

创意—深化—表达

IDEA - PROCESS - REFINEMENT

• 交通工具



PRODUCT SKETCHBOOK

国际产品设计师手绘集

创意—深化—表达

IDEA - PROCESS - REFINEMENT

度本图书 (Dopress Books) 编著

赵侠 译



 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中青国际出版传媒
CYP I P R E S S

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

国际产品设计师手绘集：创意、深化、表达 / 度本图书编著；赵侠译. — 北京：中国青年出版社，2015. 5
ISBN 978-7-5153-3367-0
I. ①国… II. ①度… ②赵… III. ①产品设计—作品集—世界—现代 IV. ①TB472
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第112324号

策划编辑：郭 光 莽 昱 赵媛媛 陈 皓
责任编辑：刘稚清 张 军
助理编辑：陈 皓
书籍设计：彭 涛

国际产品设计师手绘集：创意、深化、表达

度本图书 / 编著；赵侠 / 译

出版发行：中国青年出版社
地 址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电 话：(010) 59521188 / 59521189
传 真：(010) 59521111
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
印 刷：深圳市精彩印联合印务有限公司
开 本：889 x 1194 1/16
印 张：13
版 次：2015年7月北京第1版
印 次：2015年7月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5153-3367-0
定 价：89.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系
电话：(010) 59521188 / 59521189
读者来信：reader@cypmedia.com
投稿邮箱：author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>



目录

- | | | |
|---|--------------------------------|---------|
| 1 | 数码家电
ELECTRIC APPLIANCES | 6-61 |
| 2 | 生活家居
ARTICLES FOR DAILY USE | 62-113 |
| 3 | 箱包鞋履
BAGS & SHOES | 114-143 |
| 4 | 交通工具
VEHICLES | 144-207 |

PRODUCT SKETCHBOOK

国际产品设计师手绘集

创意—深化—表达

IDEA - PROCESS - REFINEMENT

度本图书 (Dopress Books) 编著

赵侠 译

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中青国际出版传媒
C Y P I P R E S S

前言

产品设计手绘是设计师交流的语言，也是必备的职业技能之一。设计师通过快速手绘表现，捕捉设计灵感，推敲设计方案，与他人交流想法，并深化完成最终方案。对于学习产品设计的学生而言，不但要掌握精湛的手绘表现技巧，更重要的是，要将设计手绘作为自身拓展思维、与他人交流思想的工具。

