



全国医药类高职高专护理专业“十二五”规划教材

供护理、涉外护理、助产等专业用

护理美学与礼仪

第 2 版

● 主编 李春卉 张晓明



第四军医大学出版社

全国医药类高职高专护理专业“十二五”规划教材

供护理、涉外护理、助产等专业用

护理美学与礼仪

第2版

主 编 李春卉 张晓明

副主编 郑凤莉 张涌静 李佟玲 金 华

编 者 (以姓氏笔画为序)

卢爱工 (长春东方职业学院)

李佟玲 (重庆医药高等专科学校)

李春卉 (吉林医药学院)

张晓明 (乐山职业技术学院)

张涌静 (山西医科大学汾阳学院)

陈顺莲 (青海卫生职业技术学院)

金 华 (乐山职业技术学院)

郑凤莉 (张掖医学高等专科学校)

梁红霞 (湖北医药学院护理学院)

魏丽鸿 (张掖医学高等专科学校)

第四军医大学出版社·西安

R47

U3212

2012

图书在版编目(CIP)数据

护理美学与礼仪 / 李春卉, 张晓明主编. —2 版. —西安: 第四军医大学出版社, 2012. 6 (2012. 11 重印)
ISBN 978 - 7 - 5662 - 0165 - 2

I. ①护… II. ①李… ②张… III. ①护理学 - 医学美学 - 高等职业教育 - 教材 ②护理 - 礼仪 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①R47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 131987 号

护理美学与礼仪

主 编 李春卉 张晓明
责任编辑 曹江涛
执行编辑 崔莹莹
出版发行 第四军医大学出版社
地 址 西安市长乐西路 17 号 (邮编: 710032)
电 话 029 - 84776765
传 真 029 - 84776764
网 址 <http://press.fmmu.sn.cn>
印 刷 陕西天意印务有限责任公司
版 次 2012 年 7 月第 2 版 2012 年 11 月第 9 次印刷
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 14
字 数 330 千字
书 号 ISBN 978 - 7 - 5662 - 0165 - 2/R · 1055
定 价 29.00 元

版权所有 侵权必究

购买本社图书, 凡有缺、倒、脱页者, 本社负责调换

出版说明

“十二五”规划教材第二轮编写工作

为全面贯彻教育部颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》等文件精神,适应我国高职高专护理专业教材建设及教学改革的需要,第四军医大学出版社于2011年6月全面启动全国医药类高职高专护理专业“十二五”规划教材第二轮编写工作。

本轮教材编写着力构建具有护理专业特色和专科层次特点的课程体系,以职业技能的培养为根本,与护士执业资格考试新大纲紧密结合,力求满足学科、教学和社会三方面的需求。全套教材包括基础课程、专业课程两大板块。其中,基础课程以应用为目的,以必需、够用为度,构建传授知识、培养能力、提高素质三位一体的基础理论教学体系。专业课程围绕技术应用型人才的培养目标,强调突出护理、注重整体、体现社区、加强人文的原则,构建以护理技术应用能力为主线的、相对独立的实践教学体系。充分体现理论与实践的结合,知识传授与能力、素质培养的结合。注重全套教材的整体优化,处理好不同教材内容的联系与衔接,避免遗漏和不必要的重复。

为更好地体现上述编写思想,本套教材对编写内容进行模块化设计,每个模块基于利“教”、利“学”、利“考”的理念,进行创新及优化:新增“考点链接”模块,以提高学生解决难点问题的综合能力;每章后附有适量综合测试题,全书末附有1~2套模拟测试卷,题型设计尽量贴近护士执业资格考试新大纲内容,使学生能更准确地把握护士执业考试新大纲的变化。

全套教材包括护理专业基础及临床27门科目,主要供三年制高职高专护理、涉外护理、助产专业及其他医学相关专业参考使用。

本教材的编写者来自基础教学和临床教学一线的护理教育工作者,在参阅了国内大量资料的基础上,结合护理工作需要,几经完善写成此书。全体编者愿以此教材为平台,建立培养学生、沟通教学同仁、研究教育教学内容的桥梁,不断推动国内护理教学的深入发展。如有不足之处,希望专家、同仁对本教材给予斧正。

李雪芹

2012年5月

图书在版编目(CIP)数据

全国医药类高职高专护理专业

“十二五”规划教材(第2版)编审委员会

主任委员 朱京慈

委员 (按姓氏笔画排序)

