



主编 刘增利[®]

[直通高考版]

倍速[®]

$100+100+100 \neq 1000000$

学习法

高中思想政治 必修①

人教版

构建有效学习

教材核心知识透析 高考考点综合运用
典例测训逐个通关 热点专题靶心预测

开明出版社



倍速[®]

$100+100+100 \neq 1000000$

学习法

高中思想政治 必修1 人教版



主 编 刘增利
本册主编 王 珏
编 者 王 珏 胡桂荣

开明出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

倍速学习法. 思想政治. 1 : 必修 / 刘增利主编

—— 北京 : 开明出版社, 2012

ISBN 978-7-5131-0565-1

I. ①倍… II. ①刘… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第051477号

策划设计 万向思维教育科学研究院

主 编 刘增利

执行主编 杨文彬

责任编辑 范 英

研发统筹 冯艳红 韩 颖

责任审读 彭丽萍

校订统筹 晁 鲁 乔利勋

责任校对 李 维

责任录排 钟双英 成思敏

封面设计 大象设计 李诚真

版式设计 李诚真 程可心

出 版 开明出版社

印 刷 陕西思维印务有限公司

印刷质检 高 峰 13096935553

经 销 各地书店

开 本 890×1240 1/16

印 张 11

字 数 330 千字

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价 21.80 元

 万向思维教育图书官方网址: <http://www.wanxiangsiwei.com>

万向思维新浪微博@万向思维教育图书和腾讯微博@万向思维教育图书
最给力的学习网——啃书网(www.kbook.com.cn)



 图书质量监督电话: 010-88817647 售后服务电话: 010-82553636

图书内容咨询电话: (必修① 人教版) 010-82378880 转 108

 通信地址: 北京市海淀区王庄路 1 号清华同方科技广场 B 座 16 层(邮编 100083)

本书中所有方正字体皆为北京北大方正电子有限公司授权使用

版权所有 翻印必究

倍速学习法

有效学习宣言：更少时间，更快提高

使用图解

Baidu 百科

有效学习

■ 有效学习是什么

指符合人的认知规律的学习，其目的是通过优化学习方法提高学习效率和质量，用更少的时间，学到更多、更牢、更好的知识内容，做尽可能少的题掌握尽可能丰富和牢靠的知识——学一而知十、有的放矢、各个击破、学会学习、爱上学习。

■ 有效学习不是什么

不是盲目刻苦，不是题海战术，不是死记硬背，不是千篇一律地对待各类知识。

■ 有效学习涉及五大科学原理

A. 建构主义

■ 作用于指导下的自我学习

B. 信息加工心理学

■ 作用于寻找更有利于理解、记忆的方式，理解和存储知识

C. 从基础概念的建构到概念的综合应用

■ 作用于通过学以致用用的训练，理解知识之间的有机联系

D. 认知失衡原理、知识的同化与吸收、体验性教学素材库建立

■ 作用于呈现更有体验感的学习材料

E. 学习风格的检测与应用

■ 作用于根据学习风格提供有利的学习方式

第1步 化繁为简：知识讲解 细致

紧扣教材，对课内知识点全面梳理，不遗漏，并根据考点要求，精析精讲，适合不同学习水平的学生使用。右侧搭配最新常考例题，加深对左侧知识的理解。左讲右例，知识点逐个通关。学习过程化繁为简，吃透教材轻而易举。

第2步 化难为易：要点拓展 全面

对重难点知识进行深入拓展分析，使教材难点通俗易懂，实现学生由知识到能力的提升。总结规律、提供方法、比较概念，对知识由点到线再到面地进行梳理，拓展了知识面，深化了对知识的理解。重点、难点、易错点各个击破，学习知识化难为易，没有盲点。

第3步 化暗为明：高考分析 透彻

高考真题和模拟题是最好的练习，精选近三年的高考真题和模拟题，题型覆盖全面，剖析命题方法和特点，总结考点分布，零距离体验高考，备战高考。

① 基础要点必学

课内知识梳理

知识点一 商品

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。构成商品必须具备两个条件：

- (1) 必须是劳动产品，不是劳动产品一定不是商品。例如由天然形成的矿泉水、空气、阳光等。
- (2) 必须用于交换，不用于交换的劳动产品不是商品。交换是商品的基本特征。例如家务劳动的小玩具。
- (3) 这两个条件缺一不可。

2. 商品的基本属性

(1) 使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性，它是商品的自然属性，反映了人与自然界的关系。

(注：有使用价值的东西不一定是商品，但是商品必须有使用价值)

(2) 商品的价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。

点睛 使用价值不同的商品之所以能交换，是因为都耗费了无差别的人类劳动。这里“无差别的人类劳动”指凝结在商品中的人类体力和脑力。例如：软件设计师做出的软件和维护所打过的补丁，无论是体力劳动还是脑力劳动，生产它们都耗费了人的体力和脑力，我们只是通过生产该商品的必要劳动时间或者商品包含的人类劳动，而不是通过劳动的形式来表现。

(3) 商品是使用价值和价值的对立与统一，二者缺一不可。

① 使用价值是价值的物质承担者（因为商品是用来交换

常考题型例解

题型一 商品

例1 2011年7月河北省救灾物资采购公开招标无网标好花牌牌、78式军大衣、超轻超薄睡袋(195×90×60 cm)、吊挂式多功能应急灯、长袖夹式连体睡袋、救灾专用折叠床等，用来帮助灾民安置。这里的“救灾物资”

- A. 是商品，因为它是劳动产品
- B. 是商品，因为它是供人们消费的
- C. 不是商品，因为它不具有使用价值和价值
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

【解析】判断一个物品是否是商品必须同时具备两个条件，一是劳动产品，二是用于交换。“救灾物资”虽是劳动产品，但不用于交换，故不是商品。D项正确；A项说法不准确，劳动产品必须用于交换才是商品；B项不符合题意。“救灾物资”属于赠予，虽然也是人们消费的，但未用于交换；C项说法错误，救灾物资有使用价值，但没有用于交换。

【答案】D

例2 动画片《喜羊羊与灰太狼》走红后，各网站竞相推出《喜羊羊与灰太狼》的下载软件，一般为2元/部。下载的影片

- A. 是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换
- B. 不是商品，因为它尽管是劳动产品，但没有用于交换
- C. 是商品，因为它既有使用价值，又能满足不同的需要
- D. 不是商品，因为它尽管有使用价值，但没有价值

【解析】下载的影片是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换，A项正确；B项错误，下载的影片，一般为2元/部，用于

② 拓展要点领悟

一、商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换；②有使用价值；③是一个历史范畴	①不用于交换；②没有价值；③是人类社会的一个永恒范畴
联系	①二者都是劳动产品；②二者都具有使用价值	

二、商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	①是劳动产品；②用于交换；③是一个历史范畴	①不是劳动产品；②不用于交换；③是一个永恒范畴
联系	二者都具有使用价值	

三、商品是使用价值与价值的对立与统一

(1) 作为商品，必然具有使用价值和价值，二者缺一不可，这是商品使用价值与价值的统一。使用价值是商品价值的物

价值生产者。商品交换的完成，意味着使用价值与价值的分离，这是使用价值与价值的对立。任何人都不能同时拥有商品的使用价值和价值。

四、如何区分通手手段与支付手段

通手手段即买手段，在现象上表现为现货交易，即“一手交钱，一手交货”。支付手段是赊账买卖，货币在支付手段职能时表现为，商品的给予和货款的支付在时间和空间上相分离，或延期支付、延期偿还。如工资、税收、租金等。

