



100個 最經典的 管理小故事

- 100個管理故事，代表著100個不同的管理思維。
- 成功有捷徑，只要多藉用企業成功者的管理經驗，你也能成為明日的成功企業家。

李語堂 編著

靈活文化



100^個 最經典的 管理小故事

靈活文化

100個最經典的管理小故事／李語堂編著--

臺北市：靈活文化，民95

面：公分.--（商業趨勢叢書：B213）

ISBN 986-7027-05-1（平裝）

1.銷售

494

95010265

商業趨勢叢書B213

100個最經典的管理小故事

編 著 / 李語堂

發行總監 / 李錫華

責任編輯 / 張慧茵

美術編輯 / 娛綾

發行人 / 劉聰敏

出版者 / 靈活文化事業有限公司

地 址 / 台北市和平西路3段382巷2弄19號1樓

電 話 / (02)2308-6323

(02)2308-5862

傳 真 / (02)2308-5617

E-mail / quick999@ms67.hinet.net

郵政劃撥 / 19558759靈活文化事業有限公司

香港總代理 / 全力圖書有限公司

社址 / 香港新界葵涌打磚坪街58~76號和豐工業中心1F8室

電話 / (852)24219438

出版日期 / 2006年6月初版1刷

設計排版 / 紅財神工作室

排版印刷 / 普林特斯資訊有限公司

I S B N / 986-7027-05-1

目錄

一、目標的遠近決定前進的距離

- 1 放短線也能釣「大魚」／10
- 2 聯合利華借雞生蛋／12
- 3 深耕細作好豐收／14
- 4 諾基亞出了個「敗家子」／17
- 5 窮人店成就大富翁／19
- 6 歐萊雅搭建自己的金字塔／21
- 7 百事「網」盡財富／23
- 8 「武裝中國」的絕地反擊／25
- 9 麥德龍以不變應萬變／27
- 10 思科啓動併購引擎／29
- 11 富豪透過「三優」認證／32
- 12 向豪華之路狂奔／34
- 13 不做「夾心族」／37
- 14 惠普的新防守反擊／39



二、各盡所能，衝出重圍才是強者

- | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------|------------|----------------|-------------|-------------|--------------|----------------|---------------|------------------|--------------|
| 28 | 27 | 26 | 25 | 24 | 23 | 22 | 21 | 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | 15 |
| 有「錯」我就改／80 | 品質管制要追本溯源／78 | 虛擬組織的知識管理／75 | 「防範體系」與零庫存／72 | 科技成就未來／70 | 忍得十年成正果／65 | 勇於面對戰略轉型的陣痛／62 | 星巴克的悅耳定位／59 | 只戀愛就是不結婚／56 | 時代與華納優勢互補／53 | 德國製造擺脫「德國味」／50 | 輝瑞告別「剝削」生活／48 | 「兩大使命」和「一個重點」／45 | 再造「反顛覆」戰略／42 |

- 29 找到你的秘密／83
- 30 我只在乎你／86
- 31 搜遍世界每個角落／88
- 32 毫不妥協的高價位品牌／90
- 33 給你想要的／93
- 34 希爾頓的無價微笑／96
- 35 簡單就是一種美／99
- 36 就是不走尋常路／102
- 37 不壞那麼多 只壞一點點／105
- 38 有個好名稱 千金也不換／108
- 39 無法抗拒的美國甜心／111
- 40 追求的經典永恆／114
- 41 成敗都愛你／117
- 42 用品質鑄就品牌／120
- 43 耐克的明星魅力／123
- 44 一切都爲了你／126



三、集合眾智，無往不利

- 45 把製造變成加值／129
46 永遠不低估顧客／132

- 47 把「金字塔」倒立過來／136
48 細胞裂變的神話／138
49 杜邦的三駕馬車／141
50 「超事業部」的勝利／144
51 踩扁官僚主義／147
52 不為短期利益出賣未來／149
53 活到老學到老／152
54 不斷完善資源建設／155
55 裁掉人卻剪不斷情／158
56 首席執行長「製造機」／162
57 將迪士尼放在員工心中／165
58 明天你就是領導／168

四、天下大事，防危為先

- | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|------------|--------------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 62 | 61 | 60 | 59 |
| 離「炸彈」遠一點／204 | 為自己穿上防彈衣／202 | 就要「聰明人」／197 | 卓越就是要求／194 | 眾裡尋你千百度／191 | 就為你瘋狂／188 | 有事你說話／186 | 你是我的上帝／183 | 誰來帶這個「最大最老的嬰兒」／180 | 5P助你成就未來／178 | 人才系統工程／175 | 松下七招定人才／173 | 我們都是一家人／170 |



五、只有打不開的思路，沒有打不開的局面

85

從自我否定開始／242

84

速戰速決／237

83

高露潔有致癌嫌疑？／235

82

不敢忽視大眾意識／232

81

泰山崩於前而面不改色／229

80

態度決定一切／226

79

化悲痛為力量／223

78

兩害相權取其輕／220

77

長袖善舞化危機／218

76

轉「危」為「機」才是真能耐／216

75

產品不會說話／213

74

團結就是力量／211

73

「我又可以喝可樂了」／208

72

將危機趕進跑道／206

100	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88	87	86
不甘就此滅頂／286	抓住救命稻草／283	試驗推動的發動機／280	擦去灰塵好見人／277	以「退」為「進」／275	獨闢蹊徑的快樂／272	試一試又何妨／269	改頭換面求新生／266	把「推土機」開進辦公室／263	富士通打破鐵飯碗／259	我創新我快樂／256	營造童話的王國／253	跟「福特」說再見／250	再度飛舞的格子／250	不斷創新／244