于洪宇 马晓飞 王绍锋 王润霞

艾继周 卢爱工 朱青芝 朱祖余

任云青 刘红 刘庚祥 刘端海

孙学华 李春卉 李俊华 杨梅

杨云山 杨守国 杨丽莎 吴伯英

何平先 张晓林 陈元进 陈佑泉

赵小玉 赵丽华 郝静 姚军汉

袁杰 高晓勤 宾映初 曹庆旭

阎国钢 梁金香 彭波 曾昭惠

雷良蓉 赫光中 谭工 潘润存

戴琳

电话 029-84776763

传真 029-84776764

网址 <http://press.famu.sn.cn>

印刷 陕西文德印务有限公司

版次 2012年7月第2版 2012年11月第2次印刷

开本 787×1092 1/16

印张 14

字 数 330千字

书 号 ISBN 978-7-5662-0163-2/R·1055

定 价 29.00元

版权所有 侵权必究

购买本社图书,凡有缺、倒、脱页者,本社负责调换

前言

人类已经步入了21世纪,随着现代化进程的加速,人类更加注重自身美、职业美、社会美的体现,在社会交往过程中时时刻刻都想把美的一面展现出来,并运用一定的礼仪进行沟通与交流,使人类向着美好、健康的方向不断发展与进步。人们崇尚美、欣赏美、展示美、创造美,美的体现是构成和谐社会音符的基础。

护理工作者在与服务对象沟通过程中,无时无刻不体现着职业特有的美与礼,职业特殊的美与礼仪对赢得服务对象的赞同、唤起服务对象寻求健康意识的信念起着重要的作用。

以人的健康为中心的护理服务,是实现以人为本护理理念的体现。为了塑造良好的护理职业形象,护理人员必须掌握一定的美学和礼仪知识。只有具备了审美修养、礼仪知识,寓美学理论、礼仪技能于护理实践中,以丰富的理论知识和精湛的专业技能配合美好的精神境界、仪表、风度、语言、行为,才能带给患者全身心的享受,促进他们早日康复。

本教材在第一版教材使用后,总结教学和学生所需,重新组织完善了教学内容,以临床一线应用为基础编写。教材的编写遵循夯实基础、注重实用,突出美学与礼仪在护理工作中的应用,使护理人员不仅具备美学的理论知识与修养,而且具备美好的仪表、风度、言谈与礼仪,满足现代社会服务对象的身心需要。本教材分为13章、32学时的教学内容,第一章至第五章以美学基础和美学修养培训为基础,构建美的特质。第六章至第十三章以礼仪培训为主,构建护士自身和职业的礼仪规范。通过综合性培训,塑造护理人员和护理职业的美与礼,体现护理职业的美学与礼仪特点。

本教材的编者来自基础教学和临床教学一线的护理教育工作者,在查阅了国内大量资料的基础上,结合护理工作需要,几经完善著成此书。全体编者愿以此教材为平台,建立培养学生、沟通教学同仁、研究教育教学内容的桥梁,不断推动国内护理教学的深入发展。如有不足之处,希望专家、同仁对本教材给予斧正。

李春卉

2012年5月

目 录

第一章 护理美学概论	(1)
第一节 美学概述	(1)
第二节 护理美学概述	(12)
第三节 护理美学的基本内容	(16)
第二章 护理的自然审美	(25)
第一节 自然美的概述	(25)
第二节 自然美的分类	(27)
第三节 自然美的审美特征	(28)
第四节 自然美的护理环境运用	(31)
第三章 护理的社会审美	(34)
第一节 社会美的概述	(34)
第二节 社会美的审美特征	(34)
第三节 社会美在护理工作中的应用	(37)
第四节 社会美的审美途径	(40)
第四章 护理的艺术审美	(43)
第一节 艺术审美的基础知识	(43)
第二节 常见艺术的审美	(49)
第三节 护理的艺术审美	(60)
第五章 护理职业审美	(64)
第一节 护理审美概述	(64)
第二节 护理审美能力的培养	(65)
第三节 护理的科技审美	(67)
第六章 礼仪概述	(70)
第一节 礼仪的起源和发展	(70)
第二节 礼仪的基本概念和分类	(74)
第三节 礼仪的特点、作用和基本原则	(75)
第四节 护理礼仪的重要性和培养	(77)
第七章 护士仪容、仪态的礼仪	(80)
第一节 护理专业形象美塑造	(80)
第二节 护士职业行为规范	(84)

第三节	塑造护理职业形象美的途径	(88)
第四节	护士仪容的礼仪	(91)
第五节	仪态的礼仪	(99)
第八章	护士的服饰礼仪	(107)
第一节	着装的基本原则	(107)
第二节	佩饰	(115)
第三节	护理人员的服饰礼仪	(117)
第九章	护士言谈礼仪	(122)
第一节	言谈的基本礼仪	(122)
第二节	护理工作中的言谈礼仪	(126)
第十章	护士交往礼仪	(134)
第一节	护士基本交往礼仪	(134)
第二节	护理工作中交往的礼仪	(149)
第十一章	基础护理操作礼仪	(157)
第一节	概述	(157)
第二节	常见护理操作礼仪范例	(161)
第十二章	护理岗位工作礼仪	(170)
第一节	导诊护士礼仪	(170)
第二节	门诊护士礼仪	(174)
第三节	急诊护士礼仪	(176)
第四节	病房护士礼仪	(178)
第五节	辅助科室护士礼仪	(182)
第十三章	护生实习与求职礼仪	(189)
第一节	实习前准备	(189)
第二节	建立和谐的实习氛围	(190)
第三节	建立职业生涯设计的理念	(194)
第四节	求职礼仪	(196)
实训指导		(205)
参考答案		(212)
参考文献		(213)

