

西北地区少数民族 新闻传播与国家认同研究

南长森○著

陕西师范大学
出版总社有限公司



西北地区少数民族 新闻传播与国家认同研究

南长森 ○ 著



陕西师范大学出版总社有限公司

图书代号 ZZ13N1312

图书在版编目(CIP)数据

西北地区少数民族新闻传播与国家认同研究 /
南长森著. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司,
2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5613 - 7560 - 0

I. ①西… II. ①南… III. ①少数民族—民族
地区—新闻学—传播学—研究报告—西北地区 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 006128 号

西北地区少数民族新闻传播与国家认同研究

南长森 著

责任编辑 王西莹

责任校对 胡 杨

封面设计 三思堂

出版发行 陕西师范大学出版总社有限公司
(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 <http://www.snupg.com>

印 刷 西安建科印务有限责任公司

开 本 720mm × 1020mm 1/16

印 张 16.75

插 页 2

字 数 290 千

印 数 3000 册

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5613 - 7560 - 0

定 价 38.00 元

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题,请与本社营销部联系、调换。

电话:(029)85307864 85251046(传真)

陕西师范大学优秀著作出版基金资助项目

教育部人文社科资助项目(10YJA860018)

“西北少数民族信息需求与传媒信息供给及舆论引导研究”

推荐序

杨立川

严格说,这篇文章不能称为序言,更主要的还在于表达对南长森教授这位我十分熟悉和敬仰的兄长由衷的敬意。

阅读南长森教授的《西北地区少数民族新闻传播与国家认同研究》书稿,眼前总是不由自主地浮现出他作为学者的认真、执著和从骨子里透出的西北汉子的进取精神与天下情怀。

这正是这部著作之所以显得厚重的一个重要原因,这的确是一部沉甸甸的著作。

这种沉甸甸的感觉首先来自本书的选题。

作者选取了一个非常富于质量感的话题。作为政治学研究的一个分支,国家认同问题无疑是一个颇为重要的问题,也是新时期以来我国学界从不同角度予以关注的一个具有很强的跨学科特质的问题;同样的,在传媒业日益显示出其巨大力量的媒介时代,研究新闻传播与国家认同问题,应该说是触碰了一个具有相当分量的极具挑战性的题目。尤应注意到的是,中国是一个由数十个民族组成的一个多民族大家庭。在这个大家庭中,不同民族有不同的民族特性。因此,对于各民族地区新闻传播与国家认同的具体研究,尤其是实证性研究就成为研究问题的必须与必然的选择。南长森教授身处西北,而西北少数民族地区在我国的民族版图上又有其特殊的重要性。由此决定了关于西北少数民族地区新闻传播与国家认同问题也成为一个个具有特殊的重要性的题目。南长森教授以极具社会担当意识的可贵精神选此题目,令我不由地联想到产生并流播于陕西关中地区享誉中国文化史的深具实学风格的关学及其学人。

同时还可看到,作者选择了一个颇具时代感的话题。传播是人类基本的社会行为之一,自近代大众传媒产生以来,媒介对社会生活的影响日益强大,愈来愈显示出其作为社会运行发展之重要杠杆的力量。新时期以来,中

国社会亦经历了并仍在经历着媒介的巨大发展与变革。媒介的迅猛发展影响到社会生活的各个层面,自然也涉及国家认同问题。因此媒介与国家认同问题也就成为一个时代感很强的题目,本书就西北少数民族新闻传播与国家认同展开研究,可以视为学术界对此论题所做的一次相当成功的尝试。

这种沉甸甸的感觉还来自于作者所构建的宏阔而又颇为严整的学术框架和扎实的研究工作。定量研究与定性研究的结合使其分析具有坚实与深刻性。西北地区少数民族有十余个,为获得一手资料,南长森教授在新疆乌鲁木齐市、伊犁、宁夏同心县、西藏民族学院、甘肃甘南等地进行问卷调查。作者努力以实地调查为基础展开论述,虽然在这方面还有进一步努力的空间。然而这实在是一个非常宏大的研究框架,以作者个人的力量,做到目前这样已殊为不易。而最为重要的是,作者已经拓展开了这一重要而宏阔的研究领域,并做出了颇具合理性与启发性的研究结论。

