

YIDONG HULIANWANG QUANJING SIWEI

MOBILE INTERNET PANORAMIE

• 移动互联网理论奠基之作 •

移动互联网 全景思维

(高校版)

提出移动互联网三大基石：人本、进化、开放
针对移动互联网的全行业应用提供解决思路
站在历史的、世界的顶端思索未来

华红兵·编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

YIDONG HULIANWANG QUANJING SIWEI

MOBILE INTERNET PANORAMIE

• 移动互联网理论奠基之作 •

移动互联网 全景思维

(高校版)

华红兵 • 编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

• 广州 •

图书在版编目 (CIP) 数据

移动互联网全景思维: 高校版 / 华红兵编著. —3 版. —广州: 华南理工大学出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5623 - 4646 - 3

I. ①移… II. ①华… III. ①移动通信 - 互联网络 IV. ①TN929. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 099775 号

移动互联网全景思维 (高校版)

华红兵 编著

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

http: //www. scutpress. com. cn E-mail: scutc13@scut. edu. cn

营销部电话: 020 - 87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 范亚玲 陈华霞

责任编辑: 张 颖

技术编辑: 吴俊卿

印 刷 者: 广州市穗彩印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 25.5 字数: 389 千

版 次: 2015 年 5 月第 3 版 2015 年 5 月第 4 次印刷

定 价: 59.80 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

联合主编(排名不分先后)



编委(排名不分先后)

雷鸣 陈明 杨洪 安馨平 蔡涛 成喜 樊友斌 霍锦添 江国民 康冬青 林典勇 彭志伟
 苏巧红 温斌 肖绍宁 张敏健 肖勇生 徐有富 杨向东 俞烽 张洪润 张利萍 何翠婷
 李荣华 王小虎 方丽娇 黎耀霞 韩义 李艺 肖茂林 蒲志强 范芳芳 屠欣
 吴晓彤 辛欣 圣晓林 黄燕 杨西伦 吴晓迪 廖胜永 黄溪河 黄仁湘
 黄志明 陈雁凌 梁永忠 钟求财 张戈哥 郑先强 张文丽 彭纪豪
 滕建明 高理中 徐海峰 张华 张明智 田玲玲



自序

移动互联网是一份信仰

为什么我热衷于研究移动互联网？因为移动互联网不仅是工具，更是信仰。它包含着人类千年来孜孜追求的三个伟大理念——人人平等、正义文明、博爱无疆。



人人平等

移动互联网把人类社会带进了人人时代。这个时代最大的特点是信息的开关第一次掌握在普通大众的手中。

信息对称的完整性决定了接受教育的平等、社会机会的均等以及财富分配的公平。封建社会的天子和欧洲人神合一的中世纪把社会撕裂为贵族和平民。流传久远的等级社会直到今天还在印度盛行。

如今，社会各种等级制度，在移动互联网“信息人人在握、机会平等重

构”的冲击下已变得大厦将倾般的陈旧破碎。以人为本的理念席卷全球。

而这么翻天覆地的变化，竟然来自一项看似不起眼的技术——智能手机。



正义文明

从通信智能化到全球真正实现即时联网，互联网从精英消费，到大众集体参与创造、全民创新的模式，让 IT 产业精英们向民间高手鞠躬点赞。

移动互联网不仅是一千年来无与伦比的革命性技术，更是裹挟革命性的平等之风，催促全球文明再进化。此风吹得越来越有劲，大有横扫腐叶的万钧之势。知识、尊严、文化等演变千年的人类文明，虽历经停顿、沧桑或被异化，但终于等来移动互联网的快船，满载理想向更高阶段的文明彼岸疾驰而去……

移动互联网的快船拒绝向不文明者发售船票，而文明坐上了头等舱。这是多么令人感动的时刻，人类已经等待了整整一千年！



博爱无疆

人类因爱而生。纵观人类历史，科学家和文学家就像白天的太阳和夜晚的月亮那样照耀着人类。白天，科学家给人们理性的光辉；晚上，文学家抚慰人们感性的殿堂。一个没有诗歌的夜晚是多么凄凉！

移动互联网再次激发了全民智慧。在内容为王的旗帜下，诗人成为最珍贵的物种，文学不再躲起来呻吟。每当夜晚来临，就像是一双双弹过钢琴的手，从手机的琴键上奏出美妙绝伦的音符，由爱而生的人们汇聚成移动互联网的大合唱。

基于“人本、进化、开放”属性的移动互联网，导演了一场爱的奇观，引发对人类存在本质的思考——人人平等、正义文明与博爱无疆。那是音乐的舞台、文学的舞台，没有指挥，没有主演，没有特定制式，但却如此壮观！

所以，我说，移动互联网不是技术，而是信仰。



信仰有多重要？

我们从信基督教的爱德华兹与无信仰的宗师马克·尤克斯两个同时代的家族对比分析来看，相信从这一刻开始，你一定会认为信仰和爱对一个人来说是非常重要的，尤其是对人的身心健康，对一个家庭的和睦。