第一章 护理美学概论

【学习目标】

掌握：美学与医疗、护理学科的关系；护理美学研究的对象、任务；护理美学的基本内容。

熟悉：美的内容与形式；美的基本形态；学习美学的要求与意义；护理美学的境界与目标。

了解：审美的基本范畴；美学的概念；护理美学的形成与发展。

美是伴随着人类社会进步而发展起来的，人类的生活离不开美的相伴，人们崇尚美、欣赏美、展示美、创造美，在社会交往过程中无时无刻都想把美的一面展现出来，求美之心已经成为普通、寻常之事。在社会交往过程中，美已渗透到各行各业，美的体现是构成和谐音符的基础。护理工作者在与服务对象沟通或互动过程中，无时无刻不体现着职业特有的美与礼，这种特殊的美与礼对赢得服务对象的赞同、唤起服务对象寻求健康意识的信念起着重要的作用。

第一节 美学概述

以人的健康为中心的护理服务，是实现以人为本的护理理念的体现。为了塑造良好的护理职业形象，护理人员必须掌握一定的美学和礼仪知识，具备一定的审美修养、礼仪知识，寓美学理论、礼仪技能于护理实践中，以丰富的理论知识和精湛的专业技能以及美好的精神境界、仪表、风度、语言、行为，带给患者全身心的享受，促进早日康复。

一、美学的产生与发展

美学既是古老的思想与追求，也是一门年轻的学科。说起古老，是因为美学的渊源，一直可以追溯到遥远的远古时期。可以说自从有了人类，就有了审美的意识与活动。远古时期，人们猎取动物后，取其皮毛制成衣物遮羞并取暖；用兽牙和兽骨制成装饰品，挂于头上、颈部、腰间增其美感；遇有高兴之事，通过唱歌、跳舞，表达其欣喜的心情，可见这时的人们已经具备了最初的审美意识。

为遮蔽风雨，以洞穴为家；为抵御恶劣的生活环境，人们开始群居生活。在群居生活中，逐渐形成了人与人之间的良好关系，为维系其良好的人际关系，使人们在群居生活环境中和谐地生存与发展，人们在交往过程中开始注重礼貌待人，规范自身行为，逐渐养成良好的风俗习惯。随着语言、文字的产生，人们把美的观念、看法应用到现实生活中，如诗词歌赋、礼仪、礼节等。随着各种科学技术的发展和应用，人们在制作各种服饰、装饰品和工艺品中都融入不同时期人们对美的不同领会，美学思想开始逐渐形成。



在其后数千年的岁月里,人们将美学思想、观念融入生活中,原始美学的思想渐具雏形。直到18世纪,各种学科分化越来越细,美学才从艺术、哲学中分离出来,形成独立的学科。所以说美学是一门年轻的学科。

由于地理环境、历史背景和文化传统观念的差异,中西方美学存在着明显的不同,且各有千秋。美学的形成和发展,经历了从无到有、从低级到高级、从零散到完整的渐进过程。

(一) 中国美学起源与发展

1. 春秋战国时期 人类从起源开始,就产生了对美的追求,但相对成熟的理论表述,则始于春秋战国之际。春秋战国时期是中国古代美学思想初步繁荣的时期,政治上列强争雄,各国争霸,同时在思想文化方面也出现了“百家争鸣”的局面。突出的代表为:儒家、墨家、道家、法家的美学思想。在儒、道、墨、法激烈的论战中,人们对美、美感、艺术的功能等重大问题的认识有了飞速的发展。尽管百家争鸣的局面中涌现了各种学派、各种学说,但是在各种论点之中有一个主要的线索、有一种总的趋势和总的倾向,那就是理性学说。在思想文化领域,表现为以孔子为代表的儒家学说和以庄子为代表的道家学说相互补充的观点,他们的这些思想,对中国近千年的美学发展起着至关重要的作用,并且革新和发展了礼仪理论。

(1) 儒家 先秦时期是以孔子创立的“儒家理论”为中心的伦理美学思想。孔子的美学思想是“和”,也就是认为美学上如果越过了“和”的范围就变得不美了。这也是孔子所留传给后人的“中庸”思想的一种体现。