五、货币与纸币的区别与联系

(1) 区别：①货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，货币是由国家（或某些地区）发行的强制使用的价值符号。②货币具有使用价值和价值；纸币只有使用价值，没有价值。③货币有五种职能：纸币代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能。④货币是商品交换长期发展的产物；纸币是由国家（或某些地区）发行的。

(2) 联系：纸币是由货币发展而来，没有货币，就没有纸币；纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

③ 三年真题两年模拟

真题例解

考题1 假如一年内某国待售商品的价格总额为10 000亿元，货币流通速度一年为4次，则中央银行发行纸币5 000亿元。若其他条件不变，此种情况会引起该国商品

- A. 价值降低
- B. 价值提高
- C. 价格下跌
- D. 价格上涨

【解析】本题考查货币流通量。根据公式：待售商品价格总额÷货币流通速度=10 000÷4=2 500亿元。中央银行发行纸币5 000亿元，明显是多发行了纸币，即发生了通货膨胀的现象。这样该国商品的价格会上涨。本题正确答案为D。

【答案】D

考题2 福州至厦门高速铁路客运专线（动车）开通后，福州的张先生和李先生在“乘坐动车还是汽车前往厦门”的讨论中，张先生说，我会选择动车，虽然它的价格高一倍，但速度快。用时少。李先生说，我会选择汽车，虽然它的速度没有动车快，但价格低。由此可见

而定价。因此选②③，答案为B。

【答案】B

模拟例解

例1 据淘宝网发布的《2009~2010年度中国网络购物市场报告》显示，在2009年5月1日至2010年5月1日期间，上海网络消费金额达到174.2亿元，成交人次达到3.88亿7万人。根据上海市官方公布的统计数据，2009年，上海全市常住人口为1 921.32万人。如果按平均计算，那么上海市所有居民平均每人网购次数达到3次，而每人的网上购物金额则达到906元。网上购物

①使货币的职能发生了变化 ②没有改变货币本质固有的职能 ③使用的是虚拟货币 ④使商品交换的方式发生了变化

- A. ①②
- B. ②④
- C. ③④
- D. ①③

【解析】在网购中，货币的职能并没有发生变化，也

使用图解

有效学习6步法

单元

课

框

基础要点必学

拓展要点领悟

三年真题两年模拟

知能优化测评

单元复习整合

单元知识架构

单元专题总结

单元知能检测

课内知识梳理

常考题型例解

真题例解

模拟例解

基础达标

知能优化

④ 知能优化测评

基础达标

- 《经济日报》曾报道,山东省临沂市有9万手机用户按月方式订制了天气预报短信。而由气象台开通的121气象声讯台更为火爆,最高时曾有75 000人次打进电话,每年约有600万人次拨打该声讯台,查询天气情况。材料中的“气象信息”
()
A.是商品,因为它有使用价值
B.不是商品,因为它没有价值没有使用价值
C.是商品,因为它是使用价值和价值的统一
D.不是商品,因为它不用于交换
- 韩国三星公司通过调查发现,有5%的印度顾客由于审美情趣的差异对三星的手机机壳产生不同需求,于是三星开始接受特殊机壳的订货服务。三星这样做的根本原因是
()
A.为了生产更能满足人们需要的产品
B.为了更好地实现商品的价值
C.顾客是上帝
D.市场竞争的激烈性

知能优化

- 在我国,人民币是法定货币。关于人民币的发行,下列说法不正确的是
()
A.在一定时期内发行多少人民币是由国家决定的
B.人民币的面值是由国家决定的
C.每种面值的人民币发行多少是由国家决定的
D.每种人民币代表多大的价值是由国家决定的
- 2011年3月9日,《福布斯》杂志推出了全球十大富豪排行榜,墨西哥电信巨头卡洛斯·斯利姆·赫兹以740亿美元的财富总额成为2011年的全球首富。人们习惯用货币来衡量一个人拥有财富的多少,货币成为社会财富的象征,这是因为
()
A.货币的本质是一般等价物
B.货币是由国家发行并强制使用的
C.货币体积小,价值大,便于携带
D.货币的价值能够通过其他商品体现出来
- 生活中有时也会出现通货膨胀现象。下列关于通货膨胀的说法正确的是
()

单元复习整合

单元专题总结

专题一 影响物价上涨的因素及调控物价的手段

【真题材料】

2010年11月11日,备受关注的10月居民消费价格指数(CPI)正式公布。根据国家统计局的数据,10月CPI同比上涨4.1%,环比上涨0.7%,再创年内新高。物价的持续上涨不仅引发了人们对通胀的担忧,同时也加大了保障民生的现实压力。专家认为,物价上涨的压力不仅来自于食品价格的上涨,更来自于非食品价格的上涨,以及生产资料价格上涨都助推了这一波物价的上涨。

【命题角度】

- 一、正确理解影响消费的因素及价格对生产和生活的影响
1.居民的收入和物价总体水平是如何影响消费水平的
(1)居民收入对消费的影响
收入是消费的基础和前提。居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响,社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小成正比。因此,要改善当前消费环境,政府要从动态角度认识收入对消费的影响,增加居民可支配收入,改善收入预期,采取相应的措施缩小收入差距,提高总体消费水平。
(2)物价的变动会影响人们的购买力。一般说来,物价上

涨可以刺激消费,扩大内需,带动经济发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,而居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会秩序混乱,影响经济发展。因此,国家必须采取相应的措施调控经济。

二、国家的财政政策和货币政策

当经济过热时,国家应当采取相对紧缩的财政政策和货币政策,稳定物价,抑制消费,保证人民生活正常进行。当需求不足时,国家应当采取相对宽松的财政政策和货币政策,扩大消费,拉动经济增长。

【命题角度】

- 【例1】国家发改委价格司副司长周望军近期分析时表示,本轮物价上涨不是因为短缺引起的,除了蔬菜价格和劳动力成本上涨等原因外,是流动性过剩引起的。可见,引起此轮物价上涨的原因有
()
①供不应求,价格上涨 ②价值决定价格 ③国家的宏观调控 ④纸币发行量过多
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

【解析】由材料中“蔬菜价格和劳动力成本上涨”可知①正确;纸币发行量过多,纸币贬值也会引起价格上涨,因此④

单元知能检测

(满分:100分 时间:60分钟)

一、单项选择题(每小题2分,共50分)

- 商品是用于交换的劳动产品,下列属于商品的是
()
A. 农民种菜中得到的萝卜
B. 废品收购站收购的废旧物品
C. 援助灾区的物资
D. 新鲜的水果蔬菜
- 在市场上,人们选购商品的标准是“物美价廉”“货真价实”。对此,我们可以这样来认识
()
①“物美”“货真”是使用价值的标准 ②“价廉”“价实”是从价值角度提出的要求 ③商品有使用价值和价值两个基本属性 ④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点
A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④
- 上年度某国零售商品1 500亿元,平均每件商品售价20元,该年度该国单位货币流通次数为3次,受金融危机的冲击,该国政府多投入2 500亿元的货币。在其他条件不变的情况下,该国当年货币贬值
()
A. 20% B. 25%
C. 50% D. 75%

- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金
- 某同学从网上成功定制了一张上海世博会普通门票,该同学的VISA卡(全球通用信用卡)被扣除了160元,这其中的160元
()
①执行了价值尺度职能 ②通过银行转账完成支付 ③只能在发卡银行指定的消费场所消费 ④执行了流通手段职能
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④
- 随着中国经济的发展,人民币升值面临内外压力。对人民币升值可能给我国经济带来的不利影响,下列说法正确的是
()
①外贸出口受阻,外汇收入减少 ②造成某些领域的生产相对过剩 ③加剧就业压力 ④外商在华投资成本减少,利用外资总量增加 ⑤来华旅游者人数及旅游创汇增加
A. ①②③ B. ②③④
C. ③④⑤ D. ①②③④⑤
- 根据全国人大常委会通过的《关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》,对制造和贩卖假币行为进行严厉打击,国家打击制造