据统计，200 年后的爱德华兹家族，人口有 1394 人。在这些人里面，有 100 位大学教授，14 位大学校长，70 位律师，30 位法官，60 位医生，60 位作家，300 位牧师、神学家，3 位议员，1 位副总统。

而另一个家族——宗师马克·尤克斯却与之形成鲜明的对比。宗师马克·尤克斯家族的总人口达 903 人，其中有 310 位流氓，130 位坐牢 13 年以上，7 位杀人犯，100 位酒徒，60 位小偷，190 位妓女，20 名商人，还有可怜的 10 名是在监狱学会经商的。

为什么这两个家族，历经百年之后，会在结果上产生这么大的差别？

答案就是——信仰的力量！

很多人都难以理解，历经百年，为什么这两个家族有那么大的差别？而其中的关键因素，就是爱德华兹家族获得了信仰的力量。在信仰的背后，他们种下了两颗重要的种子：第一颗是向善和爱的种子，所以他们家出了那么多的医生、教授和大学校长。第二颗是敬畏的种子，这种家庭里出来的孩子，永远都会记得，“头顶三尺有神明”的自然规律。

而为什么马克·尤克斯家族有那么多的流氓、小偷和妓女？就是因为这种家族的教育里面缺少了敬畏。没有敬畏之心的教育，当然会出现像李天一这样的案子。在缺乏敬畏的内心深处，他们的内心是：老天爷算什么，我才是最大的，没有我不敢做的！

历经百年的这两个家族，让我们感受了信仰和爱的巨大能量。信仰，是连接能量的通路！

华红兵

目 录 | CONTENTS

引言 我找到了大风口	1
第一章 人本	21
第一节 人文情怀	23
第二节 人人时代	27
第三节 人性至上	40
第四节 众筹，为众生而生	47
习题	55
第二章 进化	61
第一节 环境进化论	64
第二节 灵魂进化论	70
第三节 商业进化论	77
习题	95
第三章 开放	101
第一节 开放，没有边界	104
第二节 开放的密码	109
第三节 开放的底线——信、善、和	112
习题	117

第四章 移动互联网转型三十六计	121
一 专注	123
二 不疯魔，不成佛	124
三 尖叫点思维	126
四 极客主义——少数即多数	128
五 卖场变情场	129
六 非控制性参与	130
七 拆墙	132
八 敢于试错	134
九 模糊的智慧	135
十 飞行模式	136
十一 全网思维	138
十二 本体	139
十三 不做霸主做盟主	141
十四 I Time	142
十五 能量公式	143
十六 圈子能量	145
十七 情感强连接效应	146
十八 注意力经济	148
十九 开启云传奇	150
二十 拥抱不确定	151
二十一 终极单品	153
二十二 终极大绝杀	154
二十三 终极大布施	155

二十四	终极大逃逸	156
二十五	终极大海战	158
二十六	知识美学	159
二十七	异端的力量	160
二十八	有限理性	162
二十九	超越日本	163
三十	同步社区	165
三十一	新媒渠	167
三十二	异域合作	169
三十三	1°C 原理	171
三十四	悦想时代	173
三十五	人人时代	175
三十六	信用管理	177
	习题	178
第五章	移动浪潮中的世界波	183
第一节	移动互联网源头在美国	186
第二节	日本移动互联网的兴衰	197
第三节	群雄逐鹿：韩国、英国及欧洲	203
第四节	大数据时代	206
	习题	212
第六章	智能·家	215
第一节	未来梦 未来一天	217
第二节	我们离智能之家还有多远？	220

第三节 智慧城市	236
习题	252
第七章 移动趋势：顺势还是对抗？	257
第一节 移动互联网颠覆传统食品供应链	259
第二节 不移动 不农业	265
第三节 移动医疗触手可及	269
第四节 移动互联网重塑教育	272
第五节 移动互联网带来深度无人驾驶	274
第六节 重构房地产行业	277
第七节 金融被移动	279
第八节 APP 在手，想去哪儿旅行都行	280
第九节 移动游戏大放异彩	284
第十节 新物流商业模式的崛起	289
第十一节 传统白酒如何转型	291
第十二节 未来趋势的大风口	294
习题	298
第八章 互联网 +	301
第一节 硅谷：朝圣之地	303
第二节 南方创新快船	311
第三节 移动互联网商业模式七要素	315
第四节 移动互联网 22 个商业模式 —— “互联网 +” 的 22 个机会	323
习题	337

第九章 移动营销：新4C理论	339
第一节 Charm（吸引）：金钱跟着眼球转	341
第二节 Crush（心动）：脑袋跟着心跳走	343
第三节 Commit（承诺）：金钱跟着风向走	348
第四节 Conclude（行动）：让他感到占便宜	352
习题	366
习题参考答案	369
词汇表	371
参考文献	384
后记1 怀揣信仰瞭望	390
后记2 一起拥抱《移动互联网全景思维》	391