知识链接

孔子(公元前551—前479)是中国古代大思想家、大教育家。他首开私人讲学之风,打破贵族垄断教育的局面,他编订的《仪礼》详细记录了战国以前贵族生活的各种礼节仪式。孔子认为,“不学礼,无以立”(《论语·季氏篇》),“质胜文则野,文野质则史。文质彬彬,然后君子”(《论语·雍也》)。他要求人们用道德规范约束自己的行为,要做到“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动”(《论语·颜渊》)。他倡导“仁者爱人”,强调人与人之间要有同情心,要互相关心、彼此尊重等。总之,孔子较系统地阐述了礼及礼仪的本质与功能,把礼仪理论提高到一个新的高度。

孟子是儒家主要代表人物。把孔子的“仁学”思想加以发展,主张“以德服人”;在道德修养方面,他主张“舍生取义”,讲究“修身”和培养“浩然之气”等。

(2) 道家 补充个性自由的重要性,产生重人性、人情的意境美学思想。

(3) 墨家 补充了物的重要性,美是在物质的基础上产生和发展的,并产生了重生产的实用美学思想。“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐”。这种思想直到今天,仍被广大人民所接受。

(4) 法家 补充了社会变革的重要性,产生了重社会规律的创造美学思想。

2. 先秦两汉时期 公元前221年,秦始皇最终吞并六国,统一中国,建立起中国历史上第一个中央集权的封建王朝,秦始皇在全国推行“书同文”“车同轨”“行同伦”。秦朝制定的集权制度,成为后来延续两千余年的封建体制的基础。以先秦的美学

思想为基础,从两方面进一步发展。其美学特点是:以儒、道为主干,又集各家之精华,引领中国传统的美学发展。西汉初期,叔孙通协助汉高帝刘邦制定了朝仪之礼,发展了礼的仪式和礼节。

3. 魏晋南北朝时期 为美学思想体系正式建立的时期。思想上给人的重大变化是佛教的传入和佛学思想的盛行。这时美学思想注重人的自身发展,人们的审美风尚从雕琢转向清新自然,从注重形式转向了对情感的抒发,美学思想从人物波及诗文、书画、山水、庭院等。艺术发展繁荣,艺术家大量涌现,如顾恺之以画著称,王羲之以字著称,陶渊明以诗著称,使中国美学有了进一步的发展。此期美学特点是崇尚自然、超越有限、追求无限的美。

4. 唐代至清代的美学思想与礼仪 唐、宋、元、明是美学思想发展的丰富时期,也是中国文化发展的鼎盛时期,人们对美的追求趋向于自然。政治上的宽松政策,促使文化的发展花样繁多,紧跟政治需要,其形式上的修饰受到重视。

(1) 唐代 美学表现以儒家思想为主,崇尚雍容、华贵、大度。由于社会的稳定 and 经济的繁荣发展,唐朝的文化也有了空前的发展,重视诗歌的创作。清人所编《全唐诗》,选集了2200多个诗人,48 900多首诗,有些至今仍然传颂。在诗句上追求韵味,朗朗上口,同时也涌现出一批文人墨客,以李白、杜甫、白居易为代表。唐朝重视佛教,从经典神话传说《西游记》中唐僧去西天取经的过程中可以看出,此时人们崇尚真、善、美。另外,唐朝的雕塑也达到了巅峰,如四川乐山大佛、唐三彩等,至今为人们所慨叹。

(2) 宋代 美学表现以道家思想为主,总体风格从唐朝的雍容大度转为远、逸、平淡。主要是由于市民阶层和市民文化的兴起,出现了大批光彩夺目的人物,如苏轼(苏东坡)、苏洵、苏辙、陆游、杨万里等。宋代诗词是唐代诗词的延续、发展与突破,创作数量盛于唐代且内容丰富。由于帝王钟爱玉器,导致玉器在宋代空前发展,宋代出现了大量玉器市场,人们收藏、玩赏、佩带各种玉器。宋代文化生活的各个方面都影响渗透到我们现在的生活,现在使用广泛的宋体字就是由当年创造出来的。

(3) 元代 是北方游牧民族(蒙古族)建立起的第一个全国统一王朝。由于少数民族的统治,文化的差异,此期学术文化不如唐宋发展的快。此期戏曲、杂剧有所突破,如关汉卿创作的《窦娥冤》、王实甫的《西厢记》等,在当时及后世都产生了极大影响。元代大力发展农业经济,由于种棉花多,手工业较发达,丝绸、纺织技术增强,服饰华贵。由于蒙古族对金饰的喜爱,使金银器制造业发达,制作出精美的金银饰品,如妇女头上戴有高帽,又称“姑姑冠”,上镶有黄金珠宝,雕刻精细、美丽。而且,青花瓷器在元朝达到鼎盛,非常美丽、漂亮,体现了当时人们的审美观。

(4) 明代 随着政治经济的变化和小说戏剧等文艺繁荣,明代后期的美学有了突出的发展,在审美上要求自然之美,反对封建的礼数对情感的束缚,提倡独创,反对虚假。这种自然美的追求带有资本主义萌芽的性质。随着明朝的灭亡,这种情感转化为一种怀念故国和反抗的精神。在这段时期,不仅产生了大家都十分熟悉的四大名著《三国演义》《西游记》《水浒传》《红楼梦》等传世名著,在戏剧上也有了长足的发展。这些作品多以反封建色彩为主,提倡男女平等、婚姻自主,藐视儒学经典、批判封建等级和纲常礼教,人们的审美观发生了飞跃性变化。