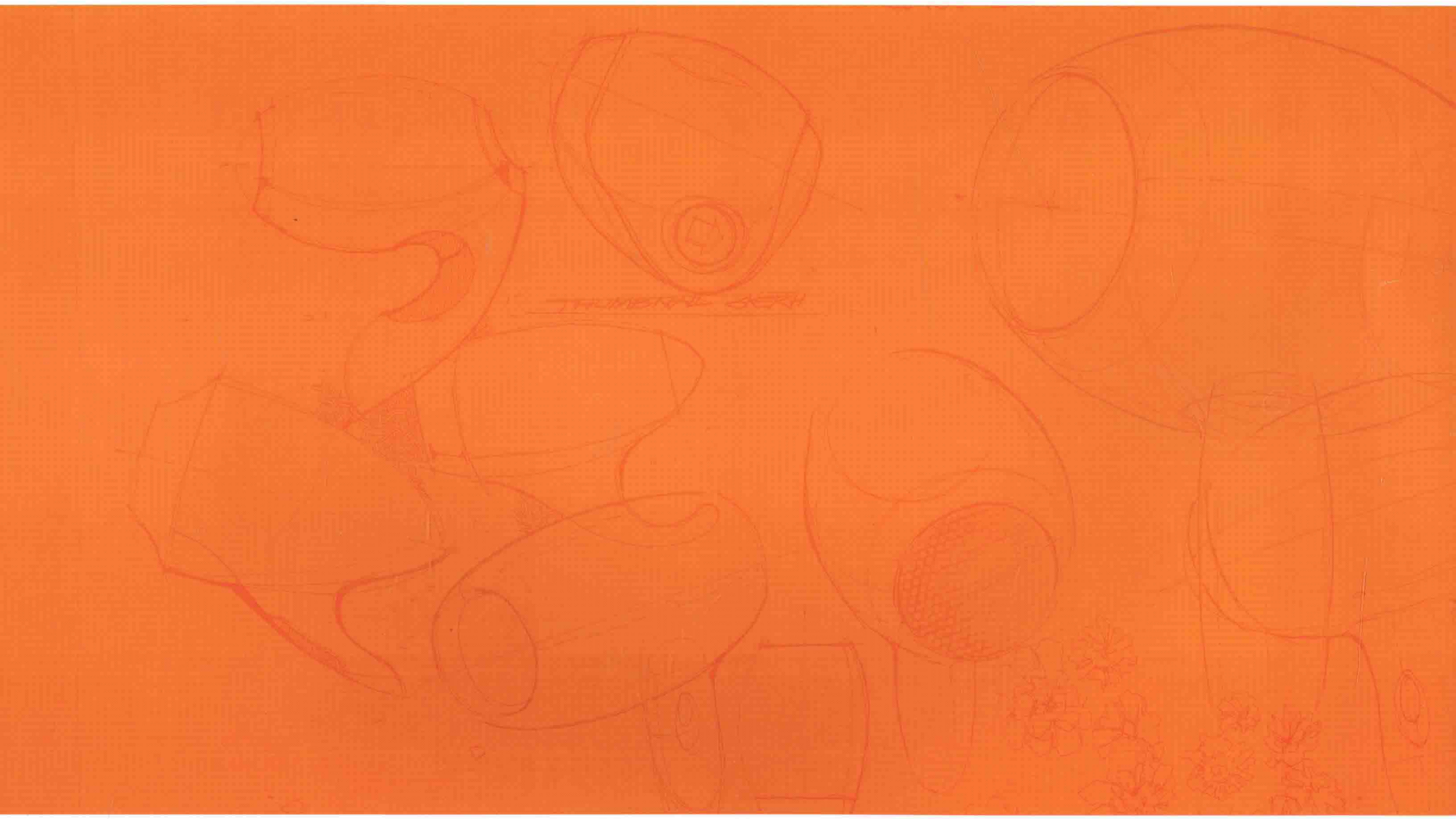
本书收录了来自全球各地的产品设计师的七十余个案例的设计手稿。其中，既有个人手绘习作，也有在校课程设计、毕业设计以及竞赛作品，更有诸多真实商业项目。在案例分类上，包括了数码家电、生活家居、箱包鞋履以及交通工具四部分，基本涵盖了产品设计专业的学生通常接触的全部产品类型。

在每一个案例中，除了简明扼要的项目背景介绍或表现技法的所有文字提示以外，全书坚持“以图说话”的原则，通过大量绘制精妙、表意清晰的产品草图与效果图，让读者直观地体会设计师的设计思路。广大学生可以通过临摹、参考本书的众多案例，学习手绘表现技法以及设计的程序与方法。



目录

- | | | |
|----------|---------------------------------------|---------|
| 1 | 数码家电
ELECTRIC APPLIANCES | 6-61 |
| 2 | 生活家居
ARTICLES FOR DAILY USE | 62-113 |
| 3 | 箱包鞋履
BAGS & SHOES | 114-143 |
| 4 | 交通工具
VEHICLES | 144-207 |

