



北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

奇妙的成语世界

——成语文化读本

袁钟瑞 杨学军 主编



走进成语世界 感受语言魅力



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

奇妙的成语世界

——成语文化读本

袁钟瑞 杨学军 主编

走进成语世界 感受语言魅力



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

2015年·北京

图书在版编目(CIP)数据

奇妙的成语世界:成语文化读本/袁钟瑞,杨学军
主编.—北京:商务印书馆,2015
(北京市民语言文化阅读书系)
ISBN 978-7-100-11183-6

I.①奇… II.①袁…②杨… III.①汉语—成语—
通俗读物 IV.①H136.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 063795 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

奇妙的成语世界——成语文化读本

袁钟瑞 杨学军 主编

商务印书馆出版
(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)
商务印书馆发行
北京冠中印刷厂印刷
ISBN 978-7-100-11183-6

2015年4月第1版 开本 880×1240 1/32
2015年4月北京第1次印刷 印张 11 1/4

定价:29.80元

北京市民语言文化阅读书系编委会

主 任：李 奕

副主任：贺宏志

委 员（以姓氏笔画为序）：

王立军 安晶晶 张维佳

杨学军 陈 鹏 周洪波

周建设 袁钟瑞 解小青

总主编：贺宏志

《奇妙的成语世界——成语文化读本》

主 编：袁钟瑞 杨学军

顾 问：谭汝为

编 者：范燕生 胡 晓 奚咏梅

于 晴 刘 征 陈汉东

王利利 李赫宇 赵 晴

章力红 杜琪方 伍 辉

总 序

北京是我国“八大古都”之一和当代政治、文化中心，拥有七项世界遗产，是世界上拥有文化遗产项目数最多的城市。作为一座有着三千余年建城史、八百六十余年建都史的历史文化名城，文化积淀灿烂芬芳。语言作为文化的核心内容，是非物质文化遗产的主要载体，也是所有物质文化的解读体。在北京地域文化中，蕴含着丰富的语言文化资源。为做好北京语言类非物质文化遗产保护工作和传承独具特色的京味语言文化，同时也为北京市民开展丰富多彩的社区语言文化活动提供学习参考读本，“北京市民语言文化阅读书系”应时而生。我认为书系的策划者、组织者、编撰者做了一件很有意义的事情。

书系旨在以生动鲜活的文例，向读者普及语言文字应用规范及历史文化内涵，提供优质的语言文化精神食粮，丰富北京市民的语言文化生活；旨在提炼与北京文化相关的语言文化精华，引导读者领略京味文化的情与趣；旨在为读者提供宣传、弘扬北京语言文化的优质素材，从而使大家从语言文化视角熟悉北京、喜爱北京。

书系选材涵盖古都成语、京腔京韵、京城新语、京味美文、京都地名、北京俗语、古迹文踪、古城书法等方面，内容丰富、图文并茂、意趣盎然，体现了科学性与趣味性的统一、知识性与京味儿的统一、深挖掘与接地气的统一、小薄本与大文化的统一。我作为一名资深北京市民，得以预览书稿，颇觉先睹为快、开卷有益，每一册恰如一道北京的特色小吃，京味芳香。

“最是书香能致远”。阅读既是提升语言能力的途径，也是语言能力的表现。2014年6月，由中国政府与联合国教科文组织共同举办的世界语言大会在苏州举行，来自一百多个国家和

地区的约四百位代表围绕“语言能力与人类文明和社会进步”这一主题，就语言能力与社会可持续发展、语言能力与语言教育创新、语言能力与国际交流合作等议题进行讨论，达成了“语言能力是激发文化活力，促进认知发展，推动社会进步和经济繁荣的根本因素”“以科学研究带动语言教育创新，从而提升语言能力”“促进人民、机构、国家之间的交流和学习是提升语言能力的重要途径，语言能力的提升也有利于促进人民、机构、国家之间的交流和文明互鉴”等一系列重要共识。语言能力是个体综合能力的基础与核心，阅读应该成为每个人的生存状态与生活方式。