(5) 清代 是由女真(满族)建立起来的封建王朝。是继元朝之后,第二个少数民族统治中国的时期。清代的美学思想十分丰富,是明代以前美学思想的总结和发展。学术文化受明朝余韵的影响,也有进一步的发展,但以浪漫主义、伤感主义、批判现实主义思想为主。



知识链接

浪漫主义、伤感主义、批判现实主义的代表人物及作品

浪漫主义:受明代唐伯虎等人影响,难以超越。

伤感主义:表现人生需、虚、无,如《桃花扇》《长生殿》《红楼梦》等。

批判现实主义:如《儒林外史》。

清代的贵族追求物质享受,各方面力求富丽堂皇,如头饰、衣物、家具和工艺品等,显得雍容华贵。满族入关后,逐渐接受了汉族的礼制,并且使其复杂化,导致一些礼仪显得虚浮、繁琐。清代后期,清王朝政权腐败,民不聊生,古代礼仪盛极而衰。同时,伴随着西学东渐,一些西方礼仪传入中国。北洋新军时期的陆军便采用西方军队的举手礼代替不合时宜的打千礼。

5. 近代美学思想与发展 到了晚清,随着旧民主主义革命的发展,人们要求推翻封建的清朝统治,随着改良和革命运动的蓬勃兴起,一些代表人物如梁启超、王国维、蔡元培等引进了西方资产阶级美学思想,为政治服务。

(1) 鲁迅 现代文学家、思想家、革命家,批判地继承中国传统美学思想,特别是近代梁启超、王国维等的美学思想,提出真、善、美统一于艺术的思想。他研究了苏联马克思主义美学理论,总结了中外艺术史的丰富经验和他自己的艺术创作经验,揭示了艺术美的一些重要规律,他是资产阶级美学的批判者和无产阶级美学的奠基人。

梁启超、王国维、蔡元培的美学思想



知识链接

梁启超:戊戌变法四君子之一,后逃至日本。在中国美学思想上起着重要作用。认为生活中离不开美,片面夸大为美是生活第一需要,并不否认美的客观性,是唯心主义者。

王国维:最早把西方文学介绍到中国。他对美的性质、范畴、审美心理、美育进行了不少论述。认为文学起源于游戏,美和美感都是超功利的。片面抹杀了文艺与美同社会经济、政治、道德的关系。

蔡元培:认为世界观和美育能引导人们看到人生的真正价值。

(2) 孙中山 1911年末,清王朝土崩瓦解,当时远在海外的孙中山先生火速赶回祖国,于1912年1月1日在南京就任中华民国临时大总统。孙中山先生和战友们破旧立新,用民权代替君权,用自由、平等取代宗法等级制;普及教育,废除祭孔读经;改易陋俗,剪辫子、禁缠足等,从而正式拉开现代审美的帷幕。

6. 现代美学思想与礼仪的发展 新中国成立后,随着国民经济的发展和各项政治运动的开展,美学与其他科学一样处在一个新的历史发展阶段。中国现代美学家对美本质的看法可分为四大学派:以吕荧和高尔基为代表的主观派,强调人的作用;以蔡仪为代表的客观派,强调美的客观性;以朱光潜为代表的主客观统一派,强调审美主

体与客体的关系；以李泽厚为代表的客观性与社会性统一派，强调美的社会实践性。

（二）西方美学思想的历史演变

1. 西方美学思想的产生和发展 古希腊、罗马是欧洲文化的摇篮，也是西方美学的源头。

（1）公元前6世纪 西方文坛巨匠、学界泰斗对美学思想作过许多精彩的论述。代表人物：毕达哥拉斯、苏格拉底和柏拉图。

毕达哥拉斯认为世界的本源是数，而美是一定数量关系构成的和谐。在古希腊哲学家的文献典籍中，率先提出了“美德即是一种和谐与秩序”的观点。苏格拉底认为美与善是统一的，美是符合某种目的的东西，简言之，就是有用。他认为，哲学的任务不在于谈天说地，而在于认识人的内心世界、培植人的道德观念。他不仅教导人们要待人以礼，而且在生活中身体力行，为人师表。柏拉图是古希腊最伟大的唯心主义哲学家，也是最有代表性的美学家之一。他第一次明确提出了美本身即美的本质问题，他认为现实中是没有美的，美只存在于理念世界中，美就是理念。强调教育的重要性，指出理想的四大道德目标是智慧、勇敢、节制、公正。