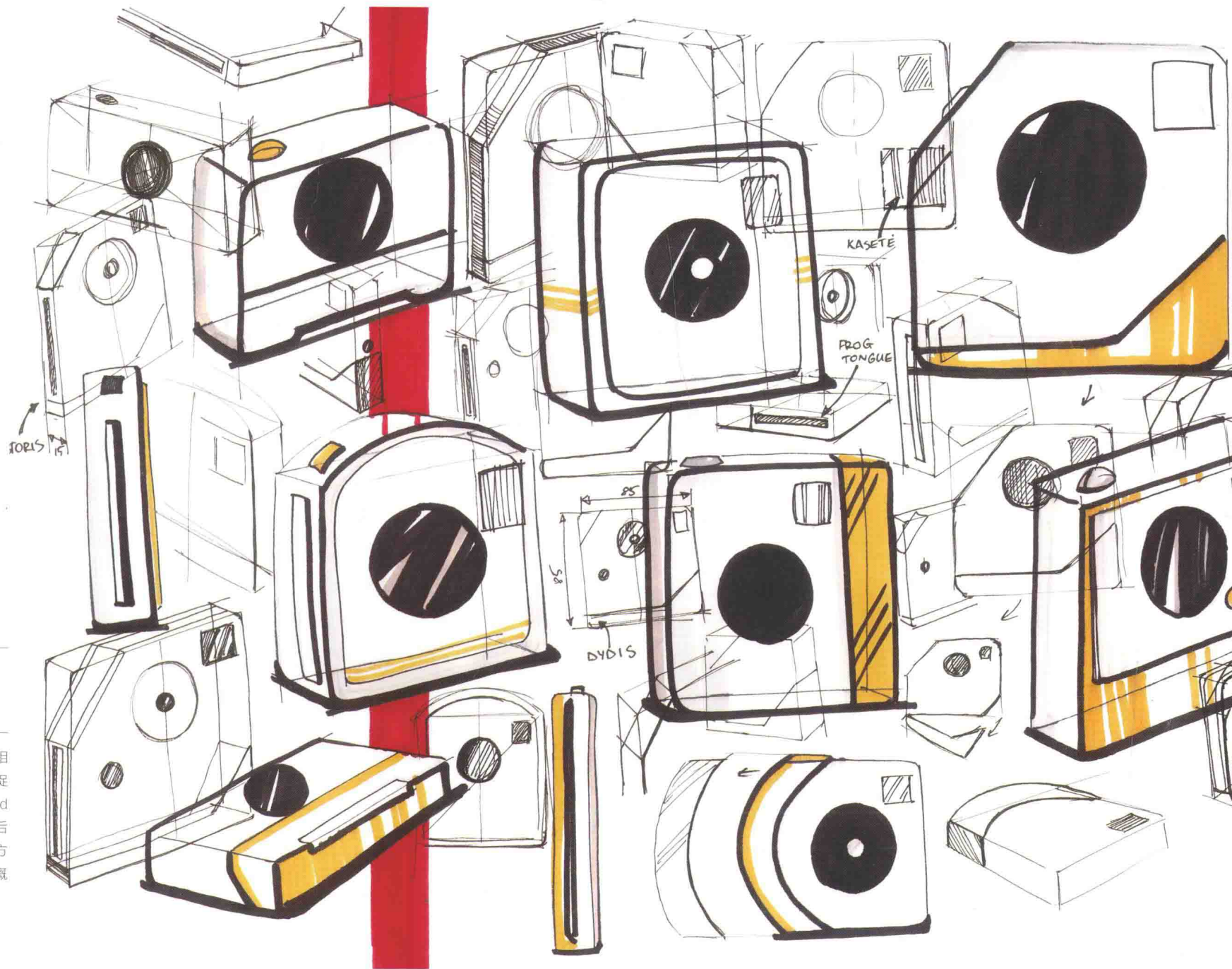


1

ELECTRIC APPLIANCES 数码家电

