

台灣文化創意產業系列 5

文創產業與 城市行銷

陳添壽 著



文創產業與城市行銷

陳添壽 著



蘭臺出版社

國家圖書館出版品預行編目資料

文創產業與城市行銷 / 陳添壽 著 --初版--

臺北市：蘭臺出版社：2013.9

ISBN：978-986-6231-66-7(平裝)

1.文化產業 2.產業發展 3.文集

541.2907

102014600

台灣文化創意產業系列 5

文創產業與城市行銷

作 者：陳添壽

美 編：鄭荷婷

封面設計：鄭荷婷

執行編輯：張加君

出 版 者：蘭臺出版社

發 行：博客思出版社

地 址：台北市中正區重慶南路1段121號8樓14

電 話：(02)2331-1675或(02)2331-1691

傳 真：(02)2382-6225

E-MAIL：books5w@gmail.com或books5w@yahoo.com.tw

網路書店：<http://store.pchome.com.tw/yesbooks/>

<http://www.5w.com.tw/>

博客來網路書店、博客思網路書店、華文網路書店、三民書局

總 經 銷：成信文化事業股份有限公司

劃撥戶名：蘭臺出版社 帳號：18995335

香港代理：香港聯合零售有限公司

地 址：香港新界大蒲汀麗路36號中華商務印刷大樓

C&C Building, 36, Ting, Lai, Road, Tai, Po, New, Territories

電 話：(852)2150-2100 傳真：(852)2356-0735

出版日期：2013年9月 初版

定 價：新臺幣360元整（平裝）

ISBN：978-986-6231-66-7

版權所有・翻印必究



鄭逢時董事長序—優質學習與愉悅生活

2001年起，個人在正式從中華民國「國會殿堂」卸下立法委員的「國會議員」職務之後，就比以往更來得全心全力地投入興辦大學教育的服務工作。回溯個人從事四十多年的民意代表生涯中，經歷了從地方民意代表的縣議員、省議員，到中央民意代表的國大代表、立法委員等職務。對這每一階段的工作，無不要求自己扮好「為民喉舌」的服務角色，也期許自己在參與台灣地方自治，和國家經濟發展的關鍵時刻略盡棉薄。所幸在大家的愛護和支持之下，也都能很順利地完成了每一階段性工作的心願。

目前在自己人生另一階段的目標上，雖然不再繼續扮演民意代表的角色，但面對新的挑戰是在擔負「臺北城市科技大學」董事長的職責上，個人仍然秉持以往服務人群、善盡社會責任的理念，聚力培養「術德兼修、科技專業」的人才為目標。所以，自從主持學校董事會以來，在不斷挹注經費、加強師資陣容、擴充教材設備、致力校園建設、改善教學環境，和增進校際交流等工作與資源上，以提供學生都能在自己選擇的不同學科領域中，充實自己的專業能力，符合職場的需求，營造學生有優質學習和愉悅生活的環境，達到「畢業即就業」的技職教育目標。

細數學校自民國六十年(1971年)創校以來，畢業校友四萬餘人，遍佈全國各階層，在工作上也都有傑出的表現，學校亦感到與有榮焉，真正做到「今日您以學校為榮，明日學校以您為榮」。尤其學校在民國97年到101年的短短時間裡，總計在日內瓦、紐倫堡、首爾，和臺北國際發明展等重要比賽榮獲



了將近兩百面的獎牌，得獎數不僅是「臺灣第一」，更是創下「世界第一」的紀錄，前副總統蕭萬長更對肯定學校傑出的表現指出，臺北城市科技大學是「臺北城市之光，技職教育的典範」。

所以，學校現在還有一項重要的發展目標，就是推動學校國際化，要將城市科技大學行銷出去。學校不僅僅是要積極參加國際性的比賽活動，還密切要與世界重要的大學保持聯繫、觀摩與互訪，尤其是大陸地區的重點學校，例如吉林大學、山東理工大學、漳州師範學院等等，除了與本校是姐妹校關係之外，學校師生都還保持交換學習的機會，彼此增進教學的經驗，和拓展國際的視野。