第4步化生为熟:练习巩固拔高

立足教材,夯实基础,注重能力,考究梯度。精心设计的一套课后优化测试题,考查全面又突出重点,题目选材新颖,难度层层递进,方便课后及时自测,了解学习状况。详细的答案解析解疑释惑,查缺补漏,化解知识盲点。

第5步化分为合:专题突破优化

宏观掌握本单元知识之间的联系,深化对知识的理解,构建知识体系。研究命题规律,根据政治学科的特殊性,紧密结合时事热点,总结热点专题,预测命题角度。压轴题讲练提高学生解决综合性问题的能力,冲刺高分。

第6步化辅为主:阶段检测仿真

精心选编涵盖本单元或阶段性知识和能力要求的检测试题,梯度合理、层次分明、题量适中,与同步考试和高考接轨,仿真度高,利于学生同步检测,查缺补漏。

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱	/1
拓展1 商品与其他劳动产品比较表	/5
拓展2 商品与其他非劳动产品的物品比较表	/5
拓展3 商品是使用价值与价值的对立与统一	/5
拓展4 如何区分流通手段与支付手段	/5
拓展5 货币与纸币的区别与联系	/5
拓展6 通货膨胀与通货紧缩的关系	/5

第二框 信用工具和外汇

拓展1 信用卡能取代现金吗	/11
拓展2 信用卡与支票的内容比较	/11
拓展3 外币与外汇的区别	/11
拓展4 正确认识汇率变动	/11
拓展5 人民币升值的利弊	/11

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素	/15
拓展1 价值与价格的关系	/18
拓展2 商品价值量由社会必要劳动时间决定	/18
拓展3 影响商品价值量与价值总量各要素之间的关系	/18
拓展4 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式	/18
第二框 价格变动的影响	/21
拓展1 正确看待消费水平与物价之间的关系	/22
拓展2 判断消费水平的高低要综合哪些因素	/22
拓展3 全面掌握引起价格变动的多种因素	/22

第三课 多彩的消费

第一框 消费及其类型	/26
拓展1 如何提高消费水平	/28
拓展2 各种消费方式谁优谁劣	/28
拓展3 正确看待贷款消费	/28
第二框 树立正确的消费观	/31
拓展1 正确看待四种消费心理	/33
拓展2 消费是否只是个人的事	/33
拓展3 如何正确理解适度消费	/33
拓展4 理性消费原则的内容	/33

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度

第一框 发展生产 满足消费	/42
拓展1 正确认识生产与消费的关系	/44
拓展2 正确认识社会再生产四个环节之间的关系	/44
拓展3 正确理解生产为消费创造动力和消费是生产的动力	/44
第二框 我国的基本经济制度	/47
拓展1 公有制经济与非公有制经济	/51
拓展2 正确认识社会主义经济和社会主义市场经济	/51
拓展3 正确理解公有制经济和非公有制经济的地位	/51

第五课 企业与劳动者

第一框 公司的经营	/55
拓展1 正确认识自然人和法人	/59
拓展2 公司与企业的几点区别	/59
拓展3 股份有限公司与上市公司的异同	/59
拓展4 企业经营的直接目的是利润,是否可以不关注产品和服务的质量	/59
第二框 新时代的劳动者	/63
拓展1 我国就业压力大的原因	/65
拓展2 如何解决就业问题	/65
拓展3 如何区别不同的择业观念	/65

第六课 投资理财的选择

第一框 储蓄存款和商业银行	/69
拓展1 如何看待利率变动对国家经济发展和居民储蓄存	/71

拓展2 如何看待中国的高储蓄现象	/71
拓展3 正确认识银行的主要业务	/72
拓展4 我国的商业银行	/72
第二框 股票、债券和保险	/75
拓展1 储蓄、股票、债券的异同	/77
拓展2 如何选择正确的投资方式	/77
拓展3 正确的投资要注意投资方式之间的相关性	/77
拓展4 股票不是商品	/77
拓展5 社会保险与商业保险的异同	/77
拓展6 大力发展保险业的必要性	/77

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配

第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	/86
拓展1 按劳分配方式与非按劳分配方式的实现形式	/88
拓展2 按劳分配和按劳动要素分配的区别	/88
拓展3 合法的劳动收入和非劳动收入	/88
拓展4 对科技人员收入分配的形式	/88
拓展5 按劳分配与按劳动要素分配的关系	/88
第二框 收入分配与社会公平	/91
拓展1 正确认识先富与后富的关系	/92
拓展2 正确理解初次分配和再分配	/92

第八课 财政与税收

第一框 国家财政	/96
拓展1 财政政策与货币政策的关系	/99
拓展2 财政在经济和社会发展中发挥着重要作用,那么财政收入是否越多越好	/99
拓展3 财政赤字与通货膨胀的比较	/99
第二框 征税和纳税	/103
拓展1 正确认识税收	/105
拓展2 增值税与个人所得税的区别	/105

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济

第一框 市场配置资源	/114
拓展1 如何正确看待资源配置的基本手段	/117
拓展2 区分计划经济和市场经济	/117
拓展3 宏观调控是不是社会主义市场经济特有的	/117
拓展4 比较市场调节的自发性、盲目性和滞后性	/117
第二框 社会主义市场经济	/121
拓展1 市场调节与宏观调控之间的关系	/123
拓展2 社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别	/123

第十课 科学发展观和小康社会的经济建设

第一框 全面建设小康社会的经济目标	/128
拓展1 全面小康与总体小康的区别	/129
拓展2 全面小康与再就业问题	/129
拓展3 全面建设小康社会的举措	/129
第二框 又好又快 科学发展	/133
拓展1 十七大关于科学发展观的论述	/135
拓展2 三大产业的划分	/135

第十一课 经济全球化与对外开放

第一框 面对经济全球化	/139
拓展1 正确看待跨国公司的作用	/141
拓展2 准确理解绿色壁垒与反倾销	/141
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	/145
拓展 对外开放与独立自主、自力更生原则的关系	/147

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱	/1
基础要点必学	/1
拓展要点领悟	/5
三年真题两年模拟	/6
知能优化测训	/7
第二框 信用工具和外汇	/9
基础要点必学	/9
拓展要点领悟	/11
三年真题两年模拟	/11
知能优化测训	/13

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素	/15
基础要点必学	/15
拓展要点领悟	/18
三年真题两年模拟	/18
知能优化测训	/19
第二框 价格变动的影响	/21
基础要点必学	/21
拓展要点领悟	/22
三年真题两年模拟	/23
知能优化测训	/24

第三课 多彩的消费

第一框 消费及其类型	/26
基础要点必学	/26
拓展要点领悟	/28
三年真题两年模拟	/28
知能优化测训	/30
第二框 树立正确的消费观	/31
基础要点必学	/31
拓展要点领悟	/33
三年真题两年模拟	/33
知能优化测训	/34

单元复习整合

单元知识架构	/36
单元专题总结	/36

压轴题精讲精练	/37
---------	-----

单元知能检测	/38
--------	-----

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度

第一框 发展生产 满足消费	/42
基础要点必学	/42
拓展要点领悟	/44
三年真题两年模拟	/44
知能优化测训	/45
第二框 我国的基本经济制度	/47
基础要点必学	/47
拓展要点领悟	/51
三年真题两年模拟	/52
知能优化测训	/53

