
深夜出租车的优惠服务	30
产品价格越高，买的人却越多	31
购物返券，却不直接打折	32
随时微调你的行业指示灯	33



第四章 均衡——买卖之间的讨价还价	35
为什么“粗粮”比“细粮”贵	35
牛肉价格越高，猪肉的需求就越大	36
对手为什么总喜欢做邻居	38
口渴的三个和尚喝上水	39
在讨价还价中走向均衡	41

第二篇 成本考量：天下没有免费的午餐

第一章 机会成本——“舍”与“得”的启示	44
种小麦还是去酿葡萄酒	44
要获得机会，就要付出代价	46
比尔·盖茨为何早早退休	47
校园兼职牺牲的是什么	49
买不买车，这是一个问题	50
总经理就要干总经理的活儿	52
第二章 沉没成本——追悔只是错上加错	54
沉没成本：失去的永不能再回来	54
不要在吃自助餐时想要赚回本钱	56
摔坏了的照相机应该拿去修理吗	57
航空公司亏本运营的秘密	58
付出越多的男友越执着	60
折旧的机器不再值钱	61
不要为了你的后悔埋单	63
第三章 交易成本——买大杯咖啡是双赢的选择	65
商品一样却价格不同的神奇奥秘	65
组装还是套装，买哪种更实惠	67
吃肯德基，要网上订餐还是上门自取	68
一机多用大大节约了消费者的交易成本	70
真正了解顾客需求的商家更受欢迎	71
热恋时 VS 分手时的交易费用分析	73
去星巴克应该买多大杯号的咖啡	75
同类店铺应该开在住宅区的什么位置	76
第四章 租金——使用总要付出代价	79
孟买房屋租金堪比曼哈顿	79
民营书店无法摆脱经营困境	80
为什么我们常常要别人管	82
胸小就不能开电动车了吗	84
美国大兵还不如秦军有效率	86

人们为什么会寻租	88
租值消散，别说你不懂	89

第三篇 选择：如何提高生活的满意度

第一章 预期——望梅为什么能够止渴	92
曹操是如何激励军队的	92
天气预报的准确度	93
你喜欢百事可乐还是可口可乐	94
美食不如美器，预期改变品位	96
现金变成度假，为什么反而高兴	97
2.2 亿的天价玉凳饱受质疑	99
省钱一样多，行为却不同	100
越有钱，就越抠门吗	102
第二章 效用——萝卜白菜，各有所爱	104
萝卜是世界上最好的东西	104
我们天生就偏爱名牌吗	105
其实，9 比 10 更加珍贵	107
戴劳力士的人一定要开宝马吗	108
1 元钱对于穷人和富人的效用差别	109
消费者如何追求商品的高效用	111
第三章 替代效用——真爱是不是只有一个	113
猪肉涨价了，牛羊肉销量增加	113
为什么保健食品不能替代药物	114
城里唯一的补鞋匠死了，谁来补鞋	116
苹果人才济济，但乔布斯无可替代	117
被人替代并不是一件美妙的事情	118
做不可替代的员工更有前途	120
精明的经济人懂得审时度势	121
第四章 边际——幸福越来越不容易满足	123
第一口啤酒总是最鲜美的	123
爱撒化肥的老农与减产的麦子	124
恋爱了就一定要结婚	126
工厂生产为什么不会无限制扩大	127
如果不是第一，最后就是灭亡	128
知识财富取之不尽，用之不竭	129
幸福与边际效用的关系	131



第四篇 效益：如何提升你的价值链

第一章 竞争——适者生存的哲学	134
为什么漂亮的姑娘更爱打扮	134
为什么在大医院看病难	135
为什么限塑令在小摊小贩那里不灵	137
降价竞争的企业早已经 OUT 了	138
合作是 35 岁之前成功的“双翼”	139
竞争优势效应：我 + 我们 = 完整的我	141
第二章 专业化——精通是最好的通行证	143
为何会把蓝领工人当宝贝	143
通用对麦当劳，极地对极地	144
地产企业如何结束野蛮生长困境	146
团购网络的生存之道	148
民营企业的职业经理人	149
专于一门，还是多元化发展	151
第三章 附加值——长久的爱情需要加点料	153
99.4%，苹果何以垄断手机应用	153
头等舱是商人出差的首选	155
看京瓷的附加价值三分法	156
长久的爱情需要附加价值	157
增加产品附加值，让它变得无可取代	159
谋求利润，也别忘了附加值	160
第四章 规模效应——酒吧扎堆后海	162
众人拾柴火焰高的生产秘密	162
是什么成就了宜家的今天	164
为什么平板电视的价格越来越低	165
春晚创造出的利润神话	167
有效规模：厂子不是越大越好	168
既要规模经济又要经济竞争力	169
酒吧为什么全在后海一条街	171