推动全民阅读，是提高国民语言能力的必由之路。党的十八大报告首次将“开展全民阅读活动”纳入我国社会主义文化强国建设。去年和今年的全国“两会”，“全民阅读”连续写进《政府工作报告》。李克强总理在十二届全国人大三次会议所作《政府工作报告》中强调“倡导全民阅读，建设书香社会”。3月15日，李克

强总理答记者问,谈到“全民阅读”两次写进《政府工作报告》时表示,现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一,希望全民阅读氛围能无处不在,这有助于发展创新力量,增加社会道德力量。

建设书香社会,是提高国民语言能力的基础工程。这一工程需要一支庞大的会阅读、爱阅读的人群加入,并充分发挥引领作用。近年来,北京市大力扶持“公共阅读空间”。2014年4月23日(世界读书日),北京三联韬奋书店开始实行24小时营业,到年底盈利增长了130%,受到社会各界关注,也逐渐成为北京一个新的文化地标。

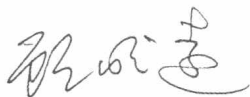
提供更多优秀文化作品,是提高国民语言能力的重要保障。正如习近平总书记指出:“我们要通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观”。包含诗词、书法、成语等语言文化在内的中华优秀传统文化是我们取之不竭的精神源泉,其中承载着强大的道德力量。

作为一名教育学者,我认为“北京市民语

言文化阅读书系”的推出，也是对社会教育的贡献，有助于北京市民终身学习的发展和北京学习型城市的建设。书系在4月23日世界图书日首发，并启动“北京市民语言文化阅读季”，是对“倡导全民阅读，建设书香社会”主张的积极响应和贯彻落实，立意可谓高远，定位可谓精准，行动可谓扎实。诚望这一活动持续开展，切实走进社区、走进家庭、走进学校，结出累累硕果。

商务印书馆作为我国文化传播界的重镇，精心出版“北京市民语言文化阅读书系”是一项很有眼光的举措。希望“北京市民语言文化阅读书系”不断丰富，真正成为广大市民群众爱不释手的文化读本。

是为序。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈明' (Chen Ming), written in a cursive style.

2015年3月12日

引言



你喜欢成语吗？我想，你的回答一定是：“当然喜欢！”

是啊，汉语是世界上最优美的语言，也是最富有表现力的语言。而最能集中体现汉语特色的词语，就是成语。

成语有的来自神话传说（如“愚公移山、八仙过海”），有的来自寓言故事（如“自相矛盾、望梅止渴”），有的来自历史典故（如“一鼓作气、

草木皆兵”)，有的来自经典诗文（如“不耻下问、集思广益”），有的来自古代小说（例如“谢天谢地、小家碧玉”），琳琅满目，美不胜收。

成语字数简洁、结构凝练、语音和谐、形象生动、说理深刻、亦庄亦谐，千百年来为广大人民群众喜闻乐见。人们在写文章时，发表演说时，甚至日常生活中的对话，都常常用到成语，有的成语会脱口而出，收到言简意赅、事半功倍的表达效果。毫不夸张地说，成语已经成为我们学习、工作、生活离不开的语言营养。

但是，你真的了解成语吗？

由于绝大多数成语时代久远，人们往往对成语只知其表，不知其里，或者不知道其来源出处，或者不了解其含义发生过什么变化，或者望文生义而用错成语，或者读错成语，写错成语。比如不知道形容过时的事物该说“明日黄花”还是“昨日黄花”，不知道“空穴来风”是指“有根据的传言”还是“无根据的传言”。有个小学生用“度日如年”造句写了这样的句子：“我们的生活幸福快乐，每天都度日如年。”

这本小书，带领你走进奇妙的成语世界。它将告诉你成语的形式、成语的结构、成语的修辞、成语的魅力、成语的来源，帮助你解读成语的趣味性、文学性、知识性、哲理性、思想性，帮助你澄清容易读错、写错、用错的成语。你会发现，成语世界是巨大的知识宝库，不愧是中华优秀传统文化中的无价瑰宝。