Polaroid Pocket

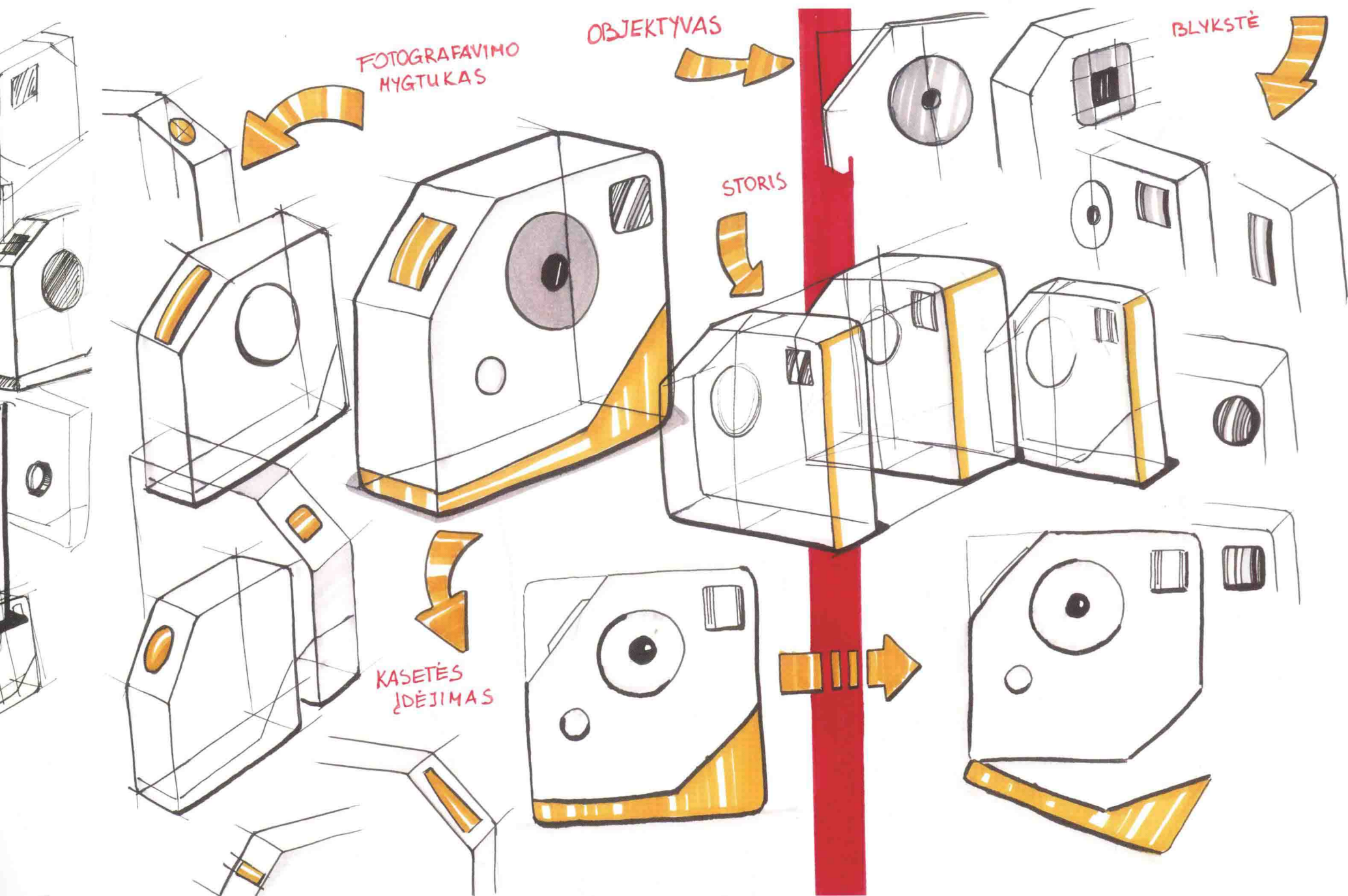
Polaroid Pocket相机