特別是臺北城市科技大學的教員生工都是學校和社會寶貴的資產，大家雖分別在不同崗位上努力，也都能秉持「大家都是一家人」的齊心同力為學校奉獻，屢屢締造佳績，真是令我感動和敬佩。添壽老師多年來一直是學校董事會的董事，積極參與校務的規劃與發展，他學有專精，也在學校通識中心兼任講授「文化創意產業」的課程。藉此，本人除了要對添壽老師表示感謝之外，也很高興又能繼其出版《台灣創意產業與策略管理》兩年後的今天，再次先睹新作《文創產業與城市行銷》。

過去文化藝術是貴族專屬的權利，現在它滲透進入民間，進到每一個人的生活，幾乎無所不在，這就是文創產業力量之所在，它讓我們看到希望。添壽老師這本《文創產業與城市行銷》，是彙集他近年來分赴上海、寧波、廈門、漳州、台兒莊、東京等地，參加相關文化創意產業議題研討會所發表的論文，並在每篇論文之後新添【城市踏查與文化紀事】單元，添



壽老師藉由參加各地研討會的時候，將他參訪重要城市的有關文化逸事，以筭記方式寫了下來，不但處處充滿「旅遊文學」的風格，更凸顯了本書具有「文創產業」與「城市行銷」的整合性創意特色，也契合當今跨學科領域的主題，和工作職場熱門的社會趨勢；同時，也為本校校名特有「城市」蘊涵作了最佳的註解和行銷。

藉此，本人極為樂意鄭重地將《文創產業與城市行銷》一書介紹給大家，同時我也將現在「台北城市科技大學」的發展情形做了簡單介紹，希望「台北城市科技大學」能與世界的各城市大學崢嶸頭角，實現「重視創意・記憶城市」，和達成「優質學習・愉悅生活」的教育目標。

臺北城市科技大學董事長



自序—城市踏查與文化紀事

2013年4月19日我應邀到台南市的一場講演，加深了我對文創產業與城市行銷議題的關注。因起於台南市政府的籌備興建現代國際級的美術館，而其中的部分用地，據了解必須牽動原興建於1931年(昭和6年)日本統治台灣時期，而與當時台南州政府廳舍緊鄰的「台南警察署」的主體建築。州政府的警務部下轄台南警察署、嘉義警察署，以及新營郡、虎尾郡等十個警察分署，等於現今的雲嘉南地區，幅員兼具不同地方特色。「台南警察署」(光復後改名為台南市警察局)的主體建築既然已被市府列為古蹟，台南又有台灣古都的美稱，在定著的土地上保存原有歷史價值古蹟實具有特殊的時代意義。

台灣城市能擁有歷史建築的文化古蹟已經少之又少，「台南警察署」歷史古蹟的保存，不禁讓我想起1989年8月李國鼎先生在一場茶會的致詞提到：給「MIT」與「ROC」一個新的意義，將以往大家所認知的「MIT」(Made in Taiwan)—台灣貨，經過國人的多年努力後，可以解釋成「Miracle in Taiwan」—台灣奇蹟，已經能被國際人士接受；而被批評「ROC」(Republic of Casino)—賭博共和國，係指當年所謂「全國皆賭」的貪風，我們要努力把「ROC」變成「以愛代替貪」的「Republic of Culture」—文化大國。李國鼎先生的這段話值得我們省思。

檢視從1960年代「台灣貨」的「MIT」，歷經1970年代「台灣奇蹟」的「MIT」，到1980年代「賭博共和國」的「ROC」，乃至1989年李先生所期望追求「文化大國」的「ROC」，迄今2013年屈指算一算，想一想，已經整整超過了



24個年頭。我們對於朝向「文化大國」的目標，政府和人民到底努力了多少，真是令人感到汗顏。當然，相較於英國自工業革命以來，即擅長利用經濟手段發展藝術文化，以及我國近年來政府更利用發行彩券的方式，想支持文化創意產業的發展，台灣的文創產業顯然還有一段漫長的路要走。

「文化大國」或許是李國鼎先生的崇高理想，是以中華文化為底蘊的國家發展目標。回溯20世紀以來，以「美國式資本主義」追求財富為主的市場經濟而言，難怪會被稱：「這是個富人無祖國的混亂時代」。管理學家杜拉克 (Peter F. Drucker) 所謂的生活本該崇尚「三優主義」，也就是所謂的中道而行，不走極端，不耍心機，因而風度「優雅」；從從容容，因而「優游」自在，怡然自得，因而表現出「優美」無比的生命曲線，一路在生活的天地之中灑脫開來。這一「杜拉克式」的理想國度或城市應是我們期望生活裡，蘊含著深沉、厚實文化所表現出來的人類現代文明。