这里的研究结论不仅富于创见性而且同样是沉甸甸的。本书所研究的问题是一个牵涉到社会生活诸多因素的颇为复杂的问题。除了复杂的民族、宗教、习俗、文化、生活方式等等,更兼以当今时代复杂的国际国内的社会大环境以及复杂的媒体环境。在如此错综复杂的状况之下如何认识西北少数民族地区新闻传播与国家认同之问题?南长森教授以实证研究和相当仔细的分析为基础,提出了具体的解决问题的路径,即其所提出的“一体两翼”和“公民教育”及以国家认同为主导的传播框架:“西北少数民族新闻传播应建构、完善‘一体两翼’的传播机制,利用媒介作为党和政府舆论工具和喉舌机关的‘一翼’和信息产业市场化生存的‘一翼’并统摄于社会主义市场经济‘一体化’运作的体系和机制,并以此作为物质基础来负载国家认同,同时以公民教育通过大众传播加以导向和强化,使民族认同、文化认同、宗教认同等相关认同向以国家认同为主导的方向转化和转型。”

这是一个从分析现实的社会与媒介状况为基础而提出的解决问题的路径,也许这一路径还可以进一步完善,但其所含有的总体合理性与启发性是不言而喻的。

中国知识分子自古即有强烈的天下意识,自近代提倡科学主义,科学报国遂成为华夏知识分子济世报国的一种重要的路径选择。阅读南长森教授的这部书稿,不由自主地联想到他于西北多地奔波调研以及于浩瀚文献中艰苦披阅的身影,并不由自主地涌出深深的敬意。

(杨立川,作者为西北大学新闻与传播学院院长、硕士研究生导师)

立足国家传播,致力于构建少数民族新闻传播新体系(代序)

周德仓

在南长森教授的学术专著《西北地区少数民族新闻传播与国家认同研究》即将出版之际,我有幸成为最早的读者之一。首先要真诚祝贺南长森教授在少数民族新闻传播研究领域贡献出有创建的成果!同时,作为读者和有共同学术志向的研究者,在此表达我研读后的一些感想。

中国的少数民族新闻传播研究,实际是顺应少数民族地区社会发展和新闻传播学科建设的需要,在20世纪80年代逐渐兴起,到今天已经成为新闻传播学科研究的焦点领域,并向民族学等多学科延伸,在跨学科研究中获得更宽的学术视野。少数民族新闻传播的研究,使中国新闻传播学学科体系融入了少数民族新闻传播的内容,使之更趋于完整,更符合中国多民族国家的社会现实和传播情境,并揭示出更多中国新闻传播的本土性。而民族问题对于国家发展的特殊意义使少数民族新闻传播的发展,与国家的和谐、稳定之间构建了密切的关联,同时也成为国家对外传播的重要支撑点。少数民族新闻传播研究受到关注并逐渐成为主流研究,并不仅仅是新闻传播学科发展的需要,更是国家发展的必然。

在特殊的学术语境中,关于少数民族新闻传播历史的研究成为整个少数民族新闻传播研究的先行者,并毫无争议地占据学术高地,它为少数民族新闻传播研究所发挥出的开拓和奠基作用,已成学界共识。但如果仅仅停滞于历史的视野中,实际会疏远少数民族新闻传播研究的学术使命。很多学者已经在直面少数民族新闻传播的现实问题,在多层面展开学术探索,大大增强了研究的学术价值和活力。我个人觉得,目前少数民族新闻传播的研究,尚处于学科发展的培育期(或哺乳期),依然遍布盲点,在学科范畴、逻辑起点、学科体系诸方面亟须深入思考,很多基础研究和地方传播研究、不同语种媒介传播研究、实务研究、个案研究等有待深入探索,这不仅是学科

发展的需要,而且是构建学科体系的基础。应鼓励更多的学者从不同层面和视域全方位开展少数民族新闻传播研究,特别是要将研究的对象集中于少数民族地区大众媒介和少数民族语言大众媒介,在不断突破中集聚少数民族新闻传播的学术能量,凝聚学术方向和领地,获得与“众”不同的学术归属。

身处哺乳期的少数民族新闻传播研究,更需要如南长森这样有学术抱负的学者,在宏观的视野中,关注少数民族新闻传播新的关键性命题。在我的记忆中,南长森教授最初引起学人极大注意的,是在第二届少数民族地区信息传播与社会发展论坛上以《少数民族新闻传播的研究视域及其拓新领域》为题发表主题演讲。他以跨学科关照、宏观视野和直率的批判锐气,对少数民族新闻传播研究的历史和现状做出了整体评价,并就未来的研究做出战略性设计,赢得了与会学者的高度评价。近些年来,他拜师武汉大学石义彬教授攻读博士学位,而将研究的主要方向逐步集中于少数民族新闻传播方面,学术成果不断涌现,学术造诣日渐提升,成为少数民族新闻传播领域的代表学者。这部著作,即是他的博士学位论文。他所供职的陕西师范大学新闻与传播学院,身处厚重西部文化之中,是西部新闻传播教育的领头羊之一,自然就将少数民族新闻传播作为自己的学科特色进行建设,南长森教授也是其中的带头人之一。对他的这种学术自觉,我个人高度赞赏、支持和钦佩。