第五课 企业与劳动者

第一框 公司的经营	/55
基础要点必学	/55
拓展要点领悟	/59
三年真题两年模拟	/59
知能优化测训	/61
第二框 新时代的劳动者	/63
基础要点必学	/63
拓展要点领悟	/65
三年真题两年模拟	/66
知能优化测训	/67

第六课 投资理财的选择

第一框 储蓄存款和商业银行	/69
基础要点必学	/69
拓展要点领悟	/71
三年真题两年模拟	/72
知能优化测训	/73
第二框 股票、债券和保险	/75
基础要点必学	/75
拓展要点领悟	/77
三年真题两年模拟	/78
知能优化测训	/79

目录 CONTENTS

单元复习整合	/81
单元知识架构	/81
单元专题总结	/81
压轴题精讲精练	/82

单元知能检测	/82
--------------	-----

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配

第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	/86
----------------------------	-----

基础要点必学	/86
拓展要点领悟	/88
三年真题两年模拟	/89
知能优化测训	/89

第二框 收入分配与社会公平	/91
基础要点必学	/91
拓展要点领悟	/92
三年真题两年模拟	/93
知能优化测训	/94

第八课 财政与税收

第一框 国家财政	/96
基础要点必学	/96
拓展要点领悟	/99
三年真题两年模拟	/99
知能优化测训	/101

第二框 征税和纳税	/103
基础要点必学	/103
拓展要点领悟	/105
三年真题两年模拟	/106
知能优化测训	/107

单元复习整合	/109
单元知识架构	/109
单元专题总结	/109
压轴题精讲精练	/110

单元知能检测	/110
--------------	------

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济

第一框 市场配置资源	/114
基础要点必学	/114

拓展要点领悟	/117
三年真题两年模拟	/117
知能优化测训	/118

第二框 社会主义市场经济

基础要点必学	/121
拓展要点领悟	/123
三年真题两年模拟	/124
知能优化测训	/125

第十课 科学发展观和小康社会的经济建设

第一框 全面建设小康社会的经济目标	/128
基础要点必学	/128
拓展要点领悟	/129
三年真题两年模拟	/130
知能优化测训	/130

第二框 又好又快 科学发展	/133
基础要点必学	/133
拓展要点领悟	/135
三年真题两年模拟	/135
知能优化测训	/137

第十一课 经济全球化与对外开放

第一框 面对经济全球化	/139
基础要点必学	/139
拓展要点领悟	/141
三年真题两年模拟	/142
知能优化测训	/142

第二框 积极参与国际经济竞争与合作	/145
基础要点必学	/145
拓展要点领悟	/147
三年真题两年模拟	/148
知能优化测训	/149

单元复习整合	/151
单元知识架构	/151
单元专题总结	/151
压轴题精讲精练	/152

单元知能检测	/153
--------------	------

学段测试	/157
------------	------

参考答案及点拨	/161
---------------	------

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币



第一框 揭开货币的神秘面纱

① 基础要点必学

造烛求明,读书求理
ZAOZHUQIUMINGDUSHUQIULI

▼ 课内知识梳理

知识点一 商品

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。构成商品必须具备两个条件:

(1)必须是劳动产品,不是劳动产品一定不是商品。例如山中天然的矿泉水、空气、阳光等。

(2)必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品,交换是商品的基本特征。例如父亲为你做的小玩具。

(3)这两个条件缺一不可。

2. 商品的基本属性

(1)使用价值:商品能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性,反映了人与自然的关系。

(注:有使用价值的东西不一定是商品,但是商品必须有使用价值)

(2)商品的价值:凝结在商品中的无差别的人类劳动。

点睛► 使用价值不同的商品之所以能交换,是因为都耗费了无差别的人类劳动。这里“无差别的人类劳动”指凝结在商品中的人类体力和脑力。例如:软件设计师做出的软件和铁匠所打造的镰刀,无论是体力劳动还是脑力劳动,生产它们都耗费了人的体力和脑力。我们是通过生产该商品的社会必要劳动时间来看商品蕴涵的人类劳动,而不是通过劳动的形式来判断。

(3)商品是使用价值和价值的对立与统一,二者缺一不可。

①使用价值是价值的物质承担者(因为商品是用来交换的,没有用的物品人们是不会需要的),没有使用价值的东西

▼ 常考题型例解

题型一 商品

例① 2011年7月河北省救灾物资采购公开招标无网热熔花棉被、78式军大衣、超轻超薄帐篷(195×90×90 cm)、吊挂式多功能应急灯、长袖夹克式迷彩服、救灾专用折叠床等,用来帮助受灾群众的安置。这里的“救灾物资” ()

- A. 是商品,因为它是劳动产品
- B. 是商品,因为它是供人们消费的
- C. 不是商品,因为它不具有使用价值和价值
- D. 不是商品,因为它没有用于交换

【解析】判断一个物品是否是商品必须同时具备两个条件,一是劳动产品,二是用来交换。“救灾物资”虽是劳动产品,但不用来交换,故不是商品,D正确;A项说法不准确,劳动产品必须用于交换才是商品;B项不符合题意,“救灾物资”属于赠品,虽然是供人们消费的,但未用于交换;C项说法错误,“救灾物资”有使用价值,但没有用于交换。

【答案】D

例② 动画片《喜羊羊与灰太狼》走红后,各网站竞相推出《喜羊羊与灰太狼》的下载铃声,一般为2元每首。下载的彩铃

- A. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- B. 不是商品,因为它尽管是劳动产品,但没有用于交换
- C. 是商品,因为它既有使用价值,又能满足不同人的需要
- D. 不是商品,因为它尽管有使用价值,但没有价值

【解析】下载的彩铃是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换,A项正确;B错误,下载的铃声,一般为2元每首,用于交换;C错误,前后重复,说的都是商品有使用价值,商品是价

不是商品。②价值是使用价值的社会承担者。我们所生产的使用价值只有卖出去了才能得到社会的承认,也才能实现价值。③商品是使用价值与价值的统一。

【课堂探究】(见教材第 4、5 页)

· 上述不同种类的商品有什么共同特征?

探究提示:都是用于交换的劳动产品。

· 母亲亲手为你织的毛衣是不是商品?为什么?

探究提示:母亲亲手为你织的毛衣不是商品,因为它尽管消耗了母亲的劳动,但是它没有用于交换,只是给自己的孩子穿,不符合构成商品的条件。

· 如果拥有红珍珠的人需要的是咖啡,谁能成交?

探究提示:有咖啡的人和拥有红珍珠的人能成交,因为他们都需要对方的商品。

· 如果这几个人都成交,需要什么条件?

探究提示:如果有红珍珠的人需要牛奶,经过一系列的复杂交换过程,大家都可以成交。

· 你能设想出让更多的人都成交的办法吗?

探究提示:借助于一种大家普遍乐于接受的东西作为媒介来进行交换。

· 你能从上述材料中体悟出商品的基本属性吗?