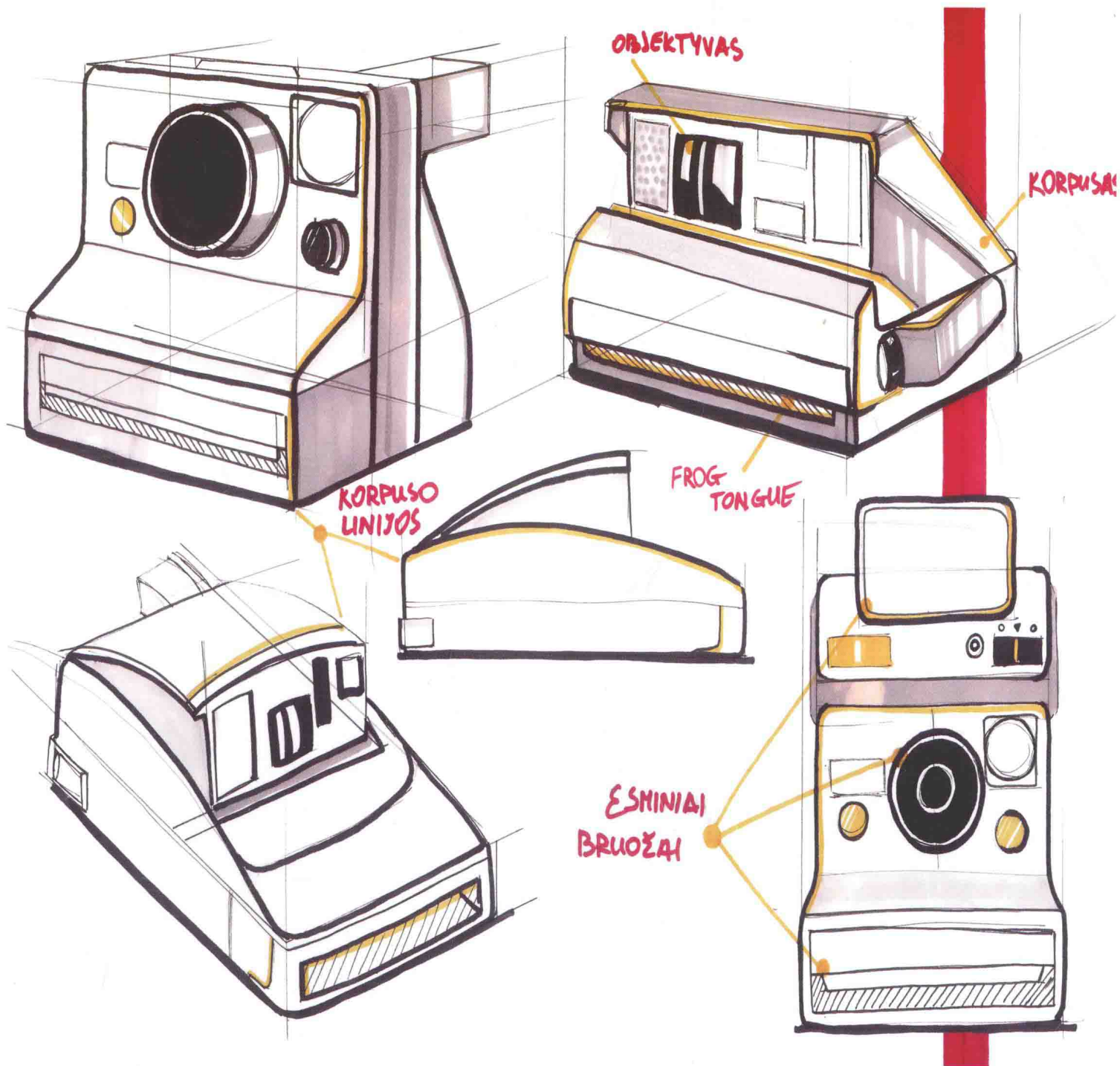


设计师：阿格尼·维斯尼亚斯凯特
(Agne Vysniauskaite)