在少数民族新闻传播逐渐进入主流学术研究之际,人们更加关注的当是它如何对中国的新闻传播发展产生影响力。很显然,一般的新闻传播法则并不能诠释少数民族新闻传播的特殊性。少数民族新闻传播研究的学科自觉毋庸置疑。但是,正因为新闻传播与少数民族事务的关联,使少数民族新闻传播承载着巨大的政治责任和国家义务。特别是在2008年西藏自治区发生“3·14”事件之后,少数民族新闻传播的重要性和特殊性立即“爆发”出来。在这个重大事件面前,中国的新闻传播规则和媒介运作机制受到严重质疑,一场顺理成章的国际性舆论引导,反而演变成对国外媒体声势汹汹的舆论围攻的被动“说明”,西藏自治区形象被大肆歪曲,进而中国的形象也受到丑化,演绎成中国对外传播的一场遭遇战和败笔。少数民族新闻传播与

国家形象建构之间的深刻关系,势必成为少数民族新闻传播研究领域的关键命题之一。南长森教授的研究,显然具有学术的敏锐洞察力和宏观把握的学术底气。

南长森教授曾供职于陕西师范大学学报编辑部16年,政治学、社会学、哲学、历史学、文学、教育学等学术功底较为深厚视野较为开阔,对他涉猎的少数民族新闻传播与国家认同的命题,我本人在此并无专门研究,仅仅是阅读后的感受,就觉得这部著作的重要价值至少体现在如下方面:

第一,作者选题的学术价值和现实意义具有开创性。关注国家对外传播的人们一般不会忽略一个事实,这就是大众媒介中的少数民族题材往往是国家对外传播的重要支撑。但是,很少有人完整地去研究少数民族地区新闻传播与国家对外传播之间的深刻逻辑关系。南长森教授以“3·14”“7·5”事件为切入点,从发展传播学角度提出西北少数民族地区新闻传播与国家认同的逻辑命题,认为国家认同应是西北少数民族地区新闻传播舆论引导的关键,从而使国家发展与民族团结具备现实价值。这种视角,无疑开拓了少数民族新闻传播研究的学术领域。

第二,在关于少数民族新闻传播与国家认同的研究中,作者提出了独立的学术观点,对少数民族新闻传播研究的深化具有规范意义。少数民族地区大众媒介的舆论引导实际承载着诸多责任,包括民族团结、社会稳定、民族文化传播等,但在国家发展的语境下,国家认同才是关键。当前不少民族学者正在反思一味强调民族区别的民族政策,正是看到了忽视国家认同带来的危险性。作者不仅提出“国家认同应是西北少数民族地区新闻传播舆论引导的关键”,而且认为“大众传媒所倡导的公民身份认同是负载国家认同的重要途径”,正是发现了少数民族新闻传播的最高目标,并指出了实现国家认同的正确途径。这一论断,在少数民族新闻传播研究领域“色彩缤纷”的语境下,具有正本清源的意义。它会使学者们在思考少数民族新闻传播诸多纷纭复杂的问题时,能够纲举目张,明确指向,把握研究的归结。同样,作者关于少数民族新闻传播中国家认同方面的弱化和缺陷的诸多解析,常常也是尖锐而具深度,具有重要的参考价值。

第三,作者关于少数民族地区国家认同传播的设计具有现实针对性。

在中国现行的新闻传播体制下,少数民族地区也形成了国家主流媒体和市场化媒体奇妙的二元结构,但在承担国家认同传播的责任上应无本质区别。针对主流媒体在国家认同传播中的保守策略和市场化媒体对国家认同的疏远,作者提出了“一体两翼”的传播体制,即传媒业作为喉舌机关与舆论工具,国家掌控的“一翼”和市场化经营的“一翼”共同生存在社会主义市场经济体系的“一体”发展并形成一种平衡传播的机制,并认为这是增强国家认同的物质基础。这是作者在深入考察了市场经济体制下西北少数民族地区新闻传播的发展现状后作出的设计。它基于市场经济环境,明确了国家传播的基本责任,具有现实操作的可能性,不失为少数民族地区国家认同传播的一种新型方式。

