



100個 最經典的 管理小故事

- 100個管理故事，代表著100個不同的管理思維。
- 成功有捷徑，只要多藉用企業成功者的管理經驗，你也能成為明日的成功企業家。

李語堂 編著

靈活文化



100個 最經典的 管理小故事

100個最經典的管理小故事／李語堂編著--

臺北市：靈活文化，民95

面： 公分。-- (商業趨勢叢書；B213)

ISBN 986-7027-05-1 (平裝)

1.銷售

494

95010265

商業趨勢叢書B213

100個最經典的管理小故事

編 著 / 李語堂

發行總監 / 李錫華

責任編輯 / 張慧茵

美術編輯 / 姚綾

發 行 人 / 劉聰敏

出 版 者 / 靈活文化事業有限公司

地 址 / 台北市和平西路3段382巷2弄19號1樓

電 話 / (02)2308-6323

(02)2308-5862

傳 真 / (02)2308-5617

E-mai l / quick999@ms67.hinet.net

郵政劃撥 / 19558759靈活文化事業有限公司

香港總代理 / 全力圖書有限公司

社址 / 香港新界葵涌打磚坪街58~76號和豐工業中心1F8室

電話 / (852)24219438

出版日期 / 2006年6月初版1刷

設計排版 / 紅財神工作室

排版印刷 / 普林特斯資訊有限公司

I S B N / 986-7027-05-1

目錄

一、目標的遠近決定前進的距離

14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
惠普的新防守反擊／39	不做「夾心族」／37	向豪華之路狂奔／34	富豪透過「三優」認證／32	思科啓動併購引擎／29	「武裝中國」的絕地反擊／25	麥德龍以不變應萬變／27	百事「網」盡財富／23	歐萊雅搭建自己的金字塔／21	窮人店成就大富翁／19	諾基亞出了個「敗家子」／17	深耕細作好豐收／14	聯合利華借雞生蛋／12	放短線也能釣「大魚」／10



28	27	26	25	24	再造「反顛覆」戰略 / 42
有「錯」我就改 / 80					「兩大使命」和「一個重點」 / 45
					輝瑞告別「剝削」生活 / 48
78	75	72	70	65	德國製造擺脫「德國味」 / 50
品質管制要追本溯源 /	虛擬組織的知識管理 /	科技成就未來 /	「防範體系」與零庫存 /	勇於面對戰略轉型的陣痛 /	時代與華納優勢互補 / 53
					只戀愛就是不結婚 / 56
					星巴克的悅耳定位 / 59
					忍得十年成正果 / 62

二、各盡所能，衝出重圍才是強者

44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29
我都爲了你／126	耐克的明星魅力／123	用品質鑄就品牌／120	成敗都愛你／117	追求的經典永恆／114	無法抗拒的美國甜心／111	有個好名稱／108	不壞那麼多 只壞一點點／105	就是不走尋常路／102	簡單就是一種美／99	希爾頓的無價微笑／96	給你想要的／93	毫不妥協的高價位品牌／90	搜遍世界每個角落／88	我只在乎你／86	找到你的秘密／83



三、集合衆智，無往不利

46	45	把製造變成附加值／	129										
永遠不低估顧客／	132												
58	57	56	55	54	53	52	50	49	48	47	把「金字塔」倒立過來／	136	
明天你就是領導／	168											細胞裂變的神話／	138
將迪士尼放在員工心中／	165	162										杜邦的三駕馬車／	141
首席執行長「製造機」／												「超事業部」的勝利／	144
裁掉人卻剪不斷情／	158	155										踩扁官僚主義／	147
不斷完善資源建設／												不為短期利益出賣未來／	149
活到老學到老／	152												152



四、天下大事，防危為先

71	70	我們都是一家人／	59
離「炸彈」遠一點／	204	松下七招定人才／	170
爲自己穿上防彈衣／	202	人才系統工程／	175
		5P助你成就未來／	173
		誰來帶這個「最大最老的嬰兒」／	178
69	68	你是我的上帝／	183
67	66	誰來帶這個「最大最老的嬰兒」／	180
衆裡尋你千百度／	191		
卓越就是要求／	194		
就要「聰明人」／	197		
就爲你瘋狂／	188		
有事你說話／	186		



85	從自我否定開始／	242	將危機趕進跑道／	206		
84	速戰速決／	237	「我又可以喝可樂了」／	208		
83	高露潔有致癌嫌疑？／	235	團結就是力量／	211		
82	不敢忽視大眾意識／	232	產品不會說話／	213		
81	泰山崩於前而面不改色／	229	轉「危」為「機」才是真能耐／	216		
80	態度決定一切／	226	長袖善舞化危機／	218		
79	化悲痛為力量／	223	兩害相權取其輕／	220		
78	77	76	75	74	73	72