引言

我找到了大风口

2014 年，全民寻找大风口，都想成为大风口里的那只猪。

2015 年，我找到了大风口。

首先，让我把你带到大风口中去。这场世界风无疑是第四次工业革命的劲风，而它的风口就是移动互联网。

其次，让我们站在历史的画卷里，全景扫描这场世界风的来龙去脉，好让你知道你今天所站之处的坐标。

最后，当你读完这本书后，一把火把书烧掉。烧掉我写的书，点燃你的梦想，值得。

请屏住呼吸，让我们打开历史的画卷吧！

第一次工业革命

第一次工业革命在哪里诞生的？人们脱口而出的答案是英国。

——但我认为这是不正确的历史观。

判断人类历史上第一次工业革命的标准应该是：是谁第一次把人类从农业中解放出来？把人们从靠天吃饭的农耕生产方式进化到手工业作业方式，才是人类历史上第一次工业革命。

显然始于18世纪英国的工业革命并不符合这一要求。英国工业革命的主要目标是把人们从分散作业的手工生产方式进化为机械化的大规模工厂生产方式。因此，发生在英国的那场工业革命并不是人类的第一次工业革命，尽管它被轰轰烈烈地载入史册。

第一次工业革命发生在1000多年前的中国，大约在唐宋时期达到了高峰。手工业迅猛发展使丝绸之路都显得拥挤。“四大发明”也深刻地影响了世界，直到今天。

看看西方的良知，英国哲学家弗兰西斯·培根于1620年是这么说的：“我们应该注意到这些发明的力量、功效和结果。它们是印刷术、火药、指南针。因为这三大发明首先在文学方面，其次在战争方面，再次在航海方面，改变了这个世界许多事物的面貌和状态，并由此产生无数变化，以至于似乎没有任何帝国、任何派别、任何名人能与这些技术发明在对人类事务产生更大的动力和影响方面相比。”

培根正确评价了三大发明的历史意义，而这三大发明都起源于中国。雕版印刷是一种把要印的书的每页分别刻在每块木板上的印刷术。现存最早的雕版印刷品，是868年印刷的中国佛教经文。活字印刷术也是中国人最早发明的，它由一位普通艺人试制成功。1041年至1049年间，这位普通艺人制作了用泥土焙烧而成的活字。此后几个世纪中，中国人用木头和各种金属活字代替了泥活字。这些发明由中国传到中东，再经中东传入欧洲。1423年，欧洲人首次使用雕版印刷。1456年，欧洲人用活字印刷了第一本书——谷登堡《圣经》。

早在唐朝（618—907年），中国就用火药制造烟火。1120年，中国发明了一种武器，即“突火枪”，它由一根粗毛竹筒塞满火药制作而成。这几乎就是金属管枪的前身。金属管枪大约出现于1280年，不过现在没人知道它最先是由中国人发明的，还是由阿拉伯人或欧洲人发明的。

约公元240年，中国的一本书最早明确提到了磁力。但以后的几个世纪中，指南针仅用于巫术。不过，到1125年，指南针开始被用于航海。显然是

来中国的阿拉伯商人学会使用这种仪器，并将其传入欧洲的。

除这三大发明外，中国人传给欧亚大陆各邻邦的东西还有很多。105 年，中国人发明了纸，为印刷术的发明提供了先决条件。751 年，被带到撒马尔罕的中国战俘将造纸术传给阿拉伯人，阿拉伯人又将它传入了叙利亚、埃及和摩洛哥。1150 年，造纸术传入西班牙后，又从那里传到法国和欧洲其他国家。所到之处，羊皮纸被取代。事实证明，造纸术的价值十分显著：过去用羊皮纸制作一本《圣经》至少需要 300 张羊皮。

传遍整个欧亚大陆、具有深远影响的其他中国发明还有船尾舵、马镫和胸戴挽具等。船尾舵大约于 1180 年与指南针同时传入欧洲。马镫使中世纪欧洲穿戴沉重铠甲的封建骑士得以产生。胸戴挽具与过去的颈环挽具不同，它套在马肩上使马能全力拉东西而不会被勒死。最后，中国人还栽培了许多水果和植物，它们通常由阿拉伯人传遍欧亚大陆。这些水果和植物包括菊花、山茶花、杜鹃花、茶香玫瑰、柠檬、柑橘等。柑橘至今在荷兰和德国还被称为“中国苹果”。

判断一场工业革命的标准有三个：划时代的思想家或科学家、改变世界的技术发明和全球贸易方式的变革。以儒家文化为代表的思想家群体的形成、改变世界的四大发明和丝绸之路的欧亚大陆贸易方式的变革，都注定了第一次工业革命落户在中国的唐宋文明。

不过，我们没有抓住第一次工业革命的势头顺势发展下去。1206 年，元朝建立前后，北方少数民族的铁蹄强行中断了中原工业革命的势头。当我们停下来歇脚的时候，欧亚大陆的另一端，英吉利海峡的对岸，大英帝国的蒸汽机轰然响起——第二次工业革命开始了。

第二次工业革命

第二次工业革命始于 18 世纪的英国，工业革命的三大主角——科学与思