第五篇 资源配置：人尽其才，物尽其用

第一章 比较优势——尺有所短，寸有所长	174
中国的大蒜和葡萄牙的酒	174
越南制造为什么有吸引力	175
乔丹应该自己剪草坪吗	177

能力是获得天价收入的真实原因	178
无论谁都拥有比较优势	180
找准比较优势，才能找到适合的工作	181
推动专业化生产，打造自己的比较优势	183
第二章 自由贸易——穿耐克鞋，用诺基亚手机	185
穿耐克鞋，用诺基亚手机	185
汇率送上的免费啤酒	186
在香榭丽舍大道扫货的中国人	188
全球化已经不是寓言而是现实	189
增加美国大片进口，切走了谁的蛋糕	190
面对国际分工，我们不应该盲目乐观	192
开阔视野，从民族企业上升到全球公司	194
第三章 壁垒保护——到底要不要圈地筑墙	196
火热的 iPad 商标争夺大战	196
新浪微博当中的用户壁垒	197
新企业进入，资本门槛渐高	199
大幅削减补贴，行业重洗牌	200
需要为国际贸易设墙吗	202
中国式养老的艰难行进	204
备好定金，坐等新房子	205
职场充电，你准备好了吗	207
第四章 要素整合——天衣无缝的搭档	209
无花果树没结果，砍了吧	209
大鱼吃小鱼，市场兼并无处不在	210
裁员是破解企业危机的上上策	212
国际要素整合，要效率也要公平	213
企业合并比明星婚姻的失败率更高	215
人力资本价值要从娃娃抓起	216

第六篇 商业模式：成功在于道路选择

第一章 免费效应——赠品反而让我们花费更多	220
免费只是另外一个版本的垄断	220
我们为什么疯抢根本不需要的东西	222
互联网世界，只有广告免费	223
如果另有人埋单，那么是再好不过了	225
数字时代的无偿化将结束	226
免费经济的“底盘”有多大	228
免费时代，坐在家里赚钱吧	229



第二章 蓝海战略——人弃我取，人取我予	231
短信“金矿”就是“超级女声”的蓝海	231
热辣辣的“超女”背后冷冷的需求	232
“电脑游击战”=“填补遗留伙伴”	234
不被埋没的“宝马”垃圾桶	236
年轻人创业要懂得“蓝海战略”	237
此路不通，试试其他的六条路	239
第三章 长尾理论——聚沙成塔，积水成渊	242
聚合人类时间和经历的长尾	242
如果蚂蚁也有扩音器，它们会说些什么	244
“做小做强”而不是“做大做强”	245
只要有人卖，就会有人买	247
充分发挥小众文化优势，以兴趣满足客户	248
实现市场营销的自动化而非网络化	249

第七篇 不确定性：如何在未知的世界取胜

第一章 信息价值——财富从信息中发掘	252
“上帝”给的财富在垃圾里	252
同时存在的难就业和难招工	253
世界上并没有免费的信息	255
信息不对称下的博弈	256
这是一个需要互相搀扶的世界	257
抓住有效信息，抢占市场先机	259
第二章 逆向选择——劣币驱除良币	261
次品是怎么“炼”成的	261
道德风险的出现	263
“柠檬”婚姻，你过得幸福吗	264
在交友网遇不到真正的知己	266
房子降价，买的人却越来越少	267
第三章 黑天鹅效应——意外事件无处不在	269
次贷风波是经济的第一只黑天鹅	269
“9·11”是经济的第二只黑天鹅	270
通用破产是经济的第三只黑天鹅	272
一只蝴蝶搅起一阵龙卷风	273
当心我们被既有的思维束缚	275
高风险意味着高回报吗？	276
金融工具 = 不定时炸弹	277