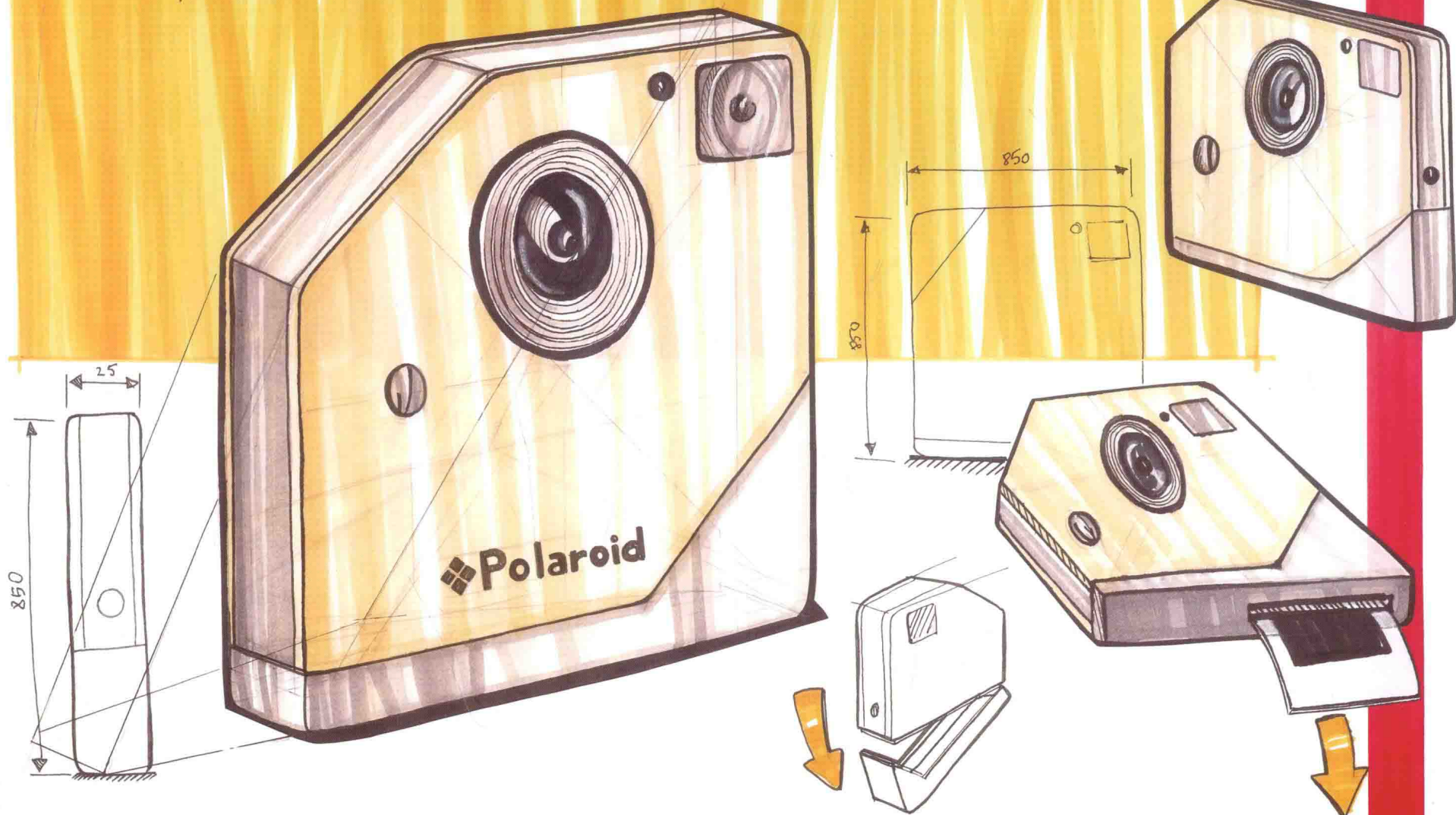
客户：个人作品

Polaroid Pocket是一款便携易用的迷你相机，能够用一张小幅的即时成像照片捕捉生活中的美妙瞬间。设计从分析Polaroid品牌已有的老款相机及其部件开始，随后开始寻找新的样式和材料。在完成最终方案的草图之后，设计师还根据草图对该概念设计进行了计算机建模及渲染。