（2）中世纪（4世纪前后） 此期美学成为神学的附庸，神学家成了美学的权威。这使美学陷入了停滞、僵化的状态。美学思想的重要特征是突出强调神学的重要性。

（3）文艺复兴时期（14—16世纪） 欧洲进入文艺复兴时代，人们打破宗教的牢笼，不再相信神的存在，蔑视神权的威力，寻找自我，发展自身。代表人物但丁是中世纪美学的最后一位代表，同时又是文艺复兴的先驱。他不否认上帝的存在，认为上帝是真、善、美的根源，但他又认为自然既然是上帝的造物，也应该受到人们的重视。他还说艺术必须取于自然，他倡导用民族语言写作，使审美更接近世俗生活。

2. 美学作为一门学科在西方提出和确立 美学学科的名称 Aesthetica，是德国哲学家鲍姆加通在1750年首次提出来的。鲍姆加通在1735年发表博士论文《关于诗的若干前提的哲学默想录》中已提出“美学”的学科概念，1750年出版《美学》第一卷，在美学史上一般把这一年作为鲍姆加通正式提出美学学科概念的时间。他认为人类心理活动分成知（哲学研究）、意（伦理学研究）、情（没有）三个方面，所以他建议设立一门新学科叫“Aesthetica”，这个单词按照希腊字根的原意看，是“感觉学”，就是美学。他认为“美学是研究感性知识的科学，以美的方式去思维的艺术，是美的艺术的理论。”关于美学的对象，他说“美学对象就是感性认识的完善，这就是美，与此相反的就是感性认识的不完善，这就是丑。”他认为美学的任务是“美，指教导怎样以美的方式去思维，是作为研究低级认识方式的科学，即作为低级认识论的美学任务。”1942年他在法兰克福大学开设了一门“美学”课。

3. 18世纪末到19世纪初 为西方美学的发展高峰，美学在德国得到发展。主要代表人物有康德、歌德、席勒、黑格尔等。这些人大多数都是唯心主义，认为世界的本源不是物质，而是一种理念。他们全面总结了历史上的平常理论，建立了内容丰富、规模空前完整的美学体系。

马克思主义的诞生为美学发展开辟了广阔的前景，他与恩格斯一起在创立马克思主义过程中，论及许多重要的美学问题。在《1844年经济学哲学手稿》中，马克思提出了“自然的人化”“人的本质力量对象化”“劳动创造了美”“人也按照美的规律来



建造”等重要命题,对美、美感、美的规律等美学基本理论问题作了论述,为新美学崛起奠定了基础。

二、美学的概念与特征

(一) 美学的概念

在探讨美学概念之前,首先应了解美学的基本问题“美是什么?”这是一个从古到今一直在争论的问题。在日常生活中,我们常用的“美”和美学学科领域的“美”是有一定区别的。日常生活中由衷赞叹的美,只是狭义的美,如劳累过后,洗个热水澡休息,会舒心的说“真美呀!”这种感叹的美,并非是美学学科领域“美”的概念。而美学学科的“美”是广义的美,包括了所有审美的对象,即优美、崇高、悲剧、喜剧、沉郁及丑等审美表现的形态。

美学至今尚无确切的概念,美学家对美学均有不同的论述。根据当代美学研究的成果,其观点大致为:①美学是哲学的一个分支,是一门理论科学,是研究人类审美活动,人对现实美、对现实的美感和艺术美的创造等一般规律的人文学科。②美学产生于人类社会的实践,是人们在现实生活和劳动生产中,改造自然创造的美,特别是对艺术美进行审美欣赏和创造的总结。由于美学的不断发展和完善,推动了人类社会审美意识的提高,缔造美的生活,美的世界是美学研究的重任。

(二) 美学的特征

从美学学科的发展至今,其学科具有如下特征:

1. 发展性 美学的研究是随着时代的发展而发展的。不同时期,美学研究的对象和方法是不同的。以往美学注重对美的形而上学探讨,而现在注重审美经验和心理结构的研究。
2. 传承性 美学的产生和学科构成,都离不开审美者和审美客体。否则,美学研究就失去意义。而从远古至今,各个时期的美,对今天仍具有审美的指导意义。
3. 和谐性 不同时代美的体现不同,但大致具有人与自然的和谐、人与人的和谐、人与物的和谐等美的社会发展特点。
4. 多样性 美学的表现形式具有多样性的特点,如和谐性的优美、悲剧性的崇高美、戏剧性的滑稽美等呈现出美学研究的多样性。
5. 科学性 从审美的欣赏角度讲,美学是影响审美主体、审美能力和审美素质的学科,通过美学的学习能够完善个体自身的人格修养,提升人生境界,自觉追求有意义、有价值、有情趣的人生,具备真、善、美的品格,并能获得人生智慧。