探究提示:商品的两个基本属性——价值和使用价值。

知识点二 货币的本质

1. 货币的产生

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币的产生经过四个阶段:偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物为媒介的交换——一般等价物固定在金银上,货币产生。

2. 货币的含义和本质

(1)含义:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。这是货币与商品的本质区别。

(2)货币的本质是:一般等价物。

(3)一般等价物:能表现其他一切商品的价值,充当商品交换媒介的商品。

点睛 众所周知,商品交换的实质是劳动者之间的劳动交换。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品(即货币是商品,既具有使用价值又具有价值,是一般等价物),而且是一种可以与一切商品交换的特殊商品。也就是说,货币充当了商品交换的媒介,这是其他普通商品所不能实现的。

3. 货币的职能

(1)两个基本职能:价值尺度与流通手段。

(2)价值尺度职能:

①含义:就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②原因:货币之所以能成为价值尺度,是因为一种商品价值的大小是不能通过自身表现出来的,它只有通过交换,由另一种商品表现出来。货币也是商品,也有价值。因而,它就可以以自身的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。

③价格与价值的关系:价格是通过一定数量的货币表现

和使用价值的统一体,必须同时具备两个属性时才是商品;D 错误,作为彩铃是有价值的,表现为价格就是 2 元每首。

【答案】A

例 3 某公司向计算机个人用户提供免费的安全和杀毒服务,占据了国内网络安全软件市场的半壁江山。该公司的产品和服务之所以免费提供,是因为其提供的产品与服务 ()

- A. 属于公共物品
- B. 价值通过其他形式实现
- C. 使用价值不大
- D. 未用于交换而没有价值

【解析】公司是以获取利润为经营目的的,所以,它们提供的产品和服务之所以免费,是因为这些产品和服务的价值可以通过其他形式来实现,因此正确答案是 B 项。这些产品和服务不是公共物品,具有使用价值和价值,因此 A、C、D 三项错误。

【答案】B

随着小康生活的到来,种花养鸟成为城里人重要的休闲方式。种花需要肥沃的泥土,养鸟需要昆虫这一好食料。一些“有眼光”的人便从农村将加入肥料的泥土做成营养土、捕捉的昆虫做成鸟食运到城里去卖,获得了丰厚的利润。据此回答 4、5 题。

例 4 在上述材料中,商品生产经营者 ()

①通过让渡商品的使用价值获得了价值 ②通过让渡价值而获得使用价值 ③实现了劳动产品向商品的跨越 ④通过劳动满足了自身对使用价值的需要

- A. ②④
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①③

【解析】②错误,应为通过让渡使用价值而获得了价值。④错在了“自身”,进行商品生产是为了交换,是为了满足他人而不是满足自己对使用价值的需要。

【答案】D

例 5 要想成为成功的商品生产者,必须具备商品经济观念。上述材料反映的商品经济观念是 ()

- A. 以赚取金钱为商品生产的最高目标
- B. 以实现交换为目的组织生产
- C. 以实现使用价值为商品生产的根本目的
- D. 以质量为商品生产者的生命

【解析】材料强调“有眼光”,发现市场商机,体现了根据市场需要组织商品生产,也就是以交换为目的组织生产。

【答案】B

题型二 货币的本质

例 6 为便于区分货币的两个基本职能,王成同学自己设计了以下表格。现请你帮忙将合适的内容填入表格内。表中的(1)(2)(3)(4)处应该是 ()

价值尺度	(1)	(3)
流通手段	(2)	(4)

- A. 观念上的货币 现实的货币 有价值的货币 可以是不足值的货币

出来的商品价值,货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,在其他因素不变的情况下,商品价值与价格成正比。

④货币执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,不需要现实货币。例如商场橱窗里的标价不可能是一捆捆的钞票。当然,观念货币并不意味着货币本身也是想象的或观念的东西,货币是实实在在的商品。

(3)流通手段职能:

①含义:货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。流通手段又叫购买手段。

流通手段的公式是商品—货币—商品。(货币作为流通手段,是在货币产生后出现的,它使买和卖在时间和空间上发生了分离,方便了人们的交易活动,也推动了经济的发展和会分工的扩大)

②要注意流通手段与商品流通的区别。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,是货币的一种基本职能;商品流通强调的是商品如何交换。

③作为流通手段的货币必须是实实在在的货币,不能是观念上的货币。

(4)其他职能:

货币在发展过程中又有了贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。①贮藏手段:货币退出流通领域,当作社会财富被保存起来,这时货币执行着贮藏手段的职能。②支付手段:货币执行支付手段的职能是随着商品赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中,货币被用来偿还债务。后来,它又被用来支付地租、利息、税款、工资等。③世界货币:当货币越出国内市场,在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额,作为社会财富的代表在国与国之间转移时,就具有了世界货币的职能。

4. 流通中所需要的货币量的计算公式

流通中所需要的货币量 = 商品的价格总额(即待售商品的数量×价格水平) / 货币流通速度

点睛► 流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。货币流通速度越快,流通中所需的货币量越少;反之,流通中所需要的货币量会越多。

5. 纸币的产生和发展

(1)纸币的产生:纸币是随着商品交换的发展而产生的。

金属货币最初都是以金银条块的形式流通的,每做一笔交易都要核实重量、检查成色,很不方便,于是就出现了具有统一形状、重量、成色和面额价值的铸币。金属铸币在长期流通过程中会逐渐磨损,成为不足值的货币,因此又慢慢产生了作为价值符号的纸币。相比较而言,纸币的制作成本低,易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

(2)纸币的含义:纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

B. 现实的货币 观念上的货币 足值的货币 不可以是不足值的货币

C. 观念上的货币 现实的货币 无价值的货币 可以是不足值的货币

D. 观念上的货币 现实的货币 足值的货币 不可以是不足值的货币

【解析】货币在执行价值尺度职能时需要的是观念上的货币,必须是足值的货币,因为价值尺度职能指的是货币所具有的能衡量和表现其他一切商品价值的职能,货币本身必须有价值才能衡量其他商品的价值;而在执行流通手段职能时需要的是现实的货币,可以是不足值的货币,因为此时货币仅充当商品交换的媒介,A正确。

【答案】A

例7 2010年2月小王采用银行按揭贷款的方式购买了价格为42万元的住宅商品房,其中首付现金12万元,在以后15年内分期付清银行贷款30万元以及利息8万元。这里的42万元、12万元、8万元分别执行了货币的_____职能。()

A. 价值尺度 流通手段 支付手段

B. 流通手段 价值尺度 支付手段

C. 价值尺度 支付手段 贮藏手段

D. 支付手段 流通手段 贮藏手段

【解析】根据货币职能的知识可知,标价42万元是价格,是货币在充当价值尺度的职能,用来衡量房子的价值的大小;12万元首付是“一手交钱,一手交货”,是货币在充当流通手段职能;8万元利息是货币在充当支付手段职能。

【答案】A

例8 中国人民银行发行了第29届奥林匹克运动会——足球、击剑、现代五项普通纪念币各一枚,三枚纪念币面额均为1元,直径均为25毫米,材质均为黄铜合金,发行数量各1000万枚。中国人民银行规定这三枚纪念币与现行流通人民币具有相同职能,与同面额人民币等值流通。这表明,这三枚纪念币 ()

A. 不具有流通手段的职能

B. 是真正意义上的贵金属货币

C. 是我国的法定货币

D. 性质是旅游纪念品

【解析】“与现行流通人民币具有相同职能”就表明了这三枚纪念币具有流通手段的职能,A错误;贵金属货币专指金银,该纪念币的材质是黄铜,B错误;D错误。

【答案】B

例9 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ()

①纸币的发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④经济衰退

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

【解析】出现通货膨胀主要是由纸币发行量过多引起的,并导致物价上涨。社会上的抢购风不一定是由通货膨胀引起的,通货紧缩常常伴随着经济的衰退。

【答案】A

例10 2011年2月在某校高一(10)班的政治课上,学生就

点睛► 纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。但是纸币代替金属货币以后,人们在习惯上通常把流通中的纸币称为货币。这里需要强调两点:一是由国家或特定地区发行的,任何个人或单位都无权发行。国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但无权规定纸币购买力,二是国家强制使用的。在我国,人民币是我国的法定货币。纸币没有价值,之所以能代替货币行使流通手段,最主要原因就在于国家的强制力。