然而，現代人類生活富裕程度的差異，和國力城市的強弱，顯然還存在著文明的衝突與世界秩序的重建。因此，突顯「文創產業」發展階段正如21世紀強調客製型服務的意義。客製型服務精神誠如儒家「原商」的重視商人精神和傳統倫理，強調現代企業的宗教面、倫理面需求，凸顯了當前實施資本主義體制國家出現「政府失能」和「市場失靈」的雙失現象，以及人類貪婪自私的黑暗面，正衝擊著人類的道德與精神文明。人道主義者史懷哲(A. Schweitzer)早就提出呼籲：「隨著歷史的演進與世界經濟的發展，文明的進步非但沒有變得更容易，反而益加困難重重了。」因此，強調文創產業與城市文化的整合性行銷意義，當喚醒人類對在地文化底蘊和生態保護的珍惜。

因為，我們要讓「存在文明的意義若非在於減少人類的苦難，即在於使人類的受苦成為有意義」。

近年來，我因為講授「文化創意產業」有關的課程，也利用多次的參加研討會，順道參訪了許多城市，因而累積了多篇論文，藉著這次彙集出書的機會，我增修了部份的內容，特別是我在每篇研討會論文之後的【城市踏查與文化紀事】單元，除了要對邀請單位和主事的朋友們表示感激之外，實在是因為自己在學術研究和教學的道路上，當許多的人、事、地、物總是時常浮現我的腦際，如果不將其貼近真實地化為文字敘述，加以保存下來，我擔心這樣的重複再現，對於一個有時會有「多情感、少理性」，凡事想要保持美好回憶的人而言，卻總覺得有一種難言的沉重負擔，更何況我需要向他(她)們表示感謝的人實在太多了，既然自己已將它「合理化」的未能一一親踵道謝，因此透過本書部份內容來表達，或許也不失為一種適當方式。但是，無論如何，請求朋友的惠予無限包容，我的些微心意還是不能免俗的，對嗎？我的朋友們！

這本書裡，蒐錄的主題是我自2008年以來至2012年發表有關文創產業的10篇論文。在這論文的内容上我為了全書的結構作了部分的修改，但仍盡量保留原貌，特別要在此說明的是我在每篇論文的後面都增加【城市踏查與文化紀事】的單元，我主要的目的除了記述我參加每場學術研討會的經過之外，我的另一個用意就是希望為自己留下我所走過的城市記憶，和嘗試建立時間美學的概念。

因此，在我的【城市踏查與文化紀事】中所寫下曾經與我有關的人、事、物，或許還有很多我遺漏的，我雖已盡求完整和完美，但畢竟限於我的文采，敢請諸多親朋好友多多包涵，



當然有關的文字責任是我自己必須要擔負的。我也要對蘭臺出版社的盧瑞琴社長和鄭荷婷編輯表示謝意，否則這些的文字是無法呈現在大家眼前。我更要感謝邀請我發表論文的這些單位，如果沒有他們的邀請發表，就不會有這些論文的催生。

最後，我還是要對我的家人表示抱歉和感謝。抱歉的是這麼多年因為我的努力不夠，總覺得自己未能善盡改進家計的責任，所幸他們都本快樂著我的快樂，追逐著我的追逐，也能多給我包涵，我也要如李子恒作詞、作曲，蘇芮唱〈牽手〉歌詞中「因為愛著你的愛，因為夢著你的夢」的對我的家人表示感謝。