100個 最經典的 管理小故事

目錄

一、目標的遠近決定前進的距離

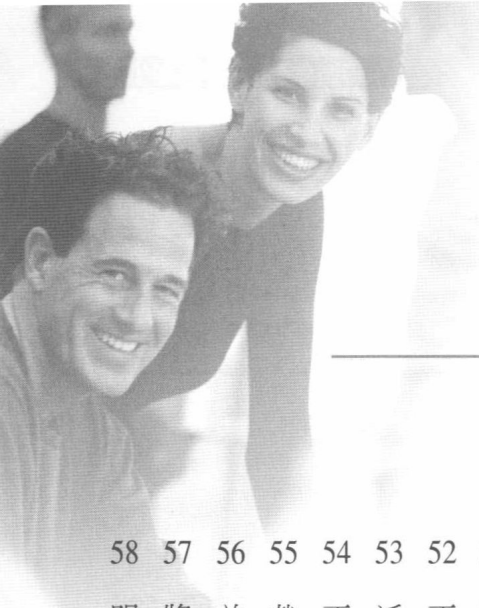
- 1 放短線也能釣「大魚」／10
- 2 聯合利華借雞生蛋／12
- 3 深耕細作好豐收／14
- 4 諾基亞出了個「敗家子」／17
- 5 窮人店成就大富翁／19
- 6 歐萊雅搭建自己的金字塔／21
- 7 百事「網」盡財富／23
- 8 「武裝中國」的絕地反擊／25
- 9 麥德龍以不變應萬變／27
- 10 思科啓動併購引擎／29
- 11 富豪透過「三優」認證／32
- 12 向豪華之路狂奔／34
- 13 不做「夾心族」／37
- 14 惠普的新防守反擊／39



二、各盡所能，衝出重圍才是強者

15	再造「反顛覆」戰略／42
16	「兩大使命」和「一個重點」／45
17	輝瑞告別「剝削」生活／48
18	德國製造擺脫「德國味」／50
19	時代與華納優勢互補／53
20	只戀愛就是不結婚／56
21	星巴克的悅耳定位／59
22	勇於面對戰略轉型的陣痛／62
23	忍得十年成正果／65
24	科技成就未來／70
25	「防範體系」與零庫存／72
26	虛擬組織的知識管理／75
27	品質管制要追本溯源／78
28	有「錯」我就改／80

- 29 找到你的秘密／83
- 30 我只在乎你／86
- 31 搜遍世界每個角落／88
- 32 毫不妥協的高價位品牌／90
- 33 給你想要的／93
- 34 希爾頓的無價微笑／96
- 35 簡單就是一種美／99
- 36 就是不走尋常路／102
- 37 不壞那麼多 只壞一點點／105
- 38 有個好名稱 千金也不換／108
- 39 無法抗拒的美國甜心／111
- 40 追求的經典永恆／114
- 41 成敗都愛你／117
- 42 用品質鑄就品牌／120
- 43 耐克的明星魅力／123
- 44 一切都爲了你／126



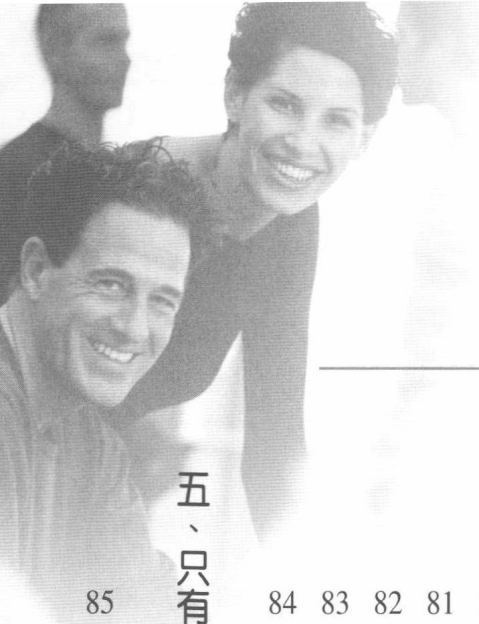
三、集合衆智，無往不利

- 45 把製造變成加值／129
46 永遠不低估顧客／132

- 47 把「金字塔」倒立過來／136
48 細胞裂變的神話／138
49 杜邦的三駕馬車／141
50 「超事業部」的勝利／144
51 踩扁官僚主義／147
52 不爲短期利益出賣未來／149
53 活到老學到老／152
54 不斷完善資源建設／155
55 裁掉人卻剪不斷情／158
56 首席執行長「製造機」／162
57 將迪士尼放在員工心中／165
58 明天你就是領導／168

四、天下大事，防危為先

- | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|------------|--------------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 71 | 70 | 69 | 68 | 67 | 66 | 65 | 64 | 63 | 62 | 61 | 60 | 59 |
| 離「炸彈」遠一點／204 | 為自己穿上防彈衣／202 | 就要「聰明人」／197 | 卓越就是要求／194 | 眾裡尋你千百度／191 | 就為你瘋狂／188 | 有事你說話／186 | 你是我的上帝／183 | 誰來帶這個「最大最老的嬰兒」／180 | 5P助你成就未來／178 | 人才系統工程／175 | 松下七招定人才／173 | 我們都是一家人／170 |



五、只有打不開的思路，沒有打不開的局面

- 85 從自我否定開始／242
- 84 速戰速決／237
- 83 高露潔有致癌嫌疑？／235
- 82 不敢忽視大眾意識／232
- 81 泰山崩於前而面不改色／229
- 80 態度決定一切／226
- 79 化悲痛為力量／223
- 78 兩害相權取其輕／220
- 77 長袖善舞化危機／218
- 76 轉「危」為「機」才是真能耐／216
- 75 產品不會說話／213
- 74 團結就是力量／211
- 73 「我又可以喝可樂了」／208
- 72 將危機趕進跑道／206