(3)纸币的发行规律:国家有权发行纸币,但不能任意发行。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的经济生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

6. 通货膨胀和通货紧缩

	通货膨胀	通货紧缩
含义	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象	是与通货膨胀相反的一种经济现象,物价全面、持续下跌,通常伴随着经济衰退的出现
表现	需求旺盛,物价上涨,纸币贬值,经济过热	需求不足,物价下跌,纸币升值,经济衰退
本质	社会总供给小于社会总需求,流通中的纸币量过多	社会总供给大于社会总需求,流通中的纸币量过少
成因	①纸币发行过多;②社会需求旺盛;③成本上升等	①纸币发行过少;②社会需求不足等
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,推动经济发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会经济秩序混乱,影响经济发展	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫,抑制投资过热;通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
对策	可采取紧缩的财政政策和紧缩的货币政策,控制货币供应量和信贷规模	可采取扩张的财政政策和扩张的货币政策,加大投资力度,扩大内需,扩大出口

7. 电子货币

随着信息技术的迅猛发展,特别是银行计算机网络化的实现,出现了用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的“电子货币”,人们越来越多地借助于银行的电子计算机系统完成自动转账业务。

【课堂探究】(见教材第5、6、7页)

• 这里的数量单位所表示的是什么?它们体现了货币的哪种职能?

探究提示:这里的数量单位表示的是商品的价格,体现了货币的价值尺度职能。

• 这里的货币发挥了什么作用?

探究提示:本场景中,在卖与买两个相互衔接的阶段中,货币发挥了流通手段职能,充当了商品交换的媒介。

• 为什么说这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者?

我国的法定货币人民币的有关问题进行了一次探究活动。

同学甲:在当前我国的经济生活中,商品生产者经常要出售自己的商品换取人民币,再用人民币去购买自己所需要的商品。

同学乙:人民币的作用这么大,国家可以多发行一些人民币来满足人们的需要,解决我国经济发展过程中资金不足的问题。

同学丙:人民币发行多了不好,容易引起通货膨胀。因此,人民币发行越少越好。

(1)人民币为什么能购买商品?

(2)请你对同学乙和丙的观点进行评析。

【答案】(1)人民币是由我国发行的、强制使用的价值符号,能在市场上执行货币流通手段的职能,在商品交换中起媒介作用。所以持有人民币就能购买自己所需要的商品,人民币的这种作用是受国家法律保护的。

(2)国家有权发行人民币,但不能随意印发,它的发行量受货币发行规律的制约,如果人民币的发行量超过流通中所需要的货币量,就会引发人民币贬值,物价就会上涨,出现通货膨胀。这样不仅不能增加社会财富,而且还会影响经济的发展和人民的生活。同时,纸币还代替金属货币执行流通手段的职能。流通中所需要的货币量受客观规律的制约,如果人民币发行太少,就会使一部分商品不能售出,同样会影响经济的发展和人民的生活。因此,人民币的发行量既不是越多越好,也不是越少越好,而要遵循货币流通规律。乙、丙两位同学的观点都是片面的。

题型三 树立正确的金钱观

例① 现在,大家不再一味执着储蓄。假如你家中有10万元钱,家里人正在商量到底是买车还是买股票,在下列哪种情况下,你会积极建议买车而不是买股票 ()

- A. 政府减收汽车养路费;股票发行企业效益趋于提高
B. 政府增收汽车养路费;股票发行企业效益趋于下降
C. 汽油价格下降;市场预期银行利率上升
D. 汽油价格攀升;市场预期银行利率下降

【解析】消费水平是受很多因素影响的,其中主要是居民的收入和物价总水平。当市场预期银行利率上升时是不适合买股票的,而汽油价格的降低会使买车的成本降低,故选C。

【答案】C

例② 目前,汽车消费正成为人们消费的一大热点,这说明 ()

①我国居民的消费结构正在发生变化 ②我国人们的消费水平在提高 ③人们的消费结构正在由发展资料型向享受型转变 ④人们正在高消费

- A. ①② B. ①③
C. ①④ D. ③④

【解析】消费结构是随着经济的发展、收入的变化而不断变化的,所以①正确;②很明显也正确。而汽车消费成为热点并不能说明人们的消费结构正在由发展资料型转变成享受型消费,

探究提示:商品流通的第一个环节,是生产者把商品卖出去,这样生产者才能获利。如果商品卖不出去,就意味着生产者白白付出劳动,得不到货币,也会造成产品积压,最终被市场所淘汰。这关系到商品生产者的生死存亡,摔坏的当然就是商品所有者了。因此,商品生产者要生产适销对路、质量上乘的商品。

• 作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?

探究提示:作为流通手段的货币必须是现实的货币,而不能是观念上的货币。因为作为流通手段的货币其本质是一般等价物,能和其他一切商品相交换,能购买商品拥有者手中的商品,因此必须是现实的货币。

• 《水浒》中的人物用什么来购买东西?

探究提示:剧中人物是用贵金属银子购买东西的。

• 说说纸币在哪些方面优于金属货币。

探究提示:与金属货币相比,纸币具有制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了金属货币在流通中的磨损等优点。

知识点三 树立正确的金钱观

(1)货币是商品交换长期发展的产物,其本质是一般等价物,一定意义上是财富的象征。

(2)对于金钱要取之有道,要通过正当手段赚钱,靠诚实劳动和合法经营致富。

(3)对于金钱,要用之有益,要把钱用到有利于国家,有利于社会,有利于他人的地方。

(4)对于金钱,要用之有度,花钱要有所节制,要分轻重缓急。

也不能说明人们正在高消费;故③④不正确。

【答案】A

例13 改革开放30多年来,我国城镇居民在吃穿等基本生活支出中所占的比重不断减少,居民消费继续向文化教育、旅游、医疗保健、交通通讯、住房等方面转移。这表明 ()

①家庭消费是从低级开始逐步向较高层次递进发展的
②我国城镇居民消费水平有了较大提高 ③随着人民生活水平的提高,生存资料的消费将被发展资料的消费所取代 ④当今社会多数人已具备享受性消费的条件

- A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④

【解析】生存资料消费被取代的说法是错误的,③排除。④的说法也不符合社会生活现实情况。只有①②符合题意。

【答案】B

例14 钱学森说过:“我姓钱,但我不爱钱。”你认为,正确的金钱观应该是 ()

- ①取之有道 ②用之有益 ③承认财富 ④用之有度
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

【解析】本题考查的是正确的金钱观的相关知识。承认财富不属于金钱观,故排除含③的选项即可。

【答案】B

② 拓展要点领悟

业精于勤,行成于思
YEJINGYUQINXINGCHENGYSI

一、商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换;②有价值; ③是一个历史范畴	①不用于交换;②没有价值;③是人类社会的一个永恒的范畴
联系	①二者都是劳动产品;②二者都具备使用价值	

二、商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	①是劳动产品;②用于交换;③是一个历史范畴	①不是劳动产品;②不用于交换;③是一个永恒的范畴
联系	二者都具备使用价值	

三、商品是使用价值与价值的对立与统一

(1)作为商品,必然具有使用价值和价值,二者缺一不可,这是商品使用价值与价值的统一。使用价值是商品价值的物质承担者,价值是商品的本质属性。

(2)商品生产者要想实现商品的价值,必须把使用价值让渡给购买者;而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的