陳添壽

2013年6月寫於

台北關渡大成崗 城市大學



目次

鄭逢時董事長序——優質學習與愉悅生活 I

自序——城市踏查與文化紀事 IV

壹、發展文創產業的政府應有角色

—以台灣崇信媽祖信仰為例 1

發表於2010年9月27日「第五屆中國・天津媽祖文化旅遊節」舉辦的「中華媽祖文化學術研討會」

附錄一「文化創意產業發展法」條文說明 30

附錄二「文化創意產業發展法施行細則」條文說明 40

【城市踏查之1】天津的文化紀事 44

貳、文創產業的經營管理之研究

—以發展媽祖文創資源的台灣中小企業為中心 49

發表於2010年12月12日「中華中小企業研究發展學會」舉辦的「2009年會暨年度論文發表會」

【城市踏查之2】嘉義新港、雲林北港的文化紀事 74

參、商業發展與城市文化的演進

—近代台灣重商主義的形成與轉折 77

發表於2010年1月27日廈門大學舉辦的「明清以來傳統文化與中國社會經濟史研究論壇」

【城市踏查之3】湄洲、莆田、廈門的文化紀事 101



肆、兩岸城市文創產業發展的趨勢與展望

—台北淡水老街與山東臺兒莊古城的比較 105

發表於2011年4月17日山東棗莊臺兒莊舉辦的「古城兩岸文化論壇」

【城市踏查之4】青島、臺兒莊的文化紀事 119

伍、城市治理的區域性文化研究

—芻議東亞文創產業園區的建構 127

發表於2009年12月11日寧波市文化廣電新聞出版局、文物保護管理所舉辦的「海峽兩岸媽祖文化學術研討會」

【城市踏查之5】寧波、奉化的文化紀事 149

陸、媽祖文創產業的客製型服務分析

—以現代企業精神為研究途徑 155

發表於2011年7月8日上海社科院、中華媽祖文化產經慈善協會舉辦的「2011年世界媽祖文化論壇」

【城市踏查之6】上海的文化紀事 174

柒、殖民城市的形塑與全球化挑戰

—比較台南與慶州的古都文化 179

發表於2011年11月24日北台灣科技學院(現升格改名台北城市科技大學)舉辦的「城市美學研討會」

【城市踏查之7】首爾、慶州的文化紀事 190

捌、21世紀是文創產業的時代

—從產業競爭、產業文化到文創產業的發展 209

發表於2011年1月20日日本Hospitality Bank研究所舉辦的「Hospitality研討會」

【城市踏查之8】東京、箱根的文化紀事 213

玖、城市文創產業的在地化與國際化發展

—試以北投地區的觀光行銷策略為例 217

發表於2010年12月10日北台灣科技學院(現升格改名台北城市科技大學)舉辦的「地方文化創意產業研討會」

【城市踏查之9】福州、安溪的文化紀事 223

拾、閩南文化傳播與台灣文創產業發展

—地緣經濟的研究途徑 233

發表於2012年11月20日漳州師院閩南文化研究院舉辦的「2012閩南跨文化學術研討會」

【城市踏查之10】漳州、泉州的文化紀事 253





壹、發展文創產業的政府應有角色

——以台灣崇信媽祖信仰為例*

「當所有人都關心文化藝術，文創力量才有可能發揮，政府的政策及商業手段只是臨門一腳。」

——2013年3月英國文創通訊產業部長維濟(Ed Vaizey)來台訪問如是說

本文發表於2010年9月27日由天津市政府、南開區政府旅遊局、天津天后宮等單位舉辦的「第五屆中國・天津媽祖文化旅遊節」的「中華媽祖文化學術研討會」，收錄：〈中華媽祖文化學術論壇論文集〉，頁89-101。

壹、前言

當《文化創意產業發展法》(見附錄一)於2010年1月7日立法院修正通過，同年2月3日公布施行也正式宣告政府對於台灣產業(industry)發展的結構轉型，從第一級的漁牧農產業開始，經1860年代晚清時期近代化工業的初露曙光、到日治台灣末期的農工業轉型，和國民政府統治台灣的1963年，台灣由第二級產業的工業(製造業)產值超越農業，以及到1988年的工業產值被第三級的服務性產業所取代，乃至於21世紀以來的文化創意產業(簡稱文創產業)時期的來臨。台灣產業發展在歷經產業結構的改變，其市場經濟與政府角色之間的關係為何？政府政策對產業發展的影響又如何？