五、只有打不開的思路，沒有打不開的局面

100	不甘就此滅頂／ 286	99	試驗推動的發動機／ 283	98	試驗推動的發動機／ 280	97	擦去灰塵好見人／ 277	96	以「退」為「進」／ 275	95	獨闢蹊徑的快樂／ 272	94	試一試又何妨／ 269	93	改頭換面求新生／ 266	92	把「推土機」開進辦公室／ 263	90	我創新我快樂／ 256	89	富士通打破鐵飯碗／ 259	88	營造童話的王國／ 253	87	跟「福特」說再見／ 250	86	再度飛舞的格子／ 250	不斷創新／ 244
-----	----------------	----	------------------	----	------------------	----	-----------------	----	------------------	----	-----------------	----	----------------	----	-----------------	----	---------------------	----	----------------	----	------------------	----	-----------------	----	------------------	----	-----------------	--------------



100個 最經典的 管理小故事

目錄

一、目標的遠近決定前進的距離

14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
惠普的新防守反擊／	不做「夾心族」／	向豪華之路狂奔／	富豪透過「三優」認證／	思科啓動併購引擎／	麥德龍以不變應萬變／	「武裝中國」的絕地反擊／	百事「網」盡財富／	歐萊雅搭建成自己的金字塔／	窮人店成就大富翁／	諾基亞出了個「敗家子」／	深耕細作好豐收／	聯合利華借雞生蛋／	放短線也能釣「大魚」／
39	37	34	32	29	27	25	23	21	19	17	14	12	10



二、各盡所能，衝出重圍才是強者

- 再造「反顛覆」戰略 / 42
「兩大使命」和「一個重點」 / 45
輝瑞告別「剝削」生活 / 48
德國製造擺脫「德國味」 / 50
時代與華納優勢互補 / 53
只戀愛就是不結婚 / 56
星巴克的悅耳定位 / 59
勇於面對戰略轉型的陣痛 / 62
忍得十年成正果 / 65
- 28 27 26 25 24
科技成就未來 / 70
「防範體系」與零庫存 / 72
虛擬組織的知識管理 / 75
品質管制要追本溯源 / 78
有「錯」我就改 / 80

44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29
一切都爲了你／126	耐克的明星魅力／123	用品質鑄就品牌／120	成敗都愛你／117	追求的經典永恆／114	無法抗拒的美國甜心／111	有個好名稱／108	不壞那麼多／105	就是不走尋常路／102	簡單就是一種美／99	希爾頓的無價微笑／96	給你想要的／93	毫不妥協的高價位品牌／90	搜遍世界每個角落／88	我只在乎你／86	找到你的秘密／83



三、集合衆智，無往不利

58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45
明天你就是領導／								把「金字塔」倒立過來／				把製造變成附加值／	
168								136				132	129
將迪士尼放在員工心中／								細胞裂變的神話／					
165	162							138					
不斷完善資源建設／								杜邦的三駕馬車／					
裁掉人卻剪不斷情／								141					
首席執行長「製造機」								「超事業部」的勝利／					
將迪士尼放在員工心中／								147					
活到老學到老／								144					
152													
不爲短期利益出賣未來／													
149													



四、天下大事，防危為先

71	70	我們都是一家人／	59
離「炸彈」遠一點／	爲自己穿上防彈衣／	誰來帶這個「最大最老的嬰兒」／	170
204	202	5P助你成就未來／	178
69	68	松下七招定人才／	173
衆裡尋你千百度／	67	人才系統工程／	175
卓越就是要求／	66	64	63
就要「聰明人」／	194	你是我的上帝／	183
197	191	有事你說話／	186
就爲你瘋狂／	188	就爲你瘋狂／	188
		180	



85	從自我否定開始／	242	將危機趕進跑道／	206
84	「我又可以喝可樂了」／	208	「我」為「機」／	211
83	團結就是力量／	213	轉「危」為「機」才是真能耐／	216
82	產品不會說話／	216	長袖善舞化危機／	220
81	泰山崩於前而面不改色／	220	兩害相權取其輕／	223
80	化悲痛為力量／	223	化悲痛為力量／	226
79	態度決定一切／	226	長袖善舞化危機／	220
78	不敢忽視大眾意識／	229	兩害相權取其輕／	223
77	高露潔有致癌嫌疑？／	232	化悲痛為力量／	226
76	速戰速決／	235	長袖善舞化危機／	220
75			兩害相權取其輕／	223
74			化悲痛為力量／	226
73			長袖善舞化危機／	220
72			兩害相權取其輕／	223

五、只有打不開的思路，沒有打不開的局面