第四章 随机漫步——成功的运气	279
你见过中大乐透的人吗	279
不成功是运气不佳吗	281
生男生女与上一胎无关	282
是否应该固执强求相连的航班坐席	284
想吃什么吃什么的消费选择	286
先把做人成功的概率增大	287

第八篇 博弈策略：如何在博弈中占据上风

第一章 博弈模型——针锋相对勇者胜	290
肯德基和麦当劳永远是邻居	290
言战并非冲动，妥协也非理性	291
互惠互利是出于策略考虑	293
盲从无异于踩上一颗地雷	294
背离重复博弈的诚信不可取	296
学会倒推，把眼光放长远一点	297
第二章 囚徒困境——寻求最佳合作	300
怎样度过周末	300
企业合作共赢策略	302
化解囚徒困境，赢得天长地久	303
摆脱企业管理中的困局	304
为别人着想就会有好的结果	306
第三章 路径依赖——成功的经验也非不二法门	308
火箭助推器，由两匹马屁股的宽度决定	308
人们难以突破惯例的束缚	309
如何才能选对池塘钓大鱼	311
过去的生活决定现在的环境	313
僵化的思维无法创造辉煌的人生	314
何时能够停止英语的学习	316
第四章 博傻理论——谁是最后一个傻子	318
一场注定会输的博弈	318
明知故犯的不等价交换	319
血本无归是赌客的不二结局	321
贪心让人们成为笨蛋	322
别做股市里的博傻笨蛋	324
继续寻找下一个冤大头	325



第九篇 公共经济：免费蛋糕不是多多益善

第一章 外部性——谁是污染的受害者	328
谁是污染的受害者	328
隔壁讨巧的豆腐生意	330
自习室里的优秀学生 PK 小情侣	331
我们身边的“外部性”现象	333
不知这个橄榄球会弹向哪儿	334
种公地无力，扫院子精神	336
第二章 搭便车——好风凭借力	338
阿鲁达不好意思不吃	338
钙片广告叫红了骨头汤	339
凭什么高薪请明星代言产品	341
请善待你周边的公共物品	343
利用搭便车坐收渔翁之利	344
第三章 社会福利——从摇篮到摇椅的幸福护照	346
一张彩票可以帮助千万人	346
挥别月票年代的交通福利	348
只有不到 2% 的老人由福利机构照顾	349
从“养儿防老”到“保险防老”	351
农民得病，公家报 80% 医药费	353
社保体系是否应当私有化	354
第四章 公平——多干活反而高兴	356
丰裕中的贫困，过剩中的饥寒	356
绝对主义的乌托邦是否真的存在	358
如何达到公平和效率的理想王国	359
自私并不妨碍公平的实现	361
为什么有收入差距	363
我们都对高薪职业趋之若鹜	364
个人遗产分割的公平考量	365
只有合理消费才能得到支持	367

第十篇 金融战争：财富的保值增值

第一章 货币——由贝壳到纸币的神变	370
不用银元而用纸币作为货币	370
政府掌握货币发行权	372
如何衡量不同国家的钱	373

持有货币是一场信心游戏	375
没有钱是万万不能的	376
黄金和美元有何不同	378
第二章 金融——像逛超市一样逛银行	380
相信美联储还是相信第六感	380
衍生品是金融危机的延续	382
监管让你不得不做空中飞人	383
“外币往来”的外汇市场	385
如何在对冲基金中赚大钱	386
让草根金融能够茁壮成长	388
第三章 复利——时间是最好的资本	390
降息和“五加星期三”一样无意义	390
0.5 个百分点率诞生一夜暴富者	392
躺着赚钱的金融家和街边乞丐	393
利率上升 2% 要多交 33 万	395
根据公开市场业务决定拆借率	396
掌握景气与市场利率之间的关系	398
掌握市场利率走势，确立资产管理战略	399
时间就是金钱，掌握复利投资的秘诀	401



序 章

为什么要懂经济学

舶来品的简历：经济学是什么

“经济”恐怕是当今社会使用频率最高的词之一。经济学更是大行其道，占领了各大学的课堂，成为最热门的专业。就算是街边百姓也几乎无人不晓其意，甚至连小饭馆也用广告语“经济实惠”招徕食客。