→ 课堂互动

请举例说明,你曾经浏览过的古代名胜古迹对当代审美的指导意义。

三、美的内容与形式

客观世界的任何事物,都有其内容和表现内容的形式。简单地说,西瓜的内容是指它的瓤,而我们看到的圆滚滚的形状就是它的形式。一般来说,内容是不容易被看出来的,而大家感受到的都是它的形式。美同一切事物一样,不仅具有宜人的形式,

而且具有与其形式相对应的内容,千姿百态的世界,就具备了内容美和形式美,只有两者统一,才是真正的美。

(一) 美的内容

美的内容指显现在感性形式中人的本质力量,它通过精神上唤起人们愉悦的感性形式表现出来。美不能离开人类的活动,不能离开人的社会实践和生产、生活。任何美的内容都是人类丰富多彩的社会实践结果,只有事物表现出一定内容时才具备美,这是美好的事物在人们头脑中的反映。美的内容具有一定的时代性、民族性、阶级性。例如,井冈山、延河水,它比一般的山、一般的水要美得多,因为它凝集了半个多世纪中国人民革命斗争的伟大实践,不仅有一般山水的自然美,更具有中国人民革命实践的社会美,它对中国人民以及同情中国人民革命的海内外人士来说,是胜利的象征,是令人向往的圣地,无疑是神圣的美。

(二) 美的形式

美的形式指显现人的本质力量对象化的感性形式,是美的内容的存在方式。美的形式可以分为内形式和外形式。

1. 美的内形式 指美的内容直接联系的内在结构与组织,表现为美的存在方式。如建筑物的内部构造与结构、学科体系的构建、人体的结构、组织的层次结构等。

2. 美的外形式 指美的结构和内容外在的表现形式,是美的感性外观。如一本书的封面设计、建筑物的外观、雕琢的艺术、一个人的高矮胖瘦等。

(三) 美的内容与形式的关系

美的内容和形式之间有着辩证统一的关系。

1. 任何美的内容必须通过美的形式表现出来 离开了表现美的内容的形式,美是不存在的。例如:我们要歌颂雷锋为人民服务、助人为乐的好思想,可以通过歌曲、诗歌、电影等进行宣传,但歌曲、诗歌、电影都是一种表达的形式,没有这些形式,就没法表达它的意义,内容也就不存在了。

2. 美的内容和形式必须和谐统一 和谐更显现事物的美,促进美的事物发展;而不和谐影响或有损于美的内容。这一点,对于医学整形具有重要的指导意义。医学整形通过人为的创造美的形式,使人的美更加丰富完善,但是如果选择不当、不协调或者盲目追求所谓的时髦,而忽略了和谐性,就不是美而是丑了。我们的国家提倡建立和谐的社会环境,即从内容的构建、发展与完善,创造形式上的和谐美。所以,美的形式必须为美的内容服务,真正美的形式必须充分表现出美的内容,做到美的内容与美的形式和谐统一。

课堂互动

1. 你怎样理解时髦与时尚的区别?

2. 请举例说明我们国家倡导的构建和谐社会,其内容和形式是如何表现与统一的。

四、审美的基本范畴

审美范畴包括优美、崇高、悲剧性、喜剧性、滑稽、幽默、丑、诙谐、讽刺等。我国美学界通常把美的基本范畴划分为四类,即优美、崇高、悲剧性、喜剧性。

（一）优美

优美是审美主体和客体之间所呈现出来的和谐统一的美。优美具有小巧、柔和、淡雅、细腻、光滑、圆润、精致、轻盈、舒缓、嫩弱、绚丽、微妙、渐次的流动变化等特征，在内容方面表现为相对静止状态。在内容和形式关系上的表现十分协调，内外关系和谐。

优美往往易被人接受、欣赏。如当人处在清风朗日、鸟语花香、湖光山色、幽谷小径等优美的自然环境中时，会产生一种平缓、柔和、轻松、随和、舒坦、闲适、宁静、愉快的心境。

（二）崇高

崇高是美的一种表现形态，具有客观性，来自于人的直接或间接的审美实践创造。崇高可以表现为数量、力量、体积巨大和有威力的自然现象，如浩渺的宇宙、浓密的森林、浩瀚的海洋、波澜起伏的群山；也可是人类创造的宏伟建筑，如万里长城、长江大桥、摩天大楼；还可以是道德风尚、思想行为的表率，如令人敬仰的雷锋的事迹、文天祥的大义凛然等；人类创举和社会现象也是崇高的，如宇宙飞船的研制成功等。

崇高的审美特征是一种壮美，形象博大、雄伟、壮观、震撼人心，有强烈的感染力，使人产生惊奇、狂喜、敬仰、悲壮、豪迈、胜利感等心理情感反应。崇高不仅有积极的审美意义。而且具有认识和教育意义。它可以通过美感作用帮助人们认识自然、社会和精神生活中没有体验过的事物，使人在道德上日趋完善，更重要的是激励人们从事伟大事业，为人类的进步和发展出力。