价值给生产者。商品交换的完成,意味着使用价值与价值的分离,这是使用价值与价值的对立。任何人都不能同时拥有商品的使用价值和价值。

四、如何区分流通手段与支付手段

流通手段即购买手段,在现象上表现为现货交易,即“一手交钱,一手交货”。支付手段是赊账买卖,货币在执行支付手段职能时表现为,商品的给予和贷款的支付在时间和空间上相分离,或延期支付,或提前预支。如工资、税收、租金等。

五、货币与纸币的区别与联系

(1)区别:①货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品;纸币是由国家(或某些地区)发行的强制使用的价值符号。②货币具有使用价值和价值;纸币只有使用价值,没有价值。③货币有五种职能;纸币代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能。④货币是商品交换长期发展的产物;纸币是由国家(或某些地区)发行的。

(2)联系:纸币是由货币发展而来的,没有货币,就没有纸币;纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

六、通货膨胀与通货紧缩的关系

(1)两者的实质是社会总供给与社会总需求不平衡。

(2)通货膨胀表现为纸币贬值,物价全面持续上涨、经济过

热。对企业生产有一定的刺激作用,但是会影响人民的经济生活与社会经济秩序,影响经济的正常发展。有效措施是大力发展工农业生产,增加有效供给,运用紧缩的货币和财政政策。

(3)通货紧缩表现为物价全面持续下跌。物价下跌一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间大范围下降,会

严重影响企业生产和投资者积极性,导致市场销售不振,制约国民经济增长。解决措施是综合运用“三驾马车”拉动经济增长,特别是要扩大内需,采取扩张性的货币和财政政策。

(4)二者都是由社会总需求与社会总供给的不平衡造成的;都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

③ 三年真题两年模拟

近水知鱼性,近山识鸟音
JINSHUIZHUYUXINGJINSHANSHIBIAOYIN

真题例解

考题① 假如一年内某国待售商品的价格总额为 10 000 亿元,货币流通速度一年为 4 次,同期中央银行发行纸币 5 000 亿元。若其他条件不变,此种情况会引起该国商品 ()

- A. 价值量降低 B. 价值量提高
C. 价格下跌 D. 价格上涨

2011·安徽卷

【解析】本题需要首先计算出市场中实际需要的货币量:商品价格总额÷货币流通速度=10 000÷4=2 500 亿元。中央银行发行纸币 5 000 亿元,明显是多发行了纸币,即会发生通货膨胀的现象。这样该国商品的价格会上涨。本题答案选 D。

【答案】D

考题② 福州至厦门高速铁路客运专线(动车)开通后,福州的张先生和李先生在“乘坐动车还是汽车前往厦门”的讨论中,张先生说,我会选择动车,虽然它的价格高一些,但速度快,用时少。李先生说,我会选择汽车,虽然它的速度没有动车快,但价格低。由此可见 ()

- A. 商品价格的高低受供求关系影响
B. 商品价格的高低反映商品质量的优劣
C. 人们选择商品关注的是商品的有用性
D. 人们选择商品关注的是使用价值与价值的统一

2010·福建卷

【解析】消费者购买商品的目的目的是为了获得商品的使用价值,销售者是为了实现商品的价值,当商品的使用价值和价值分离时,意味着商品交换实现。因此消费者肯定希望付出最小的价值来获得最大的使用价值,这样才能最大限度地商品交换中获益。

【答案】D

考题③ 为克服金融危机的影响,许多国家实行宽松的货币政策,增加货币发行量,向金融机构注资,引发了人们对通货膨胀的担忧。是否发生了通货膨胀,必须看是否出现 ()

①流通中实际需要的货币量超过纸币的发行量 ②商品价格总额超过价值总额,货币持续贬值 ③国家发行的货币数量超过上一年发行的数量 ④物价总水平不断上涨使居民购买力普遍下降

- A. ① B. ②④
C. ①②③ D. ②③④

2010·四川卷

【解析】纸币的发行量超过流通中所需要的货币量是引起通货膨胀的重要原因之一。①有可能会引起通货紧缩,③国家发行多少货币是根据本国经济发展水平及商品的价值总量

而定的。因此选②④,答案为 B。

【答案】B

模拟例解

例① 据淘宝网发布的《2009—2010 年度中国网购热门城市报告》显示,在 2009 年 5 月 1 日至 2010 年 5 月 1 日期间,上海网购消费金额达到 174.2 亿元,成交人次则达到 5 881.7 万人次。根据上海市官方公布的统计数据显示,至 2009 年年末,上海市常住人口为 1 921.32 万人。如果按平均计算,那么上海市所有居民平均每人的网购次数将达到 3 次,而每人的网上购物金额则将达到 906 元。网上购物 ()

- ①使货币的职能发生了变化 ②没有改变货币本身固有的职能 ③使用的是虚拟货币 ④使商品交换的方式发生了变化
A. ①② B. ②④
C. ③④ D. ①④

2012·哈尔滨质检

【解析】在网络购物中,货币的职能并没有发生变化,也不是使用的虚拟货币,只不过是减少了库存压力、降低了经营成本、经营规模不受场地限制,使商品交换的方式发生了变化,②④说法正确,①③错误。故本题选 B。

【答案】B

例② 今天的古代钱币收藏界,很难找到辽的铜钱,反倒是宋的铜钱质量既好,数量又多,比清代的还便宜。与此体现的经济道理相同的是 ()

- A. 一分钱一分货
B. 一手交钱一手交货
C. 物以稀为贵
D. 贵之极必贱,贱之极必贵

2011·安庆期末

【解析】宋代钱币质量好,因为量多而贱,辽币因少而受到收藏者青睐,C 与题目体现的经济道理相同;A 强调等价,质量好的商品价格高;B 强调的是商品流通,等价交换;D 强调的是价格与供求之间的相互制约。故答案选 C。

【答案】C

例③ 近年来,网上购物开始走进普通家庭,年轻人更是热衷于在网上购买自己喜欢的商品,国内也随之产生了一些著名的购物网站。下列对网上购物认识正确的是 ()

- A. 网络购物的出现,标志着电子货币已经替代纸币充当流通手段的职能
B. 可以节省流通中需要的纸币量,从而节约社会劳动,节省买卖双方的时间
C. 有利于消费者,不利于银行的业务运作和企业经营,会

使银行和企业遭受损失

D. 并不需要现实的货币,只需要观念上的货币

2012·海口调研

【解析】A项电子货币已经替代纸币充当流通手段的职

能,不符合现实;C项错误,银行和企业并不会遭受损失;D项错误,网上购物需要的仍是现实的货币。所以正确答案选择B。

【答案】B

4

知能优化测训

千锤成利器,百炼变纯钢
QIANCHUICHENGLIQIBAILIANBIANCHUNGANG

A 基础达标

- 《经济日报》曾报道,山东省临沂市有9万手机用户按包月方式订制了天气预报短信。而由气象台开通的121气象声讯台更为火爆,最高时曾经有75 000人次打进电话,每年约有600万人次拨打该声讯台,查询天气情况。材料中的“气象信息” ()
A. 是商品,因为它有使用价值
B. 不是商品,因为它有价值没有使用价值
C. 是商品,因为它是使用价值和价值的统一体
D. 不是商品,因为它不用于交换
- 韩国三星公司通过调查发现,有5%的印度顾客由于审美情趣的差异而对三星的手机机型产生不同需求,于是三星开始接受特殊机型的订货服务。三星这样做的根本原因是 ()
A. 为了生产更能满足人们需要的产品
B. 为了更好地实现商品的价值
C. 顾客是上帝
D. 市场竞争的激烈性
- 货币的本质是一般等价物。这表明 ()
①货币作为一般等价物已不是商品 ②货币可以表现其他一切商品的价值 ③货币是财富的象征 ④货币可以和其他一切商品相交换
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
- 某人在饭店吃完饭,叫服务员“买单”,付了82元。对此认识正确的是 ()
①这一过程是商品流通 ②货币发挥了支付手段的作用 ③货币充当了商品交换的媒介 ④这里的货币是现实货币
A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④
- 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量 ()
①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比 ③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比
A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④
- 假定市场上在一定时期有200亿件商品待售,每件商品的平均价格是25元,同一单位的货币在一定时期内流通4次,这一时期流通中需要的货币是_____亿元,如果这一时期国家发行的人民币是2 500亿元,那么一元人民币相当_____金属货币。 ()
A. 2 500 1 B. 2 500 1/2
C. 1 250 1/2 D. 1 250 1