书里还给你介绍五花八门的成语游戏，可供你玩味，供语文教学和语文竞赛选用。希望这本小书能使你深切地感受到成语世界的博大精深和无穷意蕴。

袁钟瑞

目 录

第一讲 成语素描 / 1

- 一 意蕴多层 / 2
- 二 结构凝练 / 10
- 三 “出身”古雅 / 16

第二讲 语林奇葩 / 22

- 一 经典故事会 / 23
- 二 鉴览古今人 / 32
- 三 人生小百科 / 35
- 四 修辞炼佳句 / 43
- 五 微言成大用 / 67

第三讲 琳琅宝藏 / 84

- 一 古代汉语研究的宝库 / 84
- 二 中华历史文化的家园 / 92

第四讲 形义流变 / 112

- 一 成语文字意义的变异 / 112
- 二 成语褒贬色彩的变异 / 115
- 三 成语结构顺序的变异 / 116

第五讲 成语探源 / 122

一 追根寻源 / 123

二 褒贬不一 / 163

三 都市名片 / 183

第六讲 成语辨误 / 196

一 不要读错 / 197

二 请勿写错 / 226

三 切忌用错 / 250

第七讲 成语游戏 / 268

一 猜猜谜 / 268

二 填填空 / 273

三 挑挑错 / 286

四 说说看 / 289

五 对对联 / 298

六 巧提炼 / 301

七 填空格 / 305

八 练接龙 / 310

【参考答案】 / 317

后记 / 343

第一讲

成语素描

汉语成语是汉语的重要组成部分，是常见且重要的一类熟语，是长期习用、意义整体化、结构定型化的固定短语。汉语成语大多来源于神话寓言、历史典故、诗文名篇等，世代相传、流传久远，蕴含着深厚的文化底蕴，是中华文化中弥足珍贵的奇葩。掌握和运用成语是语文教学和汉语习得的重要内容之一，也是衡量个人汉语素养的重要标尺。



一 意蕴多层

意蕴多层是汉语成语的重要特征之一。

有少数成语，整体意义和它的字面义基本一致，例如“积少成多、喜形于色、约定俗成、学而不厌、一视同仁、不拘小节”等。

但大多数成语，其语义并不等于表层的字面义，不能仅从字面上孤立地理解成语。例如“凤毛麟角”并不真指凤凰的毛和麒麟的角，而是借以比喻珍贵的人或珍稀的事物；“如意算盘”并不真指使用得心应手的算盘，而是借以比喻只从好的一方面替自己打算。

1. 字面义与深层义

先看两组成语：

第一组：

众口一词 众叛亲离 情不自禁 情投意合
情有可原 非同小可

第二组：

万马齐喑 鱼龙混杂 老蚌生珠 飞蛾扑火

死灰复燃 牝鸡司晨 萍水相逢

第一组成语的字面义就是成语的整体义。

第二组成语的真正意义，不是其字面义（即构成成分意义的简单相加），而是深层义（即在字面义的基础上进一步概括出的比喻性的整体意义）。例如：

“万马齐喑”字面义是“很多马都默不作声”，实际含义却是比喻“在高压下，人们都沉默无语”；

“鱼龙混杂”字面义是“鱼和龙掺杂在一起”，实际含义却是比喻“坏人和好人、凡人和圣人混在一起”；

“老蚌生珠”字面义是“多年的蚌生出珍珠”，实际含义却是比喻“老年得子”；

“飞蛾扑火”字面义是“飞蛾扑向灯火”，实际含义却是比喻“自寻死路，自取灭亡”；

“死灰复燃”字面义是“已熄灭的草灰再度燃烧”，实际含义却是比喻“失势者重新得势或已停止活动的事物又恢复活动”；

“牝鸡司晨”字面义是“母鸡打鸣报晓”，