（三）悲剧性

悲剧性是概括人的审美对象中一种重要的审美属性。悲剧和崇高一样是美的一种特殊表现形式，是对现实生活中和艺术中一切悲剧性现象及其规律的研究。有正面和乐观性的特点，在具有必然性的社会矛盾的剧烈冲突中，遭到不应有的，但又是必然的失败、痛苦或死亡，从而引起人们对正义、真理的追寻，引起悲痛、同情、奋发的一种审美特性。它客观存在于社会生活中，由悲剧性矛盾冲突和悲剧性性格构成，集中表现为悲。但必须能使人奋发兴起，提高精神境界，产生审美愉悦。

（四）喜剧性

不同的历史阶段上喜剧的观念是有差异的，但其内容与形式所表现出来的滑稽、幽默、诙谐是相同的。在喜剧中，丑恶事物空虚、卑劣的实质，使欣赏者感到丑恶、可笑，同时增强追求美的愿望和埋葬丑的决心，这是喜剧最重要的社会审美价值。笑是喜剧美感的基本特征，它使喜剧性在欣赏者生理、心理活动的反应和喜悦的心理相联系，具有深刻的社会内容。喜剧性也展现现实的生活，给人以启迪性。

五、美的基本形态

客观世界是极其丰富的，美的形态也千差万别。但从哲学的角度进行分类，把美的基本形态分为自然美、社会美、艺术美和科学美四类。

（一）自然美

所谓自然美是指具有审美价值的客观自然界中自然事物的美。

1. 自然美的分类

(1) 未经人类加工改造的自然美 辽阔的大海、浩渺的星空、多彩的云霞、奇异的山峰,如湖南的张家界、四川的九寨沟、陕西的华山等自然风貌,使人得到愉悦并获得美的享受。

(2) 经过人类加工改造的自然美 加工改造的山川绿化、江河治理、珍禽异兽的驯养、田园景色等,如艺术加工的园林景观、楼台亭榭、假山石径、插花艺术等。

人类辛勤的劳动和智慧开发了自然,在观赏自然时,人类感受到了自身的智慧和力量,从而获得审美的愉悦。人体美是自然美的最高层次,所谓“天生丽质”,实际上就是指人自然美的属性。“人造美女”是经过美学角度整形打造的美女。

2. 自然美的特征

(1) 形式胜于内容 人们在观赏自然景物时,往往专注于评价它外在形式的美与不美,很少涉及它的内容。如蝴蝶虽是一种害虫,但它那五彩斑斓的双翅和翩翩优美的姿态却成了人们欣赏的对象。

(2) 寓意性和象征性 自然界的事物,只有作为一种暗示才有美的意义。在生活中人们常常借助自然物的某种属性象征性地表达人类的某种思想感情,如出污泥而不染的荷花比喻人们不受环境所染的傲骨,迎风斗雨的海燕比喻不畏艰难、勇于奋斗的精神等都以其自然特征,显示出令人神往的自然美,给人以高洁、勇敢、悦目的审美感受,人们常常对它赋予高尚的品格。

(3) 差异性和多样性 同一自然物,由于人们欣赏的角度不同、季节不同,对同一审美对象会产生不同的审美感受。如盛开的鲜花,或惊艳夺目,或芬芳扑鼻。同一座山,“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。同是一个太阳,或骄阳似火,或温暖如春。由于自然对象与人的不同联系和自身的运动变化,表现出丰富多彩的自然美,给人以不同的审美感受。例如:《泰坦尼克号》影片中,最经典的一幕是,罗斯和杰克在船头上共同欣赏海上景色,无垠的大海映着夕阳,非常浪漫、美丽,大海在他们心目中是广阔、神秘、美丽和浪漫。当泰坦尼克号撞到冰山,船体发生断裂,漆黑的大海吞噬着人们生命的时候,就变成了魔鬼、危险、恐惧。

(二) 社会美

社会美是指人类社会创造的事物的美,人类精神行为的美。它包括人的内心世界美和外在行为美以及人类创造的物质产品和生活环境的美。

1. 人的美 人是社会美的创造者,人的美是指人的内在品质,通过外在形式表现出来的内外结合、给人以美感的整体形象。它包括人的内在美(心灵美)和外在美两方面,是人的形式美与内容美的统一。

(1) 外在美 指通过人的相貌、体态、语言、行为、仪表、风度等表现出来的美。先天的因素只是外在美的基础前提,后天的因素对外在美起着决定的作用。如通过仪容的美化、素质的培养、道德的规范与升华等体现外在的美。外在美具备以下特点:

①形体美:是人体的形体结构、生理功能和心理状态的协调统一。是五官端正、结构匀称、比例协调、肌肉发达、体魄强健、生机勃勃的生命健康状态。

②姿态美:是人体姿态的和谐统一,包括站立、行走、坐卧三方面的姿态美。它要求人的一举一动、一颦一笑都是协调的。人们常说“站如松,行如风,坐如钟,卧