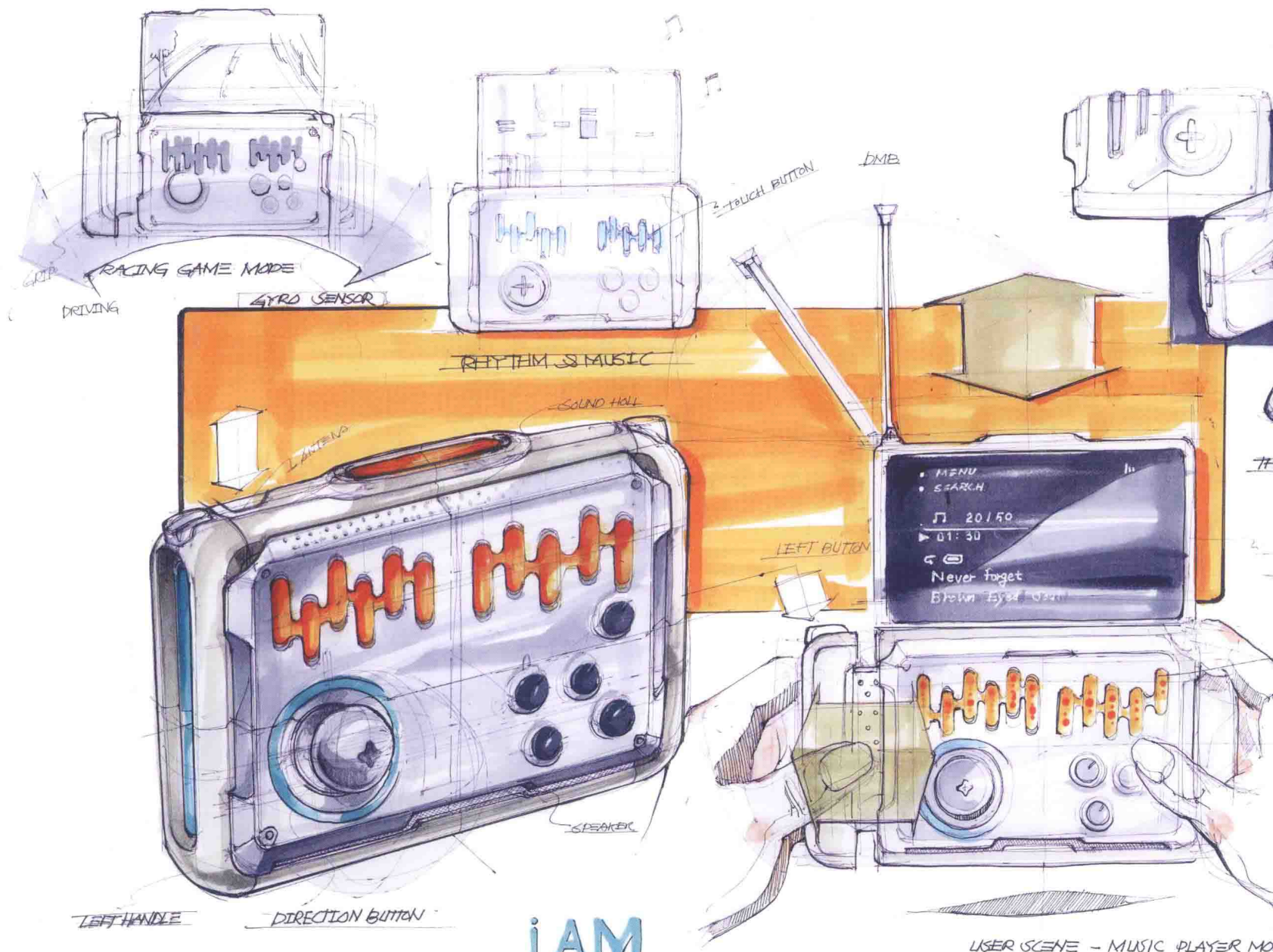


Polaroid
pocket



Potable Game Console

便携式游戏机



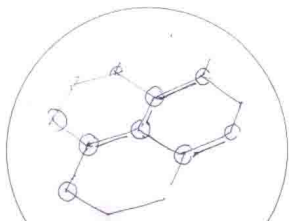
设计师: 柳时形 (Ryu Si Hyeong)

客户: 个人作品

设计师主要使用两种设计方法设计了该产品, 即了解 (Understanding) 和聚焦 (Focusing) —— 了解用户, 聚焦用户体验。其中大部分的手绘设计方案均来自对用户体验的研究。