第四,作者的跨学科研究方式和宏观关照,对少数民族新闻传播的研究具有战略指向性。作者在进入少数民族新闻传播研究领域后,一直主张要从历史走进现实,从区域跃升到整体,脱离碎片化、局部化研究,运用“宏大叙事”,提升少数民族新闻传播的学术境界,使其在学科化途径中实现学术的跨越。在这部著作中,作者显然在实践着自己的学术构想。作者的研究立足于全球化传播、新闻媒体技术传播和社会转型三大背景,依据媒介文化认同和传播效果理论,在比较开阔的视野中展开学术思考。作者对相关研究成果的梳理非常完整,对一些关键范畴如“认同”“民族”“国家认同”等还进行了考证思辨,为读者提供了丰厚的学术资源。作者选题的敏感性和复杂性,使该著本身就具有极大挑战性。所幸作者探幽入微,条分缕析,终于完成了这部富于创见的著作,贡献给学界一份丰硕而具建设性的成果。

第五,作者对西北民族地区传播效果的研究,强化了少数民族新闻传播研究的必须导向。以历史研究“著称”的少数民族新闻传播研究,重视文献辑录和考证,多用归纳、分析之法,习惯于定性分析,但同时也疏于传播效果的研究,成为该领域研究的明显缺陷,自然也制约了研究的科学性。作者在此著中用了大量数据分析,比较准确地评估西北民族地区的新闻传播效果,所得结论具有说服力。即使是田野调查笔记,亦具有可靠的实证价值。作为少数民族新闻传播的典型研究文本,这部著作的示范和引导意义不言而喻。

在阅读该著中,我们会理解作者以西北地区少数民族新闻传播与国家认同的研究为基点,进而掌握中国少数民族新闻传播与国家认同整体态势的学术意图。从作者的研究经验和所处的文化地标而言,选择西北少数民族区域无可厚非。不过,如果从研究的整体性而言,作为少数民族新闻传播“文化标本”的西北民族地区就带有局限性:国家认同传播中的重要一极——西藏自治区缺席;五大少数民族自治地方中有两个不在其内(西藏自治区、广西壮族自治区);少数民族成分丰富的云南省、贵州省、四川省等也在“编外”。建议作者今后的研究,可进一步以少数民族主要聚居区域的五大少数民族自治区或整个西部为主要研究对象,选取更广泛的样本,在少数民族新闻传播研究领域获再次跃升。

2013年7月于西藏民族学院

(周德仓,西藏民族学院新闻传播学院教授、院长、硕士研究生导师,中国少数民族新闻史学会少数民族新闻传播史研究委员会副会长、中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛副秘书长)