但是你有所不知，经济学是确实实的舶来品。

经济一词来源于希腊语，其意思为“管理一个家庭的人”。由于彼时的古希腊实行奴隶制，经济活动是以家庭为单位进行的，研究家庭已经足够了。当然如此继续下去，经济学可能只是一门家庭管理学科，相当于今天的理财。只不过，有幸遇上色诺芬，“经济”终于迈上正轨。

色诺芬知道物品有使用和交换两种功用。他根据奴隶制自然经济的要求，确定财富是具有使用价值的东西。他所规定的奴隶主的经济任务，是更有效地剥削奴隶，以增加由奴隶剩余劳动所创造的剩余产品的价值。

色诺芬十分重视农业问题。他认为农业是其他技艺的母亲和保姆，是希腊自由民的最好的职业。农业繁荣，则百业兴旺；土地荒芜，则百业凋零。农业是奴隶制自然经济的物质基础。但色诺芬对手工业抱着鄙视的态度。

然而最重要的是，色诺芬在他的《经济论》中将“家庭”及“管理”两词的结合理解为经济。尽管不论在治学态度上，还是在取得的成就上，他都难以与修昔底德或希罗多德相比。但作为经济学这个名词的原始发明者，色诺芬的身份无人能及。

如果说 2000 多年前西方经济学的萌芽已经形成了的话，那么直到 16 世纪，它才进入到了一个发育阶段，这是因为公元 1500 年以前的西方世界几乎没有贸易往来，尽管货币早已存在，但是没有被广泛使用，强大的国家和一体化的国家经济还没有完全形成，当然也就没有任何经济思想流派形成。

公元 1500 年以后，地理大发现导致了市场与贸易迅速扩展，货币经济取代了自然



经济或小农经济。拥有统一经济的国家成为主导力量。各种经济学派随之出现，各自代表了系统的经济思想和相应的政策体系，经济学的春天不期而至。

此后，经济学如同一个刚出生的婴儿儿在很多人的扶持下，开始由小到大成长起来。慢慢地，经济学像一个蹒跚学步的儿童成长为独立行走的大人，它的成长过程分为多个阶段。

第一阶段是古典经济学，核心的一点是强调劳动决定商品的价值。古典经济学体系的创立者就是亚当·斯密。斯密之后，1817年，英国人大卫·李嘉图（1772~1823年）发表《政治经济学及赋税原理》，开创了经济学的演绎法，把经济学的分析引领到科学轨道。他在书中提出了影响深远的“比较优势原理”。

19世纪70年代，经济学发生了一场革命，史称“边际革命”。微积分方法被引进经济学，这也标志着经济学进入新古典主义阶段。1890年，英国经济学大师马歇尔发表了《经济学原理》。在他看来，商品的价格（价值），既取决于劳动等客观因素，即供给；同时，又取决于效用等主观因素，即需求。供给和需求共同决定价格。这就是新古典经济学，也就是现在大家知道的“微观经济学”。

经济学的第三阶段是凯恩斯经济学。《就业、利息和货币通论》是这一阶段最具代表性的作品，宣告了现代宏观经济学的诞生。此后，经济学就是微观经济学和宏观经济学之和。从主流经济学出现到凯恩斯主义破产，不过20多年的时间，之后经济学流派纷呈，百家争鸣。

现在意义上的经济学似乎始终和东方文明古国相距甚远。其实，中国很早之前就有“经济”这个词儿了，只不过此“经济”非彼“经济”。

公元4世纪初东晋王朝已正式使用“经济”一词。“经济”一词是“经邦”、“经国”和“济世”、“济民”，以及“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下的意思”。其在中国古代文化中是一个非常巨大的概念，充满了丰富的人文思想和社会内涵，古代名联中一句“文章西汉双司马，经济南阳一卧龙”，这里面的经济就是经纶济世的意义。而我们可以看到“经济”这个词语在古代所代表的是知识分子的一种责任，而且是非常有深度、广度、高度的一个词语。

能做到“经济”二字的人必须文能安邦兴业，武能御侮却敌。古代知识分子，特别是儒家学派的众人，会按照《大学》中“三纲八目”的要求去做学问、做人，而“三纲八目”最高的要求就是做到“治国平天下”，这个也是古代“经济”一词的最外向的表示。