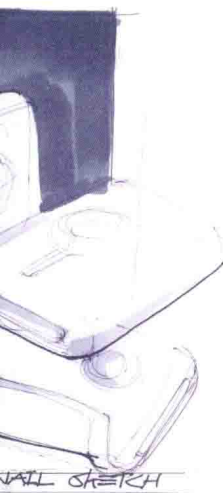
iAM

INTERACTION AMUSEMENT MACHINE



GRAPHENE is an atom-scale honeycomb lattice made of carbon atoms

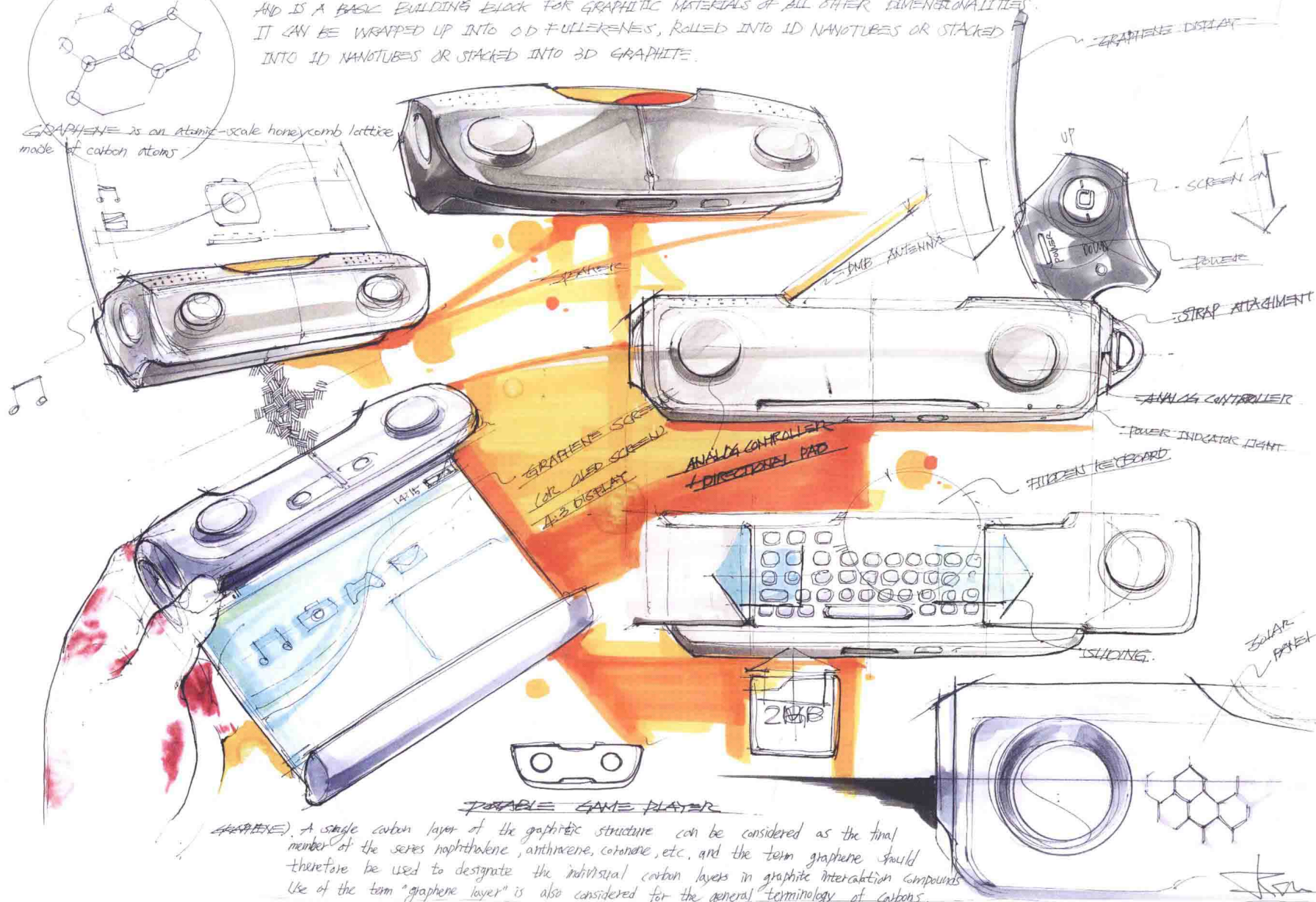
GRAPHENE IS A FLAT MONOLAYER OF CARBON ATOMS LIGHTLY PACKED INTO A TWO-DIMENSIONAL (2D) HONEYCOMB LATTICE, AND IS A BASIC BUILDING BLOCK FOR GRAPHITIC MATERIALS OF ALL OTHER DIMENSIONALITIES. IT CAN BE WRAPPED UP INTO 0D FULLERENES, ROLLED INTO 1D NANOTUBES OR STACKED INTO 3D GRAPHITE.



ORIGINAL SKETCH

ED DISPLAY

EQUALIZER IN MUSIC PLAYER MODE



(GRAPHENE). A single carbon layer of the graphitic structure can be considered as the final member of the series naphthalene, anthracene, coronene, etc., and the term graphene should therefore be used to designate the individual carbon layers in graphitic intercalation compounds. Use of the term "graphene layer" is also considered for the general terminology of carbons.

IDEA SKETCH FOR CONCEPT DESIGN WITH SCROLLING GRAPHENE