目 录

绪论/1

第一节 选题背景和研究价值/1

一、选题的现实孕育与理论观照/1

二、选题背景与研究意义/3

第二节 国内外研究现状和相关文献综述/5

一、国外少数民族新闻传播的研究现状/5

二、当前我国少数民族新闻传播的研究现状与成就/6

三、国家认同文献研究综述/9

四、少数民族新闻传播与国家认同研究的拓新领域/19

第三节 研究目标和基本内容/21

一、研究目标/21

二、研究内容和研究方法/21

三、研究框架/23

四、研究的基本思路/24

第四节 研究的重点、难点和创新点/24

一、研究的重点、难点/24

二、核心概念/25

三、研究的创新之处/27

第一章 西北地区少数民族新闻传播 与国家认同的社会变迁与现状/28

第一节 西北地区少数民族人文地理特征与社会发展特征概述/28

一、西北地区少数民族区域的人文地理特征/29

二、西北地区少数民族区域社会发展特征/30

第二节 西北地区少数民族新闻传播的媒介变迁与现状/35

一、社会变迁初期西北地区少数民族新闻传播起步晚、内驱力小、媒介融合度低、媒介生态脆弱形成单一的传播布局/36

二、社会变迁中期西北地区少数民族新闻传播格局与宣传效应/38

第三节 西北地区少数民族新闻传播市场化的现状与问题/50

一、西北地区少数民族新闻传播与市场化运作的关系/51

二、西北地区少数民族新闻传播体系的形成与现状/54

三、西北地区少数民族信息传播与国家认同的现状/71

四、西北地区少数民族新闻传播市场化与国家认同存在的问题/81

第二章 西北地区少数民族新闻 传播与国家认同之成因/89

第一节 全球化传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同之影响/90

一、全球化概念演进与内涵特征/90

二、全球化与现代化、民族主义、“地球村”的起源与发展进程的叠加背景与互促效应/92

三、全球化传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响/99

第二节 新媒体技术传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响/102

一、新媒体技术的概念及其内涵特征/102

二、新媒体技术传播功能用的辩证分析/105

三、新媒体技术传播对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响/110

第三节 社会转型对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响/113

一、社会转型的定义演变和内涵特征及其认识/113

二、社会转型对西北地区少数民族新闻传播与国家认同的影响/117

第三章 西北地区少数民族新闻传播 与国家认同的价值指涉/126

第一节 西北地区少数民族新闻传播与国家认同的现实指涉/126

一、认同/127

二、宗教认同/129

三、文化认同/132

四、民族认同/137

第二节 西北地区少数民族新闻传播与国家认同的价值指涉及何以可能/146

一、西北地区国家认同及其相关概念释义/146

二、国家认同为主导的相关认同协同发展的必要性与可能性/153

第三节 民族主义传播的话语特征与国家传播的话语特征/163

一、民族主义传播的话语特征/164

二、民族主义传播的国家话语特征/170

第四章 西北地区少数民族新闻传播 与国家认同的路径选择/178

第一节 构建、完善“一体两翼”的传播体制是增强国家认同的物质基础/179

一、西北地区少数民族新闻传播强市场过程弱国家调控的表现/180

二、西北地区少数民族新闻传播弱国家调控的原因与强国家认同策略/183

三、构建、完善“一体两翼”的传播机制何以能成为国家认同之基础/189

第二节 用公民身份认同承载国家认同是强化新闻传播舆论引导的必要途径/193

一、公民认同内涵特征及其释义的重要性/194

二、公民身份认同与国家认同之关系/196

三、西北地区少数民族新闻传播为何要以公民身份承载国家认同/199

第三节 西北地区少数民族新闻传播要坚守新闻价值规律/204

一、坚持新闻专业主义原则,用新闻价值规律衡量新闻传播效应/204

二、淡化常规报道尤其是成就报道中感恩赐恩意识,回归新闻真实性/207

三、注重少数民族新闻传播跨文化的不同心理和不传播即为社会控制的特殊性/212

结语 国家认同是西北地区少数民族新闻传播的最高目标和理想境界/220

中外文献参考/224

附录/236

后记/249

绪 论

第一节 选题背景和研究价值

一、选题的现实孕育与理论观照

1. 选题的现实孕育

2008 年以来,在西藏自治区、新疆维吾尔自治区爆发的“3·14”“7·5”“7·18”“4·23”等事件,不仅是中华民族的集体创伤,也是我国新闻传播的公共记忆。这种大小不等、性质恶劣的事件从发展趋势来看,似乎呈现具有阶段性的轮回效应。对此,党和政府采取强有力的措施将事件解决在稳定压倒一切之中,也使社会向和谐发展。但是,当外国媒体将这些事件炒得纷纷扬扬的时候,国内媒体先是失语继而才是迟时报道,使国内民众了解了事件的真相,甚至还反击美国 CNN 主持人卡弗蒂的胡言论语,进而掀起了民族主义的爱国情绪。本文以“民族伤疤”为切入点,从民族学、政治学、传播学等相结合角度提出西北少数民族新闻传播与国家认同的逻辑命题。回顾那段不堪忍痛的民族创伤,受“三股势力”和国外反华势力的教唆,借机掀起反华浪潮,进而挑战国家主权意识,欲达到反华抑华的图谋,只能是自欺欺人的妄想。总结这一时期的新闻传播活动,新世纪爆发的少数民族事件不仅是严肃的政治问题,也是一个值得探讨的学术问题,两者都涉及到意识形态和民族国家意识,成为中华民族大团结中一个污点。由于少数民族新闻传播在国际上的特殊性,一些外国媒体屡屡以“人权”“种族”等话题设置议程,而国内媒体也难免屡屡迎合外国媒体,从而形成近期少数民族新闻传播的“蝴蝶效应”。当事件平息之后,一些不为人知的民族优惠政策、民族独特身份、民族区域利益等披露后,引起了人们诸多的思考,甚至引起的民众猜疑与抱怨又形成汉族群众的“涟漪效应”。因此,新闻媒体对少数民族的舆论