另外，台灣社會的形成，基本上歷經初民社會、移墾社會、定耕農業社會、殖民社會，與公民社會的發展過程。換言之，台灣政權更迭與市場轉向的頻繁，導致台灣社會上不同族群並立，形成多元文化，更孕育出政府與社會文化發展之間關係的獨特性。即台灣社會文化發展的動力，到底政府扮演怎樣的角色，和代表民間活力的企業(enterprise)和宗教信仰的關係為何？政府對推動文創產業發展或媽祖文化創意產業發展是正面或負面，這都是本文所要探討的主題。

企業指的是個體公司，產業指的是某些企業集合體如汽車產業。因此，本文對於媽祖文化創意產業的定義採取彈性的說法，舉凡做出對媽祖信仰有新的改變，以符應現代社會需求的活動或商業行為，都稱之為「媽祖文化創意產業」。所以，本文嘗試透過政治經濟學(Political Economy)的研究途徑，將其受影響最重要因素之一的政府政策視為一個動態過程。在研究



方法上除了文獻分析、參與研究之外，輔之筆者進行的深度訪談。所以，在本文的結構安排上，首先，敘述研究動機；其次，要釐清政府角色和市場經濟之間的關係；第三，深入分析文創產業的內涵；第四，論述政府在發展媽祖文化創意產業中的應有作為；最後，簡單的結論與展望。

貳、市場經濟與政府角色的論辯

政府要發展文化創意產業化，首先面臨市場經濟在描述整體經濟活動的市場中，是容許有不同市場間價格、數量的互相影響，而達成再也無法不損及他人利益而增進某人福利時的「柏瑞圖最適境界」(Pareto optimum)，也就是經濟資源已經得到最有效率使用的狀態。換言之，政府存在的目的應當是保證個人可以充分地以自己覺得最合適的方式利用其知識和才能。但市場經濟的柏萊圖最適境界往往很難達成，因為：第一，在某些情況下，市場經濟的充分發揮並無法維持市場的完全競爭。第二，即使市場完全競爭能維持，但存在外部性(externalities)與公共財(public goods)的問題，導致市場經濟難圓滿達成效率。第三，為追求經濟效率，在調整競爭成本的過程中，增加了社會成本的支出。第四，由於交易成本過高，致使不能形成市場經濟交易的因素依然存在。第五，非經濟面的市場歧視，諸如對性別、種族等弱勢團體的歧視，視作為一項「物品」，對歧視作需求、對歧視有偏好，必須支付代價。

政府為有效處理市場失靈(market failure)的現象，不得不強調透過介入市場經濟的必要性，而政府主要的基本經濟功能是：需要訂定法令規章，維持經濟秩序；需要重分配所得，維



護社會正義；需要提供公共建設，發揮經濟效率；需要建構投資環境，穩定經濟成長。因此，政府角色不只是針對市場經濟所探討生產、消費、投資、國際貿易與匯率、產業等政策問題，還包括制度經濟學上主張的潛在犯罪者、選舉、法規等制度層面，以及家庭經濟學上所主張的結婚、離婚、生兒育女、教育、贈與等所做的決策，也都應納入政府政策的經濟分析，以解決現存政經社會文化中的問題。

市場上雖有政府角色介入市場經濟的必要性，但是也會發生政府失能(government failure)現象。因為，在公共政策的選擇上，容易產生決策過程的缺陷，諸如：因過於考慮政治導致未能符合經濟學理；一般人缺少確實求知的態度，容易產生「理性的愚昧」；由於利益集團介入，扭曲政策的真正目標；為符合民主程序，有損經濟效率的發揮與資源的遭受誤用；過於強調行政層級，影響行政效率。然而，現實狀況亦不必如此悲觀，從政治經濟學(Political Economy)的角度，經濟活動乃建立於較廣泛的政治結構上。

所以，如何在市場機能與政府職能上各有所欠缺的情形下，就是兩者如何整合功能的智慧。因此，即使是最強調自由競爭的美國經濟，自1930年代以來，為解決當時發生的經濟大蕭條(The Great Depression)，發展出強調自由市場經濟競爭與有效能政府角色的「整合型經濟」模式(mixed economy style)。特別是1997年亞洲金融風暴、2008年世界金融危機，和2010年歐洲債務的相繼發生，讓美國所宣揚的「自由市場神話」成為最大的諷刺。

廣義而論「整合型經濟」，即為政治經濟學的研究途徑之一。因為，「整合型經濟」在論述政府與產業之間關係時，政