B 知能优化

- 在我国,人民币是法定货币。关于人民币的发行,下列说法不正确的是 ()
A. 在一定时期内发行多少人民币是由国家决定的
B. 人民币的面值是由国家决定的
C. 每种面值的人民币发行多少是由国家决定的
D. 每种人民币代表多大的价值是由国家决定的
- 2011年3月9日,《福布斯》杂志推出了全球十大富豪排行榜,墨西哥电信巨头卡洛斯·斯利姆·赫鲁以740亿美元的财富总额成为2011年的全球首富。人们习惯用货币来衡量一个人拥有财富的多少,货币成为社会财富的象征,这是因为 ()
A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币是由国家发行并强制使用的
C. 货币体积小、价值大、便于携带
D. 货币的价值能够通过其他商品体现出来
- 生活中有时也会出现通货紧缩现象。下列关于通货紧缩的说法正确的是 ()
①通货紧缩现象通常是出现在经济相对萎缩的时期 ②通货紧缩表现为社会总需求持续小于社会总供给 ③通货紧缩会引起物价持续上涨和居民购买力下降 ④通货紧缩会造成生产下降、失业增加和市场萎缩
A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①②③④
- “有钱办事事通,金钱能使鬼推磨。”这一说法 ()
①正确认识了货币的本质 ②是对货币职能的歪曲 ③是拜金主义观点 ④认为对待货币要“取之有道,用之有度”
A. ③ B. ②③
C. ③④ D. ①③④
- 为什么说在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”的变化是“惊险的跳跃”?为什么说如果这个跳跃不成功,摔坏的是商品所有者?

12. 在日常生活中,市场上(或商场里)的商品琳琅满目,每件商品旁边都没有摆放货币,我们只需要看一下价格标牌或向货主询问一下就可以知道商品卖多少钱了。但是,如果我们决定购买某种商品时,则必须拿出现金,“一手交钱,一手交货”,才能得到想要的商品。如果到国外去购买商品,还需要提前兑换现金,用金银或美元等进行交易。可见,货币在这些活动中的作用和功能是各不相同的。

(1)在上述活动中,货币执行了哪些职能?

(2)为什么商店里的商品旁边不需要摆放货币,只贴一个价格标签就可以了?而购买商品时为什么要“一手交钱,一手交货”?

13. 为保障2011年中秋节食品安全,全国各地工商机关从8月份开始就开展了月饼市场专项整治行动。作为食品流通环节的把关人,工商部门在严把月饼市场准入关的同时,还加强对月饼质量的监管,加大抽检力度,增加抽检频次,依法查处不符合食品安全标准的月饼。

运用商品的有关知识,谈谈你对工商部门加强对月饼质量的监管,依法查处不符合食品安全标准的月饼的认识。

14. 二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗一件衣服可换2支香烟。

阅读上述材料,回答下列问题。

(1)在这个故事中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?

(2)为什么香烟能够从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

第二框 信用工具和外汇

① 基础要点必学

造烛求明,读书求理
ZAOZHUQIUMINGDUSHUQIULI

课内知识梳理

知识点一 信用工具与结算

1. 结算方式

在核算一定时期的各项经济收支往来时,通常有两种方式:

(1) 现金结算,即用纸币来完成经济往来的收付行为。

(2) 转账结算,即双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为,不需要具体操作纸币。

信用卡、支票等,都是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 常用的信用工具

(1) 信用卡:

① 含义:具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

② 优点:信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

③ 信用卡的发行主体可以是银行,也可以是非银行。其中银行信用卡是指商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证,可以简称为银行卡。

点睛► 信用卡不仅仅是指银行发行的,例如电话充值卡,超市购物卡,食堂的饭卡因为具备了电子支付卡的部分功能,同样也是信用卡;银行发行的特指银行信用卡,具备的是电子支付卡的全部功能。银行信用卡的发行主体只能是商业银行。

(2) 支票:

① 含义:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。凡在银行开立支票存款账户的,银行给予空白支票簿,存户可在其存款金额内签支票。银行按照票面上签注的金额付款给持票人。

② 类型:在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。转账支票:付款单位开出转账支票后,收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。现金支票:现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行支取现金。

点睛► 现金支票不得折叠,金额大小写要一致,必须在有效期内到银行支取现金,不得作为转账支票使用,不能用它直接购物,支票如被银行退回,应尽快向出票单位索换。

【课堂探究】(见教材第9页)

· 现金消费与刷卡消费有什么不同?

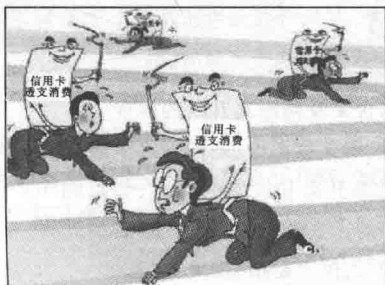
探究提示:刷卡消费更加简单、方便、高效与安全。

· 小张拿到的这张票据是什么?

常考题型例解

题型一 信用工具与结算

例1 下面漫画中显示,在中国,越来越多的人成为“卡奴”一族。美国的次贷危机给我们提了醒,也给银行等发卡机构许多警示。这说明 ()



①一定要对申领信用卡的客户资信状况认真调查 ②不可以让一人申领多张信用卡 ③少发放可以透支的卡 ④严格申领程序,防止随意发卡

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ①④

【解析】此题以漫画的形式表现我国信用卡使用中存在的问题。调查客户资信状况可以有效防止无力偿还贷款,造成银行呆账死账出现,①正确。如果资信良好,有足够的偿还能力,多办信用卡也未尝不可,②错误。贷款是银行盈利的主要来源,如果无人贷款,银行将无利可图,③错误,④正确。

【答案】D

例2 信用卡和货币

- A. 都是由中国人民银行发行的
B. 都能在任何一个交易场所使用
C. 都是商品交换的媒介
D. 都能用于国际贸易

【解析】根据我们对信用卡的学习可知,信用卡并不是由中国人民银行发行的,它也不是在任何交易场所都能使用的,也不一定都能用于国际贸易。故选C。

【答案】C

例3 小张的一项发明给公司带来了巨大的经济效益。公司重奖小张,发给他一张载明一定金额、付款单位、签发日期等内容的凭证,这张凭证是 ()

- A. 信用卡 B. 支票
C. 电子货币 D. 信用卡或支票

【解析】通过我们对支票的学习与掌握可知道这张凭证是支票。

【答案】B

例4 现代生活中使用信用卡的优点有