至于现代的“经济”一词却是我们引进日本人翻译的结果。在清朝末期，日本人掀起工业革命浪潮，接受、吸收、宣传西方文化，大量翻译西方书籍，将“economics”一词译为“经济”。在新文化运动中，日本所学习过的西方文化向中国传播，故而“经济”一词亦被中国引用。19世纪末20世纪初，“经济学”正式和中国人见面。中国最早开设经济学的学校是北京大学，讲授者中也包括日本人，他们把这门课叫作“经济学”。国学大师梁启超先生和严复先生，很早就接触到“economics”这个词，将其翻译成“计学”或“生计学”，也就是“家计之学”，不过这个译法没有被后人认可。

令人遗憾的是，我们历史上没有产生系统化地专门去深入研究类似社会分工这样的经济问题的思想家或者哲学家。西方学者在前人研究的基础上不断地进行扩展深化，最终形成了一门可以称为社会科学的学问。因此，今天我们讲的经济学其实是西方经济学，



所以很多经济学教科书的名字还叫作《西方经济学》。

经济学的作用：让人更快乐

有位博学的经济学家曾经这样说过：“经济学是经济学家的事情。”由此看来，为经济学下定义并非易事，要想让所有的经济学家都接受更是难上加难。经济学家要做的事情有很多，绝不仅仅是关心价格、商业和政策。100年前为经济学家津津乐道的事情，不可能是今天的经济学家感兴趣的话题。

人们总是对生活的现状感到不满，对自己没有的东西充满向往。为了解决人们不断变化的现世需求渴望，经济学必须随着时间的推移不断发生变化。但无论怎么改变，经济学仍旧为了解决人们的需求，为人们带来快乐而存在——它是一门使人快乐的学问。

英国著名的戏剧家肖伯纳曾经说过一句名言：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”经济学家阿尔弗雷德·马歇尔认为，经济学中蕴涵着“逐渐消除贫困和无知的希望”，作为一门“财富的学科”，“追求幸福”是经济学的伟大目标。从经济学研究的主题来看，也的确是这样。经济学里的很多概念来自生活，与我们的生活密切相关。

美国社会心理学家马斯洛认为人的欲望有五个层次，它们的关系是渐次递进的。

第一层次是生理上的需要。这是最低层次的欲望，包括充饥、解渴、穿衣、居住等方面的要求。如果这些需要得不到满足，生存就成了问题，遑论其他？

第二层次是安全上的需要。不愁吃喝了，就在乎安全了。平安是福，我们总是祝人平安。

第三层次是感情上的需要，包括友爱的需要和归属的需要。人是感情动物，人人都需要友谊和忠诚，希望得到爱，这在小孩子中最明显了。人还有一种归属于一个群体的感情的需求，希望成为群体中的一员，并且相互关心和照顾。

第四层次是尊重的需要。人人都希望自己有稳定的社会地位，渴望获得别人和社会的承认。对别人有礼貌，是希望自己不要被冒犯。雁过留声，人过留名。这都反映了人们获得尊重的愿望。

第五层次是自我实现的需要，也就是人能发挥自己最大的潜能，成为自己希望成为的那个人。当然，这是需求的最高层次也是最难实现和满足的。

人的快乐的满足需要以资源作为支撑。资源是人可以利用、满足欲望的手段。有些资源，无穷无尽，不是问题。比如空气、阳光，这是上帝的恩赐，取之不竭，这些东西不足虑，经济学家也不考虑这类资源。但是，跟我们的需要相比，再多的资源也显得不够。这个不够的状态用经济学的专业术语来概括就叫“稀缺”。稀缺当然是少，可是这个少并不是绝对意义上的少，而是相对意义的少——相对我们要的量显得少。

为了满足人们获得稀缺资源以得到快乐的需要，经济学从三个方面着手：生产什么、如何生产以及为谁生产。

面对稀缺的资源，我们只能选其一，这个问题叫“生产什么”。这是人类面临的第一个问题。生产什么商品和劳务取决于消费者的货币选票——并不是每两年或每四年到选举场所去投票，而是每天都在作购买决策。他们支付给企业收款机的货币最终变成了工资、租金和红利，这些名目再由消费者以劳工的身份收回，作